

# 中共郎溪县委办公室 郎溪县人民政府办公室 关于印发《郎溪县大黄山世界级休闲度假 康养旅游目的地建设实施方案》的通知

各镇党委、政府，各街道党工委、办事处，县直各部门、单位：

《郎溪县大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设实施方案》已经县委、县政府研究同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

中共郎溪县委办公室      郎溪县人民政府办公室

2024年8月2日

## 郎溪县大黄山世界级休闲度假康养旅游 目的地建设实施方案

为全面落实《中共安徽省委、安徽省人民政府关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》《中共安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅关于印发〈大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案〉的通知》和《宣城市大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设实施方案》，共建大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地，

加快建设高品质旅游强县，结合我县实际，制定本实施方案。

## **一、高起点明晰目标任务**

按照省市“根植大黄山、面向长三角、共建大平台”工作要求，围绕构建“五美郎溪”大黄山特色文旅地域品牌，推进“三五工程”建设，着力推动高端服务业集群发展，打造“北黄山组团”融入上海大都市圈文旅康养产业发展轴上的重要节点城市。

2024—2028年，我县大黄山建设取得显著成效。到2028年，我县年接待国内外游客超过800万人次，旅游总收入超过60亿元。

2029—2033年，我县大黄山建设任务全面完成。创成4A级景区1处，3A级景区2处，六大高端服务业增加值年均增长10%以上，对财政贡献不断增加。到2033年，我县年接待国内外游客超过1300万人次，旅游收入超过90亿元。加快发展六大高端服务业，实施一批重点工程项目，新建1-2家高端品牌酒店，培育一批精品民宿，打造一批文旅新业态场景，推动磨盘山国家级考古遗址公园建设，推进一批基础设施项目建设，使得“快进慢游”的交通体系更加完善。

## **二、高质量发展休闲度假产业**

### **（一）高品质打造五大片区**

**1. 云水姚山水度假片区：**依托大黄山姚村片区重点项目和“云山竹海”等丰富的山水森林旅游资源，推进郎溪县响龙峡漂流项目运营，打造最具特色“夏日漂流”，推动一批精品度假酒店建设，引进知名酒店品牌入驻运营，全力推进

姚村七彩旅游环线马拉松和石佛山登山赛事，积极串联十字运动装备企业、文创企业和十字丰富的乒乓球、村BA等系列品牌赛事活动，着力打造森林康养度假小镇和运动体育小镇。

**2. 伍员山乡村休闲片区：**深挖伍员山文化和“山两边”的故事，围绕凌笪镇伍员山水农业公园、罗市等旅游景点，以和美乡村精品示范村建设为抓手，促进一二三产融合发展，实现农业文化旅游“三位一体”，依托区域内花树老龙灯和大头狮子等丰富非遗民俗活动，着力发展乡村旅游构筑休闲度假田园综合体，将伍员山打造成面向苏南发达地区休闲度假的旅游地和长三角一体化文旅合作发展成功典范。

**3. 环城生态体验片区：**充分发挥县城游客集散中心综合集散服务功能，以新郎川河、老郎川河为纽带，串联龙须湖、东湖生态公园、城西生态公园等重要节点，打造大黄山水韵特色明显的城市文旅休闲中心。支持大佛山养心谷、美迪花世界、古南丰黄酒等一批农业产业化项目景区化提升发展，依托盆形芍药花、大佛山黄金茶、美迪绣球花等自然资源举办各类节庆活动，推动亲子体验、特色观光、科普教育等新业态培育，形成一个水岸相连、山水交融、环境优渥的现代生态旅游目的地。

**4. 南漪湖湿地观光片区：**以飞鲤镇、毕桥镇为主轴，整合南漪湖水域风光，依托富硒稻观光农业基地、万亩茶海和黄魁基地发展生态农业、观光农业。以磨盘山考古遗址入选2023年度全国考古十大新发现为重要抓手，加快推进考古遗

址公园建设，谋划以磨盘山遗址公园为底色、以观光旅游为特色，集度假休闲、文化主题研学、农耕体验、环湖观光为一体的多功能文化旅游融合项目。加快福寿岛生态保护与环境提升项目实施，开发水上航线，串联福寿岛、裴村古村落和磨盘山遗址，打造水陆并用的参观环线，着力发展农事体验、水上观光、文化研学推动农文旅融合发展。

