

泾县融媒体中心文化强县暨2024年重点工作任务进展情况台账

序号	名称	重点工作任务（项目）	牵头领导	责任部门	责任人	完成时限	工作进展情况	下一步工作打算
1	推进县融媒体中心加快发展	1. 推动县融媒体中心新一轮机构体制改革，着力实施机构改革固本、媒体矩阵构建、人才培养强基、考核管理创优、产业发展赋能“五大工程”；	肖 亮 周 航	新闻中心 行管中心 运营中心 技术中心	丁 斌 裴广云 李 陈 陈 锋	2024年12月	分三线召开中心内部征求意见会，根据会议讨论情况完善《泾县融媒体中心机构改革固本工程实施方案（征求意见稿）》，并提请县委宣传部研究。	征求相关部门意见，向县委政府相关会议汇报。
			曹 诚 周 航	新闻中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司 技术中心	汪世正 聂 方 王 馨 陈 锋	2024年12月	2. 拟定《泾县融媒体中心新媒体矩阵平台完善方案》《 泾县融媒体中心“我的泾县”客户端完善方案》，坚持党媒姓党，严格执行“三审制”，重要新闻后台监测互动内容；升级本中心全媒体平台，新吸纳县域内新媒体平台3个；“融通G60”媒体联动项目完成“上海知青在宣城”采访，已完成与芜湖传媒集团对2024年桃花潭龙舟赛进行联合宣传；	完成“我的泾县”客户端升级改造招标，
			肖 亮	行管中心 新闻中心	翟丽娟 汪世正	2024年12月	向县人社局申请利用中心社会化用人指标公开招聘新媒体采编人员2名；事业单位公开招聘1名播音员（主持人）， 人才引进人员已完成考察。	
			肖 亮	行管中心 新闻中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司	翟丽娟 丁 斌 王 馨	2024年9月	《泾县融媒体中心鼓励社会化投稿实施方案（草案）》	
			候建民	运营中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司 行管中心	李 锋 王 馨 裴广云	2024年12月	1至9月份飞虹艺术中心累计培训近600人次；直播带货因市场原因暂时暂停，改换拍摄短视频增加粉丝量。	持续推进及开展正在运营的活动，拓展少儿培训街舞项目。
		2. 完善以正向激励为主的绩效考核制度，加大对优秀稿件、爆款产品、创新案例的奖励力度；	肖 亮	行管中心 新闻中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司	翟丽娟 丁 斌 王 馨	2024年9月	完善三线绩效考核方案。	根据机构改革实施方案，修改内设机构绩效考核细则，完善下属公司绩效考核方案。
		3. 落实好县融媒体中心基础设施改造提升和产业链延伸项目。	候建民	运营中心 泾县飞虹文化 传媒有限公司 行管中心	李 锋 王 馨 裴广云	2024年12月	与县文旅投公司洽谈，达成泾县融媒体中心基础设施改造提升和产业链延伸项目合作意见。	确定泾县融媒体中心基础设施改造提升和产业链延伸项目资金来源，修订完善项目内容、规模，明确投资主体，推进项目落地。
2	打造新型传播平台集群	1. 建立品牌传播矩阵，策划破壁出圈引爆点，打造新媒体平台新高地。到2024年底，“泾县发布”微信公众号实现用户数6万，“泾县融媒”（原“泾县发布”抖音号）用户数10万；	曹 诚 周 航	新闻中心	汪世正 聂 方	2024年12月	发布《泾县，起飞》《33枚！今年首窝野生扬子鳄卵在泾县被发现》《榜单发布！泾县，全国第34名》等爆款作品，五千以上点击率21条，破万点击率4条，最高点击率3.9万；截至目前，“泾县发布”微信公众号实现用户5.81万人，1-6月份累计增长6324人；“泾县融媒”（原“泾县发布”抖音号）用户数4.5万人。正在申请开通“泾县融媒”媒体号，设计“泾县融媒”媒体号LOGO。	
