

广德市融媒体中心2023年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	幸福广德刊物运营经费	
2	融媒体中心新增栏目运营经费	
3	广播电视事业经费	
4	全媒体新闻采访、直播及媒体资产管理设备	
5	应急广播县级平台运行	
6	小融播报栏目运营经费	
7	2023年省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费(省级)	
8	文化旅游体育与传媒支出项目(数字广播电视运行维护)(中央)	
9	市大剧院背景大屏建设资金	
10	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(中央)	
11	文化中心办公用房租赁费(含大剧院)	
12	消化以前年度职业年金单位部分做实项目	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			幸福广德刊物运营经费						
主管部门			074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	200.00	200.00	200.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	新媒体中心通过《幸福广德》微信公众号把服务市委市政府中心工作放在各项工作的重中之重，将市委市政府的声音及时传达到基层。					《幸福广德》出版97期，粉丝人数16万人，新媒体中心通过《幸福广德》微信公众号把服务市委市政府中心工作放在各项工作的重中之重，将市委市政府的声音及时传达到基层。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指 标	《幸福广德》粉丝人数		≥12万	16万	7.5	7.5	
			《幸福广德》出版期数		≥100期	97期	7.5	7.3	
		质量指 标	发行刊物质量达标率		≥95%	95%	5	5	
			经费支出合规性		严格执行 相关财经 法律法规	达成预期 指标	5	5	
		时效指 标	项目任务完成及时性		≤2023年 底前	2023年底 前	5	5	
			经费支出时效性		≤2023年 底前	2023年底 前	5	5	
		成本指 标	项目总成本		≤200万元	200万元	15	15	
		效益指标	经济效益 指标						
	社会效 益指标		弘扬主旋律，传播正能量		影响程度 显著	达成预期 指标	7.5	7.5	
			提升公众知晓度		影响程度 显著	达成预期 指标	7.5	7.5	
	生态效 益指标								
	可持续 影响指 标		为所带动的社会事业发展提供长期的舆论保障		影响程度 显著	达成预期 指标	7.5	7.5	
			对单位履职，促进事业发展的可持续影响		影响程度 显著	达成预期 指标	7.5	7.5	
	满意度指 标	满意度 指标	公众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	99.80		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		融媒体中心新增栏目运营经费							
主管部门		074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	广德市融媒体中心始终坚持党管媒体的原则，已形成“两台、两网、两微、两抖音、一刊、一端”的融媒体矩阵，使党和政府的声音及时传播到基层群众中，讲好广德故事，传播广德声音，更好地引导群众、服务群众。				栏目数5个，时长8分钟，开辟栏目期数质量达标率95%、网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率95%，经费支出合规性：严格执行相关财经法规、制度，项目经费支出及时性、项目完成及时性：都在2023年底前完成，项目总成本50万元，弘扬主旋律，传播正能量、提升公众知晓度影响程度显著。项目为所带动的社会事业提供长				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	增加栏目数		≥8个	10个	7.5	7.5	
			栏目时长		≥8分钟	8分钟	7.5	7.5	
		质量指标	开辟栏目期数质量达标率		≥95%	95%	3	3	
			网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率		≥95%	95%	3	3	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	4	4	
		时效指标	项目经费支出及时性		≤2023年底前	2023年底前	5	5	
			项目完成及时性		≤2023年底前	2023年底前	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤50万元	50万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	弘扬主旋律，传播正能量		影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
			提升公众知晓度		影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障		影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
			对单位履职，促进事业发展的可持续影响		影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		广播电视事业经费						
主管部门		074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	136.08	136.08	136.08	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	136.08	136.08	136.08	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕市委市政府的中心工作服务，完成各项宣传工作任务，丰富广大群众文化生活。				围绕市委市政府的中心工作服务，制作广德新闻273期，开辟电视新闻专栏10个，制作公益广告、微视频77条，制作电视专题节目62期，，经费支出合规，严格执行相关财经法规、制度，制作公益广告、微视频质量达标率95%，经费支出、项目完成在2023年底前完成，项目总成本136.0765万元，弘扬主旋律，传播正能量影响程度明显，项目为所带动的社会事业提供长期舆论保障明显，公众满意度95%，完成各项宣传工作任务丰富了广大群众文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作广德新闻档期	≥260档	273档	4	4	按实行情况填写
			开辟电视新闻专栏个数	≥8个	10个	4	4	按上级要求开辟电视新闻专栏
			制作公益广告，微视频条数	≥50条	77条	4	4	按上级要求制作公益广告、微视频
			电视专题节目档数	≥50档	62档	3	3	按实行情况填写
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经	达成预期指标	5	5	
			制作公益广告，微视频质量达标率	≥95%	95%	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	2023年底前	达成预期指标	5	5	
			项目完成及时性	2023年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤329万元	136.0765万元	15	0	广告创收减少，非税收入减少，没有达到预算指标。
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	弘扬主旋律，传播正能量影响程度	显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指	项目为所带动的社会事业提供长期舆论保障	显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	85.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		电视节目生产、直播采编设备更新项目						
主管部门		074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	4.00	4.00	4.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	4.00	4.00	4.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对现有设备进行循环更新，保证设备有效使用；集中存储媒体数据资产，有效对数据进行管理使用				对现有设备进行循环更新，保证设备有效使用；集中存储媒体数据资产，有效对数据进行管理使用			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购设备数量	≥6套	6套	7.5	7.5	
			大型会议和活动直播期数	≥5期	5期	7.5	7.5	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经	达成预期指标	5	5	
