

泾县文化和旅游局2024年第四季度重点工作任务落实情况

序号	目标任务	责任部门	工作进展情况（1-12月）			
			办理情况	存在问题	向上级建议	下步打算
75	实施A级景区创建三年行动，“一景一案”改造提升。	产业发展股 全域旅游发展 服务中心	1. 宣纸文化园综合生态停车场已完成施工图设计及招标文件编制工作；游客服务中心正在进行提升改造，已提交初步改建方案。指导县文旅投公司洽谈宣纸小镇整体夜游合作方案。 2. 2月19日，指导皖南野生动物园、马头祥景区分别开展3A、4A景区创建工作。 3. 3月19、4月24日，赴泾县宣纸产业园指导创建3A级景区材料编制；4月22日下午，会同琴溪镇对皖南野生动物园营业性演出备案情况进行现场指导与核实；6月12日，向市文旅局汇报宣纸小镇、皖南野生动物园、泾县宣纸产业园A级景区申报工作。已完成皖南野生动物园、泾县宣纸产业园的3A景区创建资料收集整理，报送至市文旅局；10月12日及15日，组织汉唐纸坊、皖南野生动物园召开3A级旅游景区申创评定模拟答辩会；10月16日，到市文旅局参加3A级旅游景区景观质量评估专家评审会，汉唐纸坊、皖南野生动物园依次对景区创建情况进行汇报，并回答专家提问；11月14日，泾县汉唐纸坊获评国家AAA级景区。 4. 完成安徽省工业旅游示范基地申报工作，我县申报单位为三希堂线装文化园、泾县宣纸产业园-汉唐纸坊和安徽桃花潭酒文化园。 5. 完成安徽省智慧景区申报工作，我县申报单位为桃花潭景区和水墨汀溪景区。	无	无	根据市局要求做好AAA级景区评定后续工作。
76	启动月亮湾省级旅游度假区创建。	产业发展股 全域旅游发展 服务中心	1. 联系蜗牛公司来泾对接月亮湾度假区创建规划编制工作，《皖南川藏线泾县旅游度假区总体规划》变更为《泾县月亮湾旅游度假区总体规划（暂定名）》，已完成变更协议和规划初稿编制。 2. 5月17日，组织县直有关单位、镇域重点文旅企业、规划编制单位召开《泾县月亮湾旅游度假区总体规划》中期汇报会。 3. 《泾县月亮湾旅游度假区总体规划》已根据修改意见完成修改。 4. 9月6日，召开月亮湾旅游度假区总体规划召开第二次成果汇报会。 5. 11月副县长黄凰带队赴省文旅厅汇报《月亮湾旅游度假区发展总体规划》制定情况。	无	无	根据省文旅厅意见进一步修改《月亮湾旅游度假区发展总体规划》，修改完成后筹备召开《规划》专家评审会。
77	力争桃花潭国家级旅游度假区创建通过文旅部基础价值评价。	全域旅游发展 服务中心	1. 《桃花潭旅游度假区总体规划（2020-2035）（修改稿）》已获市政府批复同意，总体规划环评已完成，运营公司已完成注册正常运转，游客接待中心内装已完工。老街区业态正在丰富，仙渡民宿、供销社、桃花岛旅拍馆正在试运营，已完成4个出入口节点、4个停车场、3个景观节点建设；建成污水处理厂和农贸市场；街道外立面改微、老大桥除险加固工程、主街道照明系统升级、5公里环形绿道、旅游厕所提升、智慧路灯、度假区智慧旅游平台系统搭建、溪桃路绿道主体、后街背巷提升、溪桃路路域提升及环境整治工程等重要建设项目完工；基本完成度假区主游客服务中心及停车场建设；桃溪河亲水项目已完工，油纸伞博物馆民宿正在推进，万村老街灯光方案已完成设计、正在施工。 2. 2月22日和2月29日，副县长黄凰主持召开桃花潭国家级旅游度假区创建工作调度会，调度创建项目建设。 3. 邀请蜗牛公司来泾指导国旅创建、对标创建标准制定任务清单。 4. 4月3日，组织召开桃花潭旅游度假区创建申报材料线上会审；4月11日，组织召开度假区规划环评审查会。 5. 桃花潭国家级旅游度假区创建申报材料已通过市文旅局初审并报送至省文旅厅，经省文旅厅推荐至文旅部。 6. 5月8日，副县长黄凰主持召开桃花潭旅游度假区创建工作调度会议，会商研究度假区创建亟待解决事项，推进提升改造进度；5月14日，副县长黄凰主持召开泾县重点A级景区品质提升工作会议，就桃花潭旅游度假区品质提升工作进行了调度部署，要求各相关单位认真研究工作方案，细化项目清单，协同推进重点项目建设进度，切实把景区提升工作落到实处。	无	无	继续对照创建标准提升改造。
78	力争创建3A级景区1家，1家景区通过4A级景区价值评价。	产业发展股	1. 2月19日，指导皖南野生动物园、马头祥景区分别开展3A、4A景区创建工作。 2. 3月19及4月24日，赴汉唐纸坊指导创建3A级景区材料编制；4月22日，会同琴溪镇对皖南野生动物园营业性演出备案情况进行现场指导与核实；6月12日，向市文旅局汇报宣纸小镇、皖南野生动物园、汉唐纸坊A级景区申报工作。已完成皖南野生动物园、汉唐纸坊的3A景区创建资料收集整理，报送至市文旅局。 3. 7月9日至11日，委托安徽安环康检测科技有限公司对爱晚宾馆、皖南野生动物园等12家文旅企业进行安全检查，已出具相关通报并要求相关乡镇及景区景点开展整改工作。 4. 10月12日及15日，组织汉唐纸坊、皖南野生动物园召开3A级旅游景区申创评定模拟答辩会；10月16日，到市文旅局参加3A级旅游景区景观质量评估专家评审会，汉唐纸坊、皖南野生动物园依次对景区创建情况进行汇报，并回答专家提问；11月14日，泾县汉唐纸坊获评国家AAA级景区。	无	无	根据市局要求做好AAA级景区评定后续工作。
