

2023 年度广德市卢村乡人民政府
集镇农贸市场建设重点项目支出
部门绩效评价报告

广星绩评[2024]019 号

安徽广星会计师事务所有限公司

2023 年 04 月

评价组人员名单及专业技术职称：

组 长：陈 健 （高级会计师/注册会计师）

成 员：陆浩勇 （初级会计师） 陆浩勇

协作人员：董情情 （注册会计师） 董情情

罗婧予 （注册会计师） 罗婧予

主要负责人（签字）：

陈健

安徽广星会计师事务所有限公司

2024 年 4 月 30 日



目录

一、项目基本情况	1
(一) 项目概况	1
(二) 部门重点项目绩效目标	2
二、绩效评价工作开展情况	3
(一) 绩效评价目的、对象和范围	3
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法和评价标准	3
(三) 绩效评价工作过程	4
三、综合评价情况及评价结论	5
(一) 综合评价情况	5
(二) 评价得分情况	5
四、绩效评价指标分析	6
(一) 决策 总分 20 分 得分 17 分 得分率 85%	6
(二) 过程 总分 20 分 得分 20 分 得分率 100%	7
(三) 产出 总分 30 分 得分 27 分 得分率 90%	8
(四) 效果 总分 30 分 得分 30 分 得分率 100%	9
五、主要成效及经验做法	10
六、存在主要问题及原因分析	11
七、有关建议	11
附表：	12

2023 年度广德市卢村乡人民政府 集镇农贸市场建设重点项目支出 部门绩效评价报告

广星绩评[2024]019 号

为进一步加强预算绩效管理，提高财政资源配置和使用效益，根据广德市财政局《关于开展 2023 年度预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（财绩〔2024〕33 号）要求，卢村乡人民政府委托安徽广星会计师事务所有限公司组成绩效评价工作组，对 2023 年度卢村乡人民政府集镇农贸市场建设重点项目支出开展了部门绩效评价工作。现将绩效评价情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

随着城市化进程不断加快，我国城市人口的不断增加，菜市场作为城市居民日常生活必需的场所，扮演着重要角色。为了提高菜市场的管理水平，保障市民权益，标准化菜市场设置与管理规范逐渐被重视起来。近年来，中央、省政府陆续出台了《标准化菜市场设置与管理规范》、《安徽省文明菜市行动工作指引》等政策文件。

为了完成广德市内 3 个现有存量不达标菜市的整治和改造提升任务，广德市政府制定了文明菜市行动 2023 年实施方案，并将其纳入广德市 10 项暖民心行动中。市政府召开专题会议研究部

署，明确具体工作方案，统筹土地、规划、建设、资金等资源，帮助项目属地乡镇（街道）解决实际困难，项目属地乡镇（街道）要切实担起主体责任，严格按照文明菜市标准和时序进度推进工作。

2. 主要内容及实施情况

在原卢村乡财政所办公楼区域，建设集镇农贸市场，项目总投资约 445.00 万元，占地面积 506 平方米，内设摊位 35 个，并建设强弱电、排水相关配套设施，截止 2023 年 12 月 31 日，农贸市场已经建设完成。

3. 资金投入和使用情况

卢村乡 2023 年集镇农贸市场建设项目总投资约 445 万元，安排预算资金总额为 200.00 万元，截止 2023 年 12 月 31 日已使用 200.00 万元，剩余部分由卢村乡人民政府、中明社区居民委员会自筹。

（二）部门重点项目绩效目标

1. 项目绩效总体目标

本项目在 2023 年度，申请 200.00 万元财政资金，用于卢村乡集镇农贸市场建设项目，项目建筑面积 506 平方米、建设摊位 35 个，用以解决劳动力就业，稳定和发展地方经济。

2. 阶段性目标

第一阶段：2022 年 11 月 20 日至 12 月 30 日，完成项目选址及初步可行性调查，拟定项目可行性研究报告申请立项。

第二阶段：2023 年 2 月 10 日至 2023 年 5 月 31 日，完成征用土地及三通一平工作，主体建筑完成施工。

第三阶段：2023 年 6 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，竣工验收交付使用。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价坚持问题导向、目标导向和结果导向，梳理卢村乡人民政府重点项目的实施及完成情况，资金使用管理情况，侧重分析资金实际产出和效益。全面总结经验，查找问题，分析原因并提出改进措施，为优化专项资金配置效率和使用效益提供重要参考依据。