			设备利用率	≥100%	100%	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	≤2023年底前	2023年底前	5	5	
			项目完成及时性	≤2023年底前	2023年底前	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤31.78万元	4万元	15	0	因广告收入下滑，造成资金不到位。
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	弘扬主旋律，传播正能量	影响程度显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	对单位履职，促进事业发展的可持续影响	影响程度显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	85.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		应急广播县级平台运行						
主管部门		074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强值班值守，确保应急信息及时、准确发布。为城乡居民提供灾害预警广播和政务信息发布、政策宣讲服务。				加强值班值守，确保应急信息及时、准确发布。为城乡居民提供灾害预警广播和政务信息发布、政策宣讲服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建立县级应急广播管理平台个数	≥1个	1个	7.5	7.5	
			日常维护系统数量	≥1个	1个	7.5	7.5	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经	达成预期指标	5	5	
			机房运维服务达标率	≥98%	98%	5	5	
		时效指标	项目任务完成及时性	≤2023年底前	2023年底前	5	5	
			经费支出时效性	≤2023年底前	2023年底前	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤30万元	30万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	对信息安全应急响应能力的改善或提升程度	影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
			对提高公共服务能力和效率的改善或提升程度	影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	对单位履职，促进事业发展的可持续影响	影响程度显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			小融播报栏目运营经费						
主管部门			074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	《小融播报》定位于广德本土，以当地的民生新闻为核心，触角伸及周边、全国、全球。每晚五点半，通过电视、广播、抖音、视频号、公众号、我的广德APP等平台同步直播。					《小融播报》制作236期，每期时长5分钟，《小融播报》定位于广德本土，以当地的民生新闻为核心，触角伸及周边、全国、全球。每晚五点半，通过电视、广播、抖音、视频号、公众号、我的广德APP等平台同步直播。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《小融播报》期数		≥250期	236期	7.5	7.1	因节日放假等原因没有出节目
			《小融播报》时长		≥15分钟	5分钟	7.5	2.5	按实际情况填写
		质量指标	开辟栏目期数质量达标率		=100%	100%	3	3	
			网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率		=100%	100%	3	3	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	4	4	
		时效指标	项目经费支出及时性		≤2023年	2023年	5	5	
			项目完成及时性		≤2023年	2023年	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤30万元	30万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	弘扬主旋律，传播正能量		影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
			提升公众知晓度		影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障		影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
			对单位履职，促进事业发展的可持续影响		影响程度显著	达成预期指标	7.5	7.5	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	94.60	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2023年省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费(省级)						
主管部门			074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	12.30	12.30	12.30	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	12.30	12.30	12.30	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	本年度申请财政资金12.3万元, 数字电视发射机运行维护数量1台, 调频发射机运行维护数量1台, 保障省第一套广播电视信号转播, 安全播出无事故。					数字发射机运行维护数量1台, 调频发射机运行维护数量1台, 保障省第一套广播电视信号转播、安全播出无事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数字电视发射机运行维护数量		=1台	1台	7.5	7.5	
			调频发射机运行维护数量		=1台	1台	7.5	7.5	
		质量指标	发射机满频率、满时间、满调制播出率		≥99.96%	99.96%	5	5	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目经费支出及时性		2023年前	达成预期指标	5	5	
			项目完成及时性		2023年前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤12.3万元	12.3万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	广播综合人口覆盖程度		明显	达成预期指标	7.5	7.5	
			电视综合人口覆盖程度		明显	达成预期指标	7.5	7.5	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	无线覆盖运行维护可持续性		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	受众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		文化旅游体育与传媒支出项目(数字广播电视运行维护)(中央)						
主管部门		074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	38.30	38.30	38.30	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	38.30	38.30	38.30	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本年度申请财政资金36.1万元，电视发射机运行维护数量3台，广播发射机运行维护数量3台，保障中央广播电视信号转播，安全播出无事故。				电视发射机运行维护数量3台，广播发射机运行维护数量3台，保障中央广播电视信号转播、安全播出无事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电视发射机运行维护数量	=3台	3台	7.5	7.5	
			广播发射机运行维护数量	=3台	3台	7.5	7.5	
		质量指标	发射机满频率、满时间、满调制度播出率	≥99.96%	99.96%	5	5	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目经费支出及时性	2023年底前	达成预期指标	5	5	
			项目完成及时性	2023年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤36.1万元	38.3万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	广播综合人口覆盖程度	明显	达成预期指标	7.5	7.5	
