

# 泾县市场监管局 10 月工作总结和 11 月 工作安排

## 一、10 月工作完成情况

1. 优化营商环境，培育壮大市场主体。一是便利企业进出。持续推进多部门“证前指导”、跨所通办、证照分离、乡镇帮（代）办工作，本月新增市场经营主体 163 户。持续开展“证照并销”“一屏注销”“吊销未注销企业强制注销”工作，本月办理各类注销 108 户。二是完善信用监管。完成双随机检查 45 户，制定“双随机一公开”个体户不定向检查任务，拟检查 930 户。开展“信用宣传月”集中宣传 1 次、信用修复 36 户。收集上传“双公示”信息 165 条。三是加强知识产权创造保护运用。泾县市场监督检验所血压计检验数据通过登记，宣城市目前仅有的两件数据知识产权登记均落户我县。参加知识产权强国建设第三批典型案例专家评审会，制作《构建地理标志保护新模式 赋能宣纸产业高质量发展》典型案例 PPT 进行线上答辩。截至目前，知识产权质押融资共 24 笔，融资额 3.83 亿。

2. 开展质量提升行动，助力创新驱动发展。一是实施品牌战略，积极开展电机泵阀质量助企强链行动，完善质量基础“一站式”服务。二是推进“宣纸”地理标志证明商标注册。根据国家知识产权局反馈对《“宣纸”地理标志证明商标使用管理规则》进行修改完善。开展宣纸知识调查，通过腾讯问卷平台

投放《宣纸知识调查问卷》邀请县内外各行各业人员参与答卷，并形成调查结论。

**3. 完善市场监管体系，提升治理效能。**一是开展各类专项整治。开展宣纸市场整顿和电动车全链条专项整治。二是加强网络、广告与价格监管。依托安徽省网络交易监管与服务系统，设置监测重点任务 8 条，监测各类网站、网店及相关商品 305 个次。开展广告监管“清风”行动，对医疗美容广告开展监督检查，查处 1 起。开展殡葬领域市场监管专项治理行动。三是强化消费维权。本月办理 12315 平台投诉举报件 149 件、12345 热线 99 件。

**4. 强化安全监管，增进民生福祉。**一是强化食品安全监管。开展桶装饮用水、豆制品生产企业（小作坊）专项整治行动，启动 2024 年全县食品安全宣传周活动。邀请人大代表、政协委员、记者等人员开展“统一查餐厅”活动，检查餐饮单位 10 家。二是强化药品安全监管。开展药械妆专项稽查行动，检查各类主体 92 家次。开展第三季度药械妆质量安全风险会商，并上报分析报告。三是排查治理产品质量安全风险隐患。印制《电动自行车安全隐患全链条整治监管执法指导手册》，严格落实销售单位“两个规定”落实情况，将 22 家生产企业、314 家销售单位录入安徽省工业产品质量安全主体责任信息平台。四是强化特种设备安全监管。截至目前，2024 年全覆盖大检查行动共检查 424 家使用单位。

## 二、11 月工作安排

**1. 持续提升营商环境指标。**持续优化准入、便利退出及推进改革，强化多部门证前指导工作，加强部门联系，完善部门协调机制。深入辖区重点企业，了解企业融资贷款需求，提升高价值发明专利数量。持续跟进宣纸地理标志证明商标注册工作进度，及时向国家、省、市局汇报工作进展，争取上级部门指导帮助。持续推进市场监管，强化指标长调度。

**2. 持续强化“三品一特”安全监管。**优化推进食品安全“两个责任”工作，持续开展“食安守护”行动。持续开展药械妆专项稽查，开展对疫苗接种单位和接种点疫苗质量安全的全覆盖检查和药品网络销售集中治理“回头看”。持续做好县级产品质量监督抽检工作，加强对电动自行车与燃气灶具等重点产品的监管。推进老旧住宅电梯维修改造更新工作，持续开展燃气安全专项整治和重点工程在用特种设备隐患排查治理。

**3. 持续强化市场秩序整治。**持续强化网络、广告、价格监管工作，做好公平竞争审查工作，强化农贸市场管理。加大知产案件办理力度，持续开展皖剑-2024 打击传销、铁拳行动、电动车、守护消费等专项行动，推进“简案快办”系统应用。