80	开发乡村新酒吧、围炉煮茶等新场景，建成乡村旅游省、市重点村各2个。	产业发展股 全域旅游发展 服务中心	1. 开发乡村新场景，指导推进泾县文旅“微场景”项目开发工作，建立文旅“微场景”项目库，入库项目100个，已完成并投入运营项目46个，54个项目正在有序推进； 2. 摸排全县乡村咖啡馆场景项目共63家； 3. 桃岭村、蔡村村成功获评第二批宣城市双微行动重点村； 4. 组织桃花潭镇万村、蔡村镇赵村、汀溪乡大南坑村申报宣城市“精品民宿村”； 5. 汀溪乡大南坑村入选安徽省第二批“休闲旅游精品示范村”。	无	无	按照上级文件要求，按时做好申报创建工作。
81	开展“最美民宿”评选，落实民宿证照办理联审联批机制。	宣传营销股 产业发展股	1. 开展“皖美民宿”金牌、银牌民宿申报工作，共报送金牌民宿9家，银牌民宿31家。其中6家民宿入选“皖美金牌民宿”，13家民宿入选“皖美银牌民宿”。开展第二批“皖美民宿”申报工作，共9家民宿申报金牌民宿，已完成专家现场评定检查。 2. 3月15日，召开上年度最美民宿评选复盘会。 3. 拟定《泾县民宿发展和管理办法（试行）》，6月25日召开专题工作会议，司法局已出具合法性审核意见，计划12月20日上县政府常务会议。 4. 组织桃花潭镇万村、蔡村镇赵村、汀溪乡大南坑村申报宣城市“精品民宿村”； 5. 完成2024年“皖美”民宿集聚区申报工作，泾县成功入围“安徽省十大皖美民宿集聚区”。	无	无	12月20日，《泾县民宿发展和管理办法（试行）》准备上县政府常务会议。
82	谋划建设星级酒店、主题酒店。	产业发展股	1. 11月12日，市星级饭店复核检查组对我县爱晚宾馆进行2024年度四星级旅游饭店复核，爱晚宾馆顺利通过年度复核。喜来登酒店、梳香文化园等品牌酒店投入运营，静泊度假酒店拟于年底前试运营，砚池酒店正在建设中。 2. 已将桃花潭旅游度假区民宿酒店、高村山庄盘活等产业招商谋划项目编入《泾县文旅康养产业招商指南》，并积极向外推介。	无	无	开展文旅项目招商，侧重引进高标准连锁星级酒店。

序号	目标任务	责任部门	工作进展情况（1-12月）			
			办理情况	存在问题	向上级建议	下步打算
83	做好淡季旅游产品开发。	产业发展股 宣传营销股	1. 引导民宿协会与抖音公司及皖南野生动物园等单位合作， 谋划线上“住+旅”套餐产品。 2. 举办“来泾县过大年”主题活动，共推出5大类72项春节文旅活动， 填补冬季旅游产品空缺。发布#来泾县过大年 抖音话题赛，吸引游客参与，增加“来泾县过大年”主题活动的热度和曝光度。春节期间共接待游客 66. 39万人次，同比增长272. 18%；实现旅游总收入 2. 45亿元， 同比增长122. 86%。 3. 谋划与沪苏浙皖等长三角地区抖音知名达人开展“春游江淮——泾喜好春光”十大场景宣传推广活动。发布#泾喜好春光 抖音话题挑战赛，活动结束，总播放量达1亿，总点赞量约83万，转发26万，评论15万。 4. 开展“五一”节假日专题宣传，推出潮流玩法、打卡攻略、三天两线路、森林康养线路等节假日出行推荐；组织景区推出“五一”节假日优惠活动。 5. 结合中高考契机，推出针对中高考学生优惠活动。 6. 泾县文旅宣传视觉强势登陆芜湖市场（4131辆出租车），邀请芜湖在地百万粉丝达人（一城山水，粉丝111. 7万粉丝）和臻妮（粉丝29万）来泾拍摄泾县文旅资源宣传推介视频，累计播放量已超300万，并通过抖音、小红书等形式全方位线上推广泾县，形成在地宣传泾县文旅矩阵。5条线路出租车车身广告和芜湖轻轨一号线车身、票卡以及包柱广告已全部上线。 7. 配合风华盛典·2024中国宣纸小镇文化周活动，在微信公众号、抖音发布宣传推广信息和攻略，为相关文旅产品引流。 8. 承办2024“连通世界·联游宣城”入境旅游市场对接交流活动，在微信公众号、抖音发布活动信息，向国际市场宣传推广泾县文旅资源。 9. 征集面向团建游客的优惠政策，景区优惠17项，民宿优惠32项纳入团建手册，丰富淡季旅游产品。承办“来泾县趣团建”泾县首届团建产品设计大赛，评选出泾县十大“金牌团建领队”和“金牌团建主题活动”，以及泾县“优秀团建领队”和“优秀团建主题活动”。 10. 开展2025年“来泾县过大年”主题活动，设置泾喜年俗大赏、非遗过大年等十大主题，提供美景、美食、美宿、美演等一系列精彩新春活动。截至目前已征集子活动62项、优惠政策59项。	无	无	持续在泾县文化旅游微信公众号、抖音等媒体发布泾县景区、民宿、线路、玩法等推介信息。
87	有序实施红色文物维护修缮。	文物所	1. 完成王稼祥故居安防工程方案的编制、修改，现已获批；完成新四军军部旧址教导总队部旧址维修、抗日殉国烈士墓维修、红色标语保护等方案的编制上报并获省局批准，根据省局意见修改后的方案已报省局备案；指导建设单位完成2025年度革命文物国家文物保护专项资金的申报工作。 2. 完成新四军军部旧址、吴氏大宗祠病虫害防治项目实施并通过省级验收；皖南特委旧址维修保护工程完工并通过验收。 3. 完成吴波故居陈列布展，并组织开展预验收。 4. 新四军军部女兵宿舍旧址等修缮工程通过市级验收，修械所旧址维修工程通过省级验收，查济查亚为宅文物修缮工程完工并通过预验收； 5. 完成皖南事变史井坑守备战指挥所旧址省保申报材料的补充、上报。	无	无	督促茂林镇政府尽快完成吴波故居陈列布展整改工作，报请市局组织验收。
