

泾县文化馆绩效自评项目清单

序号	项目名称	项目金额（万元）
1	文化馆总分馆建设	17.586
2	文化馆非物质文化遗产活动	8.25
3	文化馆免费开放	5
4	文化馆群众文化活动	19.717
5	泾县非遗宣传展示及非遗传习基地扶持项目	30
6	泾川风送文化下乡经费	1.558
7	书画创作交流经费	7.045
8	文艺创作经费	4.676
9	文化遗产(非遗)保护项目资金	18.8
10	文艺创作交流及送文化下乡活动经费	36.75
11	文化遗产(非遗)保护项目资金	50
12	泾县非遗宣传展示系列活动	10
13	省级非物质文化遗产传承人补助经费	10.5
14	第十届文房四宝文化旅游节	30.5

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		文化馆总分馆建设						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	17.586	17.586	17.086	10	97.16%	9.72
		其中：本年财政拨款	15	15	14.5	—		
		上年结转资金	2.586	2.586	2.586	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标：完善馆内设施，为参加活动的群众提高场馆体验度，增加场馆内设施的安全度，让更多的人民参与到群众文化活动当中，有效的提高群民文化生活。				完善馆内设施，为参加活动的群众提高场馆体验度，增加场馆内设施的安全度，让更多的人民参与到群众文化活动当中，有效的提高群民文化生活			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：设备采购数量	≥12个/年	12	7	7	
			指标2：设备维修、更新	≥24个/年	24	7	7	
		质量指标	指标1：设备利用率	=100%	100	7	7	
			指标2：设备验收合格情况	≥100%	100	7	7	
		时效指标	指标1：设备采购时效性	12月底前	达成预期指标	7	7	
			指标2：设备维修时效性	每年12月底	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本	=15万元/年	14.5	8	7.5	计划未批复，资金未发放
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对提高群众文化素质的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
			指标2：对改善群众文化场所条件的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标1：服务对象满意度	>85%	85	10	10	
总分						100	99.22	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			文化馆非物质文化遗产活动						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	8.25	8.25	6.75	10	81.82%	8.18
			其中：本年财政拨款	7	7	5.5	—		
			上年结转资金	1.25	1.25	1.25	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据履行非遗保护工作职责情况，资助先进保护单位，进一步加大对乡镇代表性传承人的传习补助力度，引导传承人带徒授艺、技能培训、宣传展示等传习活动。					根据履行非遗保护工作职责情况，资助先进保护单位，进一步加大对乡镇代表性传承人的传习补助力度，引导传承人带徒授艺、技能培训、宣传展示等传习活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：开展非遗活动、演出场次		≥2场/年	2	5	5	
			指标2：参加非遗活动人数（人/场，含线上人数）		>150000人次	150000	5	5	
		质量指标	指标1：经费支出合规性		严格执行相关文件	达成预期指标	5	5	
			指标2：非遗活动实施符合相关方案要求		符合	达成预期指标	5	5	
			指标3：非遗活动事故发生率		≤6%	0	5	5	
		时效指标	指标1：项目完成时间		每年12月底	达成预期指标	5	5	
			指标2：经费支出时效性		每年12月底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	指标1：非遗活动成本（元/场）		≥15000元/年	15000	5	5	
			指标2：非遗活动总成本（万）		≤7万/年	5.5	10	8	计划未批复，资金未
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对提升传承人业务水平的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
			指标2：对提高全社会保护关注意识，提升非遗品牌形象的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	

