

## 广德市市场监督管理局2023年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	年初预算数	当年预算数	全年执行数	项目总金额
1	2022年度县(市、区)目标管理绩效考核和稳增长贡献单项考核奖金(地市)	0.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
2	执法制式服装经费	240,000.00	240,000.00	120,000.00	720,000.00
3	“十大皖药”产业示范基地配套奖补资金	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
4	2023年促进高质量发展-质量专项资金2(第二批乡镇承担)	350,000.00	350,000.00	350,000.00	350,000.00
5	新开办企业公章刻制专项经费	1,000,000.00	1,000,000.00	855,858.00	3,000,000.00
6	市场监管专项工作经费	2,400,000.00	2,400,000.00	2,375,600.00	7,920,000.00
7	工商行政管理专项补助经费	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
8	2023年促进高质量发展-质量专利资金1(第二批市级承担)	350,000.00	350,000.00	350,000.00	350,000.00
9	2023年促进高质量发展资金-诚信企业奖补(市级承担)	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00
10	2023年食品药品监管补助资金(中央)	37,000.00	37,000.00	37,000.00	37,000.00
11	2023年促进高质量发展资金(知识产权项目资金市级承担)	2,314,850.00	2,314,850.00	2,313,850.00	2,314,850.00
12	市场监管专项和市场监管能力建设经费	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	6,000,000.00
13	进口冷链食品集中监管仓升级改造费用	46,408.08	46,408.08	46,408.08	46,408.08
14	市场监督管理补助经费	89,000.00	89,000.00	89,000.00	89,000.00
15	食品检测运行经费	2,782,500.00	2,782,500.00	2,782,500.00	8,347,500.00
16	基层市监所标准化规范化建设经费	560,854.00	560,854.00	553,355.00	560,854.00
17	服务业发展资金(省级)	50,000.00	50,000.00	0.00	50,000.00
18	食品安全监管-食品抽检经费(省级)	155,000.00	155,000.00	155,000.00	155,000.00
19	2023年促进高质量发展资金-诚信企业奖补(乡镇承担)	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00
20	“十大皖药”产业示范基地配套奖补资金(省级待分)	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
21	检验检测工作经费	1,464,639.40	1,464,639.40	1,464,639.40	6,750,000.00
22	药械妆不良反应/事件报告和监测工作资金	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00
23	促进高质量发展资金-品牌提升(第五批乡镇承担)	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00
24	城区农贸市场长效管理考核经费	1,100,000.00	1,100,000.00	1,100,000.00	3,300,000.00
25	计量器具强制检定经费	600,000.00	600,000.00	600,000.00	1,800,000.00
26	促进高质量发展资金-品牌提升(第五批市级承担)	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00
27	2023年促进高质量发展资金-食安安徽品牌创建(乡镇承担)	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
28	2023年促进高质量发展资金(知识产权项目资金第八批乡镇承担)	2,314,850.00	2,314,850.00	2,314,850.00	2,314,850.00
29	市场执法办案经费	2,310,360.60	2,310,360.60	2,310,307.46	8,775,000.00
30	2023年促进高质量发展资金-食安安徽品牌创建(市级承担)	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
31	2023年城区市场监管所办公楼维修经费	700,000.00	700,000.00	700,000.00	700,000.00

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2022年度县(市、区)目标管理绩效考核和稳增长贡献单项考核奖金(地市)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	0.00	1.20	1.20	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度申请财政1.2万元，目标管理绩效考核奖金发放对象数量1个，参与考核的各项工作牵头单位1个，该项目主要用于保障市对县目标管理绩效考核获奖单位奖金，促进我市各单位在县区目标管理绩效工作中的争先进位。				本年度使用请财政1.2万元，完成目标管理绩效考核奖金发放对象数量1个，参与考核的各项工作牵头单位1个，该项目主要用于保障市对县目标管理绩效考核获奖单位奖金，促进我市各单位在县区目标管理绩效工作中的争先进位。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	目标管理绩效考核奖金发放对象数量		≥1个	1个	7	7	
			参与考核的各项工作牵头单位		≥1个	1个	7	7	
		质量指标	资金足额拨付率		=100%	100%	7	7	
			经费支出合规性		严格按照财务制度	达成预期指标	7	7	
		时效指标	经费支出时间		2023年12月31日前	达成预期指标	7	7	
			考核完成时间		2023年12月31日前	达成预期指标	7	7	
		成本指标	奖金总金额		≤1.2万元	1.2万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对促进全市各单位争先进位，从而促进经济社会发展的影响		影响明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对持续促进全市经济社会发展的影响		影响明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	参与考核单位满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	0.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		执法制式服装经费						
主管部门		064-广德市市场监督管理局		实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	24.00	24.00	12.00	10	50.00%	5.00	
	其中：本年财政拨款	24.00	24.00	12.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强综合行政执法制式服装和标志管理，推进规范文明执法；规范穿着制式服装、佩戴标志，严肃仪容仪表及执法风纪。			加强综合行政执法制式服装和标志管理，推进规范文明执法；规范穿着制式服装、佩戴标志，严肃仪容仪表及执法风纪。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	执法服装发放数	=182套	32套	6	0	服装更换周期和品类每年不相同，根据年度产
			执法服装合同签订后按时完成交付	=3个月	3个月	6	6	
		质量指标	执法服装样式、规格符合国家标准	严格按照标准	达成预期指标	6	6	
			制服验收合格率	≥98%	95%	6	6	
		时效指标	指标完成时间	2023年底前	达成预期指标	6	6	
			服装发到位时间	2023年底前	达成预期指标	6	6	
		成本指标	执服装单价	≤3985元/套	3750元/套	6	6	
			项目总成本	≤24万元	12万元	8	4	服装更换周期和品类每年不相同，根据年度产
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	对提升部门形象的持续影响程度	明显	达成预期指标	7	7	
			对规范执法行为，提高执法效率的影响	明显	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡和生态系统的良性、高效循环	明显	达成预期指标	7	7	
	可持续影响指	对规范执法行为，提高执法效率的持续影响程度	逐年提高	达成预期指标	8	8		
	满意度指标	满意度指标	规范直销、打击传销对象满意度	≥95%	90%	10	9.4	年初指标值谁设定不科学，今后将更加细化和科
总分						100	84.40	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“十大皖药”产业示范基地配套奖补资金							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请10万元财政资金，用于支持服务地方中药材企业，壮大全市中药材产业。				本年度，使用10万元财政资金，用于支持服务地方中药材企业，壮大全市中药材产业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	产业示范基地		1个	达成预期指标	7	7	
			奖励对象		2家	达成预期指标	7	7	
		质量指标	经费拨付流程合规性		合规	达成预期指标	7	7	
			补助补贴资金兑现流程合规性		合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	项目完成时间		2023年10月底前	达成预期指标	7	7	
			补助补贴资金兑现及时性		及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本		≤10万元	10万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	促进建立中医资源保护体系		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	提高我市人民群众健康指标指数		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	受补贴对象满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	0.00		

