

宁国市融媒体中心（宁国市广播电视台）项目支出绩效目标表清单

序号	项目名称
1	今日宁国报、广播影视出版发行编播
2	网络维护费及专用设备电费
3	新闻+政务商务服务经费

1、项目：今日宁国报、广播影视出版发行编播

（一）项目概述

全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，组织全局性重大宣传报道活动，提高广播、电视及报纸宣传质量，不断丰富人民群众的精神文化需求。

（二）立项依据

中央、省、市对新闻宣传工作相关要求。

（三）实施主体

宁国市融媒体中心。

（四）起止时间

2025 年 1 月至 2025 年 12 月。

（五）项目内容

全年报纸出版发行 96 期，广播电视编播 240 档。广播电视覆盖面与影响力进一步提升。

（六）年度预算安排

40 万元。

（七）绩效目标

目标 1：《今日宁国》纸媒全年正常发行，影响力进一步提升；

目标 2：保障中央、省广播电视节目覆盖率的同时，不断提升中心自办广播电视节目质量；

目标 3：报纸全年发行 96 期，广播、电视全年发行编播 240 期。

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		今日宁国报、广播影视出版发行编播		
主管部门及代码		[066]宁国市融媒体中心（宁国市广播电视台）	实施单位	宁国市融媒体中心（宁国市广播电视台）
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	40.00	
		其中:财政拨款	40.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标1:《今日宁国》纸媒全年正常发行,覆盖面与影响力进一步提升; 目标2:保障中央、省广播电视节目覆盖率的同时,不断提升我中心自办广播电视节目质量; 目标3:报纸、电视、广播发行编播240期。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	广播、电视、报纸出版发行编播期数	≥240期
		质量指标	广播、电视、报纸开辟专栏期数质量达标率	≥90%
		时效指标	经费支出实效	经费支出的及时程度和效率
		成本指标	项目总成本	≤40万元
	效益指标	社会效益指标	弘扬主旋律,传播正能量的影响和提升程度,提升公众知晓度	提升明显
		可持续影响指标	弘扬主旋律,传播正能量的持续影响	影响较高
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥85%

2、项目：网络维护费及专业设备电费

（一）项目概述

保障融媒体中心融媒指挥大屏、网站、手机 APP、微信、微博的内容更新、系统升级、运转维护；做好网络新闻宣传工作；保障相关专用设备电费。

（二）立项依据

中央、省、市对网络新闻宣传工作相关要求。

（三）实施主体

宁国市融媒体中心。

（四）起止时间

2025 年 1 月至 2025 年 12 月。

（五）项目内容

网站、手机 APP、微信、微博、抖音年注册用户及关注度增加 20%。

（六）年度预算安排

42.3 万元。

（七）绩效目标

目标 1：完成各网络各平台的运行维护；

目标 2：完成各网络平台的内容更新；

目标 3：保障专业设备电费。

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		网络维护费及专业设备电费		
主管部门及代码		[066] 宁国市融媒体中心（宁国市广播电视台）	实施单位	宁国市融媒体中心（宁国市广播电视台）
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	42.30	
		其中: 财政拨款	42.30	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标1: 完成各网络各平台的运行维护; 目标2: 完成各网络平台的内容更新; 目标3: 保障专业设备电费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	维护或升级网络平台宣传渠道	≥ 3项
			保障专用设备电费	≥ 1项
		质量指标	融媒体网络平台运行正常率	≥ 95%
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
		成本指标	项目总成本	≤ 42.3万元
	效益指标	社会效益指标	提升公众知晓度, 弘扬主旋律, 传播正能量的影响和提升程度	提升较高
		可持续影响指标	弘扬主旋律, 传播正能量的持续影响和提升程度	提升较高
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥ 85%

3、项目：新闻+政务商务服务经费

（一）项目概述

推进媒体深度融合，拓展发展空间，进一步提高主流媒体报道力、引导力、影响力和公信力，进一步提升中心工作人员宣传服务能力，宣传文化商务服务直播 15 次。

（二）立项依据

中央、省、市关于县级媒体融合相关要求。

（三）实施主体

宁国市融媒体中心。

（四）起止时间

2025 年 1 月至 2025 年 12 月。

（五）项目内容

全年在上级媒体发稿数量 300 余条，宣传文化商务服务直播 15 次，广播电视开辟专栏数 20 余档。

（六）年度预算安排

320 万元。

（七）绩效目标

目标一：宣传文化商务服务直播 15 次；

目标二：进一步提升中心工作人员宣传服务能力；

目标三：进一步提高主流媒体报道力、引导力、影响力和公信力。

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		新闻+政务商务服务经费		
主管部门及代码		[066]宁国市融媒体中心（宁国市广播电视台）	实施单位	宁国市融媒体中心（宁国市广播电视台）
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额:	320.00	
		其中：财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	320.00	
年度目标	目标一：宣传文化商务服务直播 10次； 目标二：进一步提升中心工作人员宣传服务能力； 目标三：推进媒体深度融合，拓展发展空间，进一步提高主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	宣传文化商务服务直播场数	≥10场
		质量指标	完成计划数量、质量比率	≥90%
		时效指标	项目完成及时性	项目完成时间
		成本指标	项目总成本	≤320万元
	效益指标	社会效益指标	对促进单位事业发展的提升程度	提升较高
		可持续影响指标	对促进单位事业发展的可持续影响	影响较大
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥85%