评价对象为广德市卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目，评价范围包括项目决策、项目过程、项目产出和项目效益等，本次被评价的时间范围，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法和评价标准

1. 评价原则

（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格遵循既定程序，采取定量与定性分析相结合的方法。

（2）公开公正。绩效评价客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开。

（3）绩效相关。绩效评价针对具体支出及产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的密切对应关系。

2. 评价指标体系

本项目评价指标是依据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）、《广德市市级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程的通知》（财绩〔2021〕

74号)文件要求,结合民生工程类城乡社区事务财政资金使用特点进行指标细化和分值设定,分别从项目的决策、过程、产出和效益四个方面进行评价。

3. 评价方法

本次评价结合资金特点,主要采用比较法、因素分析法和公众评判法。通过对执行率、数量、质量等核心指标的采集、分析、对比,评价年度目标实现情况;对项目管理过程,受众满意度等采用抽查方法核实,通过因素分析,现场查看组织实施过程是否规范,以评价部门重点项目实施管理的有效性和规范性;采用现场调研、开座谈会和问卷调查等方法,了解部门重点项目实施后对卢村乡影响情况以及项目实施中产生的效益,分析服务对象满意情况。

4. 评价标准

评价标准主要参照计划标准,对于已经制定计划目标的指标,直接用实际情况与计划情况相比较进行评价。本次评价采用百分制,评价结果分为“优、良、中、差”四个等级。得分90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

(三) 绩效评价工作过程

评价组在前期调研基础上,完成了绩效评价方案,制定了指标体系、问卷调查等,明确了评价目的、方法。评价组严格按照评价方案,通过调研座谈、相关文件的学习、数据采集、问卷调查、数据分析、指标评分和报告撰写等环节,顺利完成了本次绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

根据“广德市财政局《关于开展 2023 年度预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》”（财绩〔2024〕33 号）关于预算资金项目绩效目标要求，针对 2023 年卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目采用百分制评级，综合评级结果为“优秀”。

绩效评价表明，本项目管理整体情况良好，主要表现在：一是组织机构健全。以卢村乡人民政府为实施主体，协调推进项目开展；二是注重制度建设、资金保障及使用管理。明确项目资金主体责任和资金管理要求，资金使用未发现不合规的情况；三是项目效益良好，该市场投入运行后，为广大人民群众开辟财源提供了良好的交易场所，实现市场对资源的配置作用；有助于理顺农产品市场行为；解决了长期以路为市，露天经营的状况，彻底消除人员拥挤交通堵塞等安全隐患，进一步扩大乡镇综合开发和农副产品交易，促进城乡集市贸易的繁荣和发展，推动农民致富增收，村集体经济收入增加，有助于乡村振兴战略的实施。社会群众对该项目实施的满意度高。

（二）评价得分情况

评价组按照评价方案确立的总体思路，对照评价指标体系，根据卢村乡人民政府提供的资料，结合座谈调研以及现场查看情况等，采用百分制量化评分。通过综合评价得出：2023 年度卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目重点项目绩效评价整体得分为 94 分，评价等次为“优”。得分情况详见下表：

2023 年度卢村乡集镇农贸市场建设重点项目支出绩效评价综合得分表

评价指标	决策	过程	产出	效益	合计
标准分值	20	20	30	30	100
评价得分	17	20	27	30	94
得分率 (%)	85.00%	100.00%	90.00%	100%	94.00%

四、绩效评价指标分析

2023 年度卢村乡人民政府集镇农贸市场建设重点项目绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标、14 个二级指标、21 个三级指标，相关指标得分分析如下：

(一) 决策 总分 20 分 得分 17 分 得分率 85%

1. 立项依据充分性 总分 3 分 得分 3 分 得分率 100%

卢村乡人民政府 2023 年集镇农贸市场建设项目的立项符合《标准化菜市场设置与管理规范》、《安徽省文明菜市行动工作指引》等政策要求，项目由卢村乡人民政府作为实施单位统筹负责，财政部门履行监督责任，与单位职能相符，属于单位履职所需，民生工程城乡社区事务类项目属于公共财政支持范围，得 3 分。