89	高标实施皖南云岭旅游区建设。	全域旅游发展 服务中心 产业发展股	1. 红色美丽村庄项目一期、云岭草棚党校项目已竣工验收；集镇人居环境整治项目已完工； 2. 强弱电杆线整治工程街道公共管网已铺设完毕，强电部分穿线和杆线拆除工作已完成，弱电缆线铺设已完成；陈列馆道路大会堂段绿化提升已完成，路基平整已完成。 3. 云岭红旅小镇客厅布展设计施工一体化项目已竣工；新四军军部旧址周边四类房整治工程已完工； 4. 云岭镇与县文旅投公司达成合作意向，由云岭镇提供资源、资产，企业进行项目资金申报，初步拟定专项贷款资金用于完成红色驿站及停车场环境整治项目建设，扎实推进云岭街道红色氛围提升；新建陈列馆至汪家组道路，提升司令部至东南局道路红色氛围；完成镇区主要道路命名，打造并完善景区标识系统。目前该申报工作正在积极推进中并持续开展周边环境治理。 5. 5月14日，副县长黄胤主持召开泾县重点A级景区品质提升工作会议，就皖南云岭旅游区品质提升工作进行调度部署；12月4日，县委副书记王勇召集调度红色资源保护和传承利用工作；12月10日，县委常委、宣传部长余良调研陈列馆及少年军校施工进度。	无	无	持续开展环境整治工作。
90	梯次推进传统古村落活化利用，打造一批手工艺村、美术村、艺术村。	文物股	1. 成立泾县第四次全国文物普查工作协调小组，编制普查方案，组建普查工作队，完成四普供应商采购。已完成昌桥、黄村、桃花潭、茂林、榔桥境内不可移动文物的普查，已普查登记不可移动文物640余处。 2. 黄田村古建筑群崇德堂5-4宅修缮工程完工并通过预验收；黄村镇百获大夫第文物修缮保护工程完工并通过验收；有序推进传统村落集中连片示范保护项目-云岭镇章渡吊桥阁保护利用工程一期工程施工，已完成60%工程量。 3. 黄田古建筑群（黄田片高村区和徐村片）消防工程、茂林大夫第修缮工程完成国家、省级文物保护补助资金的申报及绩效申报表填报；张氏宗祠安防工程方案获批；指导申报单位完成国家重点文物保护单位专项资金申报工作。 4. 启动2025年度泾县文物以奖代补项目申报工作。 5. 完成张氏宗祠消防工程并通过预验收。	无	无	1. 继续开展第四次全国文物普查，力争12月底前完成80%不可移动文物的实地调查； 2. 对已完成实地调查的不可移动文物进行资料、信息数据整理录入。 3. 指导完成查济古建筑群安防工程方案修改并再次报审；加强对
93	做精做优皖南川藏线自驾游线路。	全域旅游发展 服务中心 宣传营销股	1. 2024年谋划皖南川藏线沿线重点文旅项目19个。 2. 针对旅游高峰期，定期发布交通提醒信息，引导游客更好体验。 3. 围绕皖南川藏线编写整体线路，分新业态推荐、美食推荐、住宿推荐、景点推荐4个主题，在小红书、马蜂窝平台发布25条。 4. 支持中国路虎联盟举办中国路虎大会——中国大黄山·从泾县出发自驾游活动，游览宣纸小镇、新四军军部旧址纪念馆、桃花潭等景区。	无	无	1. 推进沿线重点文旅项目落地开工。 2. 继续策划皖南川藏线自驾游线路。
94	积极承办骑行、龙舟、定向等全国赛事。	宣传营销股	1. 设计优化提升宣传册页，与现有宣传册形成套装。编写茶文旅精品旅游线路，在安徽省春茶地理标志保护专项行动暨第十二届泾县（汀溪）兰香采摘节发放。在中国优秀旅游城市自行车大赛总决赛（泾县站）期间发放泾县旅游宣传册页和民宿宣传册页。 2. 在泾县文化旅游微信公众号等平台发布中国优秀旅游城市自行车大赛总决赛赛事宣传信息。 3. 在泾县文化旅游微信公众号等平台发布第四届长三角体育节龙舟赛暨2024中国·桃花潭第十一届龙舟赛赛事宣传信息。 4. 承办宣城市在黄山西站举行的“烟雨大黄山 心灵休憩地”走进“长三角大环线”首次推介活动，布设宣传氛围和文房四宝主题非遗以及美食市集。 5. 承办2024“连通世界·联游宣城”入境旅游市场对接交流活动，在微信公众号、抖音发布活动信息，向国际市场宣传推广泾县文旅资源。 6. 开展泾县首届团建产品设计大赛初评，共评选出29个团建产品设计活动方案进入复赛，10月22日完成模拟赛，拟于10月24日举办复赛。 7. 谋划举办“路虎红色旅游泾县行”红色文化旅游活动，发现泾喜美食之旅泾县首届摩旅美食嘉年华活动。 8. 配合2024年全国定向锦标赛，做好宣传工作。 9. 承办“来泾县趣团建”泾县首届团建产品设计大赛，评选出泾县十大“金牌团建领队”和“金牌团建主题活动”，以及泾县“优秀团建领队”和“优秀团建主题活动”。 10. 举办发现泾喜美食之旅·泾县首届摩旅美食嘉年华暨泾喜美食大赛，通知已发到各乡镇、民宿协会、餐饮协会，组织动员企业积极参加。 11. 举办2025年“来泾县过大年”主题活动，截至目前已征集子活动62项。	无	无	努力争取各项赛事在泾县举办。

序号	目标任务	责任部门	工作进展情况（1-12月）			
			办理情况	存在问题	向上级建议	下步打算
