

附件

宣城市市场监督管理局（本级）2025 年度项目支出  
绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元，保留 2 位小数)
合计		1213.40
1	市场监管部门工作经费	184.00
2	产品和食品抽检工作经费	260.00
3	执法办案和法制建设工作经费	190.00
4	专利转化专项计划项目	146.40
5	市场综合监管经费	156.00
6	其他市场监管工作经费	118.00
7	知识产权保护（执法办案、维权援助、海外纠纷应对指导）专项经费	13.00
8	招商引资和乡村振兴工作经费	10.00
9	信息化建设及运维工作经费	86.00
10	食品药械化监管工作经费	50.00

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目 名称		市场监管部门工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	184.00	
		其中:财政拨款	184.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目申报预算 184 万元,主要用于统筹安排市场监管部门工作。实现国家中心检验检测能力的持续保持,为政府提供监督抽查、接受企业委托检验,进一步推动文房四宝特色产业发展;实现全市特种设备安全运行,特种设备安全知识普及等效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	修制订标准	≥3 份
			服务中小企业(含委托检验)	≥10 家
			场(厂)内机动车辆牌照	≥3000 张
			96366 电梯标识牌	≥8000 张
		质量指标	出具检验报告正确率	≥95%
			产品检验完成率	100%
		时效指标	出具产品质量检验报告时限	15 个工作日(特殊样品除外)
		成本指标	项目总成本	≤184 万元
			统筹市场监管部门工作成本	≤134 万元
			统筹特种设备、认证认检、计量工作成本	≤50 万元
	效益指标	经济效益指标	笔墨纸砚等产品委托检验费	≥1 万元

			笔墨纸砚等产品的 监督抽查费用	≥3 万元
		社会效益指 标	特种设备安全状 况	基本可控
			接受企业委托检 验	≥10 批次
		生态效益指 标	生态效益指标	不适用
		可持续影响 指标	接受企业技术咨 询、为企业提供技 术帮扶	≥4 批次
	满意 度指 标	满意度指标	公众对特种设备 安全监管满意度	≥90%
			文房四宝产业相 关企业对中心满 意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		产品和食品抽检工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	260.00	
		其中:财政拨款	260.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该经费申请 260 万元,主要用于产品和食品抽检及相关工作。加强产品质量监督管理,规范产品质量监督抽查工作,保护消费者的合法权益,实现食品生产、流通、餐饮等各环节抽检全覆盖,为监管条线提供技术支撑,提升食品安全风险防控能力效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	对全市各承检机构开展现场检查(次/家)	≥1 次/家
			食品抽检数量(组)	≥1820 组
			对全市各承检机构开展留样复核检验(批次/家)	≥5 批次/家
			对全市选定的食品快检实验室开展食品快检结果验证(项目/家)	≥3 项目/家
			重要工业产品和消费品	≥575 批次
		质量指标	抽检程序规范性	规范
			食品抽检复检(异议)合格(认可)批次占完成总批次的百分比	≤1%
		时效指标	任务完成时间	2025 年年底前
		成本指标	项目总成本	≤260 万元
			承检机构技术考核、食品快检结果验证	≤5 万元
			产品抽检成本	≤105 万元
			市级食品抽检成本	≤125 万元

	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度	明显
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度	明显
	满意度指标	满意度指标	公众对食品抽检满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		执法办案和法制建设工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	190.00	
		其中:财政拨款	190.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目申请预算 190 万元，主要用于提升行政执法人员业务能力和水平、规直打传、公平竞争、商业秘密保护、反垄断和反不正当竞争执法办案、特种设备安全监管等工作，实现严格高效公正文明执法。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	行刑衔接	≥4 次
			价格与收费监督检查	≥15 次
			特种设备使用单位检查及专项整治	≥5 次
			开展案卷评查	≥3 次
			各类专项行动	≥200 人次
		质量指标	价格行为与收费行为	规范
			违法案件线索查办	应查尽查
		时效指标	任务完成时间	每年年底前
		成本指标	价格监管	≤10 万元
			商标窗口等劳务费	≤30 万元
			特种设备安全监管	≤40 万元
			项目总成本	≤190 万元
			其他执法办案工作成本	≤110 万元

