

# 宣城市宣州区文化和旅游局（本级）2025 年度项目 支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位：万元)
1	2025_博物馆、纪念馆免费开放补助 和公共美术馆、图书馆、文化馆免费 开放补助	34.00
2	“送戏进万村”活动	17.06
3	大黄山工作经费	10.00
4	诗词学会经费	6.00
5	文化旅游高质量发展经费	50.00
6	文物保护利用经费	69.60
7	宣州古窑址群保护利用	10.00
8	宣州南休闲康养度假区旅游总体规划 经费	102.80
9	宣州区“十五五”文化和旅游发展规 划经费	9.00
10	宣州区应急广播系统运维及安全等级 测评经费	11.70
11	招商引资	2.00
12	2024 年文化人才专项经费	2.00

13	2024 年省级非物质文化遗产保护资金	9.00
14	2024 年省级文物保护专项经费	23.73
15	2024 年中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金	53.52
16	2024 年旅游发展基金补助地方项目 资金	20.00
17	2024 年省级文化旅游类专项转移支 付资金	5.00
18	2024 年旅游发展基金补助地方项目 资金(公共文化服务)	4.80
19	2024 年皖南花鼓戏小戏孵化第一期 扶持资金	3.00
20	2024 年皖南花鼓戏小戏孵化第二期 扶持资金	3.00
	总计	446.21

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	99年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	34.00	
		其中:财政拨款	34.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	宣州区文化馆、图书馆、26个乡镇（街道）综合文化站面向公众免费开放,组织开展群众文化艺术活动;组织实施群众文化艺术培训与辅导;提供文化艺术作品鉴赏与学习服务;组织指导群众文艺创作;开展普及性文化艺术类培训,普及性图书类培训项目;举办公益性讲座、展览,开展宣传活动等。大力实施公益文化服务,保障人民群众基本文化权益,推动全区群众文化文艺工作繁荣发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	1个区级图书馆、1个区级文化馆、26个乡镇街道文化站免费开放	28个
		质量指标	所有免费开放场馆实现规章制度健全,服务内容明确,保障机制完善,设施利用率明显提高	是
		时效指标	经费支出时效性	2025年12月之前
		成本指标	补助标准	170万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适用	不适用
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	影响程度较高
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥90%

### 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“送戏进万村”活动		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	17.06	
		其中:财政拨款	17.06	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	由宣州区统筹,通过政府购买服务方式,购买演出服务单位,全年开展送戏演出不少于194场,用文艺的形式,推动乡村振兴,提升基层人民群众幸福指数,丰富村民精神文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成“送戏进万村”演出任务次数	≥194场
		质量指标	经费支出合规	是
		时效指标	完成时间	2025年12月31日前
		成本指标	补助标准	17.06万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适用	不适用
		社会效益指标	对满足群众戏曲文化需求的影响程度	影响程度明显
		生态效益指标	社会效益不适用	不适用
		可持续影响指标	对持续提升当地戏曲文化影响力的影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		大黄山工作经费		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	围绕“山水诗城”发展定位,以打造“宣州南休闲康养度假区”为抓手,根植大黄山、面向长三角、共建大平台,按照“五年见成效、十年成规模”的建设步骤,共建共享大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地,以旅游产业为底座,着力打造休闲度假、创意经济、体育赛事、医疗康养、会展经济、文化服务等高端服务业集群,形成协同共建、错位发展的高质量发展格局。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	大黄山旅游宣传推介会	1场
			大黄山专题培训	2次
			大黄山建设政策咨询	1年
			外出考察学习、招商	5次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	经费支出时效性	2025年12月31日前
		成本指标	项目资金总量	≤10万元
	效益指标	经济效益指标	旅游GDP逐步提高	影响程度明显
		社会效益指标	宣州旅游形象得到有效提升,旅游知名度进一步扩大	影响程度明显
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	推动高品质旅游强区建设	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	市民游客对宣州旅游满意度	≥90%

