

宣城市妇女联合会 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元,保留2位小数)
合计		147.12
1	文明城市创建	1.57
2	宣城市残障困境妇女及特殊家庭妇女 关爱救助	5.00
3	2024 年文明城市创建项目资金	2.85
4	规划实施工作	11.00
5	基层阵地建设经费	20.20
6	文明创建、乡村振兴等工作经费	5.00
7	公益救助	20.00
8	宣传、活动工作经费	80.00
9	单位会计服务	1.50

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文明城市创建		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1.57	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	举办百场家庭文明宣讲、家庭教育等相关活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“家庭教育宣城行”公益讲座场次	≥10场次
			“萱姐姐来我家”公益志愿服务活动场次	≥10场次
		质量指标	完成目标任务	100百分比
		时效指标	实施进度	2025年12月全面完成
		成本指标	项目成本控制	≤8.85万元
	效益指标	经济效益指标	培育美丽经济	挖掘庭院美丽资源,促进农村经济发展、农民增收
		社会效益指标	对城乡文明建设及家庭文明新风的促进作用	促进基层社会治理、乡村文明和谐
		生态效益指标	该指标不适用	指标不适用
		可持续影响指标	提升家庭文明素养的促进作用	明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90百分比

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	宣城市残障困境妇女及特殊家庭妇女关爱救助			
主管部门及代码	[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	5.00		
	其中:财政拨款	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为全市50名残障困境妇女(视力、听力、言语、智力、精神和肢体残疾的特残疾证且生活困难的妇女)及特殊家庭妇女(烈士遗属;因公牺牲的公职人员家属(妻子或母亲);失独家庭妇女等)提供救助,发挥特困救助托底线、救急难作用,使她们基本生活得到保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	得到救助的人数	≥50名
		质量指标	补助补贴对象资格符合率	是否
			按照《宣城市残障困境妇女及特殊家庭妇女关爱救助项目实施方案》要求完成救助。	是否
		时效指标	年度内完成	按时完成
		成本指标	实际支出数	≤10万元
	项目使用金额		预算范围内	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对提高群众生活水平,促进和谐社会建设的改善或提升程度	≥90百分比
			困境妇女及其家庭切实感受到来自党和政府的温暖和关爱,增强面对困境的勇气。	≥90百分比
		生态效益指标		
	可持续影响指标	发挥特困救助托底线、救急难作用,使她们基本生活得到保障	≤90百分比	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90百分比
			救助家庭对救助工作的满意度	≥90百分比

