

2024年县《政府工作报告》目标任务工作进度安排表（量化指标）

序号	主要工作任务	牵头领导	牵头责任单位	协同责任单位	备注	时限	工作安排	推进落实情况
	大力开展乡村旅游“421”行动计划，力争创成全国乡村旅游重点村、精品主题村、特色美食村、“后备箱”基地各1个，“双微”提升点100个，精品民宿15家。	王立	县文旅局			全年	积极推进各项品牌创建工作，加大对各项申报项目的跟踪与对接，及时开展相关工作的实地查收，为上级部门开展验收工作做准备。	2024年，家朋村获评第二批安徽省“精品主题村”、绩溪瀚徽农业开发有限公司获评第二批安徽省“后备箱工程基地”、伏岭镇徽州味道·小镇客厅获评第三批安徽省“后备箱工程基地”，已实地验收“双微”提升点103个。
	加强公共文化服务体系建设，新建15分钟城市阅读空间2个。	王立	县文旅局			全年	完成城市阅读空间建设任务。	依托“15分钟阅读圈”建设，实施公共文化空间工程,建成3个公共文化空间。我局积极摸排我县公共文化空间点位，选定金沙镇综合文化站、伏岭镇小镇客厅、霞涧社区遇涧一刻书屋进行改造提升，目前已完成全部建设。

2024年县《政府工作报告》目标任务工作进度安排表（定性任务）

序号	主要工作任务	牵头领导	牵头责任单位	协同责任单位	备注	时限	工作安排	推进落实情况
	坚持以文塑旅、以旅彰文，深入实施“双创工程”，推动文化旅游创新创造，加快打造主客共享、近悦远来的高品质旅游目的地。					全年	围绕大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设和长三角区域一体化发展，深入实施文化兴县旅游发展行动，加快推进旅游业高质量发展；在省级全域旅游示范区建设基础上，以景区品质提升工程、乡村旅游“421”行动计划、文旅项目建设等为抓手，重点提升全县旅游环境及服务质量，由点及面打造更多景点景观，创新发展思路，谋划业态布局，持续争创国家级、省级、市级文旅品牌，多渠道宣传县域特色旅游文化，吸引多方游客，努力打造高品质旅游目的地；完成第十届徽菜美食文化旅游节活动。	2024实施文化兴县旅游发展行动项目58个，总投资86.471亿元，目前艺龙酒店、伏岭西川途远共享农庄、上庄游客中心等13个项目投入运营。2024年以来新引进、签约文旅项目96个，总投资42.596亿元。东部旅游片区、村落徽州等3个项目获得大黄山专项资金1600万元。仁里旅游度假区、绩溪糸巷美食城文旅综合体项目入选安徽省文旅产业“十佳谋划项目”、“十佳落地项目”提名项目，仁里旅游度假区、村落徽州保护和利用（一期）、生态EOD、绩溪高端休闲度假酒店（煤炭山水泥厂度假酒店）、皖浙天路旅游合作区融通工程5个项目入选省级大黄山重点建设项目。2024年全县旅游接待人数966.82万人次，同比增长23.91%；综合收入69.18亿元，同比增长20.44%。第十届徽菜美食文化旅游节签约文旅项目7个，总投资18.86亿元。
	深入实施文化兴县旅游发展行动，深度参与大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设，以国家全域旅游示范区创建为目标，高标准编制全域旅游发展规划，力争入选国家文化产业赋能乡村振兴试点县。					全年	深度参与大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设，配合开展相关协同工作。	仁里旅游度假区、村落徽州保护和利用（一期）、生态EOD、绩溪高端休闲度假酒店（煤炭山水泥厂度假酒店）、皖浙天路旅游合作区融通工程5个项目入选省级大黄山重点建设项目。东部旅游片区、村落徽州等3个项目获得大黄山专项资金1600万元。龙川景区、皖浙天路、徽杭古道景区入选“百日百景大黄山”休闲度假康养旅游线路；尚村、龙川景区、徽杭古道、梅干岭入选大黄山百家网红摄影点&乡村摄影基地。打造“仁里对话”国际化交流平台，编制《“仁里对话”国际化交流平台策划方案》，上报仁里十项举措获省政府主要领导批示肯定，成功举办三期“仁里对话”活动，两期“感知中国 走进绩溪”国际学生文化交流体验活动，共邀请54名学生走进绩溪。
	理顺景区经营权关系，支持多利集团文旅板块上市。					全年	鼓励鼓励国有平台公司积极参与，解决景区对外承包问题。加大与意向投资文旅企业的对接力度，力争通过与国有企业合作模式，妥善解决景区经营问题，积极支持多利集团文旅板块的上市工作。	绩溪县鄣山大峡谷景区已完成破产重整工作，目前正在启动规划策划工作。2024年1月10湖村在村股份经济合作社下新成立了“绩溪县湖村门楼巷旅游开发有限公司”，由湖村股份经济合作社重新规划后经营湖村景区，现已免费开放景区经营。12月26日签订收购太极湖村旅游公司所属太极湖村景区资产的协议。
	整合提升传统景区，完善配套设施，布局新兴业态，提升服务质量。					全年	结合省市景区专项整治工作，持续追踪景区品质提升成果，提炼工作方法，总结经验，形成经典案例，并不断与其他县市区学习交流，创新思维。	完成2024年A级景区复核工作，督促各A级景区按照要求持续推进景区品质提升工作。5月召开全县A级景区品质提升工作调度会，对景区品质提升存在问题归纳为整体环境、服务质量提升两大类。县文旅局对需整改的问题进行梳理并按单位职责进行划分。截止目前已完成全部问题整改并督促景区常态化坚持。

