

附件 2:

2023 年度《今日郎溪》内刊发行项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况。

2018 年 8 月召开的全国宣传思想工作会议上,习近平总书记明确提出,要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。以习近平总书记在全国宣传思想工作会议上重要讲话为指导,遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,坚持正确方向和舆论导向、坚持统筹协调、坚持一体化发展、坚持先进技术为支撑,以内容建设为根本,以平台建设为重点,不断推进《今日郎溪》等传统媒体与新媒体在内容、渠道、平台、管理等方面深度融合,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,打造传播力引导力公信力影响力显著增强的新型主流品牌媒体。项目立项依据:中共郎溪县委办〔2019〕62 号。

项目 2023 年立项,由县财政局批复,项目用于《今日郎溪》内刊发行。项目主要内容是全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策,充分发挥党和政府的喉舌作用,组织全局性重大宣传报道活动,不断提高宣传质量,把握正确舆论导向,编印《今日郎溪》纸媒,并面向全县乡镇、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。项目实施一年,效果明显,内刊发行数理和质量均达到预期,公众满意度和服务对象满意度都得到了

良好提升。

项目预算资金 86 万元，项目资金来源为县财政拨款， 全年执行数 85.63 万元。

（二）项目绩效目标。

项目总体目标为，全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，组织全局性重大宣传报道活动，不断提高宣传质量，把握正确舆论导向，编印《今日郎溪》纸媒，并面向全县乡镇、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 绩效评价目的。《今日郎溪》内刊发行属于县级融媒体中心建设工作之一，整合我县现有传统媒体和新媒体资源，不断提升纸质媒体传播力和影响力，不断满足读者需要。通过评价，不断提升项目实施效率。

2. 评价对象与范围。评价围绕项目的产出指标、效益指标和满意度指标进行，评价涵盖各媒体平台生成刊发各处环节，包括项目立项实施过程、资金拨付进度流程等方面。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则：与县级融媒体中心建设战略目标相匹配，提高工作绩效为导向，遵循公平、公正、公开的原则制定。

2. 评价指标体系：按照省县级融媒体中心建设规范要求，围

绕项目的一二三级指标，采用定性和定量方法相结合的方法，严格对照项目立项申报标准进行绩效评价。

3. 评价方法：成本效益分析法、比较法、要素分析法等。

（三）绩效评价工作过程。

为做好绩效评价工作，规范和加强专项资金管理，切实提高专项资金的使用绩效和管理水平，县融媒体中心成立了绩效评价管理工作领导小组，按照项目单位自评和主管部门评价相结合的方式，对融媒体运转保障2023年度专项资金开展了绩效评价工作。及时布置相关业务科室做好前期资料收集整理，并结合上级预算指标体系和行业业务指标内容进行综合分析，并对照项目自评表和报告进行客观公正评价，由专人撰写评价报告，并经单位分管领导和主要负责人审看定稿。

三、综合评价情况及评价结论

本次评价经过收集资料，核实情况，分别采取了定性定量相结合，核对了预算批复的项目目标完成情况，考评设定分值100分，根据对产出指标、效益指标和满意度指标进行评价，计分采用量化指标，本项目综合考评得分99分，综合绩效级别评定为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

依据国家、省、市、县相关政策文件精神进行立项，立项依据充分。在立项过程中，严格按照规定的程序申请设立，符合相关要求，立项程序规范。按照实际工作内容制定合理的绩效目标，绩效指标明确。按照融媒体运转保障的具体要求，经过科学论证，

制定具有科学性的预算编制。

（二）项目过程情况。

《今日郎溪》内刊发行项目资金到位率100%，预算执行率100%。项目资金使用，符合国家相关管理规定，有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复（或合同）规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出的情况。项目经费管理制度健全，财务和业务管理制度合法、合规、完整，项目支出手续完备。

（三）项目产出情况。

数量指标：计划在刊物开通宣传版面数量大于等于540个，实际完成560个；计划发行期数大于等于240期，实际完成280期；计划印刷和发放刊物数量135万份以上，实际完成135万份。

质量指标：刊物开通宣传版面质量达标率计划为99%以上，实际达到100%；刊物发行每期质量达标率计划99%以上，实际达到100%；印刷和发放刊物质量达标率计划99%以上，实际达到100%。

时效指标：按计划当年完成

成本指标：项目计划总成本不高于86万元，实际全年执行数为85.63万元，控制在成本之内。

（四）项目效益情况。

社会效益指标：对提升公众知晓度、对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度明显提升。

可持续影响指标：对单位履职、促进事业发展的影响程度有明显提升：为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围效果明显。

五、主要经验及做法

一方面，是加强单位内部审计工作；另一方面，选定熟悉自身发展、行业特点和经费使用状况，具备丰富工作经验人员，从事单位内部控制规范和监督，跟踪预算经费执行结果，反馈执行过程的信息，按照项目支出特点，对整体绩效目标完成情况进行分析，及时调整预算执行内容，发挥财政资金实际效果。

六、存在问题及原因分析

一是项目存在年初预算资金计划没有足额使用完成，主要原因是对项目全程把控有差距；二是全年项目资金使用进度不均衡，上半年资金使用较缓，多集中在下半年使用，主要原因是项目资金使用计划性不强。

七、有关建议

一是结合工作需要深入研究提高全年预算资金的完成总量，二是提高资金使用计划性，确保全年预算资金均衡有序使用。