	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	指标1：群众满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	96.18	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			文化馆免费开放							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆			
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	5	5	5	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	5	5	5	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	开展形式多样的宣传活动，扩大免费开放的公众知晓率，吸引广大群众走进泾县文化馆，最大限度地发挥公共文化馆功能。					开展形式多样的宣传活动，扩大免费开放的公众知晓率，吸引广大群众走进泾县文化馆，最大限度地发挥公共文化馆功能。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：补助对象数量			≥7人/年	7	12	12	
		质量指标	指标1：补助资金发放准确率			=100%	100	12	12	
		时效指标	指标1：补助资金发放时效性			按月发放	达成预期 指标	12	12	
		成本指标	项目总成本			=5万元/ 年	5	14	14	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	指标1：万人拥有公共文化设施面积（平方米）			=0.15平方 米	0.15	5	5	
			指标2：场馆年服务人次增长率（%）			≥7%	7	10	10	
			指标3：场馆免费正常开放天数（天）			≥300天/ 年	300	10	10	
		可持续影响 指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度			较高	达成预期 指标	5	5	
		经济效益 指标							0	
		生态效益 指标							0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	指标1：受益群众满意度			≥85%	90	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		文化馆群众文化活动						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	19.717	19.717	13.587	10	68.91%	6.89
		其中：本年财政拨款	15	15	8.87	—		
		上年结转资金	4.717	4.717	4.717	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	“根据《文化和旅游部关于开展第五次全国文化馆评估定级工作的通知》（办公发【2020】99号）和《全省县级公共文化场馆免费开放服务绩效评价标准及细则》（皖文旅发【2020】81号）及市对县考核文件要求，积极开展自办活动和馆外文艺演出活动。丰富城乡群众精神文化生活，满足群众对美好精神生活的需求，加强馆办队伍管理，繁荣发展泾县群众文化。				“根据《文化和旅游部关于开展第五次全国文化馆评估定级工作的通知》（办公发【2020】99号）和《全省县级公共文化场馆免费开放服务绩效评价标准及细则》（皖文旅发【2020】81号）及市对县考核文件要求，积极开展自办活动和馆外文艺演出活动。丰富城乡群众精神文化生活，满足群众对美好精神生活的需求，加强馆办队伍管理，繁荣发展泾县群众文化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：观看观众人数（人/场）	≥500人/年	500	7	7	
			指标2：开展文化活动、演出场次	≥3场/年	3	7	7	
		质量指标	指标1：文化活动和演出 实施符合相关方案要求	符合	达成预期指标	7	7	
			指标2：文化活动和演出 事故发生率	≤3%	0	7	7	
		时效指标	指标1：经费支出时效性	12月底前	达成预期指标	7	7	
			指标2：项目完成时间	年底前	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本	=15万元/年	8.8702	8	4.8	划未审批，资金未发放。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：文化活动知晓度	≥80%	80	7.5	7.5	
			指标2：文化活动参与人次增长程度	较高	达成预期指标	7.5	7.5	
			指标3：对文化宣传、发扬、传承的影响程度	较高	达成预期指标	7.5	7.5	
		可持续影响指标	指标1：对文化宣传、发扬、传承的影响程度	较高	达成预期指标	7.5	7.5	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标1：群众满意度	≥85%	85	10	10	