**5. 胥河文化传承片区：**依托梅渚镇、新发镇丰富的历史文化资源、胥河历史文化空间和自然生态资源，以闻名皖苏省际的国家级非遗跳五猖为核心，推动“胥河文化小镇”规划建设，系统化提升“胥河文化”的挖掘保护和传承利用。以跳五猖传习基地、吕氏文化产业园、民俗文化村等项目为抓手，整合梅渚镇跳五猖、降福会、大小锣鼓、小马灯，新发镇大马灯、张渤巡游等丰富民俗文化活动，以宣传展示为载体，以传承发展为目标，打造胥河文化体验片区。

（牵头单位：县文旅局；配合单位：县发改委、县自然资源规划局、县住建局，各镇人民政府，各街道办事处，以下配合单位均包括各镇人民政府及街道办事处，不再单独列出）

## （二）高质量推动“五美”建设

**6. 塑造“全域美景”。**推动旅游高质量发展，突出文旅融合，持续开展乡村旅游“十百千”行动、“微创意、微改造”行动。深挖文化，探寻古籍，积极塑造“建平古八景”出圈打卡地；加强“郎溪新十景”项目谋划及宣传打造，以品牌策划为引领、以项目实施为基础、以业态配套为支撑，

市场化、景区化、项目化来推动“郎溪新十景”点位布局和落地，带动周边片区产业发展为目的的全域旅游建设规划内容。（牵头单位：县文旅局、县文联；配合单位：县农业农村局、县林业事业发展中心）

**7. 打造“地标美食”。**大力发展旅游美食经济，扩大“建平十六鲜”等县域美食预制菜规模。借助“皖美好味道·百县名小吃”“新徽菜 名徽厨”等平台，依托美食大赛、徽菜师傅技能培训，通过设计品牌标志、提炼 IP 形象、开发特色产品等形式，不断提高品牌认知、品牌联想，打造全省知名旅游美食 IP，积极构建“美食+旅游”新模式。（县文旅局、县人社局、县商务局按职责分工负责）

**8. 构筑“生态美居”。**以花涧民宿、美石屋精品民宿、昔慢·乐山民宿等为示范点，积极创建一批“皖美”民宿，打造一批望得见山、看得见水、记得住乡愁、享受得到现代服务的“溪客”品牌精品民宿客栈，建造“舒适美居”。结合生态禀赋，积极融入长三角、大黄山片区，建设一批自驾车营地、旅居车营地、帐篷酒店等。水利、交通、农业等部门在编制相关规划时综合考虑文旅元素。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县发改委、县水利局、县交运局、县农业农村局）

**9. 构建“精品美游”。**推进旅游风景道建设，在现有 8 条精品路线基础上，继续打造“建平古八景”“郎溪新十景”两条自驾游品牌线路；建成 1 个国家级旅游风景道（新和绿道“水韵茶乡路”旅游风景道），提升美丽公路的服务功能

和品质，将通湖绿道、天子湖绿道、新和绿道、环龙须湖绿道等创成省级旅游风景道，不断提升“水韵茶乡路”旅游风景道品牌影响力。加强文保项目争取和活化利用水平，重点打造鸦山古道户外徒步、磨盘山遗址水上观光等精品路线，加快形成“快进慢游”立体式交通网络。（牵头单位：县交通运输局、县文旅局；配合单位：县自然资源规划局、县水利局、县林业事业发展中心）

**10. 打响“轻松美购”。**围绕旅游商品、文创产品、特色小吃，打造高标准、高规格、高质量的“溪”有特色产品。鼓励支持企业设计、开发和生产具有郎溪地方特色和文化内涵的文旅商品，让游客带走郎溪产品，留下郎溪印象。推动特色工艺、非遗项目产业化，支持文房四宝等传统工艺产业发展壮大，高水平建设一批非遗工坊、非遗保护传承基地，完善产品生产、展示、交易产业链。（县文旅局、县商务局、县委宣传部按职责分工负责）

### （三）高标准建设乡村旅游“五朵金花”

**11. 打造乡村旅游“五朵金花”特色品牌。**全面摸底、系统梳理乡村旅游资源，实施乡村旅游“十百千”计划（全省集中建设50个国家级乡村旅游重点村、200个省级重点村、1000个市级重点村）。高标准打造姚村镇妙泉村、凌笪镇下吴村、十字镇新和村、涛城镇庆丰村、飞鲤镇湖滨村乡村旅游“五朵金花”，积极指导其开展乡村旅游“双微”“主题村”“风景道”等全域旅游品质提升行动，培育一批乡村旅游品牌、乡村旅游重点村，重点围绕“五朵金花”不断盘活闲置