		2. 优化“我的泾县”客户端板块设置，增设虚拟消费券“福利豆”“美食豆”和融旅惠民卡等实用普惠项目。到2024年底，实现用户数2万。	曹 诚 候建民	新闻中心 运营中心 安徽泾川文化 传媒有限公司	汪世正 李 锋 王 馨	2024年12月	“我的泾县”客户端用户数1.05万人，正在和第三方管理后台联系逐步优化，目前拟定了升级改造方案。	开发“我的泾县”客户端更多实用功能，并通过地推、活动开展增加用户的黏性。目前正在与泾县总工会积极对接工会会员购买电影票优惠事宜。同时，走访学习其他地区融媒体中心运维客户端的成功经验。
		2. 加强与主流媒体战略合作，开展2-3次主流媒体特别是长三角主流媒体来泾采访采风活动。推进与“安徽视讯”“安徽时评”“宣城发布”无缝对接；	周 航	新闻中心	聂 方 汪世正	2024年12月	与安徽视讯抖音号共创2条，宣城发布文稿一条。	加强与平台负责人积极对接，打通交流渠道，明确责任部门和责任人，更好的开展合作。

3	提升对外宣传效果	3. 聚焦经济发展、乡村振兴、文旅经济等，每月做好重大主题策划，制定新闻线索菜单，着力打响“泾彩”外宣品牌；	肖 亮	新闻中心	马卫兵	2024年12月	不断健全完善中心外宣目标管理考核奖惩激励机制和分级考核制度，定期召开对外宣传专题会议，精准把握上级主流媒体的用稿需求，及时做好选题策划。1至6月，央视发稿21条，其中《新闻联播》1条，中央广播电视台新闻联播1条，协助央视直播1次，央视客户端直播2次，央视客户端用稿4条。	明确7、8月份外宣主题，针对性开展策划。
		4. 每月开展媒体融合大练兵，全年制作融媒体产品不少于100条。	周 航	新闻中心	戴智阳	2024年12月	围绕来泾县过大年、3.8妇女节、优化营商环境、走进茶乡、桃花潭龙舟赛等重点选题，开展5次“融媒大练兵”活动，发布文字、图片、视频融媒作品35篇。	已于7月初部署开展本年度第6期大练兵活动，截至7月中旬截稿
4	持续壮大网上主流舆论	1. 壮大网络宣传声势，培育网络宣传品牌“e眼看泾川”，鼓励县内主流新闻媒体和商业平台组建一批专业化短视频创作团队；	周 航	新闻中心	聂 方 汪世正	2024年12月	开设“e眼看泾川”栏目，以“来泾县过大年”、全县重点工作、汀溪兰香采摘节、“有妍有味有泾喜”、“泾喜奇遇，乐潮端午”“桃花潭龙舟趴”等主题，创作发布623条短视频；依托中心短视频部，组建文旅、交通、外宣、纪检监察等短视频小组，分类别开展短视频创作；	“e眼看泾川”栏目发布县内自媒体创作的优秀短视频；畅通联系，扩大新闻线索的收集渠道；运用热点音乐和热点话题，精心策划，提升作品质量；借助龙舟赛等大型活动，与抖音公司加强引流合作；积极与粉丝群互动。
		2. 坚持移动优先，实施县级主流新闻媒体微信公众号头条工程，抖音短视频每周一精品；	周 航	新闻中心	汪世正 聂 方	2024年12月	4月份头条工程项目实施以来，“泾县发布”微信公众号推文17条，单条浏览量均达到2000+；积极与各乡镇、县直单位联系新闻选题，策划编排头条新闻。1-6月份，发布了《“龙”重登场！祥龙巡游，舞出蓬勃精气神！》《守护》《有一种春天，叫飞越花海》《云青青兮欲雨，水澹澹兮生烟，云水雾缠绕成诗意的桃花潭！》《龙舟竞渡》《老木龙下水》等精品短视频，其中10万+短视频38条、20万+短视频20条，单条最高浏览量110.3万。	加大微信公众号头条工程选题自主策划；建立与各乡镇、县直单位沟通联络机制，第一时间获取新闻线索、丰富选题；加强短视频策划，确定目标受众，保持内容的新颖性、原创性、真实性、时效性和准确性。
5	推动广播电视和网络视听高质量发展	1. 加快建设新型广播电视网络，推进现有网络升级改造，推动广播可视化落地见效；	陈泽兵	新闻中心 技术中心	汪世正 王国斌	2024年12月	现有网络升级改造纳入高清化改造及平台功能升级项目并立项审批，积极利用现有设备试行广播可视化。	尝试手机直播
		2. 探索融媒体数据中心建设、AI智能管理、使用、审核、创作等综合功能；	陈泽兵	新闻中心 技术中心	汪世正 王夏俊	2024年12月	已开通AI智能审核、AI内容生产、AI图片生成等功能测试账号，计划引入AI智能媒资库实现内容自动检索、图片标题自动识别文字等实用	尽快实现现有系统功能升级，加快完成AI智能管理系统落地。