### 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		诗词学会经费		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	6.00	
		其中:财政拨款	6.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	加强理论研究,注重业务培训,坚持正确引导,营造和培养学诗词,爱诗词的氛围和兴趣,提升我区诗教工作和诗词创作水平,为传承和弘扬中华优秀传统文化做出贡献,为我区精神文明建设和经济发展服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度参加活动人数	≥100人
			诗词文化活动现场次	≥2次
		质量指标	经费合规性	严格执行相关制度
		时效指标	完成时间	2025年12月31日
		成本指标	项目成本	6万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适用	不适用
		社会效益指标	对文化宣传、发扬、传承的影响程度	影响程度明显
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	诗社及诗会会员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化旅游高质量发展经费		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	50.00	
		其中:财政拨款	50.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	创新旅游营销模式,通过多渠道宣传,进一步提升宣州旅游形象,打响“忆江南 醉宣州”品牌。开展各类文旅活动,提高市民游客参与度。主动对接沪苏浙,开展旅游推介,参与各类会展活动,进一步提高宣州旅游知名度,满意率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	旅游宣传推介会、节庆活动	>3场
			民宿贷款贴息	1家
			旅游宣传品印制	5000份
			旅游资源普查个数	>300个
			旅游安全生产、人才技能培训	>3场
			旅游宣传片和相关旅游短片	>30部
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	项目完成时间	2025年12月31日前
		成本指标	项目资金	≤50万元
	效益指标	经济效益指标	旅游GDP逐步提高	影响程度明显
		社会效益指标	宣州旅游形象得到有效提升,旅游知名度进一步扩大	影响程度明显
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	推动宣州文旅形象,优化文旅市场环境	长期
	满意度指标	满意度指标	市民游客对宣州文旅发展满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文物保护利用经费		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		69.60	
	其中:财政拨款		69.60	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	编制文物维修方案,申请2025年度省级文保专项资金;开展文物维修,维修后的文保单位为群众办事的重要场所;持续开展第四次全国文物普查工作;配合基建进行发掘、清理,为基础建设更快更好进行提供便利;区保及一般古建筑的日常检修;文物所工作人员、文保员开展业务培训,提高业务能力,日常文物安全检查等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文物维修工程尾款	1个
			文物保护员业务培训	1次
			方案编制	2个
		质量指标	文物维修工程验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2025年12月底
		成本指标	项目成本	69.6万元
	效益指标	经济效益指标	可为当地劳动力提供工作岗位个数	10个
		社会效益指标	对加强文物保护、合理利 用的影响程度	影响程度明显
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	持续促进建立健全文物保护机制	健全程度明显
	满意度指标	满意度指标	周边居民对维修工程满意度	≥90%



## 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣州古窑址群保护利用		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	编制宣州窑开发利用规划,分类建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用等4类重点功能区。力争新建“一馆一窑一公园”:建造宣州窑专题博物馆,研究展示宣州窑的历史文化;复烧一座龙窑,形象化的展示古代窑业面貌;申报宣州窑考古遗址公园,全方位地彰显地域文化特色。申报国保单位,对遗址进行清理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保护利用	1个
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	经费支出时效性	2025年底
		成本指标	项目成本	≤10万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适用	不适用
		社会效益指标	提升文物保护水平和文物保护意识	影响程度明显
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	提升历史文化遗产影响	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	周边居民的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣州南体康养度假区旅游总体规划经费		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	102.80	
		其中:财政拨款	102.80	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	进一步推动我区大黄山建设, 围绕“山水诗城”发展定位, 以打造“宣州南体康养度假区”为抓手, 丰富南部山区旅游业态, 推动农、文、体、旅、商融合发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	规划乡镇个数	7个
			规划节点个数	>15个
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法律、制度
		时效指标	项目完成时间	2025年12月
		成本指标	项目成本	102.8万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适用	不适用
		社会效益指标	提升南部山区旅游基础设施接待水平	影响程度明显
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	提升南部山区文化旅游知名度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	乡镇满意度	>95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣州区“十五五”文化和旅游发展规划经费		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	9.00	
		其中:财政拨款	9.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	完成规划编制,并用于指导全区文化和旅游产业发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目库个数	>1个
			规划乡镇街道个数	26个
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法律、制度
		时效指标	项目完成时间	2025年12月
		成本指标	项目成本	9万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适用	不适用
		社会效益指标	提升全区文化旅游知名度	影响程度明显
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	对未来五年的文旅发展影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	乡镇街道和旅游企业满意度	>95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			宣州区应急广播系统运维及安全等级测评经费		
主管部门及代码			[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源			本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		11.70	
		其中:财政拨款		11.70	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	保障区级及区直部门应急广播平台系统安全及正常运行,发挥应急广播在日常宣传、应对突发事件中的宣传作用,提升广播综合人口覆盖率,落实乡村振兴考核要求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	保障全区应急广播系统安全及正常运行	3个	
			保障全区应急广播系统安全等级保护测评	1次	
		质量指标	符合《安徽省县级应急广播工程施工技术规范》	符合规定	
		时效指标	项目完成时间	2025年底	
		成本指标	项目成本	11.7万元	
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适用	不适用	
		社会效益指标	保障应急广播系统安全、发挥应急广播在日常宣传、应对突发事件中的宣传作用	效果明显	
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用	
		可持续影响指标	提升广播综合人口覆盖率	效果明显	
	满意度指标	满意度指标	群众对应急广播服务满意度	≥90%	

