

宣城市图书馆 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元, 保留 2 位小数)
合计		205
1	2025_博物馆、纪念馆免费开放补助 和公共美术馆、图书馆、文化馆免 费开放补助	25
2	购书经费	45
3	新馆运行费用	135

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、宣城市文物局）	实施单位	宣城市图书馆
项目来源		本级申报项目	项目期	99 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	25.00	
		其中：财政拨款	25.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	每年申请 55 万元财政资金，其中地方财政资金 25 万元，主要用于图书馆免费开放工作，实现提供基本公共文化服务项目，加强基层公共文化服务人才队伍建设，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏等基本文化权益的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年进基层及志愿活动场次	≥90 场
		质量指标	每周免费开放时间	≥60 小时
			经费使用合规性	合规
		时效指标	免费开放费用支出	及时
		成本指标	免费开放费用	550000 元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	年总流通人次	≥400000 人次
			年开展阅读推广活动次数	≥230 场
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
	可持续影响指标	市民素质提升	明显	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		购书经费		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、宣城市文物局）	实施单位	宣城市图书馆
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	45.00	
		其中：财政拨款	45.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 45 万元财政资金，主要用于完成年度图书采购以及期刊报纸订阅、年度数字资源采购工作；实现改善公共文化场馆阅读条件，保障人民群众看书读报基本权益的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年数字资源库	≥2 个
			年订阅报纸种类	≥100 种
			年订阅期刊种类	≥350 种
			年增新书	≥6000 册
		质量指标	数字资源差错率	≤0.01%
			期刊、报纸正版率	100%
			图书正版率	100%
		时效指标	书籍、期刊、数字资源费用支付及时性	及时
		成本指标	三年图书期刊数字资源购置费	450000 元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	数字资源访问量	≥500000 人次
	外借册次		≥180000 册	

		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	提高基本公共文化服务水平 的持续影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		新馆运行费用		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、宣城市文物局）	实施单位	宣城市图书馆
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	135.00	
		其中：财政拨款	135.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请 135 万元财政资金，主要用于图书馆大楼水电支出、场馆开放、单位日常办公、零星活动开支等方面，实现大楼正常对外开放，为读者营造良好读书氛围的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运行维护面积	25507 平方米
			维修维护设施设备种类	≥4 种
		质量指标	经费使用合规性	合规
			文化云监测设备在线率	≥95%
		时效指标	大楼水电费用支付时效	按月支付
			设施设备维修维护响应时效	一个月

		成本指标	新馆日常运行费用	174000 元
			大楼水电费支出	840000 元
			劳务派遣费用	336000 元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	年总流通人次	≥400000 人次
			每周延时和错峰开放时长	≥10 小时
			推动全民阅读实效	明显
			周开馆时间	≥60 小时
			年文献外借量	≥180000 册次
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	提高基本公共文化服务水平 的持续影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%