	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	价格法律法规宣传，提升监管水平	逐步提高
			制假售假行为	有效遏制
			特种设备安全状况	基本可控
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	特种设备安全监管水平	逐步提升
			执法队伍能力提升	逐步提高
	满意度指标	满意度指标	公众对特种设备安全监管满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		专利转化专项计划项目		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	146.40	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	深入专利转化专项行动，盘活高校存量专利，推进专利产业化，培育一批专利产业化样板企业，有效发挥专利强链增效作用，支持创新驱动发展和高标准市场体系建设，促进经济社会高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	专利产业化样板培育企业	≥20 家
			专利质押融资项目数	≥100 个
			专利质押融资金额	≥10 亿元
			中小企业接受高校院所、国有企业等转让、许可、作价入股的专利数量	≥7 件
		质量指标	安徽省专利奖县市区申报覆盖率	100%
			专利密集型产品备案工作县市区覆盖率	100%
		时效指标	项目完成时间	2025 年年底
		成本指标	项目总成本	≥146.4 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	通过企业知识产权管理规范认证企业数	≥40 家
			创新成果转化活跃度	提高
		生态效益指标		



		可持续影响指标	对企业利用知识产权制度保护创新成果积极性的影响	明显提高
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		市场综合监管经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	156.00	
		其中: 财政拨款	156.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目申报预算 156 万元，主要用于民生计量监管、商标窗口工作、知识产权宣传周宣传活动、认证检测市场监管、市场监管系统新闻宣传等工作。推进质量认证体系建设；深入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略；提升舆论引导力和宣传影响力，争取支持，营造氛围，推动工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	定量包装商品净含量计量监督检查	≥100 组
			开展诚信计量培育，计量专项检查	≥50 家
			发放各类证照	≥10000 份
			推行商事制度改革的数量	≥2 个
			检验检测监督检查（市级）	≥70 家
			开展宣传工作	≥50 人次
			商标窗口业务受理量	≥800 件
		质量指标	许可证照覆盖率	≥90%
		时效指标	任务完成时间	2025 年年底前
		成本指标	劳务费	≤40 万元
			项目总成本	≤156 万元
			宣传、会议培训、委托服务、监督检查等业务成本	≤86 万元
			差旅费	≤30 万元

	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	量值溯源状况	基本可控
			创新创造活力	不断提升
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	计量技术机构检定能力	逐步提升
			企业知识产权管理	更加规范
			检验检测监管队伍能力	逐步提高
	满意度指标	满意度指标	公众对计量监管满意度	≥90%
			企业知识产权满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		其他市场监管工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	118.00	
		其中：财政拨款	118.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目申请预算 130.03 万元，主要用于机关党建、质量强市、认证认检、标准计量、行政审批、知识产权促进、信用监管等工作。推动机关党建向中心聚焦、为发展赋能；加强计量标准建设，提升计量监管提供有效技术支撑；维护消费者合法权益，营造更加安全放心消费环境；深入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略，推进质量发展各项工作进一步落实。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	地方标准立项审查及技术审查或标准化项目评估验收	≥5 家
			新建计量标准	≥4 项
			党建宣传、教育	≥5 次
			“质量月”活动	≥1 次
			召回工作培训	≥1 次
			放心消费培训	≥1 次
		质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	任务完成时间	2025 年底前
		成本指标	认证认检等工作成本	≤20 万元
			缺陷产品召回培训成本	≤2.03 万元
			机关党建工作成本	≤15 万元
			标准计量等工作成本	≤20 万元
			项目总成本	≤118.03 万元

