

宣城市妇女联合会 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元,保留 2 位小数)
合计		147.12
1	文明城市创建	1.57
2	宣城市残障困境妇女及特殊家庭妇女 关爱救助	5.00
3	2024 年文明城市创建项目资金	2.85
4	规划实施工作	11.00
5	基层阵地建设经费	20.20
6	文明创建、乡村振兴等工作经费	5.00
7	公益救助	20.00
8	宣传、活动工作经费	80.00
9	单位会计服务	1.50

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文明城市创建		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1.57	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	举办百场家庭文明宣讲、家庭教育等相关活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“家庭教育宣城行”公益讲座场次	≥10场次
			“萱姐姐来我家”公益志愿服务活动场次	≥10场次
		质量指标	完成目标任务	100百分比
		时效指标	实施进度	2025年12月全面完成
		成本指标	项目成本控制	≤8.85万元
	效益指标	经济效益指标	培育美丽经济	挖掘庭院美丽资源,促进农村经济发展、农民增收
		社会效益指标	对城乡文明建设及家庭文明新风的促进作用	促进基层社会治理、乡村文明和谐
		生态效益指标	该指标不适用	指标不适用
		可持续影响指标	提升家庭文明素养的促进作用	明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90百分比

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣城市残障困境妇女及特殊家庭妇女关爱救助		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	为全市50名残障困境妇女(视力、听力、言语、智力、精神和肢体残疾的特残疾证且生活困难的妇女)及特殊家庭妇女(烈士遗属;因公牺牲的公职人员家属(妻子或母亲);失独家庭妇女等)提供救助,发挥特困救助托底线、救急难作用,使她们基本生活得到保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	得到救助的人数	≥50名
		质量指标	补助补贴对象资格符合率	是否
			按照《宣城市残障困境妇女及特殊家庭妇女关爱救助项目实施方案》要求完成救助。	是否
		时效指标	年度内完成	按时完成
		成本指标	实际支出数	≤10万元
			项目使用金额	预算范围内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对提高群众生活水平,促进和谐社会建设的改善或提升程度	≥90百分比
			困境妇女及其家庭切实感受到来自党和政府的温暖和关爱,增强面对困境的勇气。	≥90百分比
		生态效益指标		
	可持续影响指标	发挥特困救助托底线、救急难作用,使她们基本生活得到保障	≤90百分比	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90百分比
			救助家庭对救助工作的满意度	≥90百分比

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年文明城市创建项目资金		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.85	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1.组织“萱姐姐”巾帼宣讲团开展百场宣讲;围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、二十届三中全会精神、家庭文明等内容开展宣讲;2.打造市级“最美庭院”示范村、示范户;3.开展“家庭教育宣城行”公益讲座,开展“萱姐姐来我家”公益志愿服务活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	评选市级“最美庭院”个数	≥10个
			线上家庭教育直播讲座	≥4场
			宣讲活动次数	≥100次
		质量指标	宣讲活动出勤率	≥90%
			直播讲座参与人员出勤率	≥90%
			经费支出合规性	符合
		时效指标	项目完成及时性	2025年12月底前
		成本指标	项目总成本	≤9.35万元
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用
		社会效益指标	对家庭教育的影响或提升程度	程度较高
			对和美乡村建设的影响和提升程度	程度较高
		生态效益指标	对美丽人居建设的促进作用	效果明显
		可持续影响指标	对深化城乡文明建设促进作用	效果明显
	满意度指标	满意度指标	收益对象满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		规划实施工作		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	11.00	
		其中:财政拨款	11.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	协调推动市政府妇儿工委各成员单位和各县市区政府妇儿工委落实《宣城市妇女儿童发展规划（2021-2030年）》《宣城市儿童发展规划（2021-2030年）》（简称“两个规划”）年度目标任务，解决重难点问题，促进妇女儿童事业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	召开相关工作会议	≥1次
			下基层督查调研	≥1次
