

附件 3

中共宣城市委宣传部 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元，保留 2 位小数)
合计		926.84
1	新闻出版领域专项工作经费（含扫黄打非）	20.00
2	意识形态工作专项经费	38.00
3	理论学习研究工作专项经费	39.00
4	省级文化强市专项资金	210.00
5	文化发展工作专项经费（含电影）	38.00
6	文明创建招商引资等四项支出	10.00
7	2024 年文明创建项目资金	191.14
8	宣城好人馆运行	30.00
9	宣纸题材电视剧项目	300.00
10	文明创建专项	15.00
11	农村电影公益放映服务器更新项目	35.70

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		新闻出版领域专项工作经费（含扫黄打非）		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部		实施单位 中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目		项目期 1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：		20.00
		其中：财政拨款		20.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	坚决筑牢文化安全防线，坚定维护人民群众文化权益，积极营造良好的社会文化环境，开展年度“扫黄打非”工作考评，持续推进提升“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：开展“扫黄打非”培训	≥1 次
			指标 2：开展版权执法培训	≥1 次
			指标 3：挂牌督办案件	≥1 个
			指标 4：开展软件正版化工作培训	≥1 次
			指标 5：开展版权社会服务专业培训	≥1 次
			指标 6：召开“扫黄打非”工作会议	≥1 次
			指标 7：评选“扫黄打非”先进集体和先进个人	≥5 个
		质量指标	指标 1：指导基层站点规范化标准化水平不断提升	≥2 个
			指标 2：版权保护专项行动对新闻出版企业覆盖率	≥80%
			指标 3：经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1：预算经费执行完成时间	按期完成
		成本指标	指标 1：资金使用合规性	符合要求
	效益指标	经济效益指标	不涉及该指标	不适用
		社会效益指标	指标 1：发生文化市场重大风险事件	0 次
		生态效益指标	不涉及该指标	不适用
		可持续影响指标	指标 1：持续营造良好的社会文化环境	持续开展
	满意度指标	满意度指标	指标 1：群众满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		意识形态工作专项经费		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	38.00	
		其中: 财政拨款	38.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	全面压实市委宣传思想工作和意识形态工作领导小组成员单位工作职责, 牢牢掌握意识形态工作领导权。开展国防教育系列宣传活动。深入开展正面宣传, 扎实推进媒体融合发展, 进一步壮大主流舆论, 大力营造“追赶江浙、争先江淮”的浓厚氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 群众性主题宣传教育	≥1 次
			指标 2: 召开风险研判会议	≥4 次
			指标 3: 开展意识形态专项督查次数	≥1 次
			指标 4: 开展国防教育系列宣传活动	≥1 次
			指标 5: 开展市区社会宣传	≥2 次
			指标 6: 开展专题宣传报道	≥2 次
		质量指标	指标 1: 加强舆情应对, 及时开展风险提示	≥6 次
			指标 2: 发生意识形态领域风险	0 次
		时效指标	指标 1: 资金支出及时性	及时
		成本指标	指标 1: 资金使用合规性	符合要求
	效益指标	经济效益指标	不适用经济效益指标	不适用
		社会效益指标	指标 1: 社会宣传氛围	较好
			指标 2: 舆论引导、新闻宣传力度	不断加强
			指标 3: 国防观念和忧患意识	不断增强
		生态效益指标	不涉及生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 持续落实意识形态督查整改责任, 巩固整改成果, 对外宣传影响力不断增强	不断落实
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 企业满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		理论学习研究工作专项经费		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	39.00	
		其中:财政拨款	39.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	深入学习宣传贯彻党的二十大精神。不断加强新时代党的思想理论建设,持续强化理论学习、研究,全面提升理论学习质量。大力推进宣传普及,加强习近平总书记重要活动、重要会议、重要讲话精神宣传解读,广泛开展理论宣讲。加强研究阐释,推出一批优秀理论研究成果和更多服务全市经济社会发展研究成果。深化社科研究、推进社科普及,不断推动社科联工作开创新局面。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 购买理论书籍	≥300 本
