

DB 3417

池州市地方标准

DB 3417/T 008—2021

美丽乡村 乡村旅游规划设计指南

Beautiful village Guidelines for planning of rural tourism

2021 - 07 - 06 发布

2021 - 08 - 06 实施

池州市市场监督管理局 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由池州市文化和旅游局提出并归口。

本文件起草单位：青阳县市场监督管理局、青阳县农业农村水利局、青阳县文化和旅游局、青阳县市场监督检验所、青阳县农村能源站。

本文件主要起草人：王泽伟、胡亦惠、吴震、罗桂珍、程强。

美丽乡村 乡村旅游规划设计指南

1 范围

本文件确立了乡村旅游规划设计的基本原则、一般要求、设计要求、设计流程等。
本文件适用于乡村旅游的规划设计。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 8408 游乐设施安全规范
- GB/T 10001.2 标志用公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号
- GB/T 15566.9 公共信息导向系统 设置原则与要求 第9部分：旅游景区
- GB 19001 室外健身器材的安全 通用要求

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 基本原则

4.1 服从上位规划

应符合有关上位规划。

4.2 坚持文旅融合

利用当地的自然地貌、山水环境、民风民俗，充分挖掘并融入乡土文化，体现乡土特色。

4.3 坚持主客共享

应充分尊重当地村民意愿，在满足当地村民需求的同时兼顾游客需求。

4.4 注重可持续发展

充分考虑生态环境和历史文化的保护，协调旅游资源开发与自然生态、历史文化保护传承之间的关系，注重可持续发展，避免过度开发。

5 一般要求

5.1 应对村庄发展现状与建设背景、旅游资源与开发条件进行客观综合评价，科学测算游客承载量。

- 5.2 目标市场和主题定位恰当，重点项目富有创意，旅游产品特色鲜明。
- 5.3 土地利用和功能分区应科学、合理，基础配套设施完善并有可持续发展空间。
- 5.4 旅游交通系统、旅游线路、景观系统、基础设施布局应符合国家相关标准，经营性项目应突出重点。
- 5.5 旅游设施应与周围景观相协调，体现乡村特色。
- 5.6 防灾系统、安全系统、应急管理体系等规划应执行国家相关标准。

6 设计要求

6.1 餐饮

- 6.1.1 应综合考虑村庄特色餐饮类别、游客需求及周边餐饮情况确定餐饮经营类型和主题。
- 6.1.2 餐饮类型应丰富多样，体现地方特色，如特色小吃、特色菜肴、大锅灶等。
- 6.1.3 餐饮设施应数量充足、布局合理，规模和档次与日常接待量和目标游客需求相符合。

6.2 住宿

- 6.2.1 依托当地自然和文化资源开发特色民宿、农家乐、露营地等特色住宿设施。
- 6.2.2 应综合考虑村庄特色资源、游客需求及周边住宿情况确定住宿经营类型和主题。
- 6.2.3 住宿设施应设置在自然条件相对优越、风景宜人地段，应远离可能出现滑坡、易受洪水侵袭等的非安全场所。
- 6.2.4 住宿设施应数量充足、布局合理，规模和档次与日常接待量和目标游客需求相符合。

6.3 出行

- 6.3.1 道路布局应合理通畅，道路走向应符合乡村肌理，宽度应满足日常游客接待量需求，路面材料宜选择乡土特色材料，如砂石、鹅卵石、青石板等。
- 6.3.2 主要道路、公共活动场所应实现路灯照明全覆盖。
- 6.3.3 道路标识标牌设置应统一、齐全，与周围景观环境相协调，并符合 GB/T 10001.2、GB/T 15566.9 的要求。
- 6.3.4 应配备与日常接待量相匹配的停车场和休憩设施，场地选择宜体现生态适宜性。
- 6.3.5 应根据村庄特点，选择提供自行车、电瓶车、小火车、观光缆车、游船等观光游览设施、设备。

6.4 游览

- 6.4.1 应设置合理的游览路线，景观布局合理。
- 6.4.2 应根据村庄特征，综合考虑地形地貌现状、占地面积、内容布局、建设分期等情形合理设置游览设施，设施安全应符合 GB 8408 和 GB 19001 的规定。
- 6.4.3 景观主题应明确、新颖并体现乡土特色，注重游客参与和体验。

6.5 购物

- 6.5.1 购物设施应根据村庄道路、游客量和景点位置等合理设置，规模适当，可进入性良好。
- 6.5.2 物品供应应满足游客旅游购物和当地村民日常购物双重需求，包括日用品、旅游纪念品及农特产品等。
- 6.5.3 旅游纪念品种类、规格丰富齐全，应以当地特色纪念品为主，宜将购物与游客体验相结合。

6.6 娱乐

6.6.1 应结合游客需求，充分挖掘当地农业产业特色、地域文化特色、传统技艺特色，设置丰富多样的娱乐活动项目。

6.6.2 宜根据村庄资源条件，设置体现地方特色的乡村旅游节庆活动，并具有周期性和连续性。

6.7 其他

6.7.1 水电、通信、卫生、污水垃圾处理等基础设施应配套完善。

6.7.2 游客接待中心应规模适中、选址合理，一般选择村庄入口处。

6.7.3 旅游厕所数量应与日常接待量相符合，做到布局合理、标识规范，注重厕所设施的生态性，并预留临时厕所放置点。

6.7.4 垃圾桶（箱）等环卫设施等应布局合理，满足游客需求。

6.7.5 应按照“一场二堂三室四墙”的标准合理规划农民文化乐园，包括综合文体广场，讲堂和礼堂，文化活动室、图书阅览室、文化信息资源共享工作室，展示村史村情、乡风民俗、崇德尚贤、美好家园等内容文化墙。

7 设计流程

7.1 调查分析

7.1.1 设计师应开展驻村调查，深入了解村庄资源条件和发展需求。

7.1.2 调查分析主要内容包括但不限于：

- 当地基本情况、场地分析；
- 乡村旅游资源调查、分析与评价；
- 现存问题分析；
- 政策及相关规划情况；
- 村民意愿；
- 旅游客源市场分析与规模预测，分析潜在客源市场和相关因素，客源市场分析一般应重点关注过境旅游及度假旅游者对设施和服务的需求。

7.1.3 应通过逐户访谈、发放问卷、开座谈会等方式充分了解村民意愿，调查对象应覆盖至少 80%以上的农户。

7.2 方案编制

7.2.1 应依法依规制定系统科学的设计方案，注意服从上位规划。方案内容包括但不限于：

- 确定乡村旅游主题，分期及阶段目标；
- 提出乡村旅游产品开发思路；
- 确定空间布局，包括各类用地和设施布局；
- 确立重点旅游开发项目；
- 确定投资规模；
- 提出规划实施步骤及保障措施。

7.2.2 设计方案应附总体平面规划图、鸟瞰图等。

7.2.3 应组织主管部门代表、村委会代表、村民代表、村庄现有经营主体代表及相关专家对方案的科学性、可行性进行论证。

7.2.4 应通过座谈、走访、宣传栏张贴等方式充分征求当地村民意见，进一步完善规划设计方案。

7.3 方案审批

7.3.1 规划设计方案应经村民会议或者村民代表会议审议，形成村委会审议意见、村民会议或村民代表会议讨论通过的决议。

7.3.2 规划设计方案应报有关行政主管部门审批。

7.4 公示、发布

通过审批后，应按规定程序进行公示并发布。
