

中共广德市委宣传部 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	创建全国文明典范城市相关工作经费	
2	对外宣传合作费用支出	
3	理论武装工作经费支出	
4	网络宣传管理	
5	文化强市、桐汭文艺奖励	
6	春晚等群众性文艺活动	
7	全民国防教育活动	
8	党报党刊征订	
9	2023 年宣城市文化强市专项资金	
10	艺术乡村试点村建设项目(地市)	
11	2022 年度县(市、区)目标管理绩效考核和稳增长贡献单项考核奖金(地市)	
12	文化中心办公用房租赁费	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			创建全国文明城市典范城市相关工作经费						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	750.00	750.00	749.00	10	99.87%	9.99
			其中：本年财政拨款	750.00	750.00	749.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	巩固文明城市创建成果，创建全国文明城市典范城市，提高全体市民素质和城市文明程度。顺利通过全国文明城市三年总评，始终保持总评成绩“全省领先、全国前列”。					巩固文明城市创建成果，创建全国文明城市典范城市，提高全体市民素质和城市文明程度。顺利通过全国文明城市三年总评，始终保持总评成绩“全省领先、全国前列”。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市乡镇、街道、社区、网格考核次数		≥10次	10次	8	8	
			印制市民手册等宣传资料		≥7万册	7万册	7	7	
		质量指标	网站、微信公众号信息质量达标率		≥99%	99%	5	5	
			经费支出合规性		严格执行相关法律法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
			项目完成时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目经费		≤750万元	749万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	提升公众文明城市创建知晓影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对提高市民素质和城市文明程度的影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度		≥99%	99%	10	10	
总分							100	99.99	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			对外宣传合作费用支出						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	430.00	430.00	429.98	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	430.00	430.00	429.98	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	开展与中央及省市媒体的合作，拓展广德对外宣传的渠道和平台，更好的展示广德形象，为打造长三角高质量发展的安徽县域排头兵鼓劲加油！					开展与中央及省市媒体的合作，拓展广德对外宣传的渠道和平台，更好的展示广德形象，为打造长三角高质量发展的安徽县域排头兵鼓劲加油！			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	上稿件数量		≥1000篇	1200篇	8	8	
			短视频制作数量		≥10个	14个	7	7	
		质量指标	稿件质量高，大报、大刊采用率。		≥90%	95%	5	5	
			经费支出合规性		严格执行相关法律法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
			项目完成时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目经费		≤430万元	429.98万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对讲好广德发展故事、扩大广德对外影响力的影响程度。		较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对提升全市对外宣传工作能力，进一步提高宣传影响程度。		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	群众满意率		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			理论武装工作经费支出						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	开展意识形态责任制落实、市委理论学习中心组学习服务、基层理论宣讲、理论平台建设、理论宣讲队伍培训等理论武装工作，推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。					开展意识形态责任制落实、市委理论学习中心组学习服务、基层理论宣讲、理论平台建设、理论宣讲队伍培训等理论武装工作，推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。开展党委中心组学习活动15次，基层理论宣讲297次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党委中心组学习活动		≥12次	15次	7	7	
			基层理论宣讲		≥200次	297次	8	8	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关法律法规	达成预期指标	5	5	
			理论宣讲阵地建设达标率		≥95%	95%	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
			项目完成时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目经费		≤50万元	50万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	促进党委中心组学习进一步制度化、规范化程度；推动党的创新理论深入基层、深入人心。		较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对造浓全市党员干部群众学习氛围浓厚影响程度。		较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	中心组学习服务对象和基层宣讲对象满意率		≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			网络宣传管理						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	35.00	35.00	35.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	35.00	35.00	35.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	掌握网络意识形态和网络安全工作主动权。深化网络舆情引导和管控、加强各类阵地管理，密切关注线上线下风险，完善网络安全工作机制,营造现代化幸福美好新广德良好网上舆论氛围。					全年坚持每日7×24小时值班值守，定期梳理排查网络舆情风险点，注重防范化解网络意识形态领域重大风险，定期开展网上有害信息清理排查，切实加强网络意识形态阵地管理。全年未发生重大网络舆情和网络安全事件，营造了风清气正的网络环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网友看广德活动		≥4次	4次	9	9	
			网络安全周活动		≥1次	1次	6	6	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行财经法规	达成预期指标	5	5	
			网站和自媒体信息发布合规率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
