

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			农旅文化产业招商分局工作经费						
主管部门			037-广德市文化和旅游局			实施单位	037001-广德市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.00	40.00	39.98	10	99.96%	10.00
			其中：本年财政拨款	40.00	40.00	39.98	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	以农旅文化旅游项目为重点，提质增效为核心，围绕“三产融合”农旅综合体、旅游景区建设、研学、康养休闲、现代农业等项目建设进行招商，实现广德竹乡画廊的建设，打造广德全域旅游风景线。2023年农旅文化产业招商项目不少于8个，其中引进5亿元项目1-2个。					已完成相关工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每季度外出招商		≥10人次	22人次	7.5	7.5	
			每季度接待外来客商		≥25批次	25批次	7.5	7.5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	5	5	
			招商宣传册达标率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		2023年12月底前完	达成预期指标	5	5	
			招商任务完成及时性		2023年12月底前完	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤40万元	39.98257万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对外招商引资桥梁作用的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对促进经济发展的持续影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	招商对象满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		