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年促进高质量发展-质量专项资金2(第二批乡镇承担)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	35.00	35.00	35.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请35万元财政资金，用于深入实施知识产权强市战略，依据《印发关于进一步明确促进工业经济转型升级若干政策（修订）的通知》（县办【2017】78号）文件精神，为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展，专利申请量、授权量、万人均发明专利拥有量稳定增长，专利质量稳步提升。				本年度，使用35万元财政资金，兑现广德市人民政府质量奖励企业5家，皖美品牌奖励企业2家。用于支持我市企业做优做强，创新发展，整体社会反响良好，对我市经济发展发挥的政策引领等作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市人民政府质量奖励企业		5家	达成预期指标	8	8	
			皖美品牌奖励企业		2家	达成预期指标	7	7	
		质量指标	专利奖励资金发放率		=100%	100%	5	5	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	专利资助资金发放任务完成时间		2023年底	达成预期指标	5	5	
			项目经费支出及时性		2023年底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤35万元	35万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标	营造良好的市场环境，有效促进辖区经济发展，形成长效管理机制		促进	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	带动全方位产业创新驱动发展模式，促进我区专利创造、运用、保护、管理工作全面发		显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对当地科技产业可持续发展的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	企业经营者满意度		≥95%	95%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>		

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		新开办企业公章刻制专项经费						
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		100.00	100.00	85.59	10	85.59%	8.56
	其中：本年财政拨款		100.00	100.00	85.59	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.积极支持企业复工复产，促创业稳就业。2.切实减轻企业负担，提升企业获得感。3.为每家新办企业提高全套共计5枚免费印章，每套不超过350元。4.全市1825家新办企业享受此政策。				2023年进一步深化市场主体准入准营及退出等改革，不断提高标准化、规范化、便利化登记审批服务能力，市场主体不断增长，市场环境稳定，新登记企业2207户，完成免费公章刻制企业2199户，切实提升了市场主体的满意度和获得感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场主体注册登记户次	≥2532户	2207户	7	6.1	市场主体增速不具有市场规律性，故无法准确预测，后期加强公
			免费公章刻制企业	≥2500户	2199户	7	6.1	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行财经法规	达成预期指标	7	7	
			公章刻制合格率	=100%	100%	7	7	
		时效指标	项目完成及时性	及时	达成预期指标	7	7	
			资金支付的及时性	及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本	≤100万元	85.586万元	8	6.8	加强免费公章刻制。
	效益指标	经济效益指标	推动我市经济持续健康发展	效果明显	达成预期指标	7	7	
		社会效益指标	维护社会稳定，保障企业和个人合法权益的影响程度	促进	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡和生态系统的良性、高效循环	促进	达成预期指标	7	7	
		可持续影响指标	持续为全市经济社会发展营造良好的价格环境影响程度	明显	达成预期指标	9	9	
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	95.56	

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市场监管专项工作经费						
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
		其中：本年财政拨款	240.00	240.00	237.56	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展加油机计量专项检查、医疗器具计量专项检定、电商大走访、“查无”工作专项整治、成品油市场专项整治、保健食品市场专项整治、打传规直专项整治、农产品质量专项整治等工作。需办理食品药品、特种设备、商标广告、不正当竞争、无照经营、产品质量等各类违章违法案件。按年初工作计划开展重点领域市场监管执法任务、依法查办反垄断反不正当竞争等大要案件，促进市场秩序进一步好转，促进我市各项经济工作健康发展				本年度使用财政资金237.56万元，用于组织专项执法行动次数5次、开展“双随机”抽查次数23次、市本级食品监督抽检不少于1272批次、食用农产品监督抽检1200批次、省转移食品监督抽检128批次、安全宣传次数每季度不少于3次、发放营业执照数量不少于3000份、执法服装数量192套，保证制服配发执法部门数量不少于45个，以			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织专项执法行动次数	>150次	152次	7	7	
			开展“双随机”抽查次数	>20次	23次	7	7	
		质量指标	案件办结率	=100%	100%	7	7	
			规范直销、打击传销质量抽查水平	较高	达成预期指标	7	7	
		时效指标	对重大案件的督查督办	按照总局规定时间	达成预期指标	7	7	
			食品药品安全抽检不合格后处置	及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本	≤240万元	237.56万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	护社会稳定，保障企业和个人合法权益的影响程度	促进	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡和生态系统的良性、高效循环	促进	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对加大市场监管执法力度，维护市场经济秩序的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	监管人员满意度	≥95%	90%	5	4.7	罚对象市场执法工作宣传力
			服务对象满意指标	≥95%	95%	5	5	
	总分						100	0.00