2. 立项程序规范性 总分 3 分 得分 3 分 得分率 100%

项目决策资料、审批资料齐全，经项目实施单位集体决策，上报广德市人民政府后获批，立项程序规范，得 3 分。

3. 绩效目标合理性 总分 4 分 得分 3 分 得分率 75%

卢村乡人民政府结合财政部门及预算指标文件要求，编制《项目绩效目标申报表》，绩效目标内容符合资金支持范围，与项目

实际内容密切相关，绩效目标项目预期产生的效果和作用水平与项目实际情况相符合；但根据项目的实施方案、市政府的要求，该项目应于 2023 年 6 月底投入使用，但《绩效目标表》中设定的完成时间为 2023 年 12 月 31 日前，得 3 分。

4. 绩效指标明确性 总分 3 分 得分 3 分 得分率 100%

该项目绩效目标细化到三级指标，可通过清晰、可衡量的指标予以体现，且与计划数相对应。得 3 分。

5. 预算编制科学性 总分 4 分 得分 2 分 得分率 50%

根据建设地原始地形测绘、规划方案等资源，实施单位编制了项目的预算，但编制的预算科学性不足，未能考虑到征迁费用，导致预算内容与项目实际建设内容有较大偏差，得 2 分。

6. 资金分配合理性 总分 3 分 得分 3 分 得分率 100%

卢村乡 2023 年集镇农贸市场建设项目预算资金分配额度合理，配套资金已经足额落实，与项目单位或地方实际相适应，得 3 分。

(二) 过程 总分 20 分 得分 20 分 得分率 100%

1. 资金到位率 总分 3 分 得分 3 分 得分率 100%

项目预算资金 200.00 万元，2023 年实际到位资金 200.00 万元，预算指标已拨付至广德市卢村乡人民政府。资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%=（200.00 万元/200.00 万元）×100%=100.00%，资金到位率为 100.00%。得 3 分。

2. 预算执行率 总分 3 分 得分 3 分 得分率 100%

卢村乡 2023 年集镇农贸市场建设项目资金预算总金额 200.00 万元，实际到位资金 200.00 万元，项目实际支出 200.00

万元。预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%=（200.00 万元/200.00 万元）×100%=100.00%，预算执行率 100%。得 3 分。

3. 资金使用合规性 总分 4 分 得分 4 分 得分率 100%

绩效评价小组对资金的使用进行审查，查看 2023 年项目经费使用情况，按照相关文件及资金使用明细表、记账凭证等资料，项目资金采用国库集中支付的方式进行支付，资金申请、审批及拨付流程规范，发票、手续完备，资金使用合法合规，未发现截留、挤占、挪用等违规现象。得 4 分。

4. 管理制度健全性 总分 5 分 得分 5 分 得分率 100%

广德市卢村乡人民政府财务和业务管理制度健全，对项目顺利实施的起到有效的保障作用，项目资金的支出、建设实施依照《广德市乡镇（街道）财政管理体制实施办法》（广发〔2022〕10 号）、《卢村乡工程类项目交易和建设管理实施意见》（卢政〔2020〕122 号）等政策执行。项目管理制度较为健全且合法合规，得 5 分。

5. 制度执行有效性 总分 5 分 得分 5 分 得分率 100%

项目严格按照文件标准、合同计划标准实施开展，能有效执行相关规定，履行了招投标及验收程序，相关档案管理及时，较为规范。相关制度得以有效执行，得 5 分。

（三）产出 总分 30 分 得分 27 分 得分率 90%

1. 农贸市场建筑面积 总分 6 分 得分 6 分 得分率 100%

广德市卢村乡 2023 年集镇农贸市场建设项目已于 2023 年 9 月完成全部建设工作，市场建筑面积 506 平方米，已完成绩效目

标。得 6 分。

2. 农贸市场建设摊位 总分 6 分 得分 6 分 得分率 100%

广德市卢村乡 2023 年集镇农贸市场建设项目已于 2023 年 9 月完成全部建设工作，市场共建设摊位 35 个，已完成绩效目标。得 6 分。

3. 验收合格率 总分 6 分 得分 6 分 得分率 100%

广德市卢村乡 2023 年集镇农贸市场建设项目于 2023 年 9 月完工，经检验工程符合合同及设计要求，通过竣工验收。得 6 分。

4. 完成及时性 总分 6 分 得分 3 分 得分率 50%

该项目于 2023 年 9 月完工并通过验收，但根据广德市民生工作领导小组办公室制定的《广德市文明菜市行动 2023 年实施方案》要求，项目应于 2023 年 6 月底完工并投入使用，完成及时性不足。得 3 分。

