

附件 3

宣城市文化市场综合执法支队
2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元，保留 2 位小数)
合计		42.45
1	执法检查专项	42.45
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
...		

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		执法检查专项经费		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、宣城市文物局）	实施单位	宣城市文化市场综合执法支队
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	42.45	
		其中：财政拨款	42.45	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 用于单位的正常运转支出，保障支队的基本运行。2. 多渠道开展执法技能培训，加强对外交流，提升普法和执法力度。3. 加强文化和旅游市场安全生产监管，维护文旅市场安全健康发展，规范文化和旅游市场秩序。4. 对文旅市场经营活动中的违法案件及时查处，及时处理文旅市场各类投诉案件。5. 加大文化和旅游市场的普法工作和文明上网宣传力度。6. 监督管理服务质量、督查督办大案要案，维护文化市场消费者和经营者合法权益，规范和维护文化和旅游市场市场秩序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	1、业务技能及岗位培训活动次数	≥3 场次
			2、开展全市专项跨部门联合检查	≥3 场次
			3、双随机抽查场次	≥10 轮次
			4、各类普法、文明上网宣传次数	≥3 场次
			5、聘用人员人数	2 人
		质量指标	1、宣传内容针对不同时间节点，突出重点	针对性强
			2、严格按照规定的程序进行检查	按照规定程序
			3、劳务费发放及时性	及时发放
			4、差旅费报销及时性	及时处理
			5、普法宣传覆盖率、覆盖面	≥100%
			6、案件办结率	≥100%
		时效指标	1、聘用人员工资发放	及时
			2、经费使用完成	2025 年度
			3、普法宣传完成时间	2025 年度

			4、培训完成时间	2025 年度
			5、各项检查完成时间	2025 年度
			6、案件处理及时性	及时处理
		成本指标	1、人均培训成本	≤350 元
			2、项目成本	≤424500 元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	1、文化和旅游市场经营与消费环境	持续提升
			2、文化和旅游市场经营秩序	平稳有序
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	1、持续提升监督检查水平及能力	持续提升
			2、持续提升文化旅游市场经营秩序	持续提升
	满意度指标	满意度指标	文化市场经营业主满意度	≥90%