

2024年县《政府工作报告》目标任务工作进度安排表（量化指标）

序号	主要工作任务	牵头领导	牵头股室	备注	时限	工作安排	推进落实情况
1	大力开展乡村旅游“421”行动计划，力争创成全国乡村旅游重点村、精品主题村、特色美食村、“后备箱”基地各1个，“双微”提升点100个，精品民宿15家。	洪汀	旅游股		一季度	总结2022年、2023年乡村旅游“421”行动计划各项成果，并启动绩溪县促进文化旅游产业高质量发展奖补政策、促进绩溪县旅游民宿发展的实施意见（暂行）的兑现工作、完善工作。对2024年需开展的工作进行规划布置，对弱项及时补缺补差，提前筹备。	
					上半年	依据上级文件要求，开展旅游风景道、“后备箱”工程基地、全国乡村旅游重点村等各类文旅品牌争创工作。持续打造“微创意 微改造”提升点、精品民宿。	
					前三季度	积极对接省市、了解各项品牌创建情况、掌握具体创建成果，力争完满完成乡村旅游“421”三年行动计划。	
					全年	积极推进各项品牌创建工作，加大对各项申报项目的跟踪与对接，及时开展相关工作的实地查收，为上级部门开展验收工作做准备。	
2	加强公共文化服务体系建设，新建15分钟城市阅读空间2个。	胡文辉	公共文化股		一季度	对接上级部门了解最新政策，积极谋划选址。	
					上半年	根据政策持续推进城市阅读空间建设。	
					前三季度	根据政策持续推进城市阅读空间建设。	
					全年	完成城市阅读空间建设任务。	

2024年县《政府工作报告》目标任务工作进度安排表（定性任务）

序号	主要任务	牵头领导	牵头股室	备注	时限	工作安排	推进落实情况
	坚持以文塑旅、以旅彰文，深入实施“双创工程”，推动文化旅游创新创造，加快打造主客共享、近悦远来的高品质旅游目的地。	洪汀 胡文辉 桂阳	非遗中心 文化旅游综合股 公共文化股 办公室		一季度	完成安徽省首届中国民间文化艺术之乡示范交流演出暨2024“非遗过大年 和美绩溪”新春民俗文化活动	
					上半年	完成一场非遗进景区活动	
					前三季度	完成三场非遗进景区活动	
					全年	围绕大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设和长三角区域一体化发展，深入实施文化兴县旅游发展行动，加快推进旅游业高质量发展；在省级全域旅游示范区建设基础上，以景区品质提升工程、乡村旅游“421”行动计划、文旅项目建设等为抓手，重点提升全县旅游环境及服务质量，由点及面打造更多景点景观，创新发展思路，谋划业态布局，持续争创国家级、省级、市级文旅品牌，多渠道宣传县域特色旅游文化，吸引多方游客，努力打造高品质旅游目的地；完成第十届徽菜美食文化旅游节活动	
	深入实施文化兴县旅游发展行动，深度参与大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设，以国家全域旅游示范区创建为目标，高标准编制全域旅游发展规划，力争入选国家文化产业赋能乡村振兴试点县。	洪汀	产业股		一季度	更新完善文化兴县旅游发展行动重点项目库，明确项目任务分工及工作计划，推进项目建设	
					上半年	持续开展文化兴县旅游发展行动日常调度，推进仁里旅游度假区、祥云度假酒店、绩溪糸巷文旅综合体等重点项目建设	
					前三季度	推进全域旅游发展策划编制、文化产业赋能乡村振兴工作	
					全年	深度参与大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设，配合开展相关协同工作	

	理顺景区经营权关系，支持多利集团文旅板块上市。	洪汀	旅游股		一季度	按规定程序推进鄣山大峡谷景区破产重整相关工作	
					上半年	鼓励鼓励国有平台公司积极参与经营管理	
					前三季度	按规定程序推进鄣山大峡谷景区破产重整相关工作，同时鼓励鼓励国有平台公司积极参与经营管理工作	
					全年	鼓励鼓励国有平台公司积极参与，解决景区对外承包问题。加大与意向投资文旅企业的对接力度，力争通过与国有企业合作模式，妥善解决景区经营问题，积极支持多利集团文旅板块的上市工作	
	整合提升传统景区，完善配套设施，布局新兴业态，提升服务质量。	洪汀	旅游股		一季度	对各景区存在问题开展摸索梳理、理清具体责任关系，谋划全年景区提品质提升工作方案	
					上半年	联合各责任部门，对各项问题进行指导整改并常态化监督，确保逐一销号。并适时开展现场调度	
					前三季度	结合文旅项目建设、非遗民宿、文旅节庆活动，加速文旅融合、丰富景区业态，增强景区吸引力	
					全年	结合省市景区专项整治工作，持续追踪景区品质提升成果，提炼工作方法，总结经验，形成经典案例，并不断与其他县市区学习交流，创新思维	
	支持博物馆、上庄景区争创4A级景区。	洪汀 胡文辉	旅游股 文物所		一季度	对照省级4A级景区创建标准，指导县博物馆、上庄景区梳理自身与4A级景区存在的差距并整理问题清单	
					上半年	县博物馆、上庄景区对照创建细则，结合自身存在的问题短板、补缺补差，联系三方公司设计具有特色的4A级景区创建方案	
					前三季度	按照上级部门文件要求，与三方公司开展合作，及时准备好4A级景区申报工作所需的各项材料并按照省市意见修改完善	
					全年	及时对接上级部门，积极沟通交流，充分了解创建申报成果，掌握具体情况	