5. 成本节约率 总分 6 分 得分 6 分 得分率 100%

广德市卢村乡 2023 年集镇农贸市场建设项目资金 200.00 万元全部用于项目建设，该项目实际投资约 450 万元，剩余部分由卢村乡人民政府筹措配套。得 6 分。

(四) 效益 总分 30 分 得分 30 分 得分率 100%

1. 经济效益 总分 5 分 得分 5 分 得分率 100%

通过该项目的实施，有效的改善农产品的销售渠道，提高农产品的销量，同时通过对农贸市场的管理运营，有效壮大了其所在区域的集体经济。得 5 分。

2. 社会效益 总分 5 分 得分 5 分 得分率 100%

农贸市场投入运行后，广大人民群众开辟财源提供了良好的

交易场所，实现市场对资源的配置作用，进一步扩大乡镇综合开发和农副产品交易，促进城乡集市贸易的繁荣和发展，推动农民致富增收，从而有效带动乡镇人员的就业。得 5 分。

3. 生态效益 总分 5 分 得分 5 分 得分率 100%

通过项目实施，农贸市场的合理规划和有效管理可以减少食物浪费和垃圾产生；通过合理的摊位布局和垃圾处理设施，可以促进垃圾分类和回收，减少对环境的污染。得 5 分。

4. 可持续影响 总分 5 分 得分 5 分 得分率 100%

通过项目实施，改善了当地基础设施，规范和集中农产品交易市场，有助于理顺市场行为，解决了长期以路为市，露天经营的状况，彻底消除人员拥挤交通堵塞等安全隐患，保证交易者和人民群众的生命财产安全。得 5 分。

5. 服务对象满意度 总分 10 分 得分 10 分 得分率 100%

绩效评价小组采用问卷形式，共发放问卷 10 份，回收有效问卷 10 份，经统计，对该政策实施整体情况满意的有 10 人、比较满意的有 0 人、基本满意的有 0 人、不满意的有 0 人、很不满意的有 0 人。项目整体实施满意度为 100%。得 10 分。

五、主要成效及经验做法

（一）制定实施方案，落实配套资金。广德市卢村乡人民政府提前谋划项目，督促落实经办人员、经费安排及政策宣传和项目摸底、申报。保障资金落实到位，项目顺利实施。

（二）成立项目领导小组，专项推进本项目的进程。领导小组下设建设组、财务组、招商组。各组各司其职，各负其责，全面有效落实本项目的实施。

（三）建立长效管理机制，理顺责任主体，把工作落实到具体单位具体人，杜绝出现达标就是过关、完成就能完事的思想认识，彻底消除菜市“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”的问题，确保达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求，真正把民生实事深入人心，把好事办好。

（四）加强资金管理，确保资金效益。卢村乡人民政府严格执行资金管理办法，严格资金审批流程，明确资金适用范围，保证项目资金专款专用，确保了资金使用安全和最大效益的发挥，为集镇农贸市场建设项目的推进提供了保障。

六、存在主要问题及原因分析

（一）绩效管理意识有待加强，个别绩效目标设置合理性存在偏差。实施单位在设置项目产出时效时，未能根据市政府文明菜市实施方案的要求（2023年6月底交付使用），将项目完成时间设置为2023年12月底。

（二）预算编制未能考虑全面，科学性不足，未能考虑到征迁费用，导致预算内容与项目实际建设内容有较大偏差。

（三）项目于2023年9月完工并通过验收，但根据广德市民生工作领导小组办公室制定的《广德市文明菜市行动2023年实施方案》要求，项目应于2023年6月底完工并投入使用，完成及时性不足。

七、有关建议

绩效评价结果应用既是进一步开展绩效管理工作的基本前提，又是加强财政支出管理、增强资金绩效理念、合理配置公共资源、优化财政支出结构、强化资金管理水平、提高资金使用效