95	大力发展夜间经济，谋划文创灯光、乡村演艺等夜游项目。	宣传营销股	1.继续指导推进“微演艺”、“微场景”建设。12个微演艺项目中，进一步打磨10个已落地项目，加紧推进2个在建项目；100个微场景项目中，46个已完成并投入运营，有序推进54个在建项目。 2.7月16日，邀请泾县文旅智库专家深入桃花潭镇、丁家桥镇现场查看“微场景”项目推进情况进行实地指导。 3.发布5期文旅“微改革”专报，其中2期“微演艺”、3期“微场景”内容。所有项目内容已推送完成。继续推进“微演艺”“微场景”项目建设，组织开展泾县首批精品“微场景”项目评选活动等。 4.宣纸小镇沉浸式实景微短剧《一展千年宣纸长》已于7月28日投入演出。8月22日—24日，举办风华盛典·2024中国宣纸小镇文化周活动，开展玩偶市集快闪、器乐快闪、打铁花、风华民族大秀、风华少年大秀等夜场活动。 5.新四军军部旧址纪念馆沉浸式实景微短剧《烽火中的青春之歌》正式投入演出。开展泾县首批精品“微场景”项目评选，根据各单位推荐，评选出56个“泾县首批精品文旅微场景推荐打卡点”，桃花潭镇、蔡村镇、汀溪乡、文旅投集团4个泾县文旅微场景打造工作“优秀组织奖”。	无	无	继续推进“微演艺”“微场景”项目建设。
97	力争过夜游客突破200万人次。	宣传营销股	1.2月5日、8日在泾县文化旅游微信公众号发布精品民宿推荐信息，共推荐皖南院子、觅源、茂林修竹、畹漫·三十三涧等民宿10家；发布泾县新春旅美食、活动、亲子游线路3条，全面展现泾县旅游资源，推荐春节假期玩法。 2.指导蔡村文创店推出新年文创礼品组合“山野礼遇”，以文创产品包装形式及泾县特产等内容，吸引大量游客购买，春节假日期间营业额超10万元。 3.春节期间在泾县文化旅游抖音账号发布景区景点推介视频，民宿活动视频，咖啡、民宿等新业态打卡点视频共42条。正在与县民宿协会对接，计划通过小红书平台将全县民宿进行推介。 4.在中安在线、安徽日报等媒体发布泾县春节旅游综述、元宵舞龙灯等报道文章。 5.谋划与沪苏浙皖等长三角地区抖音知名达人开展“春游江淮——泾喜好春光”十大场景宣传推广活动，呈现“宣纸上的山水画卷”主题。组织全县文旅企业、短视频爱好者参加“春游江淮请您来”宣传推广活动。 6.设计优化提升宣传册页，与现有宣传册形成套装。编写茶文旅精品旅游线路，在安徽省春茶地理标志保护专项行动暨第十二届泾县（汀溪）兰香采摘节发放。 7.开展“五一”节假日专题宣传，推出潮流玩法、打卡攻略、三天两线路、森林康养线路等节假日出行推荐；组织景区推出“五一”节假日优惠活动。 8.在泾县文化旅游微信公众号等平台发布第四届长三角体育节龙舟赛暨2024中国·桃花潭第十一届龙舟赛赛事宣传信息。 9.结合中高考契机，推出针对中高考学生优惠活动。 10.7月5日，在芜湖古城举办“泾喜羌现 清凉一夏”2024泾县文旅夏季推介会（芜湖站）活动；7月26日，承办宣城市在黄山西站举行的“烟雨大黄山 心灵休憩地”走进“长三角大环线”首次推介活动，布设宣传氛围和文房四宝主题非遗以及美食市集。 11.承办2024“连通世界·联游宣城”入境旅游市场对接交流活动，在微信公众号、抖音发布活动信息，接待境外旅行商参观团300人左右，向国际市场宣传推广泾县文旅资源；中秋节期间推出主题活动，景区门票优惠、民宿住宿优惠等吸引游客。 12.征集面向团建游客的优惠政策，景区优惠17项、民宿优惠32项纳入团建手册，已正式发布。 13.国庆节举办“泾县村咖”主题季活动。发布“泾县村咖”品牌及IP故事，泾县村咖主题片。开展线下免费领村咖地图，线上“泾县村咖”十月抖音话题赛、“本喵请你喝咖啡—我与泾县村咖合影”照片征集活动及村咖研讨会、村咖论坛等多项子活动。发布景区、民宿等优惠政策25项。国庆7天累计接待游客114.91万人次、旅游收入4.97亿元，分别同比增长30.85%、31.83%（按可比口径）。 14.1-11月过夜游客数达292.11万人次。	无	无	持续在泾县文化旅游微信公众号、抖音等媒体发布泾县景区、民宿、线路、玩法等推介信息。
98	紧扣“宣纸上的山水画卷”主题形象，唱响“来泾县有泾喜”文创品牌，做优“十二道泾味”等文化符号。	宣传营销股	1.举办“来泾县过大年”系列文旅活动，共推出5大类72项春节文旅活动。我县春节期间共接待游客66.39万人次，同比增长272.18%；实现旅游总收入2.45亿元，同比增长122.86%。 2.指导民宿协会春节期间推出“十二道泾味”年夜饭。 3.谋划与沪苏浙皖等长三角地区抖音知名达人开展“春游江淮——泾喜好春光”十大场景宣传推广活动，呈现“宣纸上的山水画卷”主题。发布#泾喜好春光 抖音话题挑战赛，截至5月20日，总播放量8600万，总点赞量约70万。 4.组织查济青春文创店、马头文创店、月亮湾嗨玩文创店文创产品参加第52届全国文房四宝博览会展览，推广“来泾县有泾喜”文创品牌，在展会上发放“十二道泾味”宣传册。 5.5月19日，“畅游中国 幸福生活”5·19中国旅游日，泾县“微场景”“微演艺”活动登上央视新闻联播。开展“畅游中国 幸福生活”5·19中国旅游日泾县主题日活动，现场发放泾县文旅资源宣传册页、“十二道泾味”画册，汉服志愿者手持“来泾县有泾喜”“宣纸上山水画卷”宣传牌，为游客提供讲解、咨询和引导等服务，营造文明旅游氛围，强化泾县文化符号，同步在抖音、微信微信公众号推送活动视频及“519中国旅游日”优惠信息。 6.7月26日，承办宣城市在黄山西站举行“烟雨大黄山 心灵休憩地”走进“长三角大环线”首次推介活动，布设宣传氛围和文房四宝主题非遗以及美食市集；7月28日，县政府副县长黄凰带队赴贵州省参加杭州都市圈内联合供销活动，全力宣传推介泾县文旅资源。 