			指标 2: 开展现场教学	≥4 次
			指标 3: 开展理论宣讲场次	≥100 场
			指标 4: 开展调研课题	≥80 个
			指标 5: 召开市委理论中心组学习会议次数	≥12 次
		质量指标	指标 1: 结项调研课题	100%
			指标 2: 开展学习交流研讨次数	≥4 次
			指标 3: 开展习近平总书记考察安徽宣传宣讲	取得实效
			指标 4: 开展党的二十届三中全会宣传宣讲	取得实效
			指标 5: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1: 预算经费执行完成时间	年内完成
		成本指标	指标 1: 控制预算成本	39 万元
	效益指标	经济效益指标	不涉及该指标	不适用
		社会效益指标	指标 1: 理论宣讲群众知晓率	不断提高
		生态效益指标	不适用生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 发挥理论引领作用、充分发挥参谋助手作用,服务全市发展大局能力不断提高	持续开展
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 联系点满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		省级文化强市专项资金		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部		实施单位 中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目		项目期 1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		210.00
		其中:财政拨款		0.00
		上年结转		210.00
		其他资金		0.00
年度目标	按照竞争性分配原则,突出新领域、新赛道、新业态、新平台、新技术、新项目支持方向,激励引导文化事业、文化发展、文化旅游繁荣发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 长三角广德国际马术赛事项目	1 个
			指标 2: “云镜宣纸屏”项目	1 个
			指标 3: 宣纸文化产业发展项目	1 个
			指标 4: 广播剧《彩虹路上》“五个一工程”配套奖励	1 个
		质量指标	指标 1: 广播剧《彩虹路上》“五个一工程”获得名次	获得优秀
			指标 2: 举办长三角广德国际马术赛事项目	高质量完成
			指标 3: 资金使用规范	合规
		时效指标	指标 1: 支持项目实施情况	按计划实施
		成本指标	指标 1: 控制预算成本	210 万元
	效益指标	经济效益指标	本项目不适经济效益指标	本项目不适经济效益指标
		社会效益指标	指标 1: 文化产业生产机制	进一步优化
		生态效益指标	不适用生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 主流思想舆论	不断壮大
			指标 2: 全市人民团结奋斗的思想基础理论	不断巩固
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 项目服务对象满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文化发展工作专项经费（含电影）		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部		实施单位 中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目		项目期 1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：		38.00
		其中：财政拨款		38.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	目标 1：实施文艺作品质量提升工程，充分发挥文艺创作激励引导机制，推出一批重点文艺项目，精心组织重要文艺奖项参评工作。深入推进文化体制机制改革创新，认真谋划实施年度改革项目。推进文化产业高质量发展，加快推动以文房四宝为代表的传统文化产业转型升级。支持敬亭山诗词学会、文房四宝协会发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：召开振兴文房四宝产业发展会议	≥4 次
			指标 2：振兴文房四宝产业调研	≥2 次
			指标 3：开展文化企业调研	≥10 次
			指标 4：调研推进改革项目	≥3 个
			指标 5：组织文艺奖项参评	≥1 次
		质量指标	指标 1：支持文房四宝协会发展	保障文房四宝协会正常运转
			指标 2：经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
			指标 3：支持敬亭山诗词学会发展	保障敬亭山诗词学会正常运转
			指标 4：新增规上文化企业	≥4 家
		时效指标	指标 1：预算经费执行完成时间	及时
		成本指标	指标 1：费用支付	符合规定
	效益指标	经济效益指标	不适用经济效益指标	不适用
		社会效益指标	指标 1：完成文化产业发展考核任务	完成
			指标 2：文艺作品知晓率	不断提高
			指标 3：特色文化企业和产品对外影响力进一步扩大	明显
		生态效益指标	不适用生态效益指标	不适用
	可持续影响指标	指标 1：文化产业持续高质量发展	持续开展	