益的重要手段。通过 2023 年集镇农贸市场建设项目的满意度调查和绩效评价，评价组建议：

1. 强化评价结果应用。项目实施单位应重视项目绩效评价结果，发扬成绩，整改不足，延续绩效评价结果的导向与激励作用，并起到相应的社会监督作用。

2. 树立绩效管理理念，提高绩效管理水平。实施绩效自评是预算单位的法定职责，应高度重视项目绩效的自评工作，但不能流于形式；建议项目实施单位提高绩效意识和管理水平，加强对全面实施预算绩效管理相关理论知识的学习，树立绩效意识、目标意识、责任意识，并建立相关绩效管理制度、完善绩效目标管理内容，重视绩效目标申报表的填报，切实提高绩效管理水平，特别是对该类项目支出的绩效目标编制依据、方法、形式的深入理解和学习，便于其从数量、质量、时效、经济效益、社会效益、生态效益、可持续性、满意度等方面提出更加具体、全面、细化的要求。

3. 强化项目督查指导，建立主体责任机制、动态管控机制及管理工作台账相结合的项目监督机制。从立项开始到项目完成及后期的项目维护，项目监督机制应贯穿始终，以保障各项工作按时、按质、按量完成。

附表：

1. 2023 年度卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目绩效目标完成清单

2. 2023 年度卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目绩效评价

问题清单

3. 2023 年度卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目绩效评价 评分情况表

安徽广星会计师事务所有限公司

2024 年 4 月 30 日



附表1

2023年度广德市卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目绩效目标完成清单

序号	绩效目标设定情况	绩效目标完成情况	备注
(一)	总体目标任务：2023年申请200万元财政资金，用于卢村乡集镇农贸市场建设项目，该项目建筑面积506平方米、建设摊位35个，建设项目需拆迁房屋数量7处，以解决劳动力就业，稳定和发展地方经济。	本项目在2023年度，申请财政资金200万元，一是用于建设集镇农贸市场，其建设面积不少于506平方米，内设摊位数量不少于35个。二是完成项目的竣工验收，要求项目未发现重大返工损失、质量事故等情况。三是及时完工并支付全部项目所需资金，保证实际支付资金不超过项目概算。四是通过实施本项目实现惠及周边群众，解决劳动力就业，稳定和发展地方经济，壮大村集体经济。	
1	决策-项目立项：立项依据充分，立项程序规范	立项符合法律法规、相关政策，与本部门职责相适应，项目申请、设立过程符合相关要求；项目决策资料、审批资料齐全，经项目实施单位集体决策，上报广德市人民政府后获批，立项程序规范	
2	决策-绩效目标：绩效目标合理，绩效指标明确	绩效目标内容符合资金支持范围，与项目实际内容密切相关，但产出指标设置不够合理；绩效目标项目预期产生的效果和作用水平与项目实际情况相符合，但根据项目的实施方案、市政府的要求，该项目应于2023年6月底投入使用，但《绩效目标表》中设定的完成时间为2023年12月31日前；绩效目标细化到三级指标，可通过清晰、可衡量的指标予以体现，且与计划数相对应。	
3	决策-资金投入：预算编制科学，资金分配合理	实施单位编制了项目的预算，但编制的预算科学性不足，未能考虑到项目征迁费用，导致预算内容与项目实际建设内容有较大偏差。	
4	过程-资金管理：资金拨付及时到位	项目预算资金200.00万元，2023年实际到位资金200.00万元，资金到位率100%。	
5	过程-资金管理：资金使用合规，预算全额执行	项目预算总金额200.00万元，实际使用200.00万元，预算执行率100%；项目资金采用国库集中支付的方式进行支付，资金申请、审批及拨付流程规范，发票、手续完备，资金使用合法合规，未发现截留、挤占、挪用等违规现象	
6	过程-组织实施：管理制度健全，制度执行有效	财务和业务管理制度健全，对项目顺利实施的起到有效的保障作用；严格按照文件标准、合同计划标准实施开展，能有效执行相关规定，履行了招投标及验收程序，相关制度得以有效执行。	
7	产出-产出数量：建设农贸市场面积506平方米，内设摊位35个	项目已经建设完成交付使用，农贸市场建设面积506平方米，内设摊位数量达到35个。	
8	产出-产出质量：工程项目竣工验收合格率=100%	项目于2023年9月完工，经检验工程符合合同及设计要求，通过竣工验收，合格率100%。	
9	产出-产出时效：项目完成及时	项目于2023年9月完工并通过验收，但根据广德市民生工作领导小组办公室制定的《广德市文明菜市场行动2023年实施方案》要求，项目应于2023年6月底完工并投入使用，完成及时性不足。	