7.8月17-18日，陪同省文旅厅联合新晚报社开展的“外国人夸安徽”安徽文旅主题推广活动摄制组一行，到我县中国宣纸小镇（宣纸文化园）、三兔宣笔厂取景拍摄，借“外嘴”讲好安徽故事。 8.顺利举办“风华盛典·2024中国宣纸小镇文化周”活动，在微信公众号、抖音发布宣传推广信息和攻略，引流超2万人次。 9.制发皖南川藏线小红书、马蜂窝、抖音共5篇推文（美宿、美食、景区景点、新业态和整体玩转攻略），泾县·小童拍摄5期榔榔桥区相关内容，宣发泾县西南片区玩转攻略，邀请南京李艳语（南京大长腿）和芜湖小清去哪儿分别拍摄1期文房四宝及红色研学内容，全力介绍畅游泾县游玩路线和攻略。 10.组织宣纸小镇文创产品、蔡村嗨玩月亮湾文创产品等参加2024年旅游商品大赛。 11.举办“泾县村咖”主题季活动。发布“泾县村咖”品牌及IP故事，泾县村咖主题片。开展线下免费领村咖地图，线上“泾县村咖”十月抖音话题赛、“本喵请你喝咖啡—我与泾县村咖合影”照片征集活动及村咖研讨会、村咖论坛等多项子活动。央视频、省市主流媒体及其他网络媒体进行报道，有效提升泾县旅游和泾县村咖的知名度和客流量。 12.承办“来泾县趣团建”泾县首届团建产品设计大赛，评选出泾县十大“金牌团建领队”和“金牌团建主题活动”，以及泾县“优秀团建领队”和“优秀团建主题活动”。举办发现泾喜美食之旅、泾县首届摩旅美食嘉年华暨泾喜美食大赛，通知已发到各乡镇、民宿协会、餐饮协会，组织动员企业积极参加。 13.组织安徽红星文化旅游发展有限公司等企业参加2024年中国国际旅游交易会（上海），展示宣纸书灯等宣纸文创产品，云岭锅巴等特色美食，发放泾县旅游、团建宣传册。	无	无	持续在泾县文化旅游微信公众号、抖音等媒体推广“来泾县有泾喜”文创品牌、“十二道泾味”等文化符号。

序号	目标任务	责任部门	工作进展情况（1-12月）			
			办理情况	存在问题	向上级建议	下步打算
99	力争全年接待游客、旅游收入增长20%以上。	宣传营销股	1.2月5日、8日在泾县文化旅游微信公众号发布精品民宿推荐信息，共推荐皖南院子、觅源、茂林修竹、岷漫·三十三涧等民宿10家；发布泾县新春旅美食、活动、亲子游线路3条，全面展现泾县旅游资源，推荐春节假期玩法。 2.指导蔡村文创店推出新年文创礼品组合“山野礼遇”，以文创产品包装形式及泾县特产等内容，吸引大量游客购买，春节假日期间营业额超10万元。 3.春节期间在泾县文化旅游抖音账号发布景区景点推介视频，民宿活动视频，咖啡、民宿等新业态打卡点视频共42条。正在与县民宿协会对接，计划通过小红书平台将全县民宿进行推介。 4.在中安在线、安徽日报等媒体发布泾县春节旅游综述、元宵节舞龙灯等报道文章。 5.与沪苏浙皖等长三角地区抖音知名达人开展“春游江淮——泾喜好春光”十大场景宣传推广活动，呈现“宣纸上的山水画卷”主题。组织全县文旅企业、短视频爱好者参加“春游江淮请您来”宣传推广活动。 6.设计优化提升宣传册页，与现有宣传册形成套装，编写茶文旅精品旅游线路，在安徽省春茶地理标志保护专项行动暨第十二届泾县（汀溪）兰香采摘节发放。 7.组织查济青春文创店、马头文创店、月亮湾嗨玩文创店文创产品参加第52届全国文房四宝博览会展览，推广“来泾县有泾喜”文创品牌，在展会上发放“十二道泾味”宣传册。 8.开展“五一”节假日专题宣传，推出潮流玩法、打卡攻略、三天两线路、森林康养线路等节假日出行推荐；组织景区推出“五一”节假日优惠活动。 9.在泾县文化旅游微信公众号等平台发布第四届长三角体育节龙舟赛暨2024中国·桃花潭第十一届龙舟赛赛事宣传信息。 10.结合中高考契机，推出针对中高考学生优惠活动。 11.中秋节假日期间推出主题活动，景区门票优惠、民宿住宿优惠等吸引游客消费。 12.国庆节举办“泾县村咖”主题季活动。发布“泾县村咖”品牌及IP故事，泾县村咖主题片。开展线下免费领村咖地图，线上“泾县村咖”十月抖音话题赛、“本喵请你喝咖啡——我与泾县村咖合影”照片征集活动及村咖研讨会、村咖论坛等多项子活动。发布景区、民宿等优惠政策25项。国庆7天累计接待游客114.91万人次、旅游收入4.97亿元，分别同比增长30.85%、31.83%（按可比口径）。 13.组织文旅企业推出团建产品，举办发现泾喜美食之旅·泾县首届摩旅美食嘉年华暨泾喜美食大赛，激活旅游淡季市场。 14.开展2025年“来泾县过大年”主题活动，设置“泾喜年俗大赏、非遗过大年、泾喜冰雪嘉年华、泾喜新玩法、泾喜庆团圆、泾喜之夜、泾喜市集、泾喜年味饭、泾喜好宿、泾喜畅玩套餐”等十大主题，提供美景、美食、美宿、美演等一系列精彩的新春活动。截至目前征集子活动62项、优惠政策59项。开展线上线下宣传推广，吸引游客春节到泾县游玩。	无	无	持续在泾县文化旅游微信公众号、抖音等媒体发布泾县景区、民宿、线路、玩法等推介信息。
100	推广智慧旅游应用。	全域旅游发展服务中心 宣传营销股	1.在泾县文化旅游微信公众号推广“一码游泾县”小程序，发布民宿推荐信息，加入“一码游泾县”小程序链接，引导使用“一码游泾县”小程序预订住宿。 2.完成桃花潭旅游度假区智慧旅游平台软件开发，推进智慧平台建设。 3.完成安徽省智慧景区申报工作，我县申报单位为桃花潭景区和水墨汀溪景区。	无	无	继续推广“泾县一码游”小程序。