			电视综合人口覆盖程度	明显	达成预期指标	7.5	7.5	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	无线覆盖运行维护可持续性	影响程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	受众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		市大剧院背景大屏建设资金						
主管部门		074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	219.00	219.00	219.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	219.00	219.00	219.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本年度申请财政资金219万元，用于购置主屏数量1个、辅屏数量4个、灯的数量43个。为了更好的保障文化文艺活动开展，积极培育壮大文化市场，丰富企业和群众文化生活。				购置主屏数量1个，购置辅屏数量4个，购置灯的数量43个，为了更好的保障文化文艺活动开展，积极培育壮大文化市场，丰富企业和群众文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置主屏数量	=1个	1个	5	5	
			购置辅屏数量	=4个	4个	5	5	
			购置灯的数量	≥43个	43个	5	5	
		质量指标	设备购置验收合格率	=100%	100%	5	5	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	采购计划完成时间	2023年3月底前	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性	2023年年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤219万元	219万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	弘扬主旋律，传播正能量	影响程度显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	设备投入运行对行业管理水平的持续影响程度	影响程度显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金(中央资金)						
主管部门			074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	27.93	27.93	27.93	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	27.93	27.93	27.93	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	本年度申请财政资金279320元, 通过无线覆盖(模拟)提供广播节目8套, 通过地面数字电视提供电视节目12套, 引导和支持地方提供基本公共文化服务项目, 改善基层公共文化服务人才建设, 支出加快构建现代化公共文化服务体系, 促进基本公共文化服务标准化、均等化。保障广大群众观看电视基本文化权益。					通过无线覆盖(模拟)提供广播节目8套, 通过地面数字电视提供电视节目12套, 引导和支持地方提供基本公共文化服务项目, 改善基层公共文化服务人才队伍建设, 支出加快构建现代化公共文化服务体系, 促进基本公共文化服务标准化、均等化, 保障广大群众观看电视等基本文化权益			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通过无线覆盖(模拟)提供广播节目		≥8套	8套	7.5	7.5	
			通过地面数字电视提供电视节目		≥12套	12套	7.5	7.5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	5	5	
			发射机满频率、满时间、满调制度播出率		≥99.96%	99.96%	5	5	
		时效指标	项目经费支出及时性		≤2023年	2023年	5	5	
			项目完成及时性		≤2023年	2023年	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤279320元	279320元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	广播电视综合人口覆盖率		≥99.96%	99.96%	7.5	7.5	
			弘扬主旋律, 传播正能量		影响程度较高	达成预期指标	7.5	7.5	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	促进基本公共文化服务标准化, 均等化, 保障广大群众观看电视等基本文化权益		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		文化中心办公用房租赁费(含大剧院)						
主管部门		074-广德市融媒体中心			实施单位	074001-广德市融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	145.87	145.87	145.87	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	145.87	145.87	145.87	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2023年申请资金145.8707万元，融媒体中心租用办公面积3500平方，大剧院面积9277平方，开展大型活动72场，为了更好的保障文化文艺活动开展，积极培育壮大文化市场，丰富企业和群众文化生活。				融媒体中心租用办公面积3500平方，大剧院面积9277平方，开展大型活动72场，为了更好的保障文化文艺活动开展，积极培育壮大文化市场，丰富企业和群众文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公面积	=3500平方	3500平方	7.5	7.5	
			大剧院面积	=9277平方	9277平方	7.5	7.5	
		质量指标	使用场地面积使用率	=100%	100%	5	5	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	2023年底前	达成预期指标	5	5	
			项目任务完成及时性	2023年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤145.8707	145.8707万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	对办公环境的改善或提升程度	影响程度显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	对保障机关正常运转的持续性影响程度	影响程度显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		消化以前年度职业年金单位部分做实项目						
主管部门		074-广德市融媒体中心		实施单位	074001-广德市融媒体中心			
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	189.74	189.74	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0.00	189.74	189.74	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	机关养老职业年金记账方式调整及以前年度记账金额消化方案。对我单位职业年金记账方式调整前历年形成的记账金额1897368.72元, 职业年金做实人数46人, 职业年金做实户数1户, 对提高群众生活水平, 促进和谐社会建设。				机关养老职业年金记账方式调整及以前年度记账金额消化方案。对我单位职业年金记账方式调整前历年形成的记账金额1897368.72元, 职业年金做实人数46人, 职业年金做实户数1户, 对提高群众生活水平, 促进和谐社会建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	职业年金做实人数	≥46人	46人	7.5	7.5	
			职业年金做实户数	≥1户	1户	7.5	7.5	
		质量指标	资金兑现流程合规性	严格执行 相关财经 法规制度	达成预期 指标	5	5	
			资金支出合规性	严格执行 相关财经 法规制度	达成预期 指标	5	5	
		时效指标	资金兑现及时性	2023年12 月31底前	达成预期 指标	5	5	
			资金支出时效性	2023年12 月31底前	达成预期 指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤ 1897368.7	1897368.7 2元	15	15	
	效益指标	经济效益 指标					0	
		社会效益 指标	对提高群众生活水平, 促进和谐社会建设的 改善或提升程度	较高	达成预期 指标	15	15	
		生态效益 指标					0	
		可持续影 响指标	健全的补助补贴制度, 为政策执行提供可持 续保障	明显	达成预期 指标	15	15	
	满意度指 标	满意度指 标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	100.00	