

附件 3

宣城市文学艺术界联合会2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元，保留 2 位小数)
合计		72. 76
1	重大文艺活动和重点文艺创作项目	22. 00
2	单位会计服务	1. 50
3	文明创建-“强基工程”文艺助力基层精神文明建设志愿服务系列活动	3. 26
4	市文联品牌文艺活动及重点文艺项目补助经费	41. 00
5	文明创建招商引资等四项支出	5. 00

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		重大文艺活动和重点文艺创作项目		
主管部门及代码		[053]宣城市文学艺术界联合会	实施单位	宣城市文学艺术界联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	22.00	
		其中:财政拨款	22.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	紧紧围绕“推进宣城高质量发展”“中国式现代化宣城实践”“宣纸上的山水画卷”等主题,组织全市广大文艺工作者,围绕中心、服务大局,开展丰富多彩的主题文艺展演活动。积极组织开展各艺术门类的文艺精品创作。积极与长三角地区联合开展文艺交流、采风创作、展演展示等活动。加强文艺队伍建设,加强学术交流、人才培训和调研工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	对政府购买服务的审核	≥2次
			开展文艺活动场次	≥5场
		质量指标	原创文艺作品获得省级以上奖励	≥10件
			活动信息得到省级以上媒体报道次数	≥5次
		时效指标	活动及文艺创作完成时间	12月31日前
		成本指标	办公费、差旅费等支出控制数	≤7.6万元
			劳务费以及各协会的补助经费控制数	≤5.4万元
			开展活动产生的公务接待、交通费用等控制数	≤4万元
			会议费、委托业务费等支出控制数	≤5万元
	效益指标	经济效益指标	间接拉动经济增长	明显
		社会效益指标	创作主题文艺作品	≥100件
			活动在各县市区产生的影响力	全覆盖
		生态效益指标	该项目无此指标	此指标不适用
		可持续影响指标	对文艺工作有较大促进	明显
	满意度指标	满意度指标	群众对文艺作品的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		单位会计服务		
主管部门及代码		[053]宣城市文学艺术界联合会	实施单位	宣城市文学艺术界联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1.50	
		其中:财政拨款	1.50	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请1.5万元资金,项目主要用于聘请1名会计人员提供本单位的会计服务,通过项目实施确保本单位财务核算准确、合规;财务报告及时、完整;预算编制科学合理;决算编制准确及时,为单位内部管理决策提供有力支持,同时满足外部监管要求,提升财务管理水平和资金使用效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	审核原始凭证、填制记账凭证	12个月
			聘请会计服务人员	1人
			编制预算、决算、财务报告	≥3次
			编制财务报表	12个月
		质量指标	编制财务报告	及时准确
			填报预算、决算报表,编制预算、决算报告并公开	及时准确
			资金使用合规性	合规
			会计凭证准确率	≥98%
		时效指标	规定时间内完成会计核算、编制财务报表、预决算公开、政府财务报告编制	及时
		成本指标	项目运行成本控制	≤1.5万元
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用	不适用
		社会效益指标	为单位提供方便快捷准确的会计服务,为单位领导层管理决策提供参考	显著
		生态效益指标	该项目不涉及生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	持续有效地进行财务服务的同时,不断完善和优化财务管理制度	明显
	满意度指标	满意度指标	外部监管机构对单位财务工作的满意度	≥90%
			单位内部职工对会计服务的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		文明创建-“强基工程”文艺助力基层精神文明建设志愿服务系列活动		
主管部门及代码		[053]宣城市文学艺术界联合会	实施单位	宣城市文学艺术界联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3.26	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	宣城市文联组织“皖南风”文艺志愿队开展文艺进乡村、文艺进校园、文艺进社区等文艺志愿服务活动,活动具体由市音乐家协会、市舞蹈家协会、市戏剧家协会、市曲艺家协会承办。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展活动场次	≤10场
			参与文艺志愿者人数	≥30人数
		质量指标	演出成功率	≥90%
		时效指标	完成时间	≤365天
		成本指标	总成本	≤5万元
			文艺演出成本	≤0.5万元
	效益指标	经济效益指标	不涉及该指标	=
		社会效益指标	宣传贯彻党的二十届三中全会精神,营造学习氛围	显著增强
		生态效益指标	本项目不涉及该指标	=
		可持续影响指标	本项目对单位运行的支撑程度	不断增强
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		市文联品牌文艺活动及重点文艺项目补助经费		
主管部门及代码		[053]宣城市文学艺术界联合会	实施单位	宣城市文学艺术界联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	2年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	41.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金43万元,拟开展《宣城文艺》、庆祝宣城市撤地建市25周年文艺汇演、宣城市第二届书法篆刻作品双年展、文房四宝主题文学创作采风交流暨优秀作品征集展示活动、“宣纸上的山水画卷”原创歌曲征集活动、“国风舞动敬亭山”专场舞蹈晚会等多项重点文艺项目及品牌文艺活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	创作文艺作品	≥100件
			组织开展文艺活动场次	≥5场次
		质量指标	活动信息或文艺作品在市级及以上媒体报道	≥20次
			项目落实完成率	≥80%
		时效指标	项目组织完成时间	≤365天
		成本指标	重点文艺项目经费支出	≤21万元
			项目总成本	≤41万元
			品牌文艺活动经费支出	≤20万元
	效益指标	经济效益指标	本项目不直接涉及该指标	0无
		社会效益指标	丰富群众精神文化生活	不断提升无
		生态效益指标	创作反映生态主题的文艺作品	≥5件
		可持续影响指标	本项目对单位运行支撑程度	显著增强无
	满意度指标	满意度指标	文艺工作者及群众对项目实施满意度	≥90%

## 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文明创建招商引资等四项支出		
主管部门及代码		[053]宣城市文学艺术界联合会	实施单位	宣城市文学艺术界联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	围绕文艺助力乡村振兴,以文艺激活乡村资源、赋能乡村产业、美化乡村环境,带动农村集体经济增长,促进农民持续增收,进一步打响“皖南星7天”艺术乡村品牌,助力实现人民群众“物质富足”与“精神富裕”双丰收;落实联点共建帮扶资金,围绕文艺助力文明创建,积极组织开展主题文艺创作和文艺志愿服务活动;围绕招商引资,积极招引企业落户宣城。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	成立乡镇文联数量	≥4个
			组织开展文艺志愿服务场次	≥7场
		质量指标	文艺大志愿服务县市区覆盖率	全覆盖
		时效指标	活动完成及时性	12月
		成本指标	开展活动总成本控制数	≤5万
	效益指标	经济效益指标	间接拉动艺术乡村增收额	明显
		社会效益指标	拉动返乡就业人数	明显
		生态效益指标	艺术乡村生态环境整改覆盖率	明显
		可持续影响指标	项目对部门支撑程度	产生较大支撑
	满意度指标	满意度指标	群众对文明创建和艺术乡村建设满意度	≥90%