

## 宣城市工商业联合会 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元, 保留 2 位小数)
合计		49.50
1	服务“两个健康”(含机关党建)	32.00
2	宣城市民营企业评营商环境调查服务经费	11.00
3	文明创建、乡村振兴等经费	5.00
4	单位会计服务	1.50

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		服务“两个健康”（含机关党建）		
主管部门及代码		[014]宣城市工商业联合会	实施单位	宣城市工商业联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	32.00	
		其中：财政拨款	32.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	保障工商联日常工作正常；充分发挥工商联企业家主席的作用、审议年度工作报告，安排部署下一年度工作；加强对所属商会党建工作的指导，推动统战工作向商会组织有效覆盖；开展政党协商专题调研，查问题、剖原因、献良策，为民营经济发展鼓与呼；激发企业家的创业创新活力，提升全公有制企业经营管理水平；引导非公有制经济人士支持企业党建工作；为促进“两个健康”工作提供科学依据，也为党委、政府提供有力的决策参考依据。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	赴长三角地区开展商会对接	12 次
			举办民企企业高层管理人员及市直属协会商会负责人培训	2 次
			召开常执委会议	2 次
			开展民营企业运行情况调查	2 次
			开展专题调研、政党协商调研	≥12 次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
			服务高质量发展	提升服务效能
			计划按期完成率	≥100%
		时效指标	常执委会召开时间	每年 12 月底前
			调研完成时间	每年 11 月底前
			民营企业运行情况调查	半年一次
			预算经费执行完成时间	每年 12 月 31 日前

	成本指标	总成本	≤32 万元
		会议及培训费用	≤10 万元
		专题调研、交流考察等	≤11 万元
		宣传、非公企业党建等	≤11 万元
	效益指标	经济效益指标	此项指标不涉及
		社会效益指标	不涉及
			促进民营经济人士健康成长
		生态效益指标	不断促进
			积极引导
		可持续影响指标	此项指标未涉及
	满意度指标	发挥工商联桥梁和纽带作用	未涉及
		促进“两个健康”发展	不断提升
	满意度指标	直属商协会满意度	不断提升
		会员企业满意度	≥95%
	满意度指标	直属商协会满意度	≥95%
		会员企业满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		宣城市民营企业评营商环境调查服务经费		
主管部门及代码		[014]宣城市工商业联合会	实施单位	宣城市工商业联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	11.00	
		其中：财政拨款	11.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标 1：宣城市各区县、园区营商环境季度排名及对宣城市在安徽省营商环境当季度排名进行分析。 目标 2：提升第三方调查市场主体满意度。目标 3：促进营商环境的不断优化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	安排劳务费企业	427 个
			召开业务培训会	1 次
			开展民营企业评营商环境调查报告	1 次
			完成评审评价评估项目数量	≥200 个
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
			优化营商环境	不断优化
			计划按期完成率	≥100%
			对评审评价评估报告复核认定通过率	≥95%
		时效指标	预算经费执行完成时间	每年 12 月 31 日前
			民营企业评营商环境调查报告	每季度调查结束后 15 个工作日内
		成本指标	第三方调查市场委托费	≤6 万元
			企业劳务费	≤5 万元

		总成本	≤11 万元
效益指标	经济效益指标	促进宣城市经济高质量发展	不断发展
	社会效益指标	指标牵头单位、相关职能部门提升服务效能	不断提升
		助力优化营商环境	不断优化
	生态效益指标	此项指标不涉及	不涉及
	可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	不断促进
		宣城市营商环境不断优化	不断优化
	满意度指标	第三方调查市场主体满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文明创建、乡村振兴等经费		
主管部门及代码		[014]宣城市工商业联合会	实施单位	宣城市工商业联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	完成年度内承担的文明创建、招商引资、乡村振兴、美好乡村联系点等任务,切实发挥联点单位力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	外出招商次数	≥4 次
			组织开展入户走访次数	≥2 次
			帮扶社区、乡村个数	≥2 个
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
			文明创建、乡村振兴等工作完成质量	不断提高
		时效指标	预算经费执行完成时间	按照文件时间节点完成项目
		成本指标	社区、乡村帮扶资金	≤2 万元
			招商引资费用	≤3 万元
			总成本	≤5 万元
	效益指标	经济效益指标	营造良好营商环境,促进经济持续发展	不断促进
		社会效益指标	进一步提升乡村建设水平	不断提升
			联系网格点文明程度提升	持续提升

		生态效益指标	提升城市及乡村清洁度美观度	不断提升
		可持续影响指标	不断夯实社区创建基础，进一步提升“联点共建”实效性	持续提升
			巩固帮扶村拓展脱贫攻坚成果	不断促进
	满意度指标	满意度指标	群众的满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		单位会计服务		
主管部门及代码		[014]宣城市工商业联合会	实施单位	宣城市工商业联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1. 50	
		其中: 财政拨款	1. 50	
		上年结转	0. 00	
		其他资金	0. 00	
年度目标	申请 1.5 万元资金, 项目主要用于聘请 1 名会计人员提供本单位的会计服务, 通过项目实施确保本单位财务核算准确、合规, 财务报告及时、完整, 为单位内部管理决策提供有力支持, 同时满足外部监管要求, 提升财务管理水平和资金使用效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	聘请会计服务人员	1 名
			会计凭证编制	12 月/次
			财务报表编制	12 月/次
		质量指标	财务报表数据准确性	经审计无重大数据差错
			会计凭证准确率	≥98%
		时效指标	月度财务报表完成时间	次月 15 日前
			会计凭证记账的及时性	准确及时
		成本指标	项目运行成本控制	≤1.5 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	对单位内部管理决策支持力度	提供有效数据依据
			财务信息公开及时性与完整性	按规定及时、准确、完整公开
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用



		可持续影响指标	对单位规范化财务建设的影响程度	程度较高
			提高单位财务管理水平	不断提高
	满意度指标	满意度指标	外部监管机构对财务工作满意度	≥90%
			单位内部职工对财务服务满意度	≥90%