

泾县融媒体中心文化强县暨2024年重点工作任务进展情况台账

序号	名称	重点工作任务（项目）	牵头领导	责任部门	责任人	完成时限	工作进展情况	下一步工作打算
1	推进县融媒体中心加快发展	1. 推动县融媒体中心新一轮机构体制改革，着力实施机构改革固本、媒体矩阵构建、人才培养强基、考核管理创优、产业发展赋能“五大工程”；	肖 亮 周 航	新闻中心 行管中心 运营中心 技术中心	丁 斌 裴广云 李 锋 陈 锋	2024年12月	分三线召开中心内部征求意见会，根据会议讨论情况完善《泾县融媒体中心机构改革固本工程实施方案（征求意见稿）》，并提请县委宣传部研究。	征求相关部门意见，向县委政府相关会议汇报。
			曹 诚 周 航	新闻中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司 技术中心	汪世正 聂 方 王 馨 陈 锋	2024年12月	2. 拟定《泾县融媒体中心新媒体矩阵平台完善方案》《 泾县融媒体中心“我的泾县”客户端完善方案》，坚持党媒姓党，严格执行“三审制”，重要新闻后台监测互动内容；升级本中心全媒体平台，新吸纳县域内新媒体平台3个；“融通G60”媒体联动项目完成“上海知青在宣城”采访，已完成与芜湖传媒集团对2024年桃花潭龙舟赛进行联合宣传；	完成“我的泾县”客户端升级改造招标，
			肖 亮	行管中心 新闻中心	翟丽娟 汪世正	2024年12月	向县人社局申请利用中心社会化用人指标公开招聘新媒体采编人员；完成事业单位公开招聘1名播音员（主持人）笔试，发布人才引进1名专业技术人员公告。	拟定中心社会化用人指标公开招聘新媒体采编人员方案，完成事业单位公开招聘1名播音员（主持人）专业测试和人才引进。
			肖 亮	行管中心 新闻中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司	翟丽娟 丁 斌 王 馨	2024年9月	拟定《泾县融媒体中心编委会制度（草案）》《泾县融媒体中心新闻从业人员管理制度（草案）》《泾县融媒体中心鼓励社会化投稿实施方案（草案）》	提请中心党组会研究拟定的制度。
			候建民	运营中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司 行管中心	李 锋 王 馨 裴广云	2024年12月	按时序完成中心全年创收任务，承办晨丰幼儿园六一汇演活动，全力推进自主策划的全县青歌赛海选赛、复赛、决赛；“广播之声”艺术、2024高考填报志愿咨询会活动。	持续推进及开展正在运营的活动，拓展少儿培训街舞项目。
		2. 完善以正向激励为主的绩效考核制度，加大对优秀稿件、爆款产品、创新案例的奖励力度；	肖 亮	行管中心 新闻中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司	翟丽娟 丁 斌 王 馨	2024年9月	完善中心绩效考核方案，拟定时政新闻专班绩效考核方案。	根据机构改革实施方案，修改内设机构绩效考核细则，完善下属公司绩效考核方案。
		3. 落实好县融媒体中心基础设施改造提升和产业链延伸项目。	候建民	运营中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司 行管中心	李 锋 王 馨 裴广云	2024年12月	与县文旅投公司洽谈，达成泾县融媒体中心基础设施改造提升和产业链延伸项目合作意见。	确定泾县融媒体中心基础设施改造提升和产业链延伸项目资金来源，修订完善项目内容、规模，明确投资主体，推进项目落地。
2	打造新型传播平台集群	1. 建立品牌传播矩阵，策划破壁出圈引爆点，打造新媒体平台新高地。到2024年底，“泾县发布”微信公众号实现用户数6万，“泾县融媒”（原“泾县发布”抖音号）用户数10万；	曹 诚 周 航	新闻中心	汪世正 聂 方	2024年12月	发布《泾县，起飞》《33枚！今年首窝野生扬子鳄卵在泾县被发现》《榜单发布！泾县，全国第34名》等爆款作品，五千以上点击率21条，破万点击率4条，最高点击率3.9万；截至目前，“泾县发布”微信公众号实现用户5.81万人，1-6月份累计增长6324人；“泾县融媒”（原“泾县发布”抖音号）用户数4.5万人。正在申请开通“泾县融媒”媒体号，设计“泾县融媒”媒体号LOGO。	
		2. 优化“我的泾县”客户端板块设置，增设虚拟消费券“福利豆”“美食豆”和融旅惠民卡等实用普惠项目。到2024年底，实现用户数2万。	曹 诚 候建民	新闻中心 运营中心 安徽泾川文化 传媒有限公司	汪世正 李 锋 王 馨	2024年12月	“我的泾县”客户端用户数1.05万人，正在和第三方管理后台联系逐步优化，目前拟定了升级改造方案。	开发“我的泾县”客户端更多实用功能，并通过地推、活动开展增加用户的黏性。目前正在与泾县总工会积极对接工会会员购买电影票优惠事宜。同时，走访学习其他地区融媒体中心运维客户端的成功经验。
		2. 加强与主流媒体战略合作，开展2-3次主流媒体特别是长三角主流媒体来泾采访采风活动。推进与“安徽视讯”“安徽时评”“宣城发布”无缝对接；	周 航	新闻中心	聂 方 汪世正	2024年12月	与安徽视讯抖音号共创2条，宣城发布传稿一条。	加强与平台负责人积极对接，打通交流渠道，明确责任部门和责任人，更好的开展合作。