101	实施游客中心、停车场改造提升。	全域旅游发展服务中心	新游客接待中心内装已完工；游客接待中心前停车场已全面完工，桃花潭景区停车场已开始施工。	无	无	推进桃花潭景区停车场建设。
102	探索公厕、垃圾长效管理机制。	全域旅游发展服务中心	根据《关于建立旅游厕所管理长效机制的通知》要求，不定期开展全县旅游厕所督查检查。	无	无	根据《关于建立旅游厕所管理长效机制的通知》要求开展督查检查。
103	加强玻璃栈道、漂流等安全监管。	产业发展股	1.2月6日，副县长黄凰带队开展2024年春节文旅市场安全生产和消防工作检查，县文旅局、桃花潭镇相关负责人陪同检查。 2.2月8日，副县长黄凰组织召开春节假日期间重要景区景点等区域交通拥堵和旅游市场投诉工作调度会。 3.4月23日，组织召开全县旅游景区服务规范专项整治工作推进会暨专题培训会。 4.4月24日、4月25日、5月1日，副县长黄凰赴旅游景区景点、民宿等文旅产业链单位开展五一节前文旅市场安全生产、市场秩序及服务质量督查等工作。 5.4月26日，联合县应急局、蔡村镇在月亮湾景区组织开展泾县旅游景区水上安全应急救援培训演练，全县11家涉水景区景点20人参加培训。 6.5月14日，召开“五一”假期文旅市场复盘工作会议，对汛期安全进行部署，重点要求旅游景区制定应急预案，加强隐患排查，做好旅游安全提示。 7.6月3日，印发《关于做好端午假期和暑期汛期文旅行业安全生产工作的通知》，对旅游景区、旅游民宿、旅行社、文保单位、在建文旅项目等重点单位防汛工作提出明确工作要求。 8.6月6日，组织召开全县文旅行业端午假期市场秩序暨暑期汛期安全工作会议。6月23日，县政府副县长黄凰召开全县旅游景区防汛安全会商会议，县文旅局、发改委、教体局、公安局等县直单位及蔡村镇参加会议，黄凰对涉山涉水景区关停事项进行了具体部署。 9.6月23日，县文旅局牵头县发改委、县教体局、县公安局、县自规局、县水利局、县应急局、县市场监管局、县生态环境分局赴蔡村镇开展涉山涉水景区景点联合安全检查。 10.自6月23日起，每日统计全县景区因雨关停情况。 11.聘请第三方重点对漂流景区开展汛期后安全检查及整改，督促旅游景区、漂流企业、星级饭店对第三方暗访发现的问题整改闭环，印发《2024年泾县暑期文化旅游市场专项整治工作方案》；召开全县暑期文旅行业市场秩序暨安全工作会议，各乡镇对假日文旅市场秩序开展自查，县文旅局牵头对重点旅游乡镇开展联合检查。 12.印发《关于印发<泾县旅游景区开放专项整治工作方案>的通知》，开展各非A级旅游景区专项整治工作。 13.印发《关于做好旅游景区安全风险评估工作的通知》，开展安全风险评估工作，全面检查和梳理景区安全管理现状，排查各类安全风险隐患，完善各类安全风险管控措施，规范制定安全责任制、各类安全管理制度和应急处置预案，补齐景区安全管理工作短板。	无	无	持续开展重点乡镇旅游市场联合检查；梳理12345热线游客投诉反映较多的问题，以问题为导向开展督查整改。

序号	目标任务	责任部门	工作进展情况（1-12月）				
			办理情况	存在问题	向上级建议	下步打算	
104	开展“微笑服务”专项行动，制定旅游服务标准，建立反馈评价机制。	执法大队 产业发展股	1. 组织乡镇及旅游企业开展全县旅游景区规范管理、服务提升工作部署会暨集体约谈会，参加全市加强景区服务管理和旅游市场环境治理视频会议，听取部署旅游服务提升工作，强调景区服务提升重点。 2. 加强宣传引导，倡导旅行社做好微笑服务。 3. 4月23日，组织召开全县旅游景区服务规范专项整治工作推进会暨专题培训会，印发《泾县旅游景区服务规范专项整治行动工作方案》，进一步规范景区旅游服务。 4. 在月亮湾景区试点推行服务评价机器，建立窗口服务评价机制。 5. 开展“人人都是迎客松”安徽文旅志愿服务行动，制发《关于泾县文旅行业开展“人人都是迎客松”安徽文旅志愿者服务行动活动实施方案》和《人人都是迎客松 文旅旅游好轻松“乐游泾县”倡议书》。在全县各景区、汽车站、高铁站、观景台等区域设置385块泾县文旅热线告示牌，向广大游客公示属地乡镇、公安、卫健、文旅、市场监管等部门的24小时咨询投诉热线，快速响应游客诉求。全县各景区、景点和重点旅游乡镇旅游线路主干道、景区入口处也均设置志愿服务台、医疗救护点等，为游客提供信息咨询、医疗救护等服务，持续提升游客满意度和体验感。 6. 端午期间，设置文明旅游志愿服务站（台）、医疗救助服务站51处，配置文旅志愿服务马甲300件，统一佩戴文旅志愿服务标识，实行文旅系统24小时值班值守，营造“人人都是迎客松”的文旅环境，全面保障假日旅游平稳有序。防汛期间，联合乡镇落实志愿者驻岗值守，在涉山涉水景区、文物保护单位、公共文化场所等开展志愿服务活动。	部分旅游企业从业人员服务意识较为淡薄，服务水平相对较低，容易导致游客不满从而引发投诉。		加强宣传培训引导，提升服务意识和技能水平。	
105	强化旅游市场监管。	执法大队	1. 加强文化旅游市场检查，截至12月20日，2024年共检查文化和旅游经营单位569家次，出动执法人员1160人次，办结案件10件。 2. 及时妥善处理涉旅投诉举报，截至12月20日，2024年共受理12345热线及其他渠道转办的各类涉旅投诉咨询建议178件，调解成功率100%，诉转案0起。	由于旅游市场活动流动性大，加上执法力量配备不足，给执法监管带来一定难度。		在日常检查中加强执法检查力度，严厉打击旅游市场违法违规行为。 2. 加强与相关县直单位的沟通协作，做好信息共享，形成工作合力。	