总分		100	93.69	
----	--	-----	-------	--

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			泾县非遗宣传展示及非遗传习基地扶持项目						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	30	30	30	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	30	30	30	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	“目标1：开展非遗宣传展示，策划举办1-2次大型非遗实物展、图片展，开展非遗进景区、进学校、进社区活动 目标2：举办1-2次全县非遗培训 工作，进一步完善培训规划，加大对各级非遗传承人的培训力度 目标3： 积极扶持非遗传习基地建设，开展2-3家泾县非遗人家试点工作 “					“目标1：开展非遗宣传展示，策划举办1-2次大型非遗实物展、图片展，开展非遗进景区、进学 校、进社区活动 目标2：举办1-2次全县非遗培训工作，进一步完善培训规划，加大对各级非遗 传承人的培训力度 目标3：积极扶持非遗传习基地建设，开展2-3家泾县非遗人家试点工作 “			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	参与1-2次大型非遗实物展、图片展，开展非遗进景区、进学校、进社区活动总人数		≥8000人	8000	12	12	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关文件	达成预期指标	12	12	
		时效指标	完成进校园景区社区宣传设计、策划工作		2023年11月底前	达成预期指标	12	12	
		成本指标	非遗传习基地设计费、材料费、补助费		=100000元	100000	14	14	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对非遗传习所的扶持，保护传承力度的提升程度		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对将更多具有传承价值和旅游开发潜力的非遗项目纳入保护范畴的现实意义的持续提升		明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			泾川风送文化下乡经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1.558	1.558	1.558	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	1.558	1.558	1.558	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	丰富城乡群众精神文化生活，满足群众对美好精神生活的需求，加强馆办队伍管理，繁荣发展泾县群众文化					丰富城乡群众精神文化生活，满足群众对美好精神生活的需求，加强馆办队伍管理，繁荣发展泾县群众文化			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：举办泾川风送文化下乡文艺演出数量		≥72次	72	10	10	
			指标2：观看观众人数		≥100人	100	10	10	
		质量指标	指标1：经费支出合规性		是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	指标1：经费支出时效性		12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	指标1：单次群众文化团队活动举办总成本		＝20万	20	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对文化宣传、发扬、传承的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
			指标2：对满足群众多层次文化需求的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	指标1：对当地文化宣传、发扬、传承的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标1：群众满意度		≥90%	90	10	10	
	总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			书画创作交流经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0	0	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	7.045	7.045	7.045	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	“传承中华优秀传统文化，举办书画培训班和展览，提高我县书画艺术创作水平，加强与周边县市、长三角地区书画交流					“传承中华优秀传统文化，举办书画培训班和展览，提高我县书画艺术创作水平，加强与周边县市、长三角地区书画交流			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：书画作品创作		≥20个	20	6	6	
			指标2：书画交流活动开展次数		≥20次	20	6	6	
		质量指标	指标1：作品创作合格率		≥100%	100	6	6	
			指标2：经费支出合规性		严格执行 相关法规 制度	达成预期 指标	6	6	
		时效指标	指标1：作品创作完成时效性		12月31日 前完成	达成预期 指标	6	6	
			指标2：书画交流活动时效性		12月31日 前完成	达成预期 指标	6	6	
		成本指标	指标1：举办培训班、书画展、外出交流， 编辑书画作品等费用成本		≤5万	5	6	6	
			总成本		=10万	10	8	8	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	指标1：对提升当地文化影响力的影响程度		较高	达成预期 指标	10	10	
			指标2：对文化宣传、发扬、传承的影响程度		较高	达成预期 指标	10	10	
		可持续影响 指标	指标1：对提升当地文化影响力的影响程度		较高	达成预期 指标	10	10	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	指标1：群众满意度		≥90%	90	10	10	

总分		100	0.00	
----	--	-----	------	--

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			文艺创作经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4.676	4.676	4.676	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	4.676	4.676	4.676	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	结合泾县地方文化特色，创作部分文艺精品，丰富城乡群众精神文化生活，提升文艺创作水平					结合泾县地方文化特色，创作部分文艺精品，丰富城乡群众精神文化生活，提升文艺创作水平			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：原创音乐、舞蹈、情景剧、小品等作品数量		≥3个	3	8	8	
		质量指标	指标1：文艺作品合格率		=100%	100	8	8	
			指标2：经费支出合规性		严格执行相关法规制度	达成预期指标	8	8	
		时效指标	指标1：经费支出时效性		12月底前	达成预期指标	8	8	
			指标2:原创音乐、舞蹈、情景剧、小品等作品完成时效性		12月底前	达成预期指标	8	8	
		成本指标	指标1：文艺创作经费成本		=20万	20	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对促进当地优秀传统文化继承和发展的影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	指标1：对当地文化建设水平改善和提升的影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标1：群众满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			文化遗产(非遗)保护项目资金							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	18.8	18.8	18.8	10	100.00%	10.00	
			其中:本年财政拨款	0	0	0	—			
			上年结转资金	18.8	18.8	18.8	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	坚持“贯彻保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的方针”的非遗工作方针,对非物质文化遗产采取认定、记录、建档等措施予以保存,对体现中华民族优秀传统文化,具有历史、文学、艺术、科学价值的非物质文化遗产采取传承、传播等措施予以保护。加强对非物质文化遗产保护工作的宣传,提高全社会保护非物质文化遗产的意识。					坚持“贯彻保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的方针”的非遗工作方针,对非物质文化遗产采取认定、记录、建档等措施予以保存,对体现中华民族优秀传统文化,具有历史、文学、艺术、科学价值的非物质文化遗产采取传承、传播等措施予以保护。加强对非物质文化遗产保护工作的宣传,提高全社会保护非物质文化遗产的意识。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:扶持县级非遗保护项目数		≥15个	15	6	6		
			指标2:传承人群培训班期数		≥6期	6	6	6		
			指标3:补助县级代表性传承人人数		≥300人次	300	6	6		
		质量指标	指标1:申报认定通过率		≥60%	60	6	6		
			指标2:经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	6	6		
		时效指标	指标1:非遗培训班培训时间		12月底前	达成预期指标	6	6		
			指标2:经费支出时效性		12月底前	达成预期指标	6	6		
		成本指标	指标1:非遗保护项目总成本		≤50万	50	8	8		
		效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1:对提升传承人业务水平的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
				指标2:提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
	可持续影响指标		指标1:提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度		较高	达成预期指标	10	10		
	经济效益指标							0		
	生态效益指标							0		
			指标1:非遗传承人满意度		≥85%	85	3	3		