农屋、校舍，先期推进姚村镇妙泉村、凌笪镇下吴村打造民宿集群，分批次稳步推进打造乡村旅游民宿集聚区。以项目为抓手，重点推进郎溪县姚村片区乡村旅游改造提升项目，稳步推进郎溪响龙峡漂流项目、红山涵田度假酒店、昔慢·艺文酒店、花溪谷度假综合体项目投产运营，逐步融入大黄山发展格局。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县发改委、县农业农村局、县交运局、县林业事业发展中心）

### 三、高协同推动高端服务业集群发展

在高质量发展休闲度假产业同时，高水平协同联动创意经济、医疗康养、体育赛事、会展经济、文化服务等其他五大产业，推动建立休闲度假、创意经济、医疗康养、体育赛事、会展经济、文化服务等高端服务业集群，形成协同共建、错位发展的高质量发展格局。

**12. 大力发展创意产业。**对纳统的文化企业，全面推进数字化转型；强化“双招双引”，深入摸排，积极调度，引进一批高质量的数字创意产业项目，培育一批具有核心竞争力的本土文化创意企业。（牵头单位：县委宣传部；配合单位：县文旅局、县科技工信局）落实《宣城市文房四宝产业振兴发展 2024-2027 年行动方案》等文件精神，加强文化和科技融合，鼓励一批文化企业申报省文化科技融合示范园区、基地。（牵头单位：县委宣传部；配合单位：县科技工信局）以我县市级文保宣州石砚古坑口遗址和省级非遗郎川墨玉石砚制作技艺所蕴含的文化元素为发展重点，以“博物馆+企业”的模式，加强对文化企业引导与合作，形成产业

化，打造从原材料生产加工到成品展示产业链，设计、推出一批文创精品，推进文房四宝产业发展。（**牵头单位：县委宣传部；配合单位：县文旅局、县发改委、县科技工信局**）

**13. 积极发展医疗康养产业。**坚持“政府引导支持、市场主导运作、社会资本参与”，积极导入长三角区域优质品牌和医疗教育资源，结合涛城镇大佛山养心谷、姚村镇森林康养基地平台、十字镇新和村千亩樱花盛景，高起点、高标准、高品质编制康养基地规划，积极配合开展上海域外农场康养产业专项规划，加快推进新和康养基地、涛城镇庆丰村康养村建设，加强大佛山养心谷三期康养项目招商引资工作，打造具有皖南风韵的长三角康养合作示范标杆。（**牵头单位：县发改委、县长合办、县民政局；配合单位：县卫健委、县林业事业发展中心**）加快签订毗邻地区疗养基地合作共建框架协议，在我县建设一批职工疗休养基地，吸引各级工会组织职工到基地开展疗休养活动，积极推进长三角地区职工疗休养基地互认共享。（**牵头单位：县总工会**）发展多业融合康养产业，鼓励引进和培育知名医疗康养机构、品牌体检机构，推动与养老机构建立合作关系，提供健康体检、预防保健、特色医疗等服务，积极发展高端医疗。（**牵头单位：县卫健委；配合单位：县发改委、县民政局**）

**14. 高水平发展体育赛事产业。**重点推进石佛山-天子湖体育旅游品牌、环龙须湖半马精品路线等精品固定赛事，推动赛事运营、竞赛表演、运动休闲、体育文创等领域专精特新中小企业发展。发挥好赛事的综合效应，打造县级体育赛



事品牌，支持具备申报条件的主体申报国家体育产业基地。

**（牵头单位：县教体局；配合单位：县文旅局）**

**15. 加快发展会展产业。**依托建平十六鲜烹饪技能大赛，做大做强“建平十六鲜”县域美食品牌。持续开展十字新和樱花节、美迪花世界绣球节、建平盆形山芍药花节、伍员山水蓝莓节等节庆活动，打好“中国绿茶之乡 江南水韵之城”文旅品牌；积极参加中国文房四宝文化旅游节、长三角非遗特展，组织我县进出口企业、电商企业积极参加广州广交会、上海进博会、皖东南名品展等重点展销活动，组织商贸企业参加我县“2024 徽动消费促进年”等各类消费促进活动。鼓励我县重点内外贸企业深挖平台资源，加快市场开拓，丰富行业渠道，进一步促进我县内外贸经济高质量发展。**（牵头单位：县商务局；配合单位：县住建局、县文旅局）**持续推动昔慢·艺文酒店、花溪谷度假综合体、伍员山度假酒店、红山涵田度假酒店等一批精品酒店、民宿项目稳步落地。加快郎川国际大酒店装修设计，支持引进国际高端知名酒店，带动全县旅游住宿行业经营管理水平提升。**（牵头单位：县文旅局；配合单位：县发改委、县商务局、县住建局、县自然资源规划局、郎溪国控集团）**

