

**宣城市消费者权益保护委员会秘书处 2025 年度
项目支出绩效目标**

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元,保留2 位小数)
合计		12.00
1	消费维权业务专项经费	12.00

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		消费维权业务专项经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市消费者权益保护委员会秘书处
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	12.00	
		其中:财政拨款	12.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度,提高消费者维权保护意识;积极开展消费维权工作,进一步服务和改善民生,释放消费潜力,提升消费升级,营造安全放心的消费环境,促进经济健康发展、社会和谐稳定;加强区域消费维权合作,提升消费维权水平,更好的保护消费者合法权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展315金秋购物节	1次
			开展315活动	1次
			消费教育宣传	≥2次
			举办消费维权相关培训及会议	≥2场
			放心消费培育活动	≥6项
			消费调查评议	≥2次
		质量指标	投诉问题处置率	100%
			经费支出合规性	合规
			培训出席率	≥90%
		时效指标	接受消费者投诉咨询	及时
			任务完成时间	2027年年底前
		成本指标	其他消费维权业务成本	≤4万元
			315主题系列活动成本	≤3.5万元
			项目总成本	≤12万元
			培训会议成本	≤4.5万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	市场消费环境	进一步净化
			消费者权益保护力度	增强
			区域消费维权合作	增强
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	消费维权业务水平	持续提高
			消费者维权保护意识	不断提高
	满意度指标	满意度指标	消费者对消费维权满意度	≥90%