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		工商行政管理专项补助经费							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请10万元财政资金，用于支持基层市场监管部门办公用房等基础设施维修改造和标准化规范化建设，改善基层市场监管部门办公软件，提升市场监管基层治理能力水平。				本年度，使用请10万元财政资金，根据2023年全局工作目标和《广德市市场监督管理局对内考核细则》，城区市场监管所最终考核为第一。同时，城区市场监管所完成了“两化”建设，成功创建“三星级市场监管所”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助基层市场监管所数量		=1个	1个	10	10	
			修缮改造面积		≥500平方米	500平方米	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	5	5	
			项目质量验收合格率		100%	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		2023年底前	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性		2023年12月底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目计划成本		≤10万元	10万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对提高市场监管能力的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对改善基础设施条件，保障基层市场监管所履职的持续影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	补助的基层市场监管所满意度		≥90%	90%	10	10	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年促进高质量发展-质量专利资金1(第二批市级承担)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	35.00	35.00	35.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请35万元财政资金，用于深入实施知识产权强市战略，依据《印发关于进一步明确促进工业经济转型升级若干政策（修订）的通知》（县办【2017】78号）文件精神，为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展，专利申请量、授权量、万人均发明专利拥有量稳定增长，专利质量稳步提升。				本年度，使用35万元财政资金，兑现广德市人民政府质量奖励企业5家，皖美品牌奖励企业2家。用于支持我市企业做优做强，创新发展，整体社会反响良好，对我市经济发展发挥的政策引领等作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市人民政府质量奖励企业		=5家	5家	8	8	
			皖美品牌奖励企业		=2家	2家	7	7	
		质量指标	专利奖励资金发放率		100%	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	专利资助资金发放任务完成时间		2023年底	达成预期指标	5	5	
			项目经费支出及时性		2023年底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤35万元	35万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标	营造良好的市场环境，有效促进辖区经济发展，形成长效管理机制		促进	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	带动全方位产业创新驱动发展模式，促进我区专利创造、运用、保护、管理工作全面发		显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对当地科技产业可持续发展的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	企业经营者满意度		≥95%	95%	10	10	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年促进高质量发展资金-诚信企业奖补(市级承担)							
主管部门		015-广德市商务局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	7.00	7.00	7.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请7万元财政资金，用于诚信企业补贴7家，依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》（广办〔2022〕7号）文件精神，为激励企业加强消费者、合作伙伴和社会信用意识，营造诚信和谐的消费环境。				本年度，使用7万元财政资金，兑现奖励诚信企业补贴7家，依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》（广办〔2022〕7号）文件精神，为激励企业加强消费者、合作伙伴和社会信用意识，营造诚信和谐的消费环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织企业申报宣城市诚信企业		≥10家	10家	7	7	
			诚信企业奖补数量		=7家	7家	7	7	
		质量指标	补助补贴资金兑现流程合规性		合规	达成预期指标	7	7	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	补助补贴资金兑现及时性		及时	达成预期指标	7	7	
			奖励资金兑现时限		2023年底前	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本		≤7万元	7万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	营造诚信和谐的消费环境		效果显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	加大诚信经营宣传力度，让更多企业参与诚信体系创建		效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	公众对企业诚信满意度		≥90%	95%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>		

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年食品药品监管补助资金(中央)						
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
		其中: 本年财政拨款	3.70	3.70	3.70	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本年度, 申请3.7万元财政资金, 用于支持食品药品监督管理和你能力建设 建设工作, 实现食品安全领域治理体系和治理能力现代化, 食品安全风险 防控能力达到全省先进水平, 人民群众吃的健康, 吃得放心。组织药品、化 妆品抽检、化妆品和医疗器械监管和药品不良反应监测评价, 保证人民群 众用药安全。				本年度, 使用3.7万元财政资金, 用于支持食品 药品监督管理和你能力建设 工作, 实现食品安全 领域治理体系和治理 能力现代化, 食品安 全风险防控能力达 到全省先进水平, 人 民群众吃的健康, 吃 得放心。组织药品、 化妆品抽检、化妆 品和医疗器械监管 和药品不良反应监 测评价, 保证人 民群众用药安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品经营许可证现场核查	=400次	391次	7	6.8	需经营者提出申请
			开展食品生产许可证现场检查	=80次	100次	7	7	年初指标值设定准确性
		质量指标	食品抽检应公开信息公开率	=100%	100%	7	7	
			医疗器械不良事件报告县比列	≥85%	404%	7	0	年初指标值设定偏差
		时效指标	补助资金预算执行率	=100%	100%	7	7	
			补助资金兑现时限	2023年年底	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目单位成本	≤3.7万元	3.7万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管 责任事故发生数	=0次	0次	15	15	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	食品安全执法能力和监管能力	逐步提高	达成预期 指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	食品安全群众满意度	≥85%	95%	5	5	
			服务对象对药品监管工作满意度	≥85%	95%	5	5	
	总分						100	0.00

