

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			食品、药品、化妆品监管专项工作经费						
主管部门			038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	124	121.676	67.139	10	55.18%	5.52
			其中：本年财政拨款	120	121.676	63.139	—		
			上年结转资金	4	0	4	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	充分发挥各乡镇及县食安委成员单位作用，健全完善工作机制；创新药品监管方式和监管手段；构建全过程食品安全监管体系，全面提升食品安全监管水平；加强日常监管，规范药品医疗器械市场秩序。					充分发挥各乡镇及县食安委成员单位作用，健全完善工作机制；创新药品监管方式和监管手段；构建全过程食品安全监管体系，全面提升食品安全监管水平；加强日常监管，规范药品医疗器械市场秩序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品药品化妆品专项工作培训		≥20次/年	20	6	6	
			化妆品、药品安全科普宣传次数		≥6次/年	6	7	7	
			食品药品抽检批次		≥800批次/年	785	7	7	
		质量指标	案件办结率		=100%	100	5	5	
			投诉举报问题处置率		=100%	100	5	5	
		时效指标	培训完成时间		2023年底	达成预期指标	5	5	
			任务完成时间		2023年底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	总成本		≤70万元	67.14	10	8	偏差，将进一步加强预算管
		效益指标 (30分)	社会效益指标	食品药品安全事故发生数		=0次	0	10	10
	食品药品安全环境改善程度			较高	达成预期指标	10	10		
	可持续影响指标		对提升执法人员业务能力的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
	经济效益指标							0	
	生态效益指标							0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	监管对象满意度		≥85%	85	10	10	

总分		100	93.52	
----	--	-----	-------	--

理。

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		工商、质监等专项经费						
主管部门		038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	235	235	177.976	10	75.73%	7.57
		其中：本年财政拨款	220	220	162.976	—		
		上年结转资金	15	15	15	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	大力提升“监管执法”水平，加强自身能力建设。，加强知识产权保护，聚焦优化“市场竞争”环境，全面加强监管执法，加强消费者权益保护，强力推动“安全消费”举措，遵循“四个最严”要求，做好“市场准入”文章，持续深化商事制度改革。深入开展以“五大示范”“双零”“四重”为主要内容的质量提升行动、强化产品质量、特种设备安全监管。改善市场环境，加强市场整治和管理，提升群众购物体验，促进城市规划和发				大力提升“监管执法”水平，加强自身能力建设。，加强知识产权保护，聚焦优化“市场竞争”环境，全面加强监管执法，加强消费者权益保护，强力推动“安全消费”举措，遵循“四个最严”要求，做好“市场准入”文章，持续深化商事制度改革。深入开展以“五大示范”“双零”“四重”为主要内容的质量提升行动，强化产			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织各类专项业务培训	≥10次/年	10	5	5	
			日常监管检查次数	≥24次/年	24	5	5	
			组织专项执法行动次数	≥6次/年	6	5	5	
			消费者维权、打假宣传等次数	≥3次/年	3	5	5	
		质量指标	案件办结率	≥100%	100	3	3	
			案件办理程序的规范性	=100%	100	3	3	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	4	4	
		时效指标	任务完成时间	2023年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	年度各项工作支出成本 年度各项工作支出成本	≤180万元	177.98	10	7	有偏差，加强预算准确度。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	较高	达成预期指标	7	7	
			对增强企业知识产权保护意识的影响程度	较高	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	对提升执法人员业务能力的影响程度	较高	达成预期指标	7	7	
			市场监管水平持续提升程度	较高	达成预期指标	8	8	
		经济效益指标					0	