106	举办旅游行业技能大赛，培训从业人员1000人次以上。	产业发展股 宣传营销股	1. 组建文旅推荐官工作群，组织文旅推荐官发布春季泾县旅游推荐视频。组建泾县文旅宣传矩阵群，组织当地自媒体爱好者、团体小吴胖嘟嘟、魅力泾县、皖南攻略的视频号发布元宵节舞龙灯、泾县雪景短视频。 2. 发布“春喜好看春光 抖音话题挑战赛”，组织文旅从业者参加，通过以赛代训的方式，提升文旅从业者综合素质。组织全县文旅企业、短视频爱好者参加“春游江淮请您来”宣传推广活动。截至5月20日，总播放量达8600万，总点赞量约70万。 3. 组织召开全县旅游景区服务规范专项整治工作推进会暨专题培训会，开展从业人员服务规范及服务技能、舆情防范和应对化解专题培训等活动，已培训旅游行业人员600人以上。 4. 举办泾县团建活动能力素质提升培训班，组织各乡镇、云岭纪念馆、县文旅投公司、省旅集团泾县公司分管领导，团建活动工作领导小组成员单位，“来泾县趣团建”团建产品设计大赛参赛项目选手以及泾县重点景区、景点、民宿负责人共100人参加培训。 5. 10月15日，举办2024年泾县文旅新媒体培训班，各乡镇分管领导、文旅办宣传负责人；各景区负责人、景区宣传负责人；各景点、研学基地、民宿酒店、旅行社、村咖负责人等约150人参加。	无	无	持续在文旅推荐官工作群、泾县文旅宣传矩阵群发布泾县文旅官方号内容，引导本地文旅从业者人人成为泾县文旅“推荐官”。	
113	积极推进国家级宣纸文化生态保护区创建。	文化馆	1. 正月初二至初八组织宣纸、宣笔等文房四宝企业参加泾喜龙年市集——“非遗进景区”活动。 2. 3月22-23日，组织宣纸制作技艺参加黄山市“四季黄山、相约春天”发布会文创市集。3月29日-4月1日，组织参加2024年第52届全国文房四宝艺术博览会暨第14届全国中小学生书画用品博览会。 3. 4月13日，组织宣纸技艺制作等10个非遗项目参加第四届长三角体育节展会。4月17日-20日，组织宣纸制作技艺参加第五届国家考古遗址公园文化艺术周暨第十三届国家考古遗址公园联盟联席会展会。4月20日，组织宣纸制作技艺等6项特色非遗项目参加合肥刘宇演唱会文旅市集。 4. 5月1日-8日，泾县非遗保护协会、施窑国际艺术村联合举办“魅力非遗 精彩琴川”民艺在民间邀请展，宣纸制品加工技艺等多项非遗项目参展。5月10日-12日，组织宣纸制作技艺等4个项目参加第五届长三角G60科创走廊城市非物质文化遗产特展。5月19日，组织宣纸制作技艺、宣笔制作技艺参加2024年“5·19中国旅游日”安徽省宣传活动暨第二届“520”安徽文旅惠民消费季启动仪式展览，副省长孙勇到泾县展位参观指导。 5. 6月1日，举办2024年“文化和自然遗产日”泾县主场活动，其中非遗夜市展示泾县18项特色非遗项目。6月1日，组织泾县宣纸等8项非遗产品亮相2024年文化和自然遗产日宣城主会场非遗展。6月5日-7日，组织宣笔参加“江南好风景 只此夜南塘——2024年长三角非遗精品展”。6月8日-10日，组织宣笔参加2024年“文化和自然遗产日”河北省非遗宣传展示活动暨河北非遗购物节——“端午·雄安非遗大会”。6月21日，组织宣纸制作技艺参加2024RCEP论坛非遗等文旅产品展。 6. 成立宣城市宣纸文化生态保护区建设工作领导小组，拟定《省级宣纸文化生态保护区管理办法》初稿。 7. 7月5日，组织宣纸制作技艺等16项泾县特色非遗项目参展亮相“泾喜无现 清凉一夏”2024泾县文旅夏季推介会（芜湖站）；7月26日，组织9项非遗项目（含非遗美食）参加在黄山西站游客中心举办的“烟雨大黄山 走进长三角大环线”首场推介活动，布设文房四宝主题非遗及美食市集。 8. 8月20日-26日，组织宣纸制品加工技艺参加2024“新疆是个好地方”对口援疆非遗展示活动。 9. 9月11日，组织宣纸制作技艺等20个项目参加2024“连通世界·畅游宣城”入境旅游市场对接交流活动——泾县踩线活动非遗市集；组织琴鱼干制作技艺参加2024淮安大运河城市非遗市集；9月23日，组织宣纸制作技艺参加“多彩非遗·徽韵流芳”2024国家级文化生态保护（实验）区交流展示活动，文旅部非遗司副司长程亮到泾县宣纸制作技艺展台巡展；9月27日，组织泾县宣纸制作技艺等8项非遗项目及13家宣笔企业参加第二届蒙恬杯”宣笔制作技艺大赛暨宣笔IP形象发布会，组织柳桥木梳制作技艺等8项非遗项目参加2024国际生态拉力杯（中国站）暨2024大黄山国际生态汽车拉力赛（宣城站泾县花潭）文旅市集、非遗市集活动；9月27日至29日，组织正兴隆酱菜制作技艺参加2024“文脉遗韵乐游运河”中国（淮北）大运河文化带非遗展暨非遗进景区活动。 10. 10月13日，组织宣笔制作技艺、柳桥木梳制作技艺参加2024年长江文化带（安徽）非物质文化遗产展，市委常委、宣传部长郭金友到泾县展位巡展；10月18日至20日，组织宣纸制作技艺、宣笔制作技艺参加“共生 共享 共通”长三角非物质文化遗产保护成果展，江苏省文化厅副厅长钱钢、省文化馆馆长赵彦国到泾县展位巡展；10月18日，组织皖南腊味制作技艺等泾县非遗项目参加2024年“共饮长江水”长江文化艺术周（芜湖）——长江流域非遗美食展。 