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		2023年促进高质量发展资金(知识产权项目资金市级承担)						
主管部门		064-广德市市场监督管理局		实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	231.49	231.49	231.39	10	99.96%	10.00	
	其中:本年财政拨款	231.49	231.49	231.39	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本年度,申请231.485万元财政资金,用于深入实施知识产权强市战略,依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》(广办〔2022〕7号)文件精神,为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展,鼓励辖区内企业走品牌提升之路。			本年度,使用231.385万元财政资金,用于深入实施知识产权强市战略,依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》(广办〔2022〕7号)文件精神,为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展,鼓励辖区内企业走品牌提升之路,共兑现奖励企业和个人163家/次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省专利奖优秀奖	=1家	1家	2	2	
			授权发明专利件数	=82件	178件	2	0	年初绩效指标量化不够科学,今后更加细化和明确
			专利权质押融资奖励	=6家	7家	3	3	
			高价值发明专利数10件以上	=3家	3家	3	3	
			国际马德里商标注册奖励	=2家	1家	2	1	国际马德里商标申请较难,宣传不够到位,今后
			新认定高价值发明专利数	=46件	48件	3	3	
	质量指标	补助补贴资金兑现流程合规性	合规	达成预期指标	5	5		
		经费支出合规性	合规	达成预期指标	5	5		
	时效指标	奖补资金兑现时限	2023年底前	达成预期指标	5	5		
		补助补贴资金兑现及时性	及时	达成预期指标	5	5		
	成本指标	项目单位成本	≤231.485万元	231.385万元	15	15		
	效益指标	经济效益指标	支持我市经济发展	效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	鼓励企业诚信经营	效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
可持续影响指标		健全的补助补贴制度,为政策执行提供可持续保障效果	效果显著	达成预期指标	10	10		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	97.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市场监管专项和市场监管能力建设经费							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2023年度，申请200万元财政资金，用于提升能力建设，提高监督执法效能，补助能力建设基层所不少于10个，叉车牌照购置数量不少于500对，以达到更好的履行监管职责，维护市场秩序，促进经济发展，为企业和消费者提供更加安全、公平、有序的市场环境。				2023年度，使用200万元财政资金，用于提升能力建设，提高监督执法效能，补助能力建设基层所10个，达到更好的履行监管职责，维护市场秩序，促进经济发展，为企业和消费者提供更加安全、公平、有序的市场环境				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助能力建设基层所数量		≥10个	10个	7	7	
			叉车牌照购置数量		≥500对	50对	7	7	
		质量指标	部门依法履职能力		逐步提升	达成预期指标	7	7	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	7	7	
		时效指标	项目完成及时性		及时	达成预期指标	7	7	
			经费支出及时性		及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本		≤200万元	200万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对提高市场监管能力的影响程度		效果明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	补助的基层市场监管所满意度		≥90%	90%	5	5	
			广大市场主体对市场监管部门工作的满意度		≥90%	90%	5	5	
总分						100	0.00		

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		进口冷链食品集中监管仓升级改造费用							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	4.64	4.64	4.64	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请4.64万元财政资金，用于开展冷链食品疫情防控及集中监管仓前期建设等相关工作发生的费用支出，监管仓内设区域数6个，年内监管仓消毒车辆数1辆。以达到有效防范新型冠状病毒肺炎疫情通过进口高风险非冷链集装箱及其装载货物，确保产业链、供应链稳定，确保顺利有序实施。				023年度已完成进口冷链食品集中监管仓升级改造工程工作，经第三方审计完成后，并支付安徽隆婧建设有限公司4.64万元（第一批竣工支付合同价80%）尾款，根据实际需要未采购监管仓消毒车辆。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	监管仓内设区域数	≥6个	6个	8	8		
			年内监管仓消毒车辆数	≥1辆	0辆	6	0	根据实际需要未采购	
		质量指标	监管仓内进口冷链食品消杀覆盖率	=100%	100%	6	6		
			项目验收合格率	≥100%	100%	6	6		
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	6	6		
			时效指标	项目建设工期	≤60天	50天	6	6	
		成本指标	项目完成及时性	及时	达成预期指标	6	6		
			前期建设经费投入成本	≤4.64万元	4.64万元	6	6		
		效益指标	经济效益指标	推动我市经济持续健康发展	效果明显	达成预期指标	7	7	
			社会效益指标	推进市场监管所工作制度化、规范化、专业化，提升基层市场监管治理能力水平	明显	达成预期指标	8	8	
	生态效益指标		市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡和生态系统的良性、高效循环	明显	达成预期指标	7	7		
	可持续影响指标		对提升企业健康发展的持续影响程度	效果明显	达成预期指标	8	8		
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100%	10	10		
	总分						100	0.00	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市场监督管理补助经费							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	8.90	8.90	8.90	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请8.9万元财政资金，用于开展加油机计量专项监督检查、医疗器具计量专项检定、电商大走访、“查无”工作专项整治、成品油市场专项整治、保健食品市场专项整治、打传规直专项整治、农产品质量专项整治等工作。				本年度，使用8.9万元财政资金，用于开展加油机计量专项监督检查、医疗器具计量专项检定、电商大走访、“查无”工作专项整治、成品油市场专项整治、保健食品市场专项整治、打传规直专项整治、农产品质量专项整治等工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织专项执法行动次数		>210次	220次	12	12	
		质量指标	案件办结率		100%	达成预期指标	12	12	
		时效指标	项目完成时效性		规定时间	达成预期指标	12	12	
		成本指标	项目总成本		≤8.9万元	8.9万元	14	14	
	效益指标	经济效益指标	重点领域价格监管有效性		促进	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	规范市场监督管理平台和经营主体的行为，更好的维护消费者合法权益的影响		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	常态化开展监管工作，规范市场价格行为，维护市场价格环境		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	群众对市场监管工作的满意度		≥90%	90%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>		

