

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		文化专项活动费						
主管部门		037-广德市文化和旅游局			实施单位	037004-广德市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	15.00	15.00	14.94	10	99.61%	9.96
		其中：本年财政拨款	15.00	15.00	14.94	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：计划开展公益培训等活动。 目标2：提高对文化宣传、发扬、传承的影响程度。				完成各项公益培训等活动，对文化宣传、发扬、传承的影响程度较高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：开展惠民加油站等品牌活动	≥50场	56场	8	8	
			指标2：开展各类书画、摄影、紫砂作品展览展示	≥25场	34场	7	7	
		质量指标	指标1：经费支出合规性	严格执行相关法律	达成预期指标	5	5	
			指标2：文化活动和演出实施符合相关方案要求	符合	达成预期指标	5	5	
		时效指标	指标1：经费支出及时性	2023年年底前	达成预期指标	5	5	
			指标2：项目完成时间	2023年年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	指标1：公益培训	≤9万元	7.9万元	8	7.5	教室改造，培训费用减少。
			指标2：各类书画、摄影、紫砂作品展览展示	≤6万元	7.1万元	7	6.5	费用减少，活动费用相应增力
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	指标1：对文化宣传、发扬、传承的影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	指标1：对持续提升当地文化影响力的影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	100%	5	5	
			指标2：服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	

总分		100	98.96	
----	--	-----	-------	--

