

附件 2：2023 年度党外干部知识分子及各类统战人士教育培养
项目绩效评价报告

项目支出绩效评价报告

项目名称：党外干部知识分子及各类统战人士教育培养

项目单位：中共郎溪县委统战部

主管部门：中共郎溪县委统战部

评价组人员：组长：

成员：

主要负责人：

中共郎溪县委统战部
2024年5月25日

一、项目基本情况

（一）项目概况。

《中国共产党统一战线工作条例》要求要巩固和发展最广泛的爱国统一战线，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供广泛力量支持。做好党外知识分子、新的社会阶层人士、党外代表人士、民主党派和无党派人士统一战线工作对于构建我县大统战工作格局具有重要意义。据此，我部设立一年期项目“党外干部知识分子及各类统战人士教育培训”项目，该项目重点用于做好党外知识分子、新的社会阶层人士等各领域统战工作，全面提升统战工作科学化水平。该项目在年初财政预算安排 3.3 万元，2023 年度已全部拨付到位，资金到位率 100%，后财政集中压减预算，实际预算为 3.17 万元，实际支出为 2.7648 万元，资金使用率为 87.22%。

（二）项目绩效目标。

1. 项目绩效总目标。在本年度收支预算内，确保完成以下总体目标：积极发挥统战职能，加强党外代表人士、新的社会阶层代表人士队伍建设，开展党外人士及各类统战对象的培训，做好教育引导工作，提升政治素质，凝聚思想共识；积极团结引导党外知识分子等各类统战对象，搭建参政议政平台。

2. 项目绩效阶段性目标。因该项目为一年期项目，阶段性目标与总目标一致。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 评价目的

严格执行《预算法》，强化支出责任。通过绩效评价全面了解项目资金的使用、管理和项目实施情况，进一步完善资金分配、管理制度，规范项目实施程序，提高财政资金使用效益，践行“花钱必问效、无效必问责”。

2. 评价对象与范围

评价对象为“党外干部知识分子及各类统战人士教育培训”项目的支出情况，项目预算金额共计 3.17 万元。

评价范围包括项目总体绩效目标、各项绩效指标完成情况以及预算执行情况。对未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的项目要分析并说明原因，研究提出改进措施。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 评价原则

根据相关文件要求，绩效评价应当遵循以下基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2. 评价指标体系

项目整体综合评价指标体系共分为三级指标，其中一级指标3个，二级指标12个，三级指标30个。总分值设定100分。如图：

3. 评价方法

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值
决策（15分）	项目立项	6	立项依据充分性	3
			立项程序规范性	3
	绩效目标	9	绩效目标合理性	5
			绩效指标明确性	4
过程（25分）	资金投入	6	预算编制科学性	3
			资金分配合理性	3
	资金管理	11	资金到位率	3
			预算执行率	3
			资金使用合规性	5
			管理制度健全性	4
	组织实施	8	制度执行有效性	4
产出（30分）	产出数量	10	党外人士培训	2
			统战工作会议	2
			党外知识分子联谊会活动	2
			服务台企数量	2
			服务台属人数	2
	产出质量	8	培训参会率	2
			统战会议参会率	2
			联谊会活动目标完成率	2
			对台企、台属服务质量达标率	2
	产出时效	8	培训举办时间	2
			召开会议时间	2
			联谊会举办时间	2
			对台企、台属服务时效性	2
	产出成本	4	项目总成本	4
效益（30分）	社会效益指标	6	对党外人士干部和新的社会阶层人士的素质提升有影响	6
	可持续影响指标	12	对统战工作创建有影响	6
			无党派人士认定工作有所提升	6
	满意度指标	12	社会公众满意度	6
			服务对象满意度	6
总分		100		100