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		食品检测运行经费							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00		
	其中：本年财政拨款	278.25	278.25	278.25	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	抽检产(商)品1467批次，其中食品1299批次完成省政府和市政府签订的民生工程目标责任书、各级食品药品监督管理、财政分解下达的食品安全工程计划任务、各级食品药品监督管理、财政部门反映的资金筹措和使用管理等相关统计数据				利用快检的特点，作为食品安全筛查手段，着重对高风险品种及高风险项目进行针对性的检测，及时消除食品安全隐患，全市12家农贸市场食品快速检测共72664批次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	全市乡镇13个农贸市场食品快速检测室运行良好，抽检批次达标	≥1467批次	72664批次	8	0	，其他农贸市场每天不少于	
			每日农产品检测批次	≥10批次	15批次	7	7		
		质量指标	食品抽检完成率	=100%	100%	7	7		
			抽检信息公开率	=100%	100%	7	7		
		时效指标	抽检信息公开的及时性	规定时间	达成预期指标	7	7		
			食品安全抽检不合格后处置及时性	及时	达成预期指标	7	7		
		成本指标	项目总成本	≤278.25万元	278.25万元	7	7		
	效益指标	经济效益指标	推动我市经济持续健康发展	效果明显	达成预期指标	8	8		
		社会效益指标	对提高广大人民群众对食品安全民生工程的知晓率和满意度的影响程度	较高	达成预期指标	8	8		
		生态效益指标	市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡和生态系统的良性、高效循环	促进	达成预期指标	7	7		
		可持续影响指标	对加大市场监管执法力度，维护市场经济秩序的影响程度	明显	达成预期指标	7	7		
	满意度指标	满意度指标	社会公众及服务对象满意度	≥95%	95%	10	10		
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		基层市监所标准化规范化建设经费							
主管部门		064-广德市市场监督管理局		实施单位	064001-广德市市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	56.09	56.09	55.34	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>1、明确市场监管所岗位职责和上岗要求，合理进行人力配备，加强队伍建设，建立健全市场监管所内部管理、政务公开等各项制度，提升市场监管所内部管理水平 and 运行效能。</p> <p>2、明确市场监管所基础保障基本标准，确保市场建管所办公用房、执法装备、办公设备灯光基础保障到位，基础设施管理规范，提升市场监管所履职保障水平。</p> <p>3、统一规范市场监管所外观环境、办公环境、装备设施等标志标牌，统一规范人员着装，统一规范标志管理要求，体现市场监管特色，提高市场监管水平。</p>				<p>1、积极推动“质量强市”建设，组织开展政府质量奖评选活动</p> <p>2、统筹落实属地管理和“管行业也必须管安全”的要求，建立案件移交机制</p> <p>3、强化行刑衔接、建立案件移交、协助斜插、风险会伤、信息互通等工作机制，高压态势打击违法犯罪行为。</p> <p>4、开展“一业一查”部门联合查</p> <p>5、全面清理废除妨碍统一市场和公平竞争等规定</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	标准化所建设数量		=10个	10个	6	6	
			2023年达标基层所数量		=3个	3个	6	6	
			工作场所使用面积		≥200平方米	220平方米	6	6	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行财经法规	达成预期指标	6	6	
			基层所规范化达标率		≥75%	80%	6	6	
		时效指标	项目完成及时性		及时	达成预期指标	6	6	
			任务完成时间		2023年底前	达成预期指标	6	6	
	成本指标	项目总成本		≤56.08万元	55.33万元	8	8		
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	推进市场监管所工作制度化、规范化、专业化，提升基层市场监管治理能力水平		促进	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡和生态系统的良性、高效循环		促进	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对加大市场监管执法力度，维护市场经济秩序的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	95%	10	10		
总分						100	0.00		

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		服务业发展资金(省级)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中:本年财政拨款	5.00	5.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度,申请5万元财政资金,用于不断完善专利转化运用激励机制,大幅提升专利转化运用效率,提升中小企业创新能力,更好助推我市经济高质量发展。				年度项目资金下达时间较晚,结转下年执行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	知识产权培训会	=2场	0场	6	0	下达时间较晚,结转下年执	
			参与培训企业	≥20家	0家	6	0	下达时间较晚,结转下年执	
			专利质押企业数	=10家	0家	6	0	下达时间较晚,结转下年执	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经	未完成预期指标且	6	0	下达时间较晚,结转下年执	
			资金支付流程合规性	合规	未完成预期指标且	6	0	下达时间较晚,结转下年执	
		时效指标	项目经费支出及时性	2023年底	前	未完成预期指标且	6	0	下达时间较晚,结转下年执
			项目完成及时性	2023年底	前	未完成预期指标且	6	0	下达时间较晚,结转下年执
		成本指标	项目总成本	≤5万元	0万元	8	0	下达时间较晚,结转下年执	
		效益指标	经济效益指标					0	
	社会效益指标		提升中小企业创新能力	明显	未完成预期指标且	15	0	下达时间较晚,结转下年执	
	生态效益指标						0		
	可持续影响指标		为企业发展提供支撑提升	明显	未完成预期指标且	15	0	下达时间较晚,结转下年执	
满意度指标	满意度指标	公众对知识产权创新能力满意度	≥90%	0%	10	0	下达时间较晚,结转下年执		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>		

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		食品安全监管-食品抽检经费(省级)						
主管部门		064-广德市市场监督管理局		实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	15.50	15.50	15.50	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	15.50	15.50	15.50	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本年度，申请15.5万元财政资金，用于加强我市食品安全监督抽检和风险检测，及时发现和处置食品安全隐患，安全掌握我市食品安全总体状况，保障公众身体健康和生命安全。			本年度，使用15.5万元财政资金，全年开展产品质量安全监督抽检批次128批次，用于加强我市食品安全监督抽检和风险检测，及时发现和处置食品安全隐患，安全掌握我市食品安全总体状况，保障公众身体健康和生命安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	产品质量安全监督抽检批次	≥128次	128次	12	12	
		质量指标	食品药品安全抽检不合格后处置率	=100%	100%	12	12	
		时效指标	抽检结果向社会公布本行政区域抽检信息	及时	达成预期指标	12	12	
		成本指标	项目总成本	≤15.5万元	15.5万元	14	14	
	效益指标	经济效益指标	加强流通领域商品质量监管	全面完成	达成预期指标	4	4	
		社会效益指标	餐饮服务安全知识普及	明显提升	达成预期指标	4	4	
			拒绝餐饮浪费	明显提升	达成预期指标	4	4	
			对排查食品安全风险，消除安全隐患的影响程度	程度明显	达成预期指标	4	4	
			食品安全社会共享共治水平	稳步提高	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标	市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡	促进	达成预期指标	4	4	
	可持续影响指标	对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度	程度明显	达成预期指标	6	6		
	满意度指标	满意度指标	餐饮服务投诉处理满意度	≥90%	90%	4	4	
公众对食品安全监管满意度			≥90%	90%	3	3		
公众对食品安全满意度			≥90%	90%	3	3		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年促进高质量发展资金-诚信企业奖补(乡镇承担)							
主管部门		532-广德市财政局预算科			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	7.00	7.00	7.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请7万元财政资金，用于诚信企业补贴7家，依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》（广办〔2022〕7号）文件精神，为激励企业加强消费者、合作伙伴和社会信用意识，营造诚信和谐的消费环境。				本年度，使用7万元财政资金，兑现奖励诚信企业补贴7家，依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》（广办〔2022〕7号）文件精神，为激励企业加强消费者、合作伙伴和社会信用意识，营造诚信和谐的消费环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织企业申报宣城市诚信企业		≥10家	10家	7	7	
			诚信企业奖补数量		=7家	7家	7	7	
		质量指标	补助补贴资金兑现流程合规性		合规	达成预期指标	7	7	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	补助补贴资金兑现及时性		及时	达成预期指标	7	7	
			奖励资金兑现时限		2023年底前	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本		≤7万元	7万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	营造诚信和谐的消费环境		效果显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	加大诚信经营宣传力度，让更多企业参与诚信体系创建		效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	公众对企业诚信满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	0.00		