			推动解决重难点问题	≥1次
			开展“两个规划”宣传	≥1次
		质量指标	推动“两个规划”实施	完成年度目标任务
			开展“两个规划”年度监测评估	完成“两个规划”年度监测评估，根据上级妇儿工委工作安排，适时启动中期评估工作
		时效指标	完成进度	2025年12月31日前完成
		成本指标	三、四类会议人均经费（元/人·天）	≤300元/人·天
			项目单位成本	≤110000元
			编印、制作宣传单页及宣传用品等计划成本	≤10000元
			专家劳务费（讲课费）	≤2000元/人·天
	效益指标	经济效益指标	通过规划实施，推动妇女创业就业	落实“妇女与经济”发展领域目标，增加妇女经济收入
		社会效益指标	通过规划实施，推动妇女儿童在家庭建设、公共服务需求等方面进步与发展，提高妇女儿童健康水平和受教育程度，保障妇女儿童合法权益，提升妇女政治经济社会地位	促进妇女儿童全面发展和妇女儿童事业健康发展
		生态效益指标	通过规划实施，推动生态环境改善	优化妇女儿童生存、发展环境
		可持续影响指标	推动我市妇女儿童事业与经济社会同步协调发展	妇女儿童事业发展与经济社会发展水平相适应
	满意度指标	满意度指标	儿童满意度	≥90%
			妇女满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		基层阵地建设经费		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	20.20	
		其中:财政拨款	20.20	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	坚持妇联组织从有形覆盖到有效覆盖,依托“党建带妇建”的优势,努力推进妇女工作与党建工作部署同步,通过服务先行、“妇女之家”等阵地跟进、妇联组织培育成型等方式先实现工作覆盖,打造“巾彩之家”妇联组织示范阵地			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	建设“巾彩之家”妇联阵地	≥3个
			培训项目数量	≥1个
			培训场次	≥1场次
		质量指标	扩大妇联组织覆盖面,提升妇女工作水平和服务妇女能力。	打造符合市级“妇女之家”建设标准的“巾彩之家”示范阵地
			培训标准合规性	合规性
		时效指标	时序进度	2025年12月31日前完成
			培训计划按期完成率	≥90%
		成本指标	人均培训成本	≤350元/人·天
			项目总成本	≤20.2万元
			课时劳务费	≤1000元/人·课时
			人均会议成本	≤300元/人·天
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	程度明显-
			提升服务妇女工作水平	效果明显
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	实现妇联组织和工作全覆盖	效果明显
	满意度指标	满意度指标	受训学员满意度	≥90%
			妇女群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文明创建、乡村振兴等工作经费		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标1: 有利于完成招商引资任务, 促进宣城经济发展。目标2: 完成全国文明创建任务等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	上报招商引资线索	≥1条
			联点共建社区	≥1个
			参与市内招商引资活动	服从所在市直招商组安排
		质量指标	全力配合所在市直招商组完成招商指标	≤100%
			文明创建宣传复盖率	≤100%
		时效指标	招商引资按时完成	按时完成
			按时完成文明创建任务	按时完成
		成本指标	编印宣传册成本	≤5000元
			招商接待用餐标准	≤130元/人
			接待用餐费标准	≤100元/人
			控制预算	≤5万元
	效益指标	经济效益指标	招商引资	促进宣城经济发展, 提高经济效益。
		社会效益指标	提高公众政策、知识、制度或宣传点的知晓、普及率	≤100%
			对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	程度明显
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用
		可持续影响指标	持续影响	持续影响
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意	≥90%
			社区居民满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			公益救助		
主管部门及代码			[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源			本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	20.00	
			其中:财政拨款	20.00	
			上年结转	0.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	通过对我市困难家庭中因灾因病导致贫困的家庭给予特殊困难救助政府的“温暖”及妇联组织的关爱。帮助她们走出困境，增强生活信心，让困难家庭充分感受到党和政				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	纳入救助的县市区	≥7个	
			得到救助的人数	≥200个	
		质量指标	不重复救助	原则上不重复救助	
			按照《宣城市妇联公益救助专项资金管理制度》完成救助	完成救助	
		时效指标	实施进度	2025年12月31日前完成	
		成本指标	购买救助用品成本	≤50元/人	
			救助标准	≤1000元	