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	2024年文明城市创建项目资金			
主管部门及代码	[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		2.85	
	其中:财政拨款		0.00	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度目标	1.组织“萱姐姐”巾帼宣讲团开展百场宣讲;围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、二十届三中全会精神、家庭文明等内容开展宣讲;2.打造市级“最美庭院”示范村、示范户;3.开展“家庭教育宣城行”公益讲座,开展“萱姐姐来我家”公益志愿服务活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	评选市级“最美庭院”个数	≥10个
			线上家庭教育直播讲座	≥4场
			宣讲活动次数	≥100次
		质量指标	宣讲活动出勤率	≥90%
			直播讲座参与人员出勤率	≥90%
			经费支出合规性	符合
		时效指标	项目完成及时性	2025年12月底前
	成本指标	项目总成本	≤9.35万元	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用
		社会效益指标	对家庭教育的影响或提升程度	程度较高
			对和美乡村建设的影响和提升程度	程度较高
		生态效益指标	对美丽人居建设的促进作用	效果明显
	可持续影响指标	对深化城乡文明建设促进作用	效果明显	
满意度指标	满意度指标	收益对象满意度	≥85%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		规划实施工作		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:			11.00
	其中:财政拨款			11.00
	上年结转		0.00	
	其他资金			0.00
年度目标	协调推动市政府妇儿工委各成员单位和各县市区政府妇儿工委落实《宣城市妇女儿童发展规划(2021-2030年)》《宣城市儿童发展规划(2021-2030年)》(简称“两个规划”)年度目标任务,解决重难点问题,促进妇女儿童事业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	召开相关工作会议	≥1次
			下基层督查调研	≥1次
			推动解决重难点问题	≥1次
			开展“两个规划”宣传	≥1次
		质量指标	推动“两个规划”实施	完成年度目标任务
			开展“两个规划”年度监测评估	完成“两个规划”年度监测评估,根据上级妇儿工委工作安排,适时启动中期评估工作
		时效指标	完成进度	2025年12月31日前完成
		成本指标	三、四类会议人均经费(元/人·天)	≤300元/人·天
			项目单位成本	≤110000元
			编印、制作宣传单页及宣传用品等计划成本	≤10000元
	专家劳务费(讲课费)		≤2000元/人·天	
	效益指标	经济效益指标	通过规划实施,推动妇女创业就业	落实“妇女与经济”发展领域目标,增加妇女经济收入
		社会效益指标	通过规划实施,推动妇女儿童在家庭建设、公共服务需求等方面进步与发展,提高妇女儿童健康水平和受教育程度,保障妇女儿童合法权益,提升妇女政治经济社会地位	促进妇女儿童全面发展和妇女儿童事业健康发展
		生态效益指标	通过规划实施,推动生态环境改善	优化妇女儿童生存、发展环境
		可持续影响指标	推动我市妇女儿童事业与经济社会同步协调发展	妇女儿童事业发展与经济社会发展水平相适应
	满意度指标	满意度指标	儿童满意度	≥90%
			妇女满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	基层阵地建设经费				
主管部门及代码	[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会		
项目来源	本级申报项目	项目期	1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		20.20		
	其中:财政拨款		20.20		
	上年结转	0.00			
	其他资金		0.00		
年度目标	坚持妇联组织从有形覆盖到有效覆盖,依托“党建带妇建”的优势,努力推进妇女工作与党建工作部署同步,通过服务先行、“妇女之家”等阵地跟进、妇联组织培育成型等方式先实现工作覆盖,打造“巾彩之家”妇联组织示范阵地				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	建设“巾彩之家”妇联阵地	≥3个	
			培训项目数量	≥1个	
			培训场次	≥1场次	
		质量指标	扩大妇联组织覆盖面,提升妇女工作水平和服务妇女能力。	打造符合市级“妇女之家”建设标准的“巾彩之家”示范阵地	
			培训标准合规性	合规性	
		时效指标	时序进度	2025年12月31日前完成	
			培训计划按期完成率	≥90%	
			成本指标	人均培训成本	≤350元/人·天
				项目总成本	≤20.2万元
		效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
	社会效益指标		对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	程度明显-	
			提升服务妇女工作水平	效果明显	
	生态效益指标		生态效益指标不适用	不适用	
	可持续影响指标	实现妇联组织和工作全覆盖	效果明显		
	满意度指标	满意度指标	受训学员满意度	≥90%	
妇女群众满意度			≥90%		