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“十大皖药”产业示范基地配套奖补资金(省级待分)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请10万元财政资金，用于支持服务地方中药材企业，壮大全市中药材产业。				本年度，使用10万元财政资金，用于支持服务地方中药材企业，壮大全市中药材产业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	产业示范基地		1个	达成预期指标	7	7	
			奖励对象		2家	达成预期指标	7	7	
		质量指标	中药材规范化种植和原料药保障中药材规范化种植和原料药保障能力建设		效果明显	达成预期指标	7	7	
			补助补贴资金兑现流程合规性		合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	项目完成时间		2023年10月底	达成预期指标	7	7	
			补助补贴资金兑现及时性		及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本		≤10万元	10万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	支持我市现代医疗和医药产业发展		促进	达成预期指标	7	7	
		社会效益指标	建立中医资源保护体系		促进	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	满足我市人民群众生命健康需求		促进	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	提高我市人民群众健康指标指数		效果明显	达成预期指标	7	7	
	满意度指标	满意度指标	受补贴对象满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		检验检测工作经费						
主管部门		064-广德市市场监督管理局		实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	146.46	146.46	146.46	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	146.46	146.46	146.46	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对全市检验检测机构开展全覆盖监督检查，进一步规范检验检测机构行为，强化检验检测机构资质认定证后监管工作。对照省局制定的《检验检测规范年专项整治行动方案》要求开展内部自查自纠；质检实验室计量器具邀请了宣城市计量所开展上门检定，计量检测室标准设备根据检定周期及送检计划按时送检或邀请上级技术部门上门检定。选派实验室负责人配合综合协调科对全市31个快检室开展了监督检查，协助配合计量科、基层所开展加油机计量投诉处理、非法加油点整治、汽车衡计量检定、定量包装商品净含量的双			检验检测中心对照省局制定的《检验局暗藏规范年专项整治行动方案》要求开展内部自查自纠，按期对机构内部评审和管理评审，质检实验室和计量检测室标准设备根据检定周期及送检计划按时完成送检，开展民生领域专项计量检定，协助配合开展加油机计量投诉处理，非法加油点整治、汽车衡计量检定、定量包装商品净含量的双				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检定强制检定计量器具	≥3000台件	10170台件	7	0	企业送检量增加，年初设定指标值不科学，扣
			检定或校准非强制检定计量器具	≥535台件	2010台件	8	0	企业送检量增加，年初设定指标值不科学，扣
		质量指标	检验检测程序规范性	合规	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	完成抽检任务，确保食品安全	及时	达成预期指标	5	5	
			任务完成时间	2023年底前	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目总成本	≤165万元	146.64万元	15	15		
	效益指标	经济效益指标	推动我市经济持续健康发展	效果明显	达成预期指标	7	7	
		社会效益指标	维护社会稳定，保障企业和个人合法权益的影响程度	促进	达成预期指标	4	4	
			服务全市各类企业，为建始市产业结构升级和推进企业自主创新提供优质高效的检测服务和技术支撑，以提升我市法制计量水平	明显提高	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标	市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡和生态系统的良性、高效循环	促进	达成预期指标	7	7	
	可持续影响指	对加大市场监管执法力度，维护市场经济秩序的影响程度	明显	达成预期指标	8	8		
	满意度指标	满意度指标	申请资质认定企业满意度	≥95%	92%	5	4.8	加宣传和服务，努力提升企业满意度
			社会公众及服务对象满意度	≥95%	92%	5	4.8	加宣传和服务，努力提升服务对象满意度
总分						100	84.60	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		药械妆不良反应/事件报告和监测工作资金						
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	3.50	3.50	3.50	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	3.50	3.50	3.50	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本年度申请财政资金3.5万元，本项目通过开展药品、化妆品不良反应监测评价及安全预警能力建设等工作，及时发现潜在风险，促进公众药品、化妆品使用安全，提高药品、化妆品监管能力。				本年度使用3.5万元财政资金，用于进一步提升风险监测的能力，落实企业的主体责任，扎实做好药械化安全性监与评价各项工作，完善工作制度和措施，切实提高我市药械化安全预警和风险管理能力，为人民群众安全用药用械用妆打下坚实基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品不良反应每百万人口报告数	≥1100份	1822份	8	8	
			化妆品不良反应每百万人口报告数	≥150份	172份	7	7	
		质量指标	经费支出合规性	严格按照法律法规	达成预期指标	5	5	
			药品新的和严重的不良反应/事件报告占比	≥30%	38%	5	5	
		时效指标	监测报告提交及时性	及时处置	达成预期指标	5	5	
			药品、化妆品监测信息处置及时性	及时处置	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目总成本	≤3.5万元	3.5万元	15	15		
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	药品从业人员专业技能	不断提升	达成预期指标	6	6	
			消费者对化妆品不良反应认知	逐年提高	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	药品监管水平	不断提高	达成预期指标	6	6	
	化妆品监管水平		不断提高	达成预期指标	6	6		
	医疗器械监管水平		不断提高	达成预期指标	6	6		
满意度指标	满意度指标	报告单位满意率	≥85%	90%	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		促进高质量发展资金-品牌提升(第五批乡镇承担)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请25万元财政资金，用于深入实施知识产权强市战略，依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》（广办〔2022〕7号）文件精神，为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展，鼓励辖区内企业走品牌提升之路。				本年度，使用25万元财政资金，用于深入实施知识产权强市战略，依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》（广办〔2022〕7号）文件精神，为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展，鼓励辖区内企业走品牌提升之路。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创建标准化示范AAAA级企业数量		1家	达成预期指标	7	7	
			新获诚信计量示范单位数量		6家	达成预期指标	8	8	
		质量指标	补助补贴资金兑现流程合规性		合规	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	奖励资金兑现时限		2023年10月底	达成预期指标	5	5	
			补助补贴资金兑现及时性		及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目单位成本		≤25万元	25万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标	支持我市经济发展		显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	鼓励企业诚信经营		显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	健全的补助补贴制度，为政策执行提供可持续保障效果		显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		计量器具强制检定经费						
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
	其中：本年财政拨款	60.00	60.00	60.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	满足计量监督管理的需要，确保计量器具的准确，根据《中华人民共和国计量法》，对列入强制检定的计量器具实行强制检定，属强检的计量器具不收取检定费用，完成年度强制检定任务数。				满足计量监督管理的需要，确保计量器具的准确，根据《中华人民共和国计量法》，对列入强制检定的计量器具实行强制检定，属强检的计量器具不收取检定费用，完成年度强制检定任务数。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	强制检定台件数	≥1666台/件	1666台/件	7	7	
			检测报告数量	≥166份	166份	7	7	
		质量指标	检测数据合格率	>98%	98%	7	7	
			企业培训检测技术人员通过率	=100%	100%	7	7	
		时效指标	检测工作完成及时性	及时	达成预期指标	7	7	
			经费支出时效性	及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本	≤60万元	60万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	对社会提供公正的数据和优质服务的促进度	较高	达成预期指标	10	10	
			保障本市范围内企事业单位在用的强检计量器具量值准确可靠程度	稳步推进	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	可持续影响指标	对提升企业健康发展的持续影响程度	较高	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	满意度指标	公众对计量监管满意度	≥90%	90%	10	10	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		计量器具强制检定经费						
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
	其中：本年财政拨款	60.00	60.00	60.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	满足计量监督管理的需要，确保计量器具的准确，根据《中华人民共和国计量法》，对列入强制检定的计量器具实行强制检定，属强检的计量器具不收取检定费用，完成年度强制检定任务数。				满足计量监督管理的需要，确保计量器具的准确，根据《中华人民共和国计量法》，对列入强制检定的计量器具实行强制检定，属强检的计量器具不收取检定费用，完成年度强制检定任务数。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	强制检定台件数	≥1666台/件	1666台/件	7	7	
			检测报告数量	≥166份	166份	7	7	
		质量指标	检测数据合格率	>98%	98%	7	7	
			企业培训检测技术人员通过率	=100%	100%	7	7	
		时效指标	检测工作完成及时性	及时	达成预期指标	7	7	
			经费支出时效性	及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本	≤60万元	60万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	对社会提供公正的数据和优质服务的促进度	较高	达成预期指标	10	10	
			保障本市范围内企事业单位在用的强检计量器具量值准确可靠程度	稳步推进	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	可持续影响指标	对提升企业健康发展的持续影响程度	较高	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	满意度指标	公众对计量监管满意度	≥90%	90%	10	10	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		促进高质量发展资金-品牌提升(第五批市级承担)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00		
	其中：本年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请25万元财政资金，用于深入实施知识产权强市战略，依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》（广办〔2022〕7号）文件精神，为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展，鼓励辖区内企业走品牌提升之路。				本年度，使用25万元财政资金，用于深入实施知识产权强市战略，依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》（广办〔2022〕7号）文件精神，为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展，鼓励辖区内企业走品牌提升之路。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	创建标准化示范AAAA级企业数量	=1家	1家	7	7		
			新获诚信计量示范单位数量	=6家	6家	7	7		
		质量指标	补助补贴资金兑现流程合规性	合规	达成预期指标	7	7		
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	7	7		
		时效指标	奖励资金兑现时限	2023年10月底	达成预期指标	7	7		
			补助补贴资金兑现及时性	及时	达成预期指标	7	7		
		成本指标	项目单位成本	≤25万元	25万元	8	8		
	效益指标	经济效益指标	支持我市经济发展	显著	达成预期指标	10	10		
		社会效益指标	鼓励企业诚信经营	显著	达成预期指标	10	10		
		生态效益指标					0		
		可持续影响指标	健全的补助补贴制度，为政策执行提供可持续保障效果	显著	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10		
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年促进高质量发展资金-食安安徽品牌创建(乡镇承担)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2023年度，申请5万元财政资金，用于鼓励积极争创“食安安徽”品牌，促进食品产业高质量发展。				2023年度，使用5万元财政资金，用于鼓励积极争创“食安安徽”品牌，促进食品产业高质量发展，兑现企业奖励5家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	申请“食安安徽”品牌认证数量		≥5个	5个	7	7	
			兑现奖补资金企业数量		≥5个	5个	7	7	
		质量指标	兑现资金程序规范性		符合规定标准和程	达成预期指标	7	7	
			兑现奖补资金企业完成率		100%	达成预期指标	7	7	
		时效指标	奖补资金兑现完成时间		2023年底前	达成预期指标	7	7	
			兑现资金实施进度及时性		及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	兑现奖补资金费用		≤5万元	5万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	营造良好市场环境，保障优质企业提质增效		不断提升	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	推动食品产业高质量发展，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感		逐步提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	食品产业高质量发展		不断提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	获证企业满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	0.00		

