

附件 3

宣城市统计局 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元, 保留 2 位小数)
合计		
1	统计事业经费	71.00
2	第五次全国经济普查	15.00
3	文明创建、乡村振兴等支出	10.00
4		
5		
6		
7		
8		
9		
...		

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	统计事业经费				
主管部门及代码	[052]宣城市统计局	实施单位	宣城市统计局		
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	71.00			
	其中: 财政拨款	71.00			
	上年结转	0.00			
	其他资金	0.00			
年度目标	开展各项调查, 包括工业、能源、商贸、服务业、投资等专业调查, 印刷统计年鉴、分析、月度小册子等统计资料, 赴各县市区进行数据核查和调研, 赴省局参加业务培训, 及时开展各专业业务培训, 召开统计业务工作会议, 为市委市政府提供决策依据, 为社会公众提供统计信息咨询, 实现为 GDP 核算提供数据, 掌握全市经济发展情况。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	编印月度小册子	≥150 本	
			撰写统计分析	≥80 篇	
			编印当年宣城市统计年鉴数量	≥300 本	
		质量指标	会议参会率	及时	
			年鉴编辑合格率	100%	
			培训会参会率	≥85%	
		时效指标	按月、按季、按年做好各种报表调查工作	按照各专业时间节点要求完成	
			及时撰写两办信息、统计专报、分析、快报等	按规定时间完成	
		成本指标	人均会议成本	≤300 人/天	
	印刷单价成本		≤150 元/本		
	人均培训成本		≤350 人/天		
	人均每天差旅费补助成本		≤80 人/天		

	效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及不涉及
		社会效益指标	为政府部门提供决策所需要的数据支撑	按需提供
			为社会公众提供公开数据	公开
		生态效益指标	不适用	不适用不适用
		可持续影响指标	对提高统计数据质量的可持续影响程度	影响程度明显
	对提高统计能力建设的可持续影响程度		影响程度明显	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	$\geq 95\%$

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		第五次全国经济普查		
主管部门及代码		[052]宣城市统计局	实施单位	宣城市统计局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	15.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	编印经济普查年鉴, 开发经济普查数据及课题撰写, 表彰市级先进个人和集体			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	课题撰写	≤30 个
			编印经济普查年鉴	≤150 本
			表彰先进个人	≥180 人
			表彰先进集体	≥70 个
		质量指标	课题立项通过率	≤90%
			年鉴编辑合格率	100%
		时效指标	表彰先进集体和个人及时性	及时表彰
			经济普查年鉴编辑及时性	符合方案计划
		成本指标	课题总成本	≤5 万元
			表彰先进个人及集体	≤1.5 万元
			数据资料开发总成本	≤3.5 万元
			编印年鉴总成本	≤5 万元
	效益指标	经济效益指标	有助于揭示各产业的发展规模、结构和效益, 为产业结构的优化升级提供依据	成效显著
			对于完善统计基础, 推进国民经济核算改革, 加快构建现代化统计调查体系具有重要意义	成效显著
		社会效益指标	为市委市政府决算提供五经普数据支撑服务	按需提供
			提供五经普数据咨询	及时提供
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	保障相关经济普查数据公开	公开
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文明创建、乡村振兴等支出		
主管部门及代码		[052]宣城市统计局	实施单位	宣城市统计局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中: 财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 深入联系点走访调研 1 次, 理清发展思路, 明确发展方向; 2. 到联系村调研或开展活动不少于 1 次, 帮助完成美丽乡村省级中心村建设任务, 合理安排专项资金; 3. 党员干部常态化到“联点共建”社区履行网格责任, 开展网格巡查不少于 1 天, 积极动员干部进网格、包楼栋, 开展志愿服务活动, 协助社区开展文明创建宣传; 4. 完成全年招商引资目标任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	按月报送招商信息	≥12 条
			到美好乡村联系村调研或开展工作	≥3 次
		质量指标	提高项目落地效率和质量	效率质量显著提高
			联点共建单位	1 个
		时效指标	完成招商引资任务	年内完成
		成本指标	项目总支出	≥10 万元
	效益指标	经济效益指标	经济指标不适用	经济指标不适用 经济指标不适用
		社会效益指标	进一步提升全市美丽乡村建设水平	显著提升
			优化营商环境	有效提升
		生态效益指标	生态指标不涉及	生态指标不涉及 生态指标不涉及
		可持续影响指标	不断夯实社区创建基础, 进一步提升“联点共建”实效性	效果显著
	推动产业向中高端迈进, 促进全市经济高质量发展		效果显著	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%
			招商引资企业满意度	≥95%