我单位绩效评价采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

4. 评价依据

- (1)《中华人民共和国预算法》;
- (2)《郎溪县预算部门(单位)整体支出绩效管理办法》;
- (3)其他有关资料。

5. 评价人员组成

县委统战部预算绩效评价工作领导小组具体负责郎溪县委统战部预算绩效评价的组织、协调、报告撰写等工作。

(三) 绩效评价工作过程。

1、制定《县委统战部预算支出绩效自评和部门评价工作方案》，明确预算绩效评价工作领导小组工作职责。

2、确定绩效评价对象，根据文件要求及我单位年度工作实际

确定本年度重点项目，填写报送《2023年度部门评价计划》。

3、实施评价。召开会议学习评价指标体系及绩效相关文件通知，组织听取该项目有关情况介绍，确定评价指标细则。

4、在自评的基础上，查阅相关文件资料和财务凭证，对收集资料进行定量定性分析。

5、综合评议后形成评价结论，撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级根据不同评价内容设定。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

我部根据部门项目支出绩效评价指标体系对各指标进行了量化评价，自评得分为93分，绩效评价等次为“优秀”（评分表附后）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1. 项目立项指标

（1）立项依据充分性：为了深入贯彻落实中央、省委、市委、县委统一战线工作领导小组会议精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，按照市委统战部安排部署，紧紧围绕县委县政府中心工作和重点任务，凝心聚力、服务发展，顺利开展统一战线各方面工作。

(2) 立项程序规范性: 按照规定的程序申请设立。

2. 绩效目标指标

(1) 绩效目标合理性: 根据部门职责和客观实际, 制定合理的绩效。

(2) 绩效指标明确性: 将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标, 通过清晰、可衡量的指标值予以体现。

(二) 项目过程情况。

1. 资金投入指标

(1) 预算编制科学性: 项目预算编制与项目内容匹配, 项目投资额与上一年度实际支出进行对比, 具有一定科学性。

(2) 资金分配合理性: 预算资金分配额度按照实际工作需要分配, 具有一定合理性。

2. 资金管理指标

(1) 资金到位率: 年初预算3.3万元, 2023年度已全部按时拨付到位, 资金到位率100%。

(2) 预算执行率: 后财政集中压减预算, 实际预算为3.17万元, 实际支出2.7648万元, 预算执行率为87.22%。

(3) 资金使用合规性: 严格执行相关财务管理制度, 资金支付合法合规, 未出现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