**16. 提升发展文化服务业。**加强长三角地区合作，打造广播剧《彩虹路上》、报告文学等，持续扩大宣传影响。持续实施皖南花鼓戏孵化计划，创作、推出、储备一批优秀戏曲作品。扶持优秀民营院团发展。探索艺术精品与旅游融合发展，送文艺进社区、进景区、进校园、进乡村、进商文旅

综合体（街区）。持续推进“皖南星7天”艺术乡村建设。深化与省级以上文艺家协会和高等艺术院校的战略合作。积极开展艺术家来郎采风写生等活动，宣传推介郎溪。鼓励各地采取减免租金等方式，吸引省级以上文艺家协会、艺术类高校及返乡文艺人才、乡土文艺人才、高校专业人才等，到乡村从事文艺工作和文创产业，打造一批以美术写生、摄影采风等为主题的艺术乡村。（**牵头单位：县委宣传部；配合单位：县文旅局、县融媒体中心、县文联**）

#### **四、高效能强化机制保障**

**17. 筑牢生态安全屏障。**实施“绿美江淮”行动，科学开展国土绿化，全面提升森林质量，培育森林旅游资源，加强古树资源保护管理和利用。强化资源监管，做好森林督查和图斑监测工作，严厉打击破坏森林资源的行为。科学利用森林生态环境、景观资源、食品药材和文化资源，积极推动申报省级森林康养基地。持续推进松材线虫病“五年攻坚行动”，巩固松材线虫病疫区拔除成果。（**牵头单位：县林业事业发展中心；配合单位：县自然资源规划局、县生态环境分局**）以绿色景区、绿色饭店、绿色建筑、绿色交通建设为核心，搭载住建系统城市更新项目，积极做好A级景区逐步建立新能源汽车充电设备，建立旅游环境监测预警机制，充分运用技术手段做好预约调控、环境监测、流量疏导，实现游客流量控制与环境容量监测数据共享。（**牵头单位：县文旅局；配合单位：县生态环境分局、县住建局、县交运局**）

**18. 构建立体交通体系。**推进宁杭二通道等铁路项目建

设，进一步提升大黄山区域高铁出行便利度。（**牵头单位：**县铁路建管中心、县发改委）加快公路品质提升。推进 G50 沪渝高速广德—宣城段改扩建（郎溪段）、S46 长高高速郎溪段、溧宁高速郎溪开发区互通、郎溪经开区东区绿色智能制造产业园路网配套项目（金牛路）、长合大道（定埠港疏港道路一期）等项目建设，实施普通公路养护工程、危旧桥梁改造工程、安全提升工程，加大日常养护和路政管理力度。推进农村公路提质改造建设。（**牵头单位：**县交通运输局；**配合单位：**县发改委）积极推进城乡公交一体化改革。拓展现有 3 条省际毗邻公交和 1 条城际公交功能，深入挖掘各地独特的文化底蕴和旅游资源，结合正在建设的景区，谋划建设具有文旅特色的公交停靠站点、统一车辆标识、合理设置线路班次。鼓励引进先进的信息技术，构建智能交通信息服务平台，为乘客提供便捷的实时路况、公交动态、旅游攻略信息查询和导航服务。（**牵头单位：**县交通运输局）

**19. 加大用地保障。**落实“要素资源跟着项目走”机制。积极争取大黄山重点项目建设纳入安徽省重点项目投资计划和重点项目用地清单。县新增建设用地计划指标和林地定额指标优先保障大黄山重点项目建设。各地可在乡镇国土空间规划和村庄规划中预留不超过 5% 的建设用地机动指标，用于零星分散的乡村文旅设施及农村新产业新业态等项目。依据《安徽省土地节约集约利用综合改革试点工作领导小组办公室关于印发实施点状供地助力乡村振兴的若干举措的通知》（皖地用改办〔2023〕9 号）规定，按照“用多少、转（征）

多少、供多少”的原则，实施项目批地、供地。（牵头单位：县自然资源规划局；配合单位：县发改委、县林业事业发展中心）积极盘活存量资源。鼓励利用闲置农房、宅基地等存量工业用地等发展生态文化旅游及相关产业，支持市场主体在不改变用地主体、规划条件和符合安全要求的前提下，利用旧厂房旧设施旧仓库提供旅游休闲服务，支持使用未利用地、废弃地等建设旅游项目。充分发挥县级国有乡村振兴平台公司投融资作用，探索“运营主体+村集体+村民”的整村运营模式，以“整村经营”的开发理念助推乡村生态资源价值转化。（牵头单位：县自然资源规划局，配合单位：县文旅局）拓展项目用地方式。鼓励农村集体经济组织使用符合国土空间规划确定的建设用地兴办企业或者与其他单位、个人以土地使用权入股、联营等形式共同举办企业，探索拓宽项目落地途径，促进乡村振兴。（牵头单位：县自然资源规划局）