10	产出-产出成本：项目实际总成本不超过200万元	广德市卢村乡2023年集镇农贸市场建设项目资金200.00万元全部用于项目建设，该项目实际投资约450万元，剩余部分由卢村乡人民政府筹措配套	
11	效益-经济效益：对当地村集体经济增收的影响程度	通过该项目的实施，有效的改善农产品的销售渠道，提高农产品的销量，同时通过对农贸市场的管理运营，有效壮大了其所在区域的集体经济	
12	效益-社会效益：对解决当地就业问题的影响程度	农贸市场投入运行后，广大人民群众开辟财源提供了良好的交易场所，实现市场对资源的配置作用，进一步扩大乡镇综合开发和农副产品交易，促进城乡集市贸易的繁荣和发展，推动农民致富增收，从而有效带动乡镇人员的就业	
13	效益-生态效益：对减少食物浪费和垃圾产生的影响程度	农贸市场的合理规划和有效管理可以减少食物浪费和垃圾产生；通过合理的摊位布局和垃圾处理设施，可以促进垃圾分类和回收，减少对环境的污染	
14	效益-可持续：对改善当地基础设施的影响程度	改善了当地基础设施，规范和集中农产品交易市场，有助于理顺市场行为，便于市场掌握，解决了长期以路为市，露天经营的情况，彻底消除人员拥挤交通堵塞等安全隐患，保证交易者和人民群众的生命财产安全	
15	效益-满意度：服务对象满意度	绩效评价小组采用问卷形式，共发放问卷10份，回收有效问卷10份，经统计，对该政策实施整体情况满意的有10人、比较满意的有0人、基本满意的有0人、不满意的有0人、很不满意的有0人。项目整体实施满意度为100%。	

附表2

2023年度广德市卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目绩效评价问题清单

问题分类	序号	责任部门（单位）	问题描述	整改建议	备注
项目决策存在的问题	1	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	2	广德市卢村乡人民政府	该项目绩效目标细化到三级指标，可通过清晰、可衡量的指标予以体现，且与计划数相对应，但根据项目的实施方案、市政府的要求，该项目应于2023年6月底投入使用，但《绩效目标表》中设定的完成时间为2023年12月31日前。	建议项目实施单位提高绩效意识和管理水平，加强对全面实施预算绩效管理相关理论知识的学习，树立绩效意识、目标意识、责任意识，并建立相关绩效管理制度、完善绩效目标管理内容，重视绩效目标申报表的填报，切实提高绩效管理水	
	3	广德市卢村乡人民政府	实施单位编制了项目的预算，但编制的预算科学性不足，未能考虑到征迁费用，导致预算内容与项目实际建设内容有较大偏差	建议在以后年度根据项目的实际内容和人员成本等情况编制项目预算，合理安排项目预算资金，提高预算编制水平。	
资金管理存在的问题	1	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	2	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	3	广德市卢村乡人民政府	无	无	
项目管理存在的问题	1	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	2	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	3	广德市卢村乡人民政府	无	无	
项目产出存在的问题	1	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	2	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	3	广德市卢村乡人民政府	项目于2023年9月完工并通过验收，但根据广德市民生工作领导小组办公室制定的《广德市文明菜市场行动2023年实施方案》要求，项目应于2023年6月底完工并投入使用，完成及时性不足。	作为项目实施单位，卢村乡人民政府要切实承担起主体责任，严格按照文明菜市场标准和时序进度推进项目的建设	
项目效益存在的问题	4	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	1	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	2	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	3	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	4	广德市卢村乡人民政府	无	无	
	5	广德市卢村乡人民政府	无	无	