3	提升对外宣传效果	3. 聚焦经济发展、乡村振兴、文旅经济等，每月做好重大主题策划，制定新闻线索菜单，着力打响“泾彩”外宣品牌；	肖 亮	新闻中心	马卫兵	2024年12月	不断健全完善中心外宣目标管理考核奖惩激励机制和分级考核制度，定期召开对外宣传专题会议，精准把握上级主流媒体的用稿需求，及时做好选题策划。1至6月，央视发稿21条，其中《新闻联播》1条，中央广播电视台新闻联播1条，协助央视直播1次，央视客户端直播2次，央视客户端用稿4条。	明确7、8月份外宣主题，针对性开展策划。
		4. 每月开展媒体融合大练兵，全年制作融媒体产品不少于100条。	周 航	新闻中心	戴智阳	2024年12月	围绕来泾县过大年、3.8妇女节、优化营商环境、走进茶乡、桃花潭龙舟赛等重点选题，开展5次“融媒大练兵”活动，发布文字、图片、视频融媒作品35篇。	已于7月初部署开展本年度第6期大练兵活动，截至7月中旬截稿
4	持续壮大网上主流舆论	1. 壮大网络宣传声势，培育网络宣传品牌“e眼看泾川”，鼓励县内主流新闻媒体和商业平台组建一批专业化短视频创作团队；	周 航	新闻中心	聂 方 汪世正	2024年12月	开设“e眼看泾川”栏目，以“来泾县过大年”、全县重点工作、汀溪兰香采摘节、“有妍有味有泾喜”、“泾喜奇遇，乐潮端午”“桃花潭龙舟趴”等主题，创作发布623条短视频；依托中心短视频部，组建文旅、交通、外宣、纪检监察等短视频小组，分类别开展短视频创作；	“e眼看泾川”栏目发布县内自媒体创作的优秀短视频；畅通联系，扩大新闻线索的收集渠道；运用热点音乐和热点话题，精心策划，提升作品质量；借助龙舟赛等大型活动，与抖音公司加强引流合作；积极与粉丝群互动。
		2. 坚持移动优先，实施县级主流新闻媒体微信公众号头条工程，抖音短视频每周一精品；	周 航	新闻中心	汪世正 聂 方	2024年12月	4月份头条工程项目实施以来，“泾县发布”微信公众号推文17条，单条浏览量均达到2000+；积极与各乡镇、县直单位联系新闻选题，策划编排头条新闻。1-6月份，发布了《“龙”重登场！祥龙巡游，舞出蓬勃精气神！》《守护》《有一种春天，叫飞越花海》《云青青兮欲雨，水澹澹兮生烟，云水雾缠绕成诗意的桃花潭！》《龙舟竞渡》《老木龙下水》等精品短视频，其中10万+短视频38条、20万+短视频20条，单条最高浏览量110.3万。	加大微信公众号头条工程选题自主策划；建立与各乡镇、县直单位沟通联络机制，第一时间获取新闻线索、丰富选题；加强短视频策划，确定目标受众，保持内容的新颖性、原创性、真实性、时效性和准确性。
5	推动广播电视和网络视听高质量发展	1. 加快建设新型广播电视网络，推进现有网络升级改造，推动广播可视化落地见效；	陈泽兵	新闻中心 技术中心	汪世正 王国斌	2024年12月	现有网络升级改造已纳入高清化改造及平台功能升级项目并立项审批，积极利用现有设备试行广播可视化。	
		2. 探索融媒体数据中心建设、AI智能管理、使用、审核、创作等综合功能；	陈泽兵	新闻中心 技术中心	汪世正 王夏俊	2024年12月	已对AI智能管理系统进行前期调研，拟对部分功能进行测试。	
		3. 完成泾县文旅频道高清化改造，升级摄录编播设备至4K级别；	陈泽兵	运营中心 技术中心	李 锋 赵 骏	2024年12月	文旅频道高清化改造方案内容、资金估算研究报告正在调研中。	加强研究报告可行性，积极争取资金，促使项目落地。
		4. 建设广播电视和网络视听综合智慧监测体系。	陈泽兵	技术中心	赵 骏 王夏俊	2024年12月	经技术人员讨论修改了广播电视和网络视听综合智慧监测体系方案（对某些网络安全功能需要针对性的研发）及内容、资金估算。	加强研究报告可行性，积极争取资金，促使项目落地。
6	实施文化产业振兴发展行动	4. 着力建设全国有影响力的影视拍摄基地。探索建立符合我县实际的影视基地建设运营模式，制定优惠政策支持重大主题影视作品创作生产，吸引优质资本来我县投资建设影视基地和影棚。	候建民	运营中心 新闻中心	方 达 丁 斌	2024年12月	及时跟进、主动宣传竖屏剧《朔风如解意》等在泾拍摄情况。	积极参与在泾拍摄的影视剧群演招募工作。