

宣城市福利彩票发行中心
2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元, 保留 2 位小数)
合计		827.74
1	销售市场维护(日常工作经费)	229.80
2	县市区福彩机构业务代销费	570.20
3	销售市场维护费	17.00
4	福彩市场调控资金	10.74

1、销售市场维护（日常工作经费）

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称		销售市场维护（日常工作经费）		
主管部门及代码		[047]宣城市民政局	实施单位	宣城市福利彩票发行中心
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	229.80	
		其中：财政拨款	229.80	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标 1：支持基层福利彩票销售网点可持续发展。 目标 2：确保全市彩票市场安全平稳运行，有效规范彩票市场秩序。 目标 3：深化福彩公益文化宣传，提高阳光福彩品牌影响力。 目标 4：体现国家政策导向，长期保障我市福利彩票事业健康平稳发展。 目标 5：筹集福彩公益金对我市扶老、助残、救孤、济困等公益事业产生积极影响。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	营销活动次数	≥3 次
			宣传平台搭建数	≥3 个
			培训活动次数	≥3 次
		质量指标	营销活动创新性	营销活动形式多样，内容丰富
			宣传信息准确性	宣传信息真实准确
			经费支出合规率	100 百分比
			参训人员业务知识及营销技能	有效提升
		时效指标	宣传信息发布及时性	宣传信息发布及时
			项目按期完成率	按照年度目标及时完成
		成本指标	项目总成本	≤229.8 万元
			宣传广告费	≤65 万元
			市场营销费	≤90 万元
			中心日常运营经费	≤59.8 万元
			销售网点培训费	≤15 万元
	效益指标	经济效益指标	彩票公益金筹集量	≥90 百分比
		社会效益指标	彩票公益属性及社会责任宣传力度	逐步提升
			购彩便利性和舒适性	有效改善
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用

		可持续 影响指 标	有效维护市场秩序	本地彩票市场秩序总体情况，是否发生彩票 相关违法违规行为；开展彩票市场日常监 管，有效查处违规行为，移送违法行为，核 查人民来信反映问题等情况
	满意 度指 标	满意度 指标	服务对象满意度	≥90 百分比

2、县市区福彩机构业务代销费

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		县市区福彩机构业务代销费		
主管部门及 代码		[047]宣城市民政局	实施单位	宣城市福利彩票发行中心
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	570.20	
		其中:财政拨款	570.20	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标 1: 支持各级福彩机构可持续健康发展。 目标 2: 确保各县市区彩票市场安全平稳运行, 有效规范彩票市场秩序。 目标 3: 深化福彩公益文化宣传, 提高阳光福彩品牌影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	三级指标	指标值
			彩票销售额	≥90 百分比
			彩票销售网点数量	≥90 百分比
		质量指标	投注终端数量	≥90 百分比
			销售安全事故发生率	≤0.1 百分比
		时效指标	经费支出合规率	100 百分比
		成本指标	项目完成时效性	按照年度目标及时完成
			项目总成本	≤570.2 万元
	效益指标	经济效益指标	县市区各级福彩机构拨付比例	≤1.2 百分比
		社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥90 百分比
			福彩票公益属性及社会责任宣传力度	逐步提升
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响指标	对各级福利彩票机构持续正常运营影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	彩民、销售网点对福彩机构满意度	≥91 百分比

3、销售市场维护费

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		销售市场维护费		
主管部门及 代码		[047]宣城市民政局	实施单位	宣城市福利彩票发行中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	17.00	
		其中: 财政拨款	0.00	
		上年结转	17.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	我中心结转彩票市场维护费 17 万元, 拟用该项目开展市场营销活动, 提升我市福彩销售总额, 从而筹集更多福彩公益金, 用于我市公益事业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	宣传营销活动开展次数	≥2 个
			彩票销售额	≥90 百分比
		质量指标	经费支出合规率	100 百分比
			销售安全事故发生率	≤0.1 百分比
		时效指标	项目完成时效性	按照工作计划年底前及时完成
		成本指标	业务委托费	≤1 万元
			市场营销费	≤16 万元
	效益指标	经济效益指标	彩票公益金筹集量	≥上年筹集量 90%
		社会效益指标	彩票公益属性及社会责任宣传力度	逐步提升
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响指标	对福利彩票销售机构持续正常运营影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	彩民、销售网点对福彩机构满意度	≥90 百分比

4、福彩市场调控资金

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		销售市场维护费		
主管部门及 代码		[047]宣城市民政局	实施单位	宣城市福利彩票发行中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.74	
		其中: 财政拨款	0.00	
		上年结转	10.74	
		其他资金	0.00	
年度目标	我中心结转市场调控资金 10.74 万元, 拟将该笔资金用于我市福新店建设, 提升网点形象, 推进福彩品牌建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	福新店建设数量	≥3 个
			彩票销售额	≥90 百分比
		质量指标	经费支出合规性	100 百分比
			福新店建设验收合格率	≥90 百分比
		时效指标	项目完成及时性	按照年度目标及时完成
		成本指标	项目总成本	≤10.74 万元
	效益指标	经济效益指标	该项目本指标不适用	该项目本指标不适用
		社会效益指标	对福利彩票品牌影响力提升程度	持续提升
			购彩便利性和舒适性	有效改善
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响指标	对提升彩票销售网点形象和福利彩票品牌形象的可持续影响	持续提升
	满意度指标	满意度指标	彩民、彩票销售网点满意度	≥90 百分比