### 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		招商引资		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.00	
		其中:财政拨款	2.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过外出招商和接待客商,宣传我区文化旅游优势资源,提高我区知名度,引进文旅项目和资金,促进我区文化旅游业发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	外出招商次数	>10次
			接待客商次数	>20次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法律、制度
		时效指标	项目完成时间	2025年12月
		成本指标	项目成本	2万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适用	不适用
		社会效益指标	提升我区文化旅游资源知名度	影响程度明显
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	提高对项目的服务力度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	客商满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年文化人才专项经费		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	做好2名文化人才选派工作的组织实施			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	选派文化人才	2名
		质量指标	宣传提升宣州文化	长期
		时效指标	项目完成时间	2025年12月31日前
		成本指标	项目总成本	2万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴	影响程度明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，为乡村振兴提供人才支撑	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	补助对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)				
项目名称		2024年省级非物质文化遗产保护资金		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	9.00	
		其中: 财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	复排皖南花鼓戏传统剧目《大清官》			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		产出指标	数量指标	复排剧目个数
	质量指标		年度计划任务完成率	≥90%
	时效指标		项目完成率	≥100%
	成本指标		国家级非遗代表性项目皖南花鼓戏补助金额	9万元
	效益指标		经济效益指标	
		社会效益指标	促进皖南花鼓戏非遗保护与传承受益公众人数增长	影响程度明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	推动非遗保护建设可持续性发展	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	非遗活动与传承活动受益公众满意率	≥85%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年省级文物保护专项经费		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		23.73	
	其中:财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	编制文物保护单位维修方案,开展文保单位日常检修;省保单位李家桥维修工程尾款。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	维修方案	2个
			维修工程	1个
		质量指标	文物维修工程验收合格率	100%
		时效指标	年度文物保护项目完成率	100%
		成本指标	总成本	≤23.73万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升文物保护水平和文物保护意识	影响程度明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提升历史文化遗产影响	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	周边居民对维修工程满意度	≥90%



项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	53.52	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设等。支出加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,保障广大群众读书看报、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展群众文化活动场次	≥18场
			农家书屋运行维护个数	194个
		质量指标	经费支出合规	合规
		时效指标	资金拨付及时性	按序时进度
		成本指标	补助资金	53.52万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	影响程度明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对丰富群众文化生活的可持续性影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年旅游发展基金补助地方项目资金		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	20.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	不断提升旅游公共服务水平,推进景区品质提升,优化景区服务;打造乡村旅游特色品牌,促进乡村旅游发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“百景提升”重点景区服务提升个数	1个
			休闲旅游精品示范村个数	1个
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	项目完成时间	2025年底前
		成本指标	项目成本	20万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	旅游接待人次增长率	≥5%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对促进文旅业发展的可持续性影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	旅游公共服务群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)				
项目名称		2024年省级文化旅游类专项转移支付资金		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中: 财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	奖补宣城市青年花鼓戏剧团申报的皖南花鼓戏《青春·李夏》入选2020—2022年度全市民营艺术院团“十佳名剧”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	入选省级“十佳名剧”个数	1个
		质量指标	年度计划任务完成率	≥90%
		时效指标	项目完成率	100%
		成本指标	活动补助金额	5万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进皖南花鼓戏保护受益公众人数增长	影响程度明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	推动皖南花鼓戏保护建设可持续性发展	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	皖南花鼓戏受益公众满意率	≥85%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年旅游发展基金补助地方项目资金(公共文化服务)		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	4.80	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	保障广大群众的基本文化权益,不断完善现代公共文化服务体系,为基层群众提供普惠性、可及性的公共文化服务,促进公共文化服务常态化、多样化、特色化、品牌化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“四季村晚”省级示范展示活动	3场
			“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动	1场
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	项目完成时间	2025年底
		成本指标	项目成本	4.8万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	影响程度明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)				
项目名称		2024年皖南花鼓戏小戏孵化第一期扶持资金		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	弘扬中华优秀传统文化,促进皖南花鼓戏的传承与发展。激发创作积极性,提升戏曲原创力,推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀小戏作品。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		产出指标	数量指标	市级小戏孵化扶持项目
	质量指标		在剧本入选公示被确定为扶持作品后拨付第一期扶持资金	100%
	时效指标		经费支出时效性	经费支出计划时间
	成本指标		扶持资金	3万元
	效益指标		经济效益指标	经济效益不适用
		社会效益指标	对展示皖南花鼓戏的影响程度	影响程度明显
		生态效益指标	生态效益不适用	不适用
		可持续影响指标	对文化艺术创作保护的可持续性影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	反映演艺、创作人员对该项目实施的满意程度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)				
项目名称		2024年皖南花鼓戏小戏孵化第二期扶持资金		
主管部门及代码		[034]宣城市宣州区文化和旅游局	实施单位	宣城市宣州区文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	弘扬中华优秀传统文化,促进皖南花鼓戏的传承与发展。激发创作积极性,提升戏曲原创力,推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀小戏作品。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	市级小戏孵化扶持项目	1个
		质量指标	参加全市皖南花鼓戏小戏调演活动验收合格后拨付第二期扶持资金。	100%
		时效指标	经费支出时效性	经费支出计划时间
		成本指标	扶持资金	3万元
		效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用
	社会效益指标		对展示皖南花鼓戏的影响程度	影响程度明显
	生态效益指标		生态效益指标不适用	不适用
	可持续影响指标		对文化艺术创作保护的可持续性影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	反映演艺、创作人员对该项目实施的满意程度	≥90%