	满意度指标	满意度指标	指标 1：群众满意度	$\geq 95\%$
--	-------	-------	------------	-------------

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			文明创建招商引资等四项支出		
主管部门及代码			[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源			本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	10.00	
			其中:财政拨款	10.00	
			上年结转	0.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	根据市委市政府要求,大力开展联点共建、招商引资等工作,支持联系点做好美丽乡村建设、乡村振兴、防汛抗旱等工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 建立联点共建联系点		1 个
			指标 2: 建立美丽乡村建设联系点		1 个
			指标 3: 建立乡村振兴联系点		1 个
			指标 4: 开展招商引资活动		≥4 次
			指标 5: 建立防汛抗旱联系点		1 个
		质量指标	指标 1: 经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1: 预算经费执行完成时间		年内完成
		成本指标	指标 1: 控制预算金额		10 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用经济效益指标		不适用
		社会效益指标	指标 1: 联系点美丽乡村、乡村振兴工作不断加强		不断加强
		生态效益指标	不适用生态效益指标		不适用
		可持续影响指标	指标 1: 对保障单位正常运转的持续影响程度		明显
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 群众满意度		≥98%



# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		2024 年文明创建项目资金			
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部		实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目		项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		191.14	
		其中:财政拨款		0.00	
		上年结转		191.14	
		其他资金		0.00	
年度目标	组织开展 2024 年全市各类文明城市创建活动,巩固提升全国文明城市创建成果,进一步提升市民文明素质,增强获得感和幸福感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 传统节日和重要时间节点开展网络文明传播		≥10 次
			指标 2: 文艺进社区		≥20 场次
			指标 3: 乡镇、街道季度测评次数		6 次
			指标 4: 项目总数		56 个
			指标 5: 文明创建牵头单位		13 个
			指标 6: 文明交通路口		≥10 个
			指标 7: 思想道德建设宣传教育活动		≥6 次
			指标 8: 文明实践月月行		≥10 次
			指标 9: 印制各类宣传书籍		≥4 万本
			指标 10: 推报各级身边好人		≥70 人
		质量指标	指标 1: 全国文明城市测评		通过
			指标 2: 网上申报材料		高质量完成
		时效指标	指标 1: 经费支出及时性		及时
		成本指标	指标 1: 控制预算金额		191.14 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用经济效益指标		不适用
		社会效益指标	指标 1: 城乡文明程度		不断提升
		生态效益指标	指标 1: 环境卫生		不断改善
		可持续影响指标	指标 1: 抓实文明创建,全面提振推动全市文明程度		不断提升
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 群众对文明城市满意度		≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		宣城好人馆运行			
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部		实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目		项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：		30.00	
		其中：财政拨款		30.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	为迎接中央文明办复评点位验收，推进宣城市好人馆正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：宣城好人馆参观人数		≥24000 人次
		质量指标	指标 1：支出合规率		100%
			指标 2：委托一个志愿组织运行管理好人馆		1 个
		时效指标	指标 1：宣城好人馆全年开馆情况		≥300 天
		成本指标	指标 1：费用支出控制		符合规定
	效益指标	经济效益指标	不适用经济效益指标		不适用
		社会效益指标	指标 1：让全市人民了解身边好人好事		≥24000 人次
			指标 2：对保障机构正常运转的影响程度		较高
		生态效益指标	不适用生态效益指标		不适用
		可持续影响指标	指标 1：宣传展示弘扬道德模范和好人的故事		不断宣传
	满意度指标	满意度指标	指标 1：对宣城好人馆满意度		≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		宣纸题材电视剧项目		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	300.00	
		其中: 财政拨款	0.00	
		上年结转	300.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	拍摄一部纪实性与故事性融合的电视剧，展现宣纸独一无二飞气度、神韵，展现宣纸人“千锤百炼、精雕细琢、刚柔相济、百折无损”的精神气质，展现宣纸在传承中华文明、促进文明交流中的重大意义。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 拍摄宣纸题材电视剧	≥1 部
		质量指标	指标 1: 电视剧拍摄质量	高质量
		时效指标	指标 1: 与制作方合作拍摄时间	及时
		成本指标	指标 1: 项目总成本	≥3000 万元
			指标 2: 电视剧拍摄成本	≥300 万元
		效益指标	经济效益指标	指标 1: 通过卫视和网络平台播出，获得商业利益
	社会效益指标		指标 1: 加大宣纸宣传力度，提高知名度	长期
	生态效益指标		不适用生态效益指标	不适用
	可持续影响指标		指标 1: 推动宣纸人类非物质文化遗产的保护和传承	长期
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 观众对宣纸电视剧的满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文明创建专项		
主管部门及代码		[003]中共宣城市宣传部	实施单位	中共宣城市宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	15.00	
		其中：财政拨款	15.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	巩固提升全国文明城市创建成果，进一步提升市民文明素质，增强获得感和幸福感。为做好文明创建日常工作，顺利迎接全国文明城市复评。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：督查次数	≥20 次
			指标 2：迎中央文明办测评	1 次
		质量指标	指标 1：顺利通过全国文明城市复评	100%
		时效指标	指标 1：全国文明城市测评次数	每年一次
		成本指标	指标 1：公务接待	≤5 万元
			指标 2：项目总成本	≤20 万元
			指标 3：差旅费	≤5 万元
	效益指标	经济效益指标	不涉及经济效益指标	不适用
		社会效益指标	指标 1：带动就业问题	满足
			指标 2：市民生活环境	不断提高
		生态效益指标	不涉及生态效益指标	不适用
	可持续影响指标	指标 1：城市生活品质	不断提高	
	满意度指标	满意度指标	指标 1：全市人民对文明城市满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		农村电影公益放映服务器更新项目		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	35.70	
		其中：财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	35.70	
年度目标	加强基层群众的文明精神建设，推动全市农村电影公益放映提制升级，满足全市广大农村地区的观影需求，推动我市电影事业持续发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：更新农村电影公益放映服务器	≥42 台
		质量指标	本项目不适用质量指标	不适用
		时效指标	指标 1：组织电影放映服务器采购更新	及时
		成本指标	指标 1：电影放映服务器采购金额	8500 元/台
			指标 2：项目总成本	35.7 万元
		效益指标	经济效益指标	不涉及经济效益指标
	社会效益指标		指标 1：加强基层群众的精神文明建设	不断加强
	生态效益指标		不涉及生态效益指标	不适用
	可持续影响指标		指标 1：满足农村群众观影需求	长期
	满意度指标	满意度指标	指标 1：群众对农村电影公益放映满意度	≥90%