

# 2023 年度新开办企业公章刻制专项经费 项目部门绩效评价报告

广德市市场监督管理局  
2024 年 5 月



## 一、项目基本情况

### （一）项目概况。

1. 项目背景：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，以简化企业开办流程、优化政务服务为重点，切实减轻企业负担，提升企业获得感，进一步优化我市营商环境，进一步提升企业开办效率，更大程度地利企便民。

2. 项目内容及实施情况：根据市“四送一服”领导小组办公室《关于印发宣城市新开办企业免费公章刻制服务暂行办法的通知》（宣四送一服办[2019]14号）、市创优“四最”营商环境领导小组办公室《关于增加免费提供新开办企业刻制公章种类的通知》（宣四最办[2020]7号）等文件精神，我市提供新开办企业免费公章刻制服务，新开办企业由地方政府提供包括企业名称章、法定代表人印鉴章、财务专用章、合同专用章、发票专用章在内的五枚公章免费刻制服务，并免费邮寄。2023年9月根据相关文件和优化营商环境有关要求，我市建立新开办企业公章免费刻章可选择机制，不申请税务登记的不再免费提供发票专用章，不申请银行预约开户的不再免费提供合同专用章，各新办企业在安徽政务服务网企业开办“一网通办”平台提出申请即可获取，2023年度实际完成免费公章刻制企业2199户。

3. 资金投入和使用情况：年初项目资金预算100万元，2023年度全年执行数85.586万元。

### （二）项目绩效目标。

1. 总体目标：进一步优化营商环境，减少企业开办环节，提高企业开办效率，降低企业开办成本，切实减轻企业负担，提升企业获得感。

2. 阶段性目标：2023 年进一步深化市场主体准入准营及退出等改革，不断提高标准化、规范化、便利化登记审批服务能力，市场主体不断增长，市场环境稳定，新登记企业 2207 户，完成免费公章刻制企业 2199 户（其中 8 户放弃），切实提升了市场主体的满意度和获得感。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 目的：为加强该项目专项资金管理，客观公正地核查项目资金预期目标实现程度，考核资金支出效率和综合效果，及时总结经验，分析存在问题及原因，切实采取有效措施进一步改进和加强财政专项资金管理，不断提高财政专项资金管理水平和使用效益，为同类专项资金预算安排提供重要依据。

2. 对象和范围：2023 年度新开办企业免费公章专项资金项目相关方。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则：一、经济性、有效性、效益性原则；二、定量分析与定性分析相结合，以定量分析为主，定性分析为辅的原则；三、真实性、科学性、规范性原则。

2. 评价指标体系：本次绩效评价指标包括产出指标、效益



指标、满意度指标 3 个一级指标，数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标、满意度指标 9 个二级指标及 12 个三级指标，指标分值满分为 100 分。

3. 评价方法和评价标准：本次绩效评价主要采用计划目标评价法，即以年初设定的计划目标值为标准，对年末实际完成目标任务值进行评价打分。

### （三）绩效评价工作过程。

#### 1. 前期准备

（1）实施方案制定过程确定评价依据、评价对象，根据具体情况编制绩效评价实施方案。

（2）数据资料收集情况成立专门项目组，根据项目性质收集数据资料。评价组完成了工作方案、指标体系、资料清单、调查问卷等的编制。

#### 2. 组织实施

评价组至政务服务中心行集相关资料。收集基础资料：项目有关制度、实施方案、政策等；项目文件和相关报告，如项目申请报告、项目合同、项目实施台账等；项目资金投入、资金管理资料。