	满意度指 标(10分)	满意度指 标	指标2: 社会公众满意度	≥85%	85	3	3	
			指标3: 非遗保护单位满意度	≥85%	85	4	4	
			总分			100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			文艺创作交流及送文化下乡活动经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0	0	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	36.75	36.75	33.682	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	结合地方特色，大力开展文艺创作、文艺培训、文化下乡等，繁荣泾县群众文化生活.。					结合地方特色，大力开展文艺创作、文艺培训、文化下乡等，繁荣泾县群众文化生活.。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：原创音乐、舞蹈、情景剧、小品等作品数量		≥3个	3	5	5	
			指标2：书画作品创作		≥20个	20	5	5	
			指标3：举办泾川风送文化下乡文艺演出数量		≥20次	20	5	5	
		质量指标	指标1：作品创作合格率		=100%	100	5	5	
			指标2：经费支出合规性		严格执行相关法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	指标1：经费支出时效性		12月底前	达成预期指标	5	5	
			指标2:原创音乐、舞蹈、情景剧、小品等作品完成时效性		12月底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	指标1：文艺创作经费成本		=15万	15	5	5	
			指标:2：举办培训班、书画展、外出交流，编辑书画作品等费		=5万	5	5	5	
			指标3：群众文化团队活动举办总成本		=14.75万	13.6825	5	4	活动资金申报未到账支付
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对促进当地优秀传统文化继承和发展的影响程度		较高	达成预期指标	7.5	7.5	
			指标2：对文化宣传、发扬、传承的影响程度		较高	达成预期指标	7.5	7.5	
			指标3：对满足群众多层次文化需求的影响程度		较高	达成预期指标	7.5	7.5	
		可持续影响指标	指标1：对当地文化建设水平改善和提升的影响程度		较高	达成预期指标	7.5	7.5	

		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	指标1：群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		文化遗产(非遗)保护项目资金						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	50	50	31.096	10	62.19%	6.22
		其中：本年财政拨款	50	50	31.096	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持“贯彻保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的方针”的非遗工作方针，对非物质文化遗产采取认定、记录、建档等措施予以保存，对体现中华优秀传统文化，具有历史、文学、艺术、科学价值的非物质文化遗产采取传承、传播等措施予以保护。加强对非物质文化遗产保护工作的宣传，提高全社会保护非物质文化遗产的意识。				坚持“贯彻保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的方针”的非遗工作方针，对非物质文化遗产采取认定、记录、建档等措施予以保存，对体现中华优秀传统文化，具有历史、文学、艺术、科学价值的非物质文化遗产采取传承、传播等措施予以保护。加强对非物质文化遗产保护工作的宣传，提高全社会保护非物质文化遗产的意识。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：扶持县级非遗保护项目数	≥15个	15	6	6	
			指标2：传承人群培训班期数	≥6期	6	6	6	
			指标3：补助县级代表性传承人人数	≥100人次	100	6	6	
		质量指标	指标1：申报认定通过率	≥60%	60	6	6	
			指标2：经费支出合规性	严格执行相关财经法规	达成预期指标	6	6	
		时效指标	指标1：非遗培训班培训时间	12月底前	达成预期指标	6	6	
			指标2：经费支出时效性	12月底前	达成预期指标	6	6	
		成本指标	指标1：非遗保护项目总成本	=50万	31.0961	8	6	未批复，结转至2024年支付
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对提升传承人业务水平的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
			指标2：提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	指标1:提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
			指标1：非遗传承人满意度	≥85%	85	3	3	

