

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			杭州市场西湖观光车车身广告						
主管部门			037-广德市文化和旅游局			实施单位	037001-广德市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	0.00	0.00	10	#DIV/0!	#DIV/0!
			其中：本年财政拨款	10.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	本年度，申请0万元财政资金，西湖观光车广告受亚运会影响未开展，该项目取消。					由于举办杭州亚运会，本次西湖观光车全力投放杭州亚运会宣传活动，导致此项目2023年度暂停。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	西湖观光车		≥0辆	0辆	7.5	7.5	
			设计和制作广德文旅景区广告样式		≥0个	0个	7.5	7.5	
		质量指标	经费支出合规性		合规	未完成预期指标且效果较差	5	0	全力投放杭州亚运会宣传活动
			合同合规性		合规	未完成预期指标且效果较差	5	0	全力投放杭州亚运会宣传活动
		时效指标	项目完成时间		按照合同约定时间	未完成预期指标且效果较差	5	0	全力投放杭州亚运会宣传活动
			经费支出时效性		12月底前	未完成预期指标且效果较差	5	0	全力投放杭州亚运会宣传活动
		成本指标	项目总成本		≤0万元	0万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对本地景区宣传的影响程度		一般	未完成预期指标且效果较差	15	0	全力投放杭州亚运会宣传活动
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对我市旅游宣传的可持续影响		一般	未完成预期指标且效果较差	15	0	全力投放杭州亚运会宣传活动
	满意度指标	满意度指标	本地旅游企业满意度		≥90%	0%	10	0	全力投放杭州亚运会宣传活动
总分						100	#DIV/0!		

动，导致此项目2023年度暂停

动，导致此项目2023年度暂停

动，导致此项目2023年度暂停

动，导致此项目2023年度暂停

动，导致此项目2023年度暂停

动，导致此项目2023年度暂停

动，导致此项目2023年度暂停