	实施智慧文旅建设，构建景区、城区、乡村“三位一体”全域数智文旅应用场景。	洪汀	产业股		一季度	协同推进文旅行业数据治理，开展一体化平台接入等工作	
					上半年	启动智慧平台建设	
					前三季度	打造智慧导览、语音讲解等	
					全年	创新应用数字场景，探索利用元宇宙、扩展现实（XR）等技术	
	完成全县红色资源普查。	胡文辉	文物所		一季度	搜集相关资料	
					上半年	现场走访、查勘	
					前三季度	整理汇总现场资料	
					全年	完成全县红色资源普查工作	
	大力拓展消费场景，丰富消费业态，加强周边游、自驾游市场宣传推介，精心打造美食游、研学游等特色主题线路。	洪汀	产业股		一季度	推出非遗民俗游精品线路，开展非遗过大年和美新绩溪系列活动	
					上半年	参与省、市联合主体营销，开展春季赏花游、采茶游宣传营销活动，推出系列游记攻略和精品短视频	
					前三季度	推出夏季避暑游、研学游精品线路，开展非遗进景区等系列文旅宣传活动	
					全年	推出金秋游、自驾游、美食游精品线路，联合乡镇、文旅企业组建文旅营销矩阵，开展文旅宣传推介	

	深度挖掘徽文化内涵，讲好徽文化故事，加快“四和图”等文创产品开发。	桂阳 洪汀	产业股 非遗中心		一季度	深度挖掘徽文化内涵，讲好徽文化故事，谋划文创产品设计大赛，加快“四和图”等文创产品开发	
					上半年	启动城市品牌IP形象与文创产品设计大赛，推动“文创内容”与“产品载体”相结合，进一步提升我县品牌影响力；开展非遗进校园，组织扬之小学徽墨研习活动，深入了解徽墨文化内涵	
					前三季度	支持文创产品开发、丰富旅游产品体系，参加各类文旅展会、旅游商品大赛；开展非遗进校园活动，提高小学生传统文化保护意识	
					全年	加快培育文创产品，推进“+旅游”，促进文创产品与旅游深度融合发展：根据上级文件安排，积极组织传承人开展申报工作	
	加速培育休闲度假业态，大力开发高端康养、医养健康、职工疗休养产品。	洪汀	产业股		一季度	依托线上新媒体、线下展会等推介我县休闲度假康养旅游等资源	
					上半年	打造康养旅居精品线路等产品，举办相关赛事	
					前三季度	引进生态旅游、森林康养、养生养老、体育健身等新项目和新服务	
					全年	积极培育休闲度假业态	
	充分挖掘文旅和生态资源优势，加快打造长三角休闲旅游目的地、户外运动新高地、研学旅行集聚地、绿色储能大基地。	洪汀	产业股		一季度	推进项目建设，提升文旅消费动能	
					上半年	集中优势资源，推动文旅营销宣传	
					前三季度	完善精品线路，提升城市文旅形象	
					全年	依托文旅和生态资源优势，加快文旅高质量发展	

	积极打造夜经济品牌，支持糸巷美食城创建省级休闲旅游街区、国家级夜间文旅消费集聚区。	洪汀	产业股		一季度	推进项目建设，提升文旅消费动能	
					上半年	开展夜游、美食营销宣传	
					前三季度	积极培育、申报夜间消费品牌	
					全年	持续推动发展夜间经济、美食经济，释放消费潜力	
	聚焦汽车、餐饮、文旅等重点领域，落实惠民消费政策，激发有潜能的消费。	洪汀	产业股		一季度	谋划文旅宣传促销费活动	
					上半年	制定文旅宣传促销费活动方案	
					前三季度	开展我县文旅宣传促消费活动并配合开展省、市文化惠民消费季活动。	
					全年	加大宣传力度，落实惠民消费政策	
	完善城乡体育公共设施，举办全国性户外运动赛事1场次、群众体育联赛5场次以上，促进体育产业与文旅融合发展。	洪汀	产业股		一季度	配合开展相关体育赛事活动，促进体育产业与文旅融合发展	
					上半年	配合开展相关体育赛事活动，促进体育产业与文旅融合发展	
					前三季度	配合开展相关体育赛事活动，促进体育产业与文旅融合发展	
					全年	配合开展相关体育赛事活动，促进体育产业与文旅融合发展	
	出版《走进中国传统村落》图书，上线传统村落数字博物馆31个，新建传统村落非遗保护点2处。	桂阳	非遗中心		一季度	申请徽州文化生态保护区资金用于传统村落非遗保护点建设	
					上半年	谋划传统村落非遗保护点的建设内容	
					前三季度	确定好设计布展公司以及点位的传习方向	
					全年	完善非遗点建设并作最后修改，确保年底前完成	