**20. 加强资金支持。**支持符合条件的文旅、康养项目申报中央预算内投资，积极申报地方政府专项债等资金。谋划储备一批高质量的重点项目，争取大黄山产业投资基金。（牵头单位：县发改委；配合单位：县财政局、县文旅局）县财政每年统筹安排旅游发展专项资金不少于1000万元，用于推进高品质旅游强县建设和大黄山建设；鼓励金融机构支持符合条件的旅游企业拓展融资渠道。（牵头单位：县财政局；配合单位：县文旅局、郎溪金融监管支局）

**21. 深入实施百千场景工程。**坚持政府主导和市场主体

相结合，加快古村落基础设施建设，大力推进古村落保护活化利用。（牵头单位：县住建局；配合单位：县文旅局、县农业农村局、县自然资源规划局）开展能人助乡，引导专业人才、经济能手、文化名人、社会名流等能人回乡参与建设。

（牵头单位：县人社局；配合单位：县文旅局）开展人才下乡，打造研学实践村落，吸引高校在我县建设实践课堂和研学基地。（牵头单位：县教体局）开展流量焕乡，打造品牌赛事，举办符合本地特色的多类别多层级品牌赛事。（牵头单位：县教体局；配合单位：县文旅局、县商务局、县农业农村局、县人社局）开展名品靓乡，引导知名企业开展产品发布品牌宣传。（牵头单位：县市场监管局；配合单位：县商务局、县文旅局）开展消费兴乡，打造“溪”有品牌伴手礼，结合当地实际打造各具特色的文创产品、旅游商品、地标农产品。（牵头单位：县市场监管局；配合单位：县文旅局、县农业农村局）开展文化润乡，打造民俗盛会，举办非遗展示、农俗节会等民俗活动。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县农业农村局）开展知识富乡，加强培训，培养符合新业态发展要求的乡村人才。（牵头单位：县人社局；配合单位：县教体局、县文旅局、县农业农村局）引进和培育一批民宿管理人才，线上、线下开展民宿管理人员培训，推动制定《郎溪县关于“溪客”民宿高质量发展的若干意见》，提高民宿管理水平。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县人社局、县司法局）

22. 建立招商引资重点项目清单。深入分析我县山水、

人文、村落等资源价值，形成招商引资重点项目名录，吸引大资本、大创意团队投资、策划、运营。聚焦六大高端服务业，建立重点项目领衔领办机制，强化平台招商、以商招商、基金招商，充分发挥行业商协会作用，构建产业链招商、会展招商等平台，积极采用产业生态招商、场景招商等新模式，建立完善社会化招商机制，不断推动海内外人才、资金、信息、技术向我县集聚。（牵头单位：县招商合作服务中心、县发改委、县文旅局；配合单位：县财政局、县商务局、县政府办（外事办））

**23. 建立健全旅游服务质量评价体系。**完善“以游客为中心”的游客投诉受理及快处机制、突发事件应急处置机制，切实保障游客合法权益。加快文旅行业信用体系建设，探索“信用+监管”新模式，加强旅游企业失信及不文明信息通报。强化行业安全监管，建立完善旅游新业态监管部门协同机制，守牢旅游安全底线。指导行业协会加强行业自律，完善自我管理、自我服务功能，促进旅游企业提高信用意识、服务意识，提升行业服务质量。加强文明旅游宣传引导，将文明旅游宣传有机融入导游服务、景区服务、星级饭店服务等旅游志愿服务全过程，努力营造安全有序、文明和谐的旅游环境。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县委宣传部、县应急局、县市场监管局、县公安局、县交运局、县教体局、县气象局、县水利局、县民政局）

**24. 定期开展实施情况督导。**及时协调解决大黄山建设实施方案和年度工作要点推进中存在的问题，确保各项目标

任务按期完成，推动文旅、教体、统计、公安、市场监管、税务、交通、商务等部门统计数据的互联共享，强化文化旅游大数据分析，为大黄山建设提供数据支撑。（牵头单位：县发改委；配合单位：县文旅局、县统计局等）

---

中共郎溪县委办公室

2024 年 8 月 7 日印发

---