		3. 完成泾县文旅频道高清化改造，升级摄录编播设备至4K级别；	陈泽兵	运营中心 技术中心	李 锋 赵 骏	2024年12月	完成泾县文旅频道高清化改造草案。	修改完善草案
		4. 建设广播电视和网络视听综合智慧监测体系。	陈泽兵	技术中心	赵 骏 王夏俊	2024年12月	修改广播电视和网络视听综合智慧监测体系方案（对某些网络安全功能需要针对性的研发）及内容、资金估算。	加强研究报告可行性，积极争取资金，促使项目落地。
6	实施文化产业振兴发展行动	4. 着力建设全国有影响力的影视拍摄基地。探索建立符合我县实际的影视基地建设运营模式，制定优惠政策支持重大主题影视作品创作生产，吸引优质资本来我县投资建设影视基地和影棚。	候建民	运营中心 新闻中心	方 达 丁 斌	2024年12月	1. 及时跟进、主动宣传网剧《查男查女》等在泾拍摄情况，发布导演、主演专访，拍摄进展及首映礼短视频作品5期。 2. 采访《查男查女》导演李墨言，摄制发布《天南地北泾县人——李墨言：讲好光影里的泾县故事》。	积极参与在泾拍摄的影视剧群演招募工作。
7	预算管理优化	成立预算编制小组，明确预算编制流程和责任分工，业务活动部门参与沟通、协调，保证预算项目绩效指标设立精准，精细化编制年度预算；实施预算执行动态监控，定期分析预算执行情况，及时调整预算分配。	曹 诚	行管中心	沈晨晨	2024年12月	与各部门沟通全面了解部门业务，明确运营需求和预期目标。	根据部门月度工作安排，及时了解2024年度实际工作与预算绩效目标完成进度。
8	做好农网干线维护和收费	保障农网干线安全，加强沟通，做好技术支持，对有需要的站点进行核户。	陈泽兵	技术中心	肖 勇	2024年12月	加强农网干线维护，保障安全运行。做好乡镇站技术力量支持和沟通。	加强乡镇站点的技术方面的支持，做好精准核户，确保完成收费任务
9	提升融媒社会影响力	制作两部自主策划公益广告，申报市级以上冲击公益广告奖项。	候建民	运营中心	方 达	2024年12月	已完成一部公益广告片“你的笑就是我的孝”	
10	提升少儿培训质量	提升口才班教师培训水平，加强与其他学科项目合作，年培训人数达500人次。	候建民	泾县飞虹文化传媒有限公司	包丽娜	2024年12月	街舞班签订合同后已于7月1日上课，暑期新增拉丁舞种，于7月8日全面开课。	暑期课程结束后将于8月10日举办一场汇报表演，为秋季招生做准备。
11	提升“泾视甄选”直播带货影响力	根据季节寻找泾县农特产品商家洽谈合作，利用短视频宣传直播间，开展户外直播，完成直播200场，上新产品20余种，涨粉至2000。	候建民	安徽泾川文化传媒有限公司	吴丞琳	2024年12月	暂停直播带货项目，现阶段工作重心放在开展短视频拍摄方面，短视频主要涉及泾县美食、景点等方面，打造个人IP，主打泾县特色，提高账号影响力后再逐步进行直播带货。	去新闻中心短视频部学习拍摄技巧及剪辑技巧。

12	创建品牌，做融媒先锋	加强党建带团建工作，在工作、活动中发现优秀年轻人才，教育引导他们积极向党组织靠拢。强化“新老党员互帮互助”机制，发挥老党员“传帮带”作用，帮助年轻同志思想进步，素质提升。围绕“党建+互联网”，充分发挥媒体优势，培育党建工作精品。	曹 诚	党支部	章 伟	2024年12月	在全中心广泛征求意见，经支委会讨论最终确定党建品牌名称为“融心向党 媒体先锋”，确定了品牌内涵并于6月初完成备案工作，正在进行LOGO设计。同时依托桃花潭龙舟赛等县域内重大活动，开展党团共建，以老带新的学习交流活动，有效增强中心的年青人才党性修养和业务本领。	下一步，尽快完成党建品牌LOGO设计，制定更加具体的党建品牌创建方案细则，将党建品牌创建和日常工作更好的结合在一起，同时积极向上争取更多入党名额，为优秀青年向党组织靠拢创造更好的氛围。
----	------------	--	-----	-----	-----	----------	---	--