			项目完成时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目经费		≤35万元	35万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	促进我市网络宣传和管理规范化，加强我市网络安全系数		较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	营造我市风清气正的网络生态环境		较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	互联网管理服务对象满意率		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			文化强市、桐汭文艺奖励项目						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	120.00	120.00	120.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	120.00	120.00	120.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	强化文化市场主体培育，壮大文化产业发展规模，撬动文化产业重大项目投资，优化文化产业结构。激发我市广大文艺工作者创作热情。力争净增8—10家规上文化企业。强化文化产业重大项目投资，力争项目投资保持15%以上增长率。强化文化产业集聚效应，力争培育2-3个省级文化产业示范基地。助力文化企业做大做强，力争新增1个主板上市文化企业，力争荣获宣城市优秀文化企业6家以上，新增2-3家以上文化类高新技术企业。					2023年度，规上文化企业有34家，净增3家（，净增数位居宣城市第1；省重大文化产业项目实际完成投资17.25亿元，位列宣城市第1；新增4家高新技术文化企业，位列全市第2；明德竹木获评2023-2024年度国家文化出口重点企业。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持文化产业项目数		≥5个	7个	7	7	
			支持文化企业数		≥5个	7个	8	8	
		质量指标	文化产业质量提升		=100%	100%	5	5	
			经费支出合规性		严格执行相关法律法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
			项目完成实效		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总经费		<120万元	120万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	促进文化产业就业人数进一步增加程度		较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对提升全市文化产业事业发展影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			春晚等群众性文艺活动						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	举办不少于3场大型群众性文艺活动。观看人数不少于3000人，在线观看人数不少于15万人。丰富群众性精神文化生活。					本年度举办1场大型群众性文艺活动。观看人数1100人。丰富群众性精神文化生活			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文艺活动场数		≥1次	1次	8	8	
			观看人数		≥1000人	1100人	7	7	
		质量指标	观众参与率		=100%	100%	5	5	
			经费支出合规性		严格执行相关法律法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
			项目完成时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目成本		≤30万元	30万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	促进群众文化生活丰富程度		较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对群众精神文化生活质量影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			全民国防教育活动						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	加强全民国防教育，增强全民国防观念，在全社会形成关心支持国防和军队建设的浓厚氛围，弘扬爱国主义精神。					本年度开展国防宣传月活动1次，印发宣传册2.4万册。加强全民国防教育，增强全民国防观念，在全社会形成关心支持国防和军队建设的浓厚氛围，弘扬爱国主义精神。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动开展次数		≥1次	1次	8	8	
			印制宣传册数量		≥1万册	1.4万册	7	7	
		质量指标	国防教育阵地建设达标率		≥90%	90%	5	5	
			经费支出合规性		严格执行财经法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
			项目完成时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目经费		≤20万元	20万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	普及国防教育，弘扬爱国主义精神，增强国防观念。		较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	在全社会形成关心支持国防和军队建设的浓厚氛围。		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	群众满意率		≥90%	90%	10	10	
			总分				100	100.00	



附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			党报党刊征订						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	145.00	145.00	145.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	145.00	145.00	145.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	推动党的思想理论建设，巩固马克思主义的指导地位；改善党的意识形态工作，在全社会形成积极健康向上的思想舆论环境，增强党的宣传舆论阵地的影响力，扩大党的政策的宣传面和覆盖面。					推动党的思想理论建设，巩固马克思主义的指导地位；改善党的意识形态工作，在全社会形成积极健康向上的思想舆论环境，增强党的宣传舆论阵地的影响力，扩大党的政策的宣传面和覆盖面。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	征订党报党刊数量		≥2种	2种	7	7	
			征订单位比例		≥95%	100%	8	8	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行财经法规	达成预期指标	5	5	
			征订完成率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	经费支出及时性		严格执行财经法规	达成预期指标	5	5	