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年促进高质量发展资金(知识产权项目资金第八批乡镇承担)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局		实施单位	064001-广德市市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	231.49	231.49	231.49	10	100.00%	10.00		
	其中:本年财政拨款	231.49	231.49	231.49	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	本年度,申请231.485万元财政资金,用于深入实施知识产权强市战略,依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》(广办〔2022〕7号)文件精神,为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展,鼓励辖区内企业走品牌提升之路。			本年度,使用231.485万元财政资金,用于深入实施知识产权强市战略,依据《关于推动制造业高质量发展的若干政策》(广办〔2022〕7号)文件精神,为促进我市专利创造、运用保护、管理工作全面发展,鼓励辖区内企业走品牌提升之路,共兑现奖励企业和个人163家/次。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	省专利奖优秀奖	=1家	1家	2	2		
			授权发明专利件数	=82件	178件	2	0	年初绩效指标量化不够科学,今后更加细化和明确	
			专利权质押融资奖励	=6家	7家	3	3		
			高价值发明专利数10件以上	=3家	3家	3	3		
			国际马德里商标注册奖励	=2家	1家	2	1	国际马德里商广申请较难,宣传不够到位,今后	
			新认定高价值发明专利数	=46件	48件	3	3		
	质量指标	补助补贴资金兑现流程合规性		合规	达成预期指标	5	5		
		经费支出合规性		合规	达成预期指标	5	5		
	时效指标	奖励资金兑现时限		2023年底前	达成预期指标	5	5		
		补助补贴资金兑现及时性		及时	达成预期指标	5	5		
	成本指标	项目单位成本		≤231.485万元	231.485万元	15	15		
	效益指标	经济效益指标	支持我市经济发展		效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	鼓励企业诚信经营		效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0		
可持续影响指标		健全的补助补贴制度,为政策执行提供可持续保障效果		效果显著	达成预期指标	10	10		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥90%	95%	10	10		
总分						100	97.00		