	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标2：社会公众满意度	≥85%	85	3	3	
			指标3：非遗保护单位满意度	≥85%	85	4	4	
			总分			100	94.22	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			泾县非遗宣传展示系列活动						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10	10	10	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：开展非遗宣传展示，策划举办1-2次大型非遗实物展、图片展，开展非遗进景区、进学校、进社区活动 目标2：拍摄1-2个非遗短视频					目标1：开展非遗宣传展示，策划举办1-2次大型非遗实物展、图片展，开展非遗进景区、进学校、进社区活动 目标2：拍摄1-2个非遗短视频			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：参与1-2次大型非遗实物展、图片展		≥1次	1	8	8	
			指标2：拍摄1-2个非遗短视频		≥1个	1	8	8	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关文件	达成预期指标	8	8	
		时效指标	指标1：完成进校园景区社区宣传设计、策划工作		2023年12月底之前	达成预期指标	8	8	
			指标2：拍摄1-2个非遗短视频		2023年12月底之前	达成预期指标	8	8	
		成本指标	宣传、拍摄成本		=100000元	100000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对非遗传习所的扶持，保护传承力度的提升程度		显性	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	对将更多具有传承价值和旅游开发潜力的非遗项目纳入保护范围		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对将更多具有传承价值和旅游开发潜力的非遗项目纳入保护		明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			省级非物质文化遗产传承人补助经费							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	10.5	10.5	10.5	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	10.5	10.5	10.5	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	按期发放并年底考核非遗传承人					按期发放并年底考核非遗传承人				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	非遗传承补助人数			＝15人	15	12.5	12.5	
		质量指标	发放完成率			＝100%	100	12.5	12.5	
		时效指标	发放时间			≥12月	12	12.5	12.5	
		成本指标	发放资金			＝105000元	105000	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对传承人经济扶持			≥95%	95	10	10	
		社会效益指标	对提高全社会保护关注意识，提升非遗传承人的影响程度			≥95%	95	10	10	
		可持续影响指标	对非遗传承人的扶持			≥95%	95	10	10	
		生态效益指标							0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	传承人满意度			≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			第十届文房四宝文化旅游节						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0	0	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	30.5	30.5	30.5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	第十届文房四宝文化旅游节，以主会场 分会场的形式共举办10 10 N项主题活动。					第十届文房四宝文化旅游节，以主会场 分会场的形式共举办10项主题活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：开展文艺展演		=5场	5	7	7	
			指标2：观看观众人数（人/场）		≥500人	500	7	7	
		质量指标	指标1：文化活动和演出 事故发生率		≤5%	0	7	7	
			指标2：文化活动和演出实施符合相关方案要求		符合	达成预期指标	7	7	
		时效指标	指标1：项目完成时间		9月	达成预期指标	7	7	
			指标2：经费支出时效性		及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标	本次活动举办总成本		=30.5万元	30.5	8	8	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对文化宣传、发扬、传承的影响程度		明显	达成预期指标	7.5	7.5	
			指标2：文化活动参与人 次增长程度		明显	达成预期指标	7.5	7.5	
			指标3：文化活动知晓度		≥80%	80	7.5	7.5	
		可持续影响指标	对当地文化宣传、发扬、传承的影响程度		较高	达成预期指标	7.5	7.5	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
		满意度指标(10分)	满意度指标	指标1：参与活动群众满意度		≥85%	90	10	10

总分		100	0.00	
----	--	-----	------	--