			项目完成时效性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目成本		≤145万元	145万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	扩大党的政策的宣传面和覆盖面		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	改善党的意识形态工作，在全社会形成积极健康向上的思想舆论环境		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			2023年宣城市文化强市专项资金						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1.50	1.50	1.50	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	1.50	1.50	1.50	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	根据财行【2023】112号文件，本年度，宣城市补助我市文化强市资金15000元，用于表彰广德市参加宣城市首届民俗文化季获奖节目，营造节日氛围，丰富群众文化生活。					根据财行【2023】112号文件，本年度，宣城市补助我市文化强市资金15000元，用于表彰广德市参加宣城市首届民俗文化季获奖节目，营造节日氛围，丰富群众文化生活。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	获奖节目		≥2个	2个	8	8	
			获奖单位		≥2个	2个	7	7	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财政法规	达成预期指标	5	5	
			项目完成合格率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	经费拨付及时性		及时	达成预期指标	5	5	
			项目完成及时想		及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤1.5万元	1.5万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	营造节日氛围效果		显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对丰富群众文化生活的持续影响		显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			艺术乡村试点村建设项目（地市）						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	10.00	10.00	10.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本次申请市级补助资金10万元，拨付艺术乡村奖补资金补助村个数2个，艺术乡村景观观点4个，文化活动节2场，用于艺术乡村试点村文化建设，丰富人民群众的精神文化生活。					本次申请市级补助资金10万元，拨付艺术乡村奖补资金补助村个数2个，艺术乡村景观观点4个，文化活动节2场，用于艺术乡村试点村文化建设，丰富人民群众的精神文化生活。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拨付艺术乡村奖补资金补助村个数		≥2个	2个	5	5	
			艺术乡村景观观点		≥4个	5个	5	5	
			文化活动节		≥2场	2场	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
			项目完成合规性		按合同规定执行	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费拨付及时性		按计划拨付	达成预期指标	5	5	
			项目完工及时性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤10万元	10万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	丰富人民群众的精神文化生活		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	提升人民群众生活幸福指数		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			2022年度县（市、区）目标管理绩效考核和稳增长贡献单项考核奖金（地市）						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.40	0.40	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.40	0.40	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本年度申请财政资金4000元，目标管理绩效考核奖金发放对象数量1人，参与考核的各项工作牵头单位1个，该项目主要用于保障市对县目标管理绩效考核获奖单位奖金，促进我市各单位在县市区目标管理绩效考核工作中的争先进位。					本年度申请财政资金4000元，目标管理绩效考核奖金发放对象数量1人，参与考核的各项工作牵头单位1个，该项目主要用于保障市对县目标管理绩效考核获奖单位奖金，促进我市各单位在县市区目标管理绩效考核工作中的争先进位。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	目标管理绩效考核奖金发放对象数量		≥1人	1人	8	8	
			参与考核的各项工作牵头单位		≥1个	1个	7	7	
		质量指标	资金定额拨付率		=100%	100%	5	5	
			经费支出合规性		严格按照财务制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时间		2023年12月31日前	达成预期指标	5	5	
			考核完成时间		2023年7月31日前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	奖金总额		≤4000元	4000元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对促进全市各单位争先进位，从而促进经济社会发展的影响。		影响明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对持续促进全市经济社会发展的影响		影响明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	参与考核单位满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			文化中心办公用房租赁费						
主管部门			024-中共广德市委宣传部			实施单位	024001-中共广德市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	16.78	16.78	16.78	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	16.78	16.78	16.78	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2023年度，申请财政资金167825元。主要用于场馆租赁及日常费用，租赁面积1470平方米，充分发挥好人馆和新时代文明实践中心作用，吸引更多市民、学生走进好人馆学习好人、争做好人；通过开展形式多样的文明实践活动，发挥志愿服务队伍作用，在全社会营造文明志愿良好风气。					2023年度，申请财政资金167825元。主要用于场馆租赁及日常费用，租赁面积1470平方米，充分发挥好人馆和新时代文明实践中心作用，吸引更多市民、学生走进好人馆学习好人、争做好人；通过开展形式多样的文明实践活动，发挥志愿服务队伍作用，在全社会营造文明志愿良好风气。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁面积		=1470平方米	1470平方米	8	8	
			租赁房屋年限		=1年	1年	7	7	
		质量指标	经费支出的合规性		严格执行相关财经法规	达成预期指标	5	5	
			馆内硬件设备正常使用率		≥90%	90%	5	5	
		时效指标	项目完成时效性		2023年12月31日前	达成预期指标	5	5	
			经费支出及时性		按计划执行	达成预期指标	5	5	
		成本指标	总成本		≤167825元	167825元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	促进全市文明实践志愿服务活动规范化		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	营造我市文明志愿向上向善良好风气		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	参观人员满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		