3. 组织实施指标

(1) 管理制度健全性: 领导重视、专人管理、责任明确。根据资产管理制度及财务管理制度, 基础信息和会计信息资料真实、

准确、执行有效；预决算信息、项目情况均按规定在政府网站进行公开，但是仍有完善制度的空间。

（2）制度执行有效性：严格遵守财务管理制度规定，符合政府预算编制要求，资金实行专款专用，但是仍有严格控制支出成本，有效制度执行的空间。

（三）项目产出情况。

1. 产出数量指标

（1）对党外人士开展培训 2 次，未达到年初设定目标，原因是财政经费不足，未举办全县党外人士培训班；

（2）召开统战工作相关会议 5 次；

（3）组织开展党外知识分子联谊会活动 1 次；

（4）服务台企数量达到 7 家，做到全县台企全覆盖；

（5）加强与我县台胞台属的沟通交流，开展日常走访和节日慰问等。

2. 产出质量指标

培训参会率、统战工作会议参会率均达到 90%以上，联谊会活动目标完成率达到 100%，对台企、台属服务质量达标率达到 95%以上。

3. 产出时效指标

根据 2023 年度相关工作要求及文件规定，按时完成各项会议、培训、调研等工作，对台企、台属开展服务及时。

4. 产出成本指标

不超过预算。年中经压减，该项目预算为 3.17 万元，实际使用为 2.7648 万元，使用率为 87.23%，预算科目编制不够精准，资金使用不够充分。

（二）项目效益情况。

1. 社会效益指标

对党外干部人士和新的社会阶层人士的素质提升有明显影响。

2. 可持续影响指标

对统战工作开创新局面有明显影响，有效提升了无党派人士认定工作。

3. 满意度指标

社会公众满意度及服务对象满意度均达到 90%以上。

五、主要经验及做法

党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作是统一战线工作的重要组成部分，我部通过开展各种联谊、培训活动增进思想共识，并依托县知联会、县新联会，加强与各类统战对象的交流沟通，架设起党和政府与党外知识分子等统战对象联系和沟通的桥梁，了解最新的思想动态，更加紧密地团结各方面党外人士、新的社会阶层人士等统战对象，引导其发挥在全县经济、政治、社会发展中的积极作用。

六、存在问题及原因分析

通过项目经费的使用，我县的统战工作有了新的进步，统战

队伍有了新的提升。但在项目实施过程中有些工作还需改进，主要问题如下：项目支出科目编制的精细化程度不高，项目资金执行率不高。主要原因是：一方面统战工作具有复杂性，统战对象众多，另一方面部门对项目支出及运转管理不够完善，项目绩效指标编制不够完善，项目使用科室及财务的项目绩效管理水平亟需进一步提升。

七、有关建议

按照财政支出绩效管理的要求，根据部门年度支出的实际需求，科学合理编制年度项目预算，提高预算编制精准度。继续与项目使用科室一起完善项目绩效指标编写，使资金使用更加细化、更具合理性科学性。完善绩效目标管理，增强预算管理的透明度和预算约束力，提高预算执行效率。同时财务相关人员、项目使用人员加强业务学习交流，拓展工作思路，进一步提升项目绩效管理水平。

附件：项目支出部门绩效评价表

项目支出部门绩效评价表

(盖章)

填表日期: 2024-5-18

项目名称	党外干部知识分子及各类统战人士教育培养					
主管部门	县委统战部			项目实施单位		县委统战部
项目负责人	汪发莹			联系电话		7021631
项目类型	经常性项目（ ） 一次性项目（ √ ）					
计划投资额	3.17	实际到位额	3.17	实际执行额	2.7648	
其中：中央财政		其中：中央财政		其中：中央财政		
省财政		省财政		省财政		
市县财政	3.17	市县财政	3.17	市县财政	3.17	
其他		其他		其他		
二、绩效评价指标评分						
一级指标	二级指标	分 值	三级指标	分 值	得分	备注
决策（15分）	项目立项	6	立项依据充分性	3	3	
			立项程序规范性	3	3	
	绩效目标	9	绩效目标合理性	5	5	
			绩效指标明确性	4	4	
过程（25分）	资金投入	6	预算编制科学性	3	2	
			资金分配合理性	3	2	
	资金管理	11	资金到位率	3	3	
			预算执行率	3	2	
			资金使用合规性	5	5	
	组织实施	8	管理制度健全性	4	3	
			制度执行有效性	4	3	
产出（30分）	产出数量	10	党外人士培训	2	1	
			统战工作会议	2	2	
			党外知识分子联谊会活动	2	2	
			服务台企数量	2	2	

			服务台属人数	2	2	
	产出质量	8	培训参会率	2	2	
			统战会议参会率	2	2	
			联谊会活动目标完成率	2	2	
			对台企、台属服务质量达标率	2	2	
	产出时效	8	培训举办时间	2	2	
			召开会议时间	2	2	
			联谊会举办时间	2	2	
			对台企、台属服务时效性	2	2	
	产出成本	4	项目总成本	4	3	
效益（30分）	社会效益指标	6	对党外人士干部和新的社会阶	6	6	
	可持续影响指标	12	对统战工作创建有影响	6	6	
			无党派人士认定工作有所提升	6	6	
	满意度指标	12	社会公众满意度	6	6	
			服务对象满意度	6	6	
总分		100		100	93	
评价等次	优 <input checked="" type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/>					
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差					

注：指标可参考财政部《项目支出绩效评价管理办法》中附件2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。