		生态效益 指标					0	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	监管对象满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	94.57	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		知识产权专利科技创新类等奖励						
主管部门		038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	200	200	172.27	10	86.14%	8.61
		其中：本年财政拨款	200	200	172.27	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：支持企业知识产权专利科技创新 目标2：扶持企业进行品牌建设和质量提升 目标3：鼓励和扶持企业，增强企业发展能力				完成2022年度知识产权、质量提升等59家企业的补助，支持企业知识产权专利科技创新，扶持企业进行品牌建设和质量提升，增强企业发展能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	诚信企业奖励数	≥10家/年	11	6	6	
			标准化和品牌建设奖励企业数	≥20家/年	13	7	5	数存在偏差，后期将加强预
			知识产权专利科技创新企业数	≥45家/年	35	7	5	数存在偏差，后期将加强预
		质量指标	奖补企业政策符合度	=100%	100	5	5	
			奖补标准达标率	≥95%	95	5	5	
		时效指标	奖励补助完成时间	年底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	总成本	≤200万元	172.27	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	企业发展环境优化程度	较高	达成预期指标	10	10	
			知识产权认知和重视率	≥85%	85	10	10	
		可持续影响指标	企业发展环境持续优化程度	较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	企业满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	94.61	

算管理。

算管理。

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			国家电机检验中心设备购置及运行经费						
主管部门			038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	100	100	90.295	10	90.30%	9.03
			其中：本年财政拨款	100	100	90.295	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：国家电动机产品质量监督检验中心总体建设稳步进行 目标2：不断提高人员队伍的检测水平和检验能力 目标3：完成中心整体验收					完成中心国家级整体验收，国家电动机产品质量监督检验中心总体建设稳步进行，不断提高人员队伍的检测水平和检验能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	参与培训次数		≥20次/年	20	10	10	
			体系构建数量		=1六大体系	1	10	10	
		质量指标	培训合格率		≥90%	90	10	10	
		时效指标	完成国家验收		2023年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	总成本		≤91万元	90.3	10	8	加强预算的准确度和执行力度
	效益指标 (30分)	社会效益指标	受训人员专业技术水平提升程度		显著	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	专用设备检验检测能力水平		较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受训学员满意度		≥85%	85	10	10	
	总分						100	97.03	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			市场监管所标准化建设经费							
主管部门			038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局			
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	55	55	55	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—			
			上年结转资金	55	55	55	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	深入推进市场监管所标准化规范化建设，为市场监管执法工作提供保障。					深入推进市场监管所标准化规范化建设，为市场监管执法工作提供保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市场监管所标准化建设数量			=3所	3	6	6	
			各所宣传设备采购数			=3套	3	7	7	
			行政执法设备采购数			=3套	3	7	7	
		质量指标	标准化建设达标率			≥90%	90	5	5	
			各所维修改造工程合格率			≥95%	95	5	5	
		时效指标	标准化建设完成时间			年底前	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	标准化建设成本			≤60万元	55	10	7	上年度已支出5万
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	各所市场监管工作基础保障改善情况			不断完善	达成预期 指标	15	15	
		可持续影 响指标	对市场监管工作稳步推进的可持续影响			不断提升	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标							0	
		生态效益 指标							0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	职工满意度			≥90%	90	10	10	
总分							100	97.00		