现场评价。评价工作组综合考虑地域分布、专项资金投入量等因素，实施现场评价并同步开展满意度调查。对发现的问题进行讨论确认，对指标体系及评分标准进行细化完善。

#### 3. 分析评价

评价工作组根据收集到的绩效评价资料及相关方的意见建

议，对专项决策、过程、产出和效益情况进行综合分析，按照规定的文本格式和内容撰写、修改和完善绩效评价报告。

### 三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

评价组围绕绩效评价指标体系，通过数据分析、财务核查等方式，对本项目绩效进行了合理评价，最终评价结果为 95.56 分。具体详见附件《项目支出绩效自评表》。

### 四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

#### （一）项目决策情况。（分值 10 分，得分 8.56 分）

根据市“四送一服”领导小组办公室《关于印发宣城市新开办企业免费公章刻制服务暂行办法的通知》（宣四送一服办[2019]14号）、市创优“四最”营商环境领导小组办公室《关于增加免费提供新开办企业刻制公章种类的通知》（宣四最办[2020]7号）等文件精神，我市提供新开办企业免费公章刻制服务。具体绩效目标包含产出指标、效益指标、满意度指标 3 个一级指标，数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标、满意度指标 9 个二级指标及 12 个三级指标，内容涵盖市场主体注册登记户次、免费公章刻制企业，项目完成和资金支付及时性，市场稳定经济持续健康发展及服务企业满意度四大方面，具体采用了比较分析、实地调研、调查问卷等方式收集和分析数据资料，对项目支出绩效进行评价。

#### （二）项目过程情况。（分值 8 分，得分 6.8 分）

2023 年度年初项目资金预算 100 万元，全年执行数 85.586 万元。资金使用合规，项目资金使用符合国家财经法规和财务管

理制度规定，资金拨付程序规范，资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途，未发现挤占、挪用、截留、改变用途等问题。

（三）项目产出情况。（分值 42 分，得分 40.2 分）

①产出指标。

指标 1：数量指标

2023 年度市场主体注册登记户次年度指标指  $\geq 2532$  户次，实际完成值 2207 户；免费公章刻制企业年度指标值  $\geq 2500$  户，实际完成值 2199 户，未完成目标计划。因市场主体登记数和公章刻制申请企业无法准确预测，后期加强分析和预测，加强宣传。

指标 2：质量指标

2023 年度经费支出严格执行财经法规，公章刻制合格率 100%。

指标 3：时效指标

2023 年度项目完成及时，资金支付及时，完成目标计划。

指标 4：成本指标

2023 年度项目总成本 100 万元，年度执行 85.586 万元，因市场主体注册登记数和申请免费公章刻制企业数无法准确预测，综合近期经济形势，新注册登记有所放缓，未达到目标计划，年度执行率 85.59%。

（四）项目效益情况。（分值 40 分，得分 40 分）

②效益指标。

指标 1：经济效益指标

2023 年度全市实有各类经营主体为 69185 户，同比增长 11.3%，企业 15525 户，同比增长 8.27%，我市经济持续健康发展，完成目标计划。



### 指标 2: 社会效益指标

2023 年全市社会稳定,企业和个人合法权益得到了合理保障,完成目标计划。

### 指标 3: 生态效益指标

2023 年度市场主体继续保持平稳较快发展,生态平衡和生态系统良性、高效循环,完成目标计划。

### 指标 4: 可持续影响指标

2023 年度持续为全市经济社会发展营造良好的价格环境,完成目标计划。

## ③满意度指标。

### 指标 1: 满意度指标

2023 年服务企业满意度年度指标值  $\geq 95\%$ , 实际指标值为 100%, 已完成。2023 年,我局对新开办企业等人群开展满意度调查,公众对公章刻制的满意度为 100%。

## 五、主要经验及做法

持续推行开办企业便利化工作,通过为新开办企业免费刻制,2023 年全年共计为 2199 家企业提供免费刻章服务,有效降低了企业开办成本。

## 六、存在问题及原因分析

预测刻章成本和新登记数量精准度不高,导致刻章经费实际支出与预算存在偏差。项目实施单位预算资金 100 万元,计划免费公章刻制企业 2500 户,2023 年实际免费公章刻制企业 2188 户,支付刻章费用 85.586 万元,项目预算编制的科学性、准确性有待加强。下一步措施:加强经营主体的分析工作,充分考量市场大环境


对新开办企业登记的影响，综合研判制定下一年的预算，并根据监控运行情况及时调整预算，在保证项目正常运行的基础上，提高财政资金的使用效益。

## 七、有关建议

树立全面预算管理意识，加强预算管理规范资金预算编报、资金申请、绩效自评工作，提高预算编制的准确性与科学性，降低预算执行偏差，提高财政资金的使用效益和效率，最大限度发挥财政资金效益。



评价组人员名单

主要负责人: 

组长: 

成员: 

协作人员: 陈宜