11. 7月2日，安徽省第七批省级非物质文化遗产项目代表性传承人名单公布，泾县毛胜利等8人上榜；11月12日，宣城市第六批市级非物质文化遗产项目代表性传承人名单公布，泾县郑连发等18人上榜。 12. 11月14日至15日，省厅组织工作组来泾就开展国家级文化生态保护实验区申报进行实地考察及规划纲要评审论证。11月19日、20日，分别前往市政府、省文旅厅汇报创建工作；11月25日、26日，在省厅、市局带领下赴景德镇市陶瓷文化生态保护区考察；28-29日举行《规划纲要》专家评审会。 13. 12月11日，组织宣纸制品加工技艺参加2024年第六届长三角G60科创走廊人才峰会文旅展示活动。	无	无	协助市局完善《省级宣纸文化生态保护区管理办法》。	

序号	目标任务	责任部门	工作进展情况（1-12月）			
			办理情况	存在问题	向上级建议	下步打算
124	推进中国宣纸文化园 5A 创建。	产业发展股 全域旅游发展 服务中心	委托中国城市发展研究院上海设计中心编制《中国宣纸文化园 5A 级旅游景区创建方案（初稿）》，正在修改深化；综合生态停车场因设计方案调整，目前正在中国宣纸小镇主停车场设计方案调整事宜和施工图设计；游客服务中心正在提升改造，初步改建方案已完成；205 国道乌溪段环境提升改造项目、乌溪河道岸坝工程已完工；205 国道地下桥涵已建设完成并通过验收；宣纸文化体验园一期已基本完成；宣纸文化体验园二期项目因正在招商引资，暂缓设计方案调整；宣纸文化体验园牛岭水库迁复建古建已基本完成，正在招商引资；宣纸文化体验园东侧艺术家聚落一期项目因正在招商引资，暂缓设计方案调整；宣纸文化体验园 2 栋高端古建民宿装饰工程已基本完成；已启动乌溪自来水供水厂项目部分项引水管项目建设；国纸客厅及国纸水街项目灯光秀、激光秀及水幕等设备已安装调试并投入使用，宣纸小镇整体夜游活动场地布置已完成，宣纸小镇沉浸式实景微短剧《一展千年宣纸长》于 7 月 28 日投入演出。8 月 22 日—24 日，举办风华盛典·2024 中国宣纸小镇文化周活动。	无	无	继续推进项目建设。
128	全力创建国家级研学营地。	宣传营销股	1. 实施“泾喜研学”品牌打造行动，围绕“泾喜研学 发现泾彩”主题，从非遗体验、红色之旅、山野探索、体能拓展能方面着眼，完成“泾喜研学”品牌形象视觉识别系统、“研仔”IP 设计研发及运用。 2. 宣纸小镇研学之家已于 3 月份投入运营，可容纳 60 桌、600 人团队用餐，280 人团队住宿；红旅小镇新增裸眼 5D 轨道影院，定制《皖南事变》研学影片，新增《军民情深》研学微演艺，全县研学旅行接待能力稳步提升。 3. 县教体局结合我县实际研究制定《泾县中小学生研学旅行基地申报工作方案（试行）》（泾教体〔2024〕26 号），对县级研学基地申报及管理流程进行调整。 4. 7 月 23 日，组织召开全县 2024 年安徽省研学旅游课程设计大赛暨安徽省研学旅游示范基地申报认定工作会议，各研学基地负责人参会。8 月份，新四军军部旧址纪念馆、桃花潭景区在安徽省研学旅游课程设计大赛中荣获三等奖。8 月 16 日，泾县 3 家新申报基地（三希堂线装文化园、汉唐纸坊景区、皖南野生动物园）、2 家申请复核基地（新四军军部旧址纪念馆、泾县查济景区）拟被认定为“2024—2027 年安徽省研学旅游示范基地”。 5. 1-11 月，全县 25 个研学基地累计接待研学团队 8841 批次，39.3 万人次。	无	无	无
158	对外开放城市“四馆”。	文化馆 图书馆	县文化馆、图书馆新馆项目建设工作基本完成，已于 12 月 18 日验收。	1. 根据《公共文化服务保障法》，文化馆属于公共文化设施，需免费对外开放。新馆面积 6500 平方米，是老馆的 5 倍，现有在编在岗人员仅 5 名，工作经费仅 35 万元。新馆对外免费开放运行所需经费、人员尚未落实。 2. 文化馆新馆对外开放时间尚未确定。 3. 图书馆新馆开放面临资金、人员、图书不足等问题。	1. 尽快研究、落实新馆对外免费开放所需经费与人员。 2. 尽快确定新馆对外开放时间。	文化馆新馆： 制定运行方案报县政府审批；做好新馆开馆各项准备工作。  图书馆新馆： 1. 筹备新馆对外免费开放各项工作 2. 筹备新馆“线上+线下”活动形式，为广大读者推广丰富多彩的活动。 3. 整理老馆设备物料、书籍打包筹备搬迁。 4. 制定新馆对外免费开放各项规章制度、开放内容。
226	常态化开展“送戏进万村”。	公共文化股	2024 年“送戏进万村”于 1 月 30 日正式启动，5 月 11 日已完成全年 127 场演出任务。	无	无	收集“送戏进万村”相关信息。
227	常态化开展“四季村晚”。	公共文化股	黄村镇、琴溪镇、云岭镇、茂林镇已分别举办 1 场、汀溪乡已举办 2 场、昌桥乡已举办 5 场“四季村晚”、丁家桥镇已举办 1 场省级乡村村晚示范演出（11 月 2 日）。	无	无	继续鼓励乡镇举办“四季村晚”。
228	常态化开展“村BA”。	公共文化股	蔡村镇小康村已举办 1 场“村BA”。茂林镇第七届“村BA”7 月 18 日开幕，共 8 支球队参赛，共举办 16 场比赛。	无	无	继续积极开展“村BA”。