	效益指标	经济效益指标	通过项目实施，让贫困妇女儿童家庭得到救助，经济负担得到一定程度减轻。	项目实施一定程度上减轻了受救助家庭的经济负担	
		社会效益指标	通过项目实施，让贫困妇女儿童感受到党和政府的温暖和关爱，增强面对困境的勇气。	通过项目实施，让贫困妇女儿童感受到党和政府的温暖和关爱，增强面对困境的勇气。	
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用	
		可持续影响指标	通过项目实施促进妇女儿童事业发展，维护社会稳定，促进社会和谐。	通过项目实施促进妇女儿童事业发展，维护社会稳定，促进社会和谐。	
	满意度指标	满意度指标	救助对象家庭对救助工作的满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		宣传、活动工作经费		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	80.00	
		其中: 财政拨款	80.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标1: 广泛开展“巾帼大宣讲”, 抓实干部思想武装, 抓活妇女思想引领, 引领她们汲取精神力量, 凝聚奋进共识。通过“巾彩宣城”微信公众号提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。 目标2: 举办“三八”国际劳动妇女节庆祝表彰大会, 表彰“三八”红旗手(集体)等先进典型, 充分展示优秀女性昂扬向上、奋发有为的良好风貌。 目标3: 举办全市妇联系统妇联执委暨妇联干部能力提升培训班, 提升执委履职能力, 切实增强工作本领。 目标4: 持续深化妇联组织改革, 持续扩大“三新”领域妇联组织覆盖面, 在全市开展“三新”领域“妇女之家”“妇女微家”示范点建设。目标5: 以“六一”国际儿童节为契机, 将党和政府的关怀温暖送到广大儿童身边, 营造我市关心儿童、爱护儿童的良好社会氛围。目标6: 开展家庭文明建设活动, 层层选树群众身边看得见、学得来的优秀家庭典型, 加强家庭教育指导服务, 推动家庭家教家风建设。目标7: 妇女发展工作: 组织开展“乡村振兴巾帼行动”、“巾帼就业创业促进行动”等, 拓宽妇女创业创新渠道, 助力妇女创业创新。目标8: 妇女权益保障工作: 通过开展妇女法治宣传教育, 扎实做好妇女信访, 持续开展婚姻家庭纠纷预防化解等工作, 切实维护妇女儿童合法权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	命名评选妇女中的先进典型	≤50人次
			举办“基层领头雁计划培训班”	≥50人次
			开展家庭教育主题活动	≥200场
			选树优秀家庭典型	≥30户
			组织开展“六一”看望慰问活动	≥4次
			全市开展“三新”领域“妇女之家”“妇女微家”示范点建设。	≤8个
		质量指标	活动圆满完成	精心组织, 做实做细各项准备工作
		时效指标	实施进度	2025年12月前完成
		成本指标	编印、印发和发放刊物、手册等计划成本	≤1万元
			专家劳务费(讲课费)	≤2000元/人·天
			项目总成本	≤80万元
			二类培训费用标准	≤350元/人·天
			制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频等计划成本	≤3万元
			维护微信公众号计划成本	≤5万元
	效益指标	经济效益指标	帮助基层妇女干部、执委以及妇女群众提升自身知识水平和收入水平	≥90%
		社会效益指标	树立新时代家庭文明新风尚	促进社会和谐稳定
			将党和政府的关怀温暖送到广大儿童身边, 营造关心、爱护儿童的良好社会氛围	让广大儿童度过快乐、有意义的儿童节
			家庭教育知识普及率	≥85%
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用
		可持续影响指标	培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人	促进儿童健康快乐成长
			示范带动	带动更多家庭爱国爱家、向上向善
			通过项目实施促进妇女、儿童、家庭事业发展, 维护社会稳定, 促进社会和谐	促进妇女、儿童、家庭事业发展, 维护社会稳定, 促进社会和谐。培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人
	满意度指标	满意度指标	群众满意	≥90%
			儿童及家长满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位会计服务		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1.50	
	其中:财政拨款		1.50	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	1、规范单位财务管理,提高会计信息质量;2、参与单位财务规范化建设;3、对单位的财务活动进行记录、核算、分析、报告,按照国家同意的会计制度进行会计核算,完善会计档案管理等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	提供会计服务人员数	1名
			委托会计服务协议项目供应商数量	1家
			财务报表出具频次	1次/月
			会计档案(账表册)整理份数	≥12份
		质量指标	会计服务质量评价等次	良好以上
		时效指标	会计服务委托合同签订时效	一年一签
		成本指标	会计服务项目预算总成本	≤1.5万元
	效益指标	经济效益指标	此指标单位不适用	此指标单位不适用
		社会效益指标	此指标不适用	此指标不适用
		生态效益指标	指标不适用	此指标不适用
		可持续影响指标	对单位会计信息质量影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	单位满意度	≥90%