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	文明创建、乡村振兴等工作经费				
主管部门及代码	[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会		
项目来源	本级申报项目	项目期	1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		5.00		
	其中: 财政拨款		5.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	目标1: 有利于完成招商引资任务, 促进宣城经济发展。目标2: 完成全国文明创建任务等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标		上报招商引资线索	≥ 1 条
				联点共建社区	≥ 1 个
				参与市内招商引资活动	服从所在市直招商组安排
		质量指标		全力配合所在市直招商组完成招商指标	$\leq 100\%$
				文明创建宣传复盖率	$\leq 100\%$
		时效指标		招商引资按时完成	按时完成
			按时完成文明创建任务	按时完成	
	成本指标		编印宣传册成本	≤ 5000 元	
			招商接待用餐标准	≤ 130 元/人	
			接待用餐费标准	≤ 100 元/人	
			控制预算	≤ 5 万元	
	效益指标	经济效益指标	招商引资	促进宣城经济发展, 提高经济效益。	
		社会效益指标		提高公众政策、知识、制度或宣传点的知晓、普及率	$\leq 100\%$
				对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	程度明显
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用	
可持续影响指标	持续影响	持续影响			
满意度指标	满意度指标		服务企业满意	$\geq 90\%$	
			社区居民满意度	$\geq 90\%$	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		公益救助		
主管部门及代码		[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	20.00	
		其中:财政拨款	20.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过对我市困难家庭中因灾因病导致贫困的家庭给予特殊困难救助 帮助她们走出困境, 增强生活信心, 让困难家庭充分感受到党和政府的“温暖”及妇联组织的关爱。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	纳入救助的县市区	≥7个
			得到救助的人数	≥200个
		质量指标	不重复救助	原则上不重复救助
			按照《宣城市妇联公益救助专项资金管理制度》完成救助	完成救助
		时效指标	实施进度	2025年12月31日前完成
		成本指标	购买救助用品成本	≤50元/人
	救助标准		≤1000元	
	效益指标	经济效益指标	通过项目实施, 让贫困妇女儿童家庭得到救助, 经济负担得到一定程度减轻。	项目实施一定程度上减轻了受救助家庭的经济负担
		社会效益指标	通过项目实施, 让贫困妇女儿童感受到党和政府的温暖和关爱, 增强面对困境的勇气。	通过项目实施, 让贫困妇女儿童感受到党和政府的温暖和关爱, 增强面对困境的勇气。
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用
		可持续影响指标	通过项目实施促进妇女儿童事业发展, 维护社会稳定, 促进社会和谐。	通过项目实施促进妇女儿童事业发展, 维护社会稳定, 促进社会和谐。
	满意度指标	满意度指标	救助对象家庭对救助工作的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	宣传、活动工作经费			
主管部门及代码	[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		80.00	
	其中:财政拨款		80.00	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度 目标	<p>目标1: 广泛开展“巾帼大宣讲”, 抓实干部思想武装, 抓活妇女思想引领, 引领她们汲取精神力量, 凝聚奋进共识。通过“巾彩宣城”微信公众号提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。</p> <p>目标2: 举办“三八”国际劳动妇女节庆祝表彰大会, 表彰“三八”红旗手(集体)等先进典型, 充分展示优秀女性昂扬向上、奋发有为的良好风貌。</p> <p>目标3: 举办全市妇联系统妇联执委暨妇联干部能力提升培训班, 提升执委履职能力, 切实增强工作本领。</p> <p>目标4: 持续深化妇联组织改革, 持续扩大“三新”领域妇联组织覆盖面, 在全市开展“三新”领域“妇女之家”“妇女微家”示范点建设。目标5: 以“六一”国际儿童节为契机, 将党和政府的关怀温暖送到广大儿童身边, 营造我市关心儿童、爱护儿童的良好社会氛围。目标6: 开展家庭文明建设活动, 层层选树群众身边看得见、学得来的优秀家庭典型, 加强家庭教育指导服务, 推动家庭家教家风建设。目标7: 妇女发展工作: 组织开展“乡村振兴巾帼行动”、“巾帼就业创业促进行动”等, 拓宽妇女创业创新渠道, 助力妇女创业创新。目标8: 妇女权益保障工作: 通过开展妇女法治宣传教育, 扎实做好妇女信访, 持续开展婚姻家庭纠纷预防化解等工作, 切实维护妇女儿童合法权益。</p>			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	命名评选妇女中的先进典型	≤50人次
			举办“基层领头雁计划培训班”	≥50人次
			开展家庭教育主题活动	≥200场
			选树优秀家庭典型	≥30户
			组织开展“六一”看望慰问活动	≥4次
			全市开展“三新”领域“妇女之家”“妇女微家”示范点建设。	≤8个
		质量指标	活动圆满完成	精心组织, 做实做细各项准备工作
		时效指标	实施进度	2025年12月前完成
		成本指标	编印、印发和发放刊物、手册等计划成本	≤1万元
			专家劳务费(讲课费)	≤2000元/人·天
	项目总成本		≤80万元	
	二类培训费用标准		≤350元/人·天	
	制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频等计划成本		≤3万元	
	维护微信公众号计划成本		≤5万元	
	效益 指标	经济效益指标	帮助基层妇女干部、执委以及妇女群众提升自身知识水平和收入水平	≥90%
		社会效益指标	树立新时代家庭文明新风尚	促进社会和谐稳定
			将党和政府的关怀温暖送到广大儿童身边, 营造关心、爱护儿童的良好社会氛围	让广大儿童度过快乐、有意义的儿童节
			家庭教育知识普及率	≥85%
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用
可持续影响指标		培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人	促进儿童健康快乐成长	
		示范带动	带动更多家庭爱国爱家、向上向善	
	通过项目实施促进妇女、儿童、家庭事业发展, 维护社会稳定, 促进社会和谐	促进妇女、儿童、家庭事业发展, 维护社会稳定, 促进社会和谐。培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。		
满意度 指标	满意度指标	群众满意	≥90%	
		儿童及家长满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	单位会计服务			
主管部门及代码	[013]宣城市妇女联合会	实施单位	宣城市妇女联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1.50		
	其中:财政拨款	1.50		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	1、规范单位财务管理,提高会计信息质量;2、参与单位财务规范化建设;3、对单位的财务活动进行记录、核算、分析、报告,按照国家同意的会计制度进行会计核算,完善会计档案管理等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	提供会计服务人员数	1名
			委托会计服务协议项目供应商数量	1家
			财务报表出具频次	1次/月
			会计档案(账表册)整理份数	≥12份
		质量指标	会计服务质量评价等次	良好以上
		时效指标	会计服务委托合同签订时效	一年一签
		成本指标	会计服务项目预算总成本	≤1.5万元
	效益指标	经济效益指标	此指标单位不适用	此指标单位不适用
		社会效益指标	此指标不适用	此指标不适用
		生态效益指标	指标不适用	此指标不适用
		可持续影响指标	对单位会计信息质量影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	单位满意度	≥90%