

附件 3

宣城市书画院 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元，保留 2 位小数)
合计		29.93
1	文房四宝论坛对外宣传研究及宣城美术	14.93
2	书画院创作研究展览	10.00
3	新人新作及书画采风	5.00

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	文房四宝论坛对外宣传研究及宣城美术			
主管部门及代码	[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）		实施单位	宣城市书画院
项目来源	本级申报项目		项目期	1 年
项目资金（万元）	年度资金总额：		14.93	
	其中：财政拨款		14.93	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	1. 通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编撰相关书籍和文章，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用； 2. 充分利用现代新媒体探索“互联网+书画”新思路，扩大宣城美术事业和书画整体实力的影响； 3. 对宣城美术的学术性研究和发展起推动作用，产生一定的社会效益； 4. 完成 2025 年度该项目的相关工作任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	书籍/文章	≥1 本/篇
		质量指标	宣传活动开展的水平、效果	优
		时效指标	工作进度	2025 年
		成本指标	所需经费	14.93 元
	效益指标	经济效益指标	本项目产生的经济收益	书画院为公益益性事业单位，无经济收益产生
		社会效益指标	惠及人数	广大群众
		生态效益指标	本项目涉及的生态效益指标	本项目未涉及生态效益指标
		可持续影响指标	传统文化对社会的影响力	增强文化自信
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	书画院创作研究展览			
主管部门及代码	[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）		实施单位	宣城市书画院
项目来源	本级申报项目		项目期	1 年
项目资金 （万元）	年度资金总额：		10.00	
	其中：财政拨款		10.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	1. 通过举办各类书画展览等形式加强对外交流宣传，让广大市民从而接触、了解宣城美术的发展： 2. 通过欣赏艺术作品，提高审美情操，提高宣城美术的社会影响力： 3. 完成 2025 年度该项目的相关工作任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	书画展览数量	≥5 场
		质量指标	展览质量	优
		时效指标	展览举办时间	2025 年
		成本指标	所需经费	10 万元
	效益指标	经济效益指标	本项目产生的经济收益	书画院为公益益性事业单位，无经济收益产生
		社会效益指标	促进本土美术事业的发展	不断提高
		生态效益指标	本项目涉及的生态效益指标	本项目未涉及生态效益指标
		可持续影响指标	本土美术水平的对外影响力	不断扩大
	满意度指标	满意度指标	观众满意度	≥90%
			参展画师满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	新人新作及书画采风			
主管部门及代码	[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）		实施单位	宣城市书画院
项目来源	本级申报项目		项目期	1 年
项目资金（万元）	年度资金总额：		5.00	
	其中：财政拨款		5.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	1. 为培养宣城本土画家、年轻画家，支持新人画家做出一定的推动作用，从而推陈出新，创作出更多高水平、高品位的艺术作品； 2. 采风活动让广大本土艺术家可以积极投身于火热的艺术创目标2:采风活动让广大本土艺术家可以积极投身于火热的艺术创作中，取其精华、去其糟粕，立足宣城特色，创造出更多、更好、更美的优秀作品。目标 3：完成中期目标工作安排美术展览任务； 3. 完成 2025 年度该项目的相关工作任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	采风创作活动次数	≥1 次
		质量指标	采风创作活动质量	优
		时效指标	按计划时间开展采风活动	按时
		成本指标	本项目开展活动所需经费	50000 元
	效益指标	经济效益指标	本项目产生的经济收益	书画院为公益性事业单位，无经济收益
		社会效益指标	惠及人数	持续提升
		生态效益指标	本项目涉及的生态效益指标	本项目未涉的生态效益指标
		可持续影响指标	自身水平提高	显著提高
	满意度指标	满意度指标	特聘画师、新人画家满意度	≥90%