

附件：

**宣城市铁路（机场）建设管理服务中心 2025 年度
项目支出绩效目标**

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元，保留 2 位小数)
合计		11.25
1	铁路、机场规划建设协调费用	4.75
2	单位会计服务	1.5
3	文明创建、乡村振兴、招商引资以及防汛费用	5

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		铁路、机场规划建设协调费用		
主管部门及代码		[045]宣城市铁路（机场）建设管理服务中心	实施单位	宣城市铁路（机场）建设管理服务中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额:	4.75	
		其中：财政拨款	4.75	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	抢抓长三角一体化发展机遇，紧紧围绕建设“现代高效”区域性铁路枢纽目标，服务保障在建项目，积极推进规划项目，主动谋划储备项目，全力融入全国交通网络。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	铁路规划项目现场踏勘次数	>4次
			机场项目协调会议次数	>4次
		质量指标	资金使用合规性	合规
		时效指标	资金拨付及时性	及时
		成本指标	差旅费补贴报销标准	按文件规定标准
			实施铁路、机场规划建设协调总成本	≤4.75万元
	效益指标	经济效益指标	推动低空经济发展	有效
		社会效益指标	满足交通发展需求，适应社会经济发展	有效
		生态效益指标	生态效益指标不涉及	不涉及
		可持续影响指标	加快我市铁路、机场事业发展	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		单位会计服务		
主管部门及代码		[045]宣城市铁路（机场）建设管理服务中心	实施单位	宣城市铁路（机场）建设管理服务中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额:	1.50	
		其中：财政拨款	1.50	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	委托会计服务机构提供专业会计服务，有利于规范中心财政财务管理、提高会计信息质量，切实维护财经纪律和市场经济秩序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	委托会计服务机构数量	1家
			编制财务会计报告数量	1份
		质量指标	提供会计服务合规性	合规
			达到宣城市会计服务质量评价指标	>80分
		时效指标	各项财务报表完成及时性	及时
			编制及装订会计凭证时效性	在规定时间内完成
		成本指标	单位会计服务总成本	≤1.5万元
	效益指标	经济效益指标	该指标不涉及	指标值不涉及
		社会效益指标	维护财经纪律和市场经济秩序	有效
		生态效益指标	本项指标不涉及	该指标不涉及
		可持续影响指标	推动中心规范财务行为、提升管理水平	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		文明创建、乡村振兴、招商引资以及防汛费用		
主管部门及代码		[045]宣城市铁路（机场）建设管理服务中心	实施单位	宣城市铁路（机场）建设管理服务中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）	年度资金总额：		5.00	
	其中：财政拨款		5.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	1. 积极与社区、路段及火车站对接参与文明创建，了解文明创建中的需求，合理安排资金为，巩固创建成果，健全“联点共建”常态化机制，推动建设更高品质全国文明城市；2. 加强对泾县高铁新城社区的帮扶，助推乡村振兴发展战略；3. 按照市委、市政府的要求，完成招商引资任务，推动宣城经济高质量发展；4. 根据城市防洪工作相关会议要求，配合市防指做好汛期防汛工作，确保单位包保责任堤段汛期安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	防汛工作会议召开次数	>1次
			外出招商引资次数	>3次
			乡村振兴入户走访人次	>9人次
			文明创建路段巡查次数	>10次
		质量指标	资金使用合规性	合规
			文明创建活动参与率	>90%
		时效指标	招商任务完成时间	本年度
			资金拨付及时性	及时
			文明创建活动完成时间	本年度
		成本指标	文明创建、乡村振兴、招商引资以及防汛费用	≤4.75万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不涉及	不涉及
		社会效益指标	深化共建协作，提升市民幸福感	明显
			提高防洪能力，减少洪涝灾害损失	明显
		生态效益指标	生态效益指标不涉及	不涉及
		可持续影响指标	保障群众生命财产安全	明显
			推动建设高品质文明城市	明显
			助力乡村振兴发展战略	有效
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%