	支持博物馆、上庄景区争创4A级景区。					全年	及时对接上级部门，积极沟通交流，充分了解创建申报成果，掌握具体情况。	积极推进景区创建工作，以县政府文件印发实施《绩溪县上庄景区争创国家4A级景区实施方案》，目前由旅投公司牵头开展具体创建工作。
	实施智慧文旅建设，构建景区、城区、乡村“三位一体”全域数智文旅应用场景。					全年	创新应用数字场景，探索利用元宇宙、扩展现实（XR）等技术。	建成数字化非遗展示中心，借助数字摄影摄像、项目影像视频、AR/VR、建立数据库等现代科技信息手段展示非遗；实施瀛洲镇景区AI投资项目，龙川景区、仁里旅游度假区部分已运营。
	完成全县红色资源普查。					全年	完成全县红色资源普查工作。	已完成全县23处红色资源普查工作。
	大力拓展消费场景，丰富消费业态，加强周边游、自驾游市场宣传推介，精心打造美食游、研学游等特色主题线路。					全年	推出金秋游、自驾游、美食游精品线路，联合乡镇、文旅企业组建文旅营销矩阵，开展文旅宣传推介。	推出“春游江淮请您来”、“皖美夏日”等系列推文，持续发布绩溪游玩攻略等原创短视频，邀请《群姐陪你过大年》节目组、“春游江淮请您来”媒体采风行团队等来绩采风宣传。参加上海市2024年长三角文旅惠民市集等宣传推介活动11场，发布“红色研学之旅”“徽菜美食之旅”等30条精品旅游线路。
	深度挖掘徽文化内涵，讲好徽文化故事，加快“四和图”等文创产品开发。					全年	加快培育文创产品，推进“+旅游”，促进文创产品与旅游深度融合发展：根据上级文件安排，积极组织传承人开展申报工作。	在第十届徽菜美食文化旅游节期间，举办绩溪县文创产品设计成果展，共展出文创作品220余份；组织徽州三雕等多个项目参加“大黄山”非遗文创大赛，经过初评，三个项目入选。
	加速培育休闲度假业态，大力开发高端康养、医养健康、职工疗休养产品。					全年	积极培育休闲度假业态。	华阳镇（翠溪森林公园、溪马村等）、荆州乡获评2024年“安徽避暑旅游休闲目的地”，家朋村、绩溪瀚徽农业开发有限公司分别入选安徽省第二批“精品主题村”“后备箱工程基地”；若茵民宿、三味书屋、思诚书院、放空山居入选皖美金牌民宿，绩溪县天路山生态休闲农庄入选皖美银牌民宿；龙川景区成功入选安徽省研学旅游示范基地、仁里文化探索研学之旅入选安徽省研学旅游课程设计大赛三等奖。龙川景区开展“非遗进景区”活动、布置文创市集小品、特色徽戏表演、非遗体验鱼灯制作活动、和谐书局做漆扇等；仁里水乡体验园开展竹筏漂流、无动力乐园、文创雪糕、大锅灶等项目；绩溪糸巷开启古城夜游模式。
	充分挖掘文旅和生态资源优势，加快打造长三角休闲旅游目的地、户外运动新高地、研学旅行集聚地、绿色储能大基地。					全年	依托文旅和生态资源优势，加快文旅高质量发展。	绩溪县入选全国县域旅游发展潜力百佳县、2024全国县域文旅融合综合竞争力100强榜单、“长三角慢生活旅游最佳体验度城市”。
	积极打造夜经济品牌，支持糸巷美食城创建省级休闲旅游街区、国家级夜间文旅消费集聚区。					全年	持续推动发展夜间经济、美食经济，释放消费潜力。	绩溪·糸巷入选安徽省省级旅游休闲街区、省级“十佳夜游街区”。

	聚焦汽车、餐饮、文旅等重点领域，落实惠民消费政策，激发有潜能的消费。					全年	加大宣传力度，落实惠民消费政策。	开展“‘绩’会难得”文旅惠民消费季活动，聚焦潜在客群，刺激文旅市场消费，截至目前共发放文旅消费券95.827223万元，累计带动旅游消费942.0139万元。
	完善城乡体育公共设施，举办全国性户外运动赛事1场次、群众体育联赛5场次以上，促进体育产业与文旅融合发展。					全年	配合开展相关体育赛事活动，促进体育产业与文旅融合发展。	配合县教体局开展第四届长三角体育节闭幕式活动、配合县委统战部开展“强国复兴有徽商 寻根故里创辉煌”重走徽商路绩溪活动。
	出版《走进中国传统村落》图书，上线传统村落数字博物馆31个，新建传统村落非遗保护点2处。					全年	完善非遗点建设并作最后修改，确保年底前完成。	选址传统村落庄团村对徽剧展陈馆进行改造提升；另选址传统村落上庄村进行文化生态修复，打造安徽“手龙舞”第一村，目前正在设计修改中。