附表3

2023年度广德市卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目支出绩效评价评分表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	决策	项目立项	立项依据充分性	3	立项符合法律法规、相关政策，与本部门职责，服务地方社会经济发 展的职责相适应	3	
2			立项程序规范性	3	项目决策资料、审批资料齐全，经项目实施单位集体决策，上报广德 市人民政府后获批，立项程序规范	3	
3		绩效目标	绩效目标合理性	4	绩效目标内容符合资金支持范围，与项目实际内容密切相关，但产出 指标设置不够合理；绩效目标项目预期产生的效果和作用水平与项目 实际情况相符合，但根据项目的实施方案、市政府的要求，该项目应 于2023年6月底投入使用，但《绩效目标表》中设定的完成时间为 2023年12月31日前，扣1分	3	1
4			绩效指标明确性	3	绩效目标细化到三级指标，可通过清晰、可衡量的指标予以体现，且 与计划数相对应	3	
5		资金投入	预算编制科学性	4	实施单位编制了项目的预算，但编制的预算科学性不足，未能考虑到 项目征迁费用，导致预算内容与项目实际建设内容有较大偏差，扣2分	2	2
6			资金分配合理性	3	卢村乡2023年集镇农贸市场建设项目预算资金分配额度合理，配套资 金已经足额落实，与项目单位或地方实际相适应	3	
7	过程	资金管理	资金到位率	3	项目预算资金200.00万元，2023年实际到位资金200.00万元.，资金 到位率100%。	3	
8			预算执行率	3	项目预算总金额200.00万元，实际使用200.00万元，预算执行率100%	3	
9			资金使用合规性	4	项目资金采用国库集中支付的方式进行支付，资金申请、审批及拨付 流程规范，发票、手续完备，资金使用合法合规，未发现截留、挤占 、挪用等违规现象	4	
10		组织实施	管理制度健全性	5	财务和业务管理制度健全，对项目顺利实施的起到有效的保障作用	5	
11			制度执行有效性	5	严格按照文件标准、合同计划标准实施开展，能有效执行相关规定， 履行了招投标及验收程序，相关制度得以有效执行。	5	
12	产出数量		农贸市场建筑面积	6	项目已于2023年9月完成全部建设工作，市场建筑面积506平方米	6	
13			农贸市场建设摊位	6	已于2023年9月完成全部建设工作，市场共建设摊位35个	6	

2023年度广德市卢村乡人民政府集镇农贸市场建设项目支出绩效评分表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
14	产出	产出质量	验收合格率	6	项目于2023年9月完工，经检验工程符合合同及设计要求，通过竣工验收，合格率100%。	6	
15		产出时效	完成及时性	6	项目于2023年9月完工并通过验收，但根据广德市民生工作领导小组办公室制定的《广德市文明菜市场行动2023年实施方案》要求，项目应于2023年6月底完工并投入使用，完成及时性不足。	3	3
16		产出成本	成本节约率	6	广德市卢村乡2023年集镇农贸市场建设项目资金200.00万元全部用于项目建设，该项目实际投资约445万元，剩余部分由卢村乡人民政府、中明社区居民委员会筹措配套	6	
17	效益	经济效益	对当地村集体经济增收的影响程度	5	有效的改善农产品的销售渠道，提高农产品的销量，同时通过对农贸市场的管理运营，有效壮大了其所在区域的集体经济。	5	
18		社会效益	对解决当地就业问题的影响程度	5	农贸市场投入运行后，广大人民群众开辟财源提供了良好的交易场所，实现市场对资源的配置作用，进一步扩大乡镇综合开发和农副产品交易，促进城乡集市贸易的繁荣和发展，推动农民致富增收，从而有效带动乡镇人员的就业	5	
19		生态效益	对减少食物浪费和垃圾产生的影响程度	5	农贸市场的合理规划和有效管理可以减少食物浪费和垃圾产生；通过合理的摊位布局 and 垃圾处理设施，可以促进垃圾分类和回收，减少对环境的污染。	5	
20		可持续影响	对改善当地基础设施的影响程度	5	通过项目实施，改善了当地基础设施，规范和集中农产品交易市场，有助于理顺市场行为，解决了长期以路为市，露天经营的状况，彻底消除人员拥挤交通堵塞等安全隐患，保证交易者和人民群众的生命财产安全	5	
21		满意度	群众满意度	10	采用问卷形式，共发放问卷10份，回收有效问卷10份，经统计，经统计，对该政策实施整体情况满意的有10人、比较满意的有0人、基本满意的有0人、不满意的有0人、很不满意的有0人。项目整体实施满意度	10	
合计				100		94.00	6