度结转55 万元。

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2021年度泾县知识产权与质量提升奖励							
主管部门			038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	325. 159	325. 159	325. 159	10	100. 00%	10. 00	
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—			
			上年结转资金	325. 159	325. 159	325. 159	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	目标1：支持企业知识产权专利科技创新 目标2：扶持企业进行品牌建设和质量提升 目标3：鼓励和扶持企业，增强企业发展能力					完成对2021年度知识产权和质量提升相关企业的补助，支持企业知识产权专利科技创新，扶持企业进行品牌建设和质量提升，增强企业发展能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖补企业数量			＝79家	79	20	20	
		质量指标	奖补企业政策符合度			＝100%	100	10	10	
		时效指标	奖补资金实现时效			年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	奖补总成本			＝3251594元	3251594	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	企业发展环境优化程度			明显	达成预期指标	10	10	
			知识产权认知和重视率			逐步提升	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	企业发展环境持续优化程度			明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标							0	
		生态效益指标							0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	企业满意度			≥85%	85	10	10	
总分							100	100. 00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			市场监管所标准化建设经费						
主管部门			038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局		
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	60	60	21	10	35.00%	3.50
			其中：本年财政拨款	60	60	21	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	深入推进市场监管所标准化规范化建设，为市场监管执法工作提供保障。					深入推进市场监管所标准化规范化建设，为市场监管执法工作提供保障，因本年度标准化所建设有上级拨款支持，有限使用转移支付项目资金，所以本部门预算资金使用执行力度不高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市场监管所标准化建设数量		=4所	4	20	20	
		质量指标	标准化建设达标率		≥90%	90	10	10	
		时效指标	标准化建设完成时间		年底前	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	总成本		≤21万元	21	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	各所市场监管工作基础保障改善情况		不断完善	达成预期 指标	15	15	
		可持续影 响指标	对市场监管工作稳步推进的可持续影响程度		明显	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	执法人员满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	93.50		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			中央转移支付工商行政管理专项补助经费						
主管部门			038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局		
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10	10	10	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	按照“统筹兼顾、突出重点、扶持贫困、分类实施、逐年改善”的原则，支持基层市场监管部门办公用房等基础设施维修改造和标准化规范化建设，改善基层市场监管部门办公条件，提升市场监管基层治理能力水平。					完成蔡村市场监管所办公用房等基础设施维修改造和标准化规范化建设，改善基层市场监管部门办公条件，提升市场监管基层治理能力水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补助基层市场监管所数量（个）		=1个	1	20	20	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行 相关财经	达成预期 指标	10	10	
		时效指标	任务完成时间		2023年底 前	达成预期 指标	5	5	
			经费支出时效性		2023年12 月底前	达成预期 指标	5	5	
		成本指标	项目计划总成本（万元）		=10万元	10	5	5	
			基层所补助标准（万元/个）		≤30万元	10	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对提高市场监管能力的影响程度		明显	达成预期 指标	15	15	
		可持续影 响指标	对改善基础设施条件，保障基层市场监管所 履职的持续影响程度		明显	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	补助的基层市场监管所满意度		≥90%	90	10	10	
	总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			“十大皖药”（灵芝）产业示范基地建设补助资金						
主管部门			038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局		
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	10	10	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	根据省财政厅《安徽省财政厅关于拨付新兴产业发展专项引导资金（第一批）的通知》（皖财建【2023】467号文件要求，我县“十大皖药”（灵芝）产业示范基地建设补助资金，助力产业发展。					根据省财政厅《安徽省财政厅关于拨付新兴产业发展专项引导资金（第一批）的通知》（皖财建【2023】467号文件要求，我县“十大皖药”（灵芝）产业示范基地建设补助资金10万元发放到位，助力产业发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补助企业数量		=1个	1	10	10	
		质量指标	补助资金政策兑现合规性		合规	达成预期 指标	10	10	
		时效指标	资金支出时效性		及时	达成预期 指标	15	15	
		成本指标	项目总成本		≤20万元	10	15	13	未到位，下年度将进一步做好
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	对保障经费补助对象经济影响程度		明显	达成预期 指标	10	10	
		社会效益 指标	对相关政策的宣贯，保障人民利益的影响程 度		明显	达成预期 指标	10	10	
		可持续影 响指标	健全的补助补贴制度，为政策执行提供可持 续保障		明显	达成预期 指标	10	10	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	服务对象满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100	98.00	

预算安排。

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2023年药械妆安全监测专项资金						
主管部门			038-泾县市场监督管理局			实施单位	038001-泾县市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4	4	4	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	4	4	4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	加强药械化监测上报、宣传培训，进一步推动我县药械化监管力的影响程度。					加强药械化监测上报、宣传培训，进一步推动我县药械化监管力的影响程度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展药械化监测宣传、培训次数		≥3次	3	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	任务完成时间		2023年底	达成预期指标	15	15	
		成本指标	专项经费总成本		≤4万元	4	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提升药械化监测水平的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	队推动药械化安全治理水平的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对药械化监测工作的满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00		