			其他市场监管工作成本	≤16 万元
			质量发展等工作成本	≤25 万元
			放心消费、消费维权等工作成本	≤20 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	营造安全放心的消费环境	提升
			非法集资防范意识	逐步提高
			企业诚信计量水平	逐步提高
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	申报“十佳党建品牌”	≥1 个
			企业产品标准质量水平	逐步提升
	满意度指标	满意度指标	公众对计量监管满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		知识产权保护（执法办案、维权援助、海外纠纷应对指导）专项经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	13.00	
		其中：财政拨款	13.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目申请预算 13 万元，主要用于知识产权保护工作会议、知识产权保护工作相关培训、引进社会人才参与知识产权纠纷案件办理以及知识产权宣传等方面，从而实现全面提升知识产权保护水平，构建知识产权全链条保护体系，持续优化营商环境，促进宣城市经济社会高质量发展的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	知识产品相关培训	≥6 场
			全市知识产权保护 工作会	≥1 场
			全市知识产权强市 建设联席会议	≥3 场
			知识产权相关会议	≥6 场
		质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	任务完成时间	2025 年年底前
		成本指标	知识产权差旅费	≤4 万元
			项目总成本	≤13 万元
			知识产权会议培训宣传活动等	≤9 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	全社会保护、尊重 知识产权意识	逐步提高
		生态效益指标	生态效益指标	不适用

		可持续影响 指标	知识产权保护能力	逐步提升
	满意度指标	满意度指标	公众对知识产权保护满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		招商引资和乡村振兴工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目申请预算 10 万元,主要用于招商引资和乡村振兴相关工作。加强与域外企业联络,接待域外企业来宣考察,不断加大推介力度;扎实开展乡村振兴工作,巩固脱贫攻坚成果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	帮扶村	≥1 个
			联点共建	≥1 个
			外出招商次数	≥4 次
		质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	任务完成时间	每年年底前
		成本指标	帮扶村工作成本	≤5 万元/村
			项目总成本	≤10 万元
			联点共建工作成本	≤5 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	招商推介宣传影响力	提升
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	巩固帮扶村拓展脱贫攻坚成果	长期
	满意度指标	满意度指标	帮扶村满意度	≥95%



# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		信息化建设及运维工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	86.00	
		其中:财政拨款	86.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目申请预算 86 万元,主要用于简案快办服务、电梯应急救援平台维护、企业开办平台服务、公平竞争审查服务、证前指导系统、电子营业执照平台维护等。提升市场监管能力和水平,提高办事效率,实现优化营商环境、提升政务服务的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	信息化项目运维服务	≥6 个
		质量指标	电子营业执照覆盖率	≥90%
		时效指标	任务完成时间	每年年底前
		成本指标	项目总成本	≤86 万元
			其他信息化项目运维成本	≤37 万元
			多部门证前指导平台	≤2.5 万元
			企业开办平台	≤3 万元
			公平竞争审查智慧化监测平台	≤8.5 万元
			电梯应急救援系统服务	≤15 万元
			电子营业执照应用技术支出服务	≤20 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	优化营商环境程度	明显

		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	市场监管人员的能力水平和工作效率	不断提高
	满意度指标	满意度指标	办事群众对行政许可工作的满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		食品药品械化监管工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	50.00	
		其中:财政拨款	50.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目申请预算 50 万元,主要用于食品、药品(含医疗器械、化妆品)安全监管工作。从而提升药品医疗器械化妆品监管人员能力水平,实现保障人民用药安全的效果,提高公众食品安全自我保护意识,构建食品安全社会共治共享格局。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品生产领域可视化监管	≥50 户
			食品流通领域可视化监管管养维护	≥1 次
			食品流通领域宣传工作	≥4 次
			药品零售连锁总部监督检查	≥12 家次
			药化械(含疫苗)使用单位监督检查	≥22 家次
		质量指标	食品生产领域可视化监管服务保障完成率	100%
			新开办药械化经营企业现场检查覆盖率	100%
		时效指标	任务完成时间	每年年底前
		成本指标	药品(含医疗器械、化妆品)安全监管成本	≤18 万元
			食品安全监管成本	≤32 万元
			项目总成本	≤50 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指	食品安全社会共治共享水平	稳步提高

		标	药化械安全监管水平	逐步提升
		生态效益指标	生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	流通领域食品安全保障能力	逐步提升
			药品化妆品安全状况	基本可控
	满意度指标	满意度指标	服务对象对可视化监管满意度	≥95%
			药化械安全投诉	≤10%