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市场执法办案经费						
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	231.04	231.04	231.03	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	231.04	231.04	231.03	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展加油机计量专项监督检查、医疗器具计量专项检定、电商大走访、“查无”工作专项整治、成品油市场专项整治、保健食品市场专项整治、打传规直专项整治、农产品质量专项整治等工作。需办理食品药品、特种设备、商标广告、不正当竞争、无照经营、产品质量等各类违法案件				本年度，使用 万财政资金，用于开展加油机计量专项监督检查、医疗器具计量专项检定、电商大走访、“查无”工作专项整治、成品油市场专项整治、保健食品市场专项整治、打传规直专项整治、农产品质量专项整治等工作。需办理食品药品、特种设备、商标广告、不正当竞争、无照经营、产品质量等各类违法案件			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织专项执法行动次数	250人次	达成预期指标	5	5	
			查处各类违法案件数	300件	达成预期指标	5	5	
		质量指标	案件办结率	=100%	100%	5	5	
			规范直销、打击传销质量抽查水平	提高	达成预期指标	5	5	
			政府信息公开及重大案件讨论工作	公开率达100%	达成预期指标	5	5	
		时效指标	对重大案件的督查督办	按照总局规定时间	达成预期指标	6	6	
			案件办结时间	按规定时间	达成预期指标	6	6	
			处置投诉举报问题的及时性	按规定时间	达成预期指标	6	6	
		成本指标	项目总成本	≤292.5万元	231.03万元	7	7	
		效益指标	经济效益指标	推动我市经济持续健康发展	效果明显	达成预期指标	4	4
	规范直销、打击传销监管有效性			促进	达成预期指标	4	4	
	社会效益指标		维护社会稳定，保障企业和个人合法权益的影响程度	促进	达成预期指标	4	4	
			严厉打击假冒伪劣、对有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	效果明显	达成预期指标	4	4	
			规范直销、打击传销可持续性、重点领域价格监管社会效益性	促进完善	达成预期指标	4	4	
	生态效益指标		市场主体继续保持平衡较快发展，生态平衡和生态系统的良性、高效循环	促进	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指		对加大市场监管执法力度，维护市场经济秩序的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	监管人员满意度	≥95%	90%	3	3	
			服务对象满意指标	≥95%	90%	3	3	
			规范直销、打击传销对象满意度	≥95%	90%	4	4	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年促进高质量发展资金-食安安徽品牌创建(市级承担)							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2023年度，申请5万元财政资金，用于鼓励积极争创“食安安徽”品牌，促进食品产业高质量发展。				2023年度，使用5万元财政资金，用于鼓励积极争创“食安安徽”品牌，促进食品产业高质量发展，兑现企业奖励5家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	申请“食安安徽”品牌认证数量		≥5个	5个	7	7	
			兑现奖补资金企业数量		≥5个	5个	7	7	
		质量指标	兑现资金程序规范性		符合规定标准和程	达成预期指标	7	7	
			兑现奖补资金企业完成率		=100%	100%	7	7	
		时效指标	奖补资金兑现完成时间		2023年底前	达成预期指标	7	7	
			兑现资金实施进度及时性		及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	兑现奖补资金费用		≤5万元	5万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	营造良好市场环境，保障优质企业提质增效		不断提升	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	推动食品产业高质量发展，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感		逐步提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	食品产业高质量发展		不断提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	获证企业满意度		≥90%	90%	10	10	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>0.00</b>	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年城区市场监管所办公楼维修经费							
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	70.00	70.00	70.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本年度，申请70万元财政资金，用于局城区所办公大楼日常维修改造费用，确保2023年底前工程结束。				本年度，已使用70万元财政资金，用于城区所办公大楼日常维修改造，2023年底前工程已结束。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修改造所数量		1个	达成预期指标	10	10	
			工程项目数量		1个	达成预期指标	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行财经法规	达成预期指标	5	5	
			项目验收合格率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		2023年底前	达成预期指标	5	5	
			经费拨出及时性		及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤70万元	70万元	15	15	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	对公共服务水平的改善或提高程度		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	对保障机构持续稳定运转、持续发挥职能的改善或提升程度		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	0.00	