

宣城市新闻传媒中心 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元, 保留 2 位小数)
合计		1806.60
1	网络传输中心定额补助	60
2	购买广播电视剧	30
3	外宣经费	66.60
4	宣城广电媒体融合发展平台	50
5	新闻网	18
6	百姓热线、百姓问政、宣城记忆等栏目经费	86
7	应急广播运维费	48
8	广告经营	260
9	广电运营经费	1060
10	新媒体	80
11	新宣城杂志	10
12	宣城日报印刷出版	30
13	文明创建招商引资等四项经费	8

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	网络传输中心定额补助			
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		60.00	
	其中:财政拨款		60.00	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度目标	申请财政资金60万元,主要用于补助网络传输中心人员经费差额。实现一是保障网络传输中心在职工思想稳定;二是不断提高广播电视信号传输质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障退休人员(人数)	25人
			保障在职人员(人数)	15人
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	工资发放、养老保险缴纳及时性	及时
		成本指标	项目总成本	≤60万元
			退休人员费用差额	≤20万元
	在职人员费用差额		≤40万元	
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	保障网络传输中心工作平稳运行	持续稳定
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	持续稳定中心队伍,持续推进履职尽责	持续推进
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	购买广播电视剧			
主管部门及代码	[073]宣城市新闻中心	实施单位	宣城市新闻中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		30.00	
	其中:财政拨款		30.00	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度目标	<p>申请30万元财政资金。主要用于:一是购买电视剧1460集,满足我台两个频道(宣城广播电视台综合频道、文旅频道)播出量;二是购买评书、广播730集,满足我台综合广播每天中午播出量。实现:一是优选广播影视剧作品,合理安排播出,不断满足受众收视收听广播电视节目需求;二是贯彻党的二十大、党的二十届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神,用优秀的广播影视剧弘扬主旋律,传播正能量,引导受众涵养健康生活情趣,厚植家国情怀,凝聚向上向善力量,为推动宣城高质量发展画好“同心圆”。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	电视剧播放集数	1460集
			评书、广播剧播放集数	730集
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出及时性	及时
		成本指标	项目总成本	≤30万元
	效益指标	经济效益指标	广告创收收入	1200万元
		社会效益指标	满足人民群众美好生活的需要,引导广大市民形成健康积极向的生活方式、丰富人民群众精神文化生活。	显著提高
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	品牌影响力	显著
满意度指标	满意度指标	观众回访满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	外宣经费			
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		66.60	
	其中:财政拨款		66.60	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度目标	申请财政资金66.6万元。主要用于:一是完成全年外宣采访任务;二是提高外宣稿件质量,增加上传中央台和省台新闻用稿量。实现:一是围绕市委市政府中心工作,突出宣城亮点,彰显宣城特色,以宣传“打造四个特色之城”等为着力点采取全方位、多角度、深层次的对外宣传战略,为宣城的宣传做出积极贡献;二是拓展对外宣传的深度和广度,营造良好思想舆论氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	日常外宣新闻采访制作传送档期	365期
			新闻采访车辆	1辆
			设备维护	1年
			全市专题新闻策划采访制作传送档期	30期
			节庆、重大主题等特别节目采访制作传达档期	80期
			聘用人员数	20人
	质量指标	设备维护合格率	≥90%	
		聘用人员工资发放率	100%	
		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	
	时效指标	工资发放及时性	及时	
		维护及时性	及时	
	成本指标	新闻采访车辆费用	≤2万元	
		新闻采访差旅费用	≤1万元	
		上传新闻稿件宽带专线费用	≤3万元	
		采编播设备维护费用	≤3.6万元	
		聘用人员经费	≤57万元	
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	中央台用稿量	≥48条
			安徽广播电视台台用稿量	≥200条
生态效益指标		本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标	
可持续影响指标	品牌栏目影响力	提升		
满意度指标	满意度指标	受众对象的满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	宣城广电媒体融合发展平台			
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		50.00	
	其中:财政拨款		50.00	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度目标	申请财政资金50万元,主要用于平台工作人员(聘用人员)费用。实现:一是聚焦主业主责,围绕中心,讲好宣城发展故事,传播正能量,展示好宣城形象,积极营造良好舆论氛围;二是强化平台建设,加强资源整合,推进媒体深度融合,形成网上网下联动,内外协作,着力提升广电媒体影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平台工作人员数	10人
			视频资料存储	1000T
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			平台工作人员工资发放率	100%
		时效指标	工资发放及时性	及时
		成本指标	平台工作人员经费	≤50万元
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	微信号单条最高阅读量	≥1.6万人次
			微信、微博、抖音等平台累计发稿量	≥5000条
			微博号单条最高阅读量	≥2.1万人次
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
	可持续影响指标	广电融媒体影响力	明显	
	满意度指标	满意度指标	宣传受众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	新闻网				
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心		
项目来源	本级申报项目	项目期	1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		18.00		
	其中:财政拨款		18.00		
	上年结转	0.00			
	其他资金		0.00		
年度目标	<p>申请财政资金18万元。主要用于:一是软硬件设备更新升级费用,做到依法完成等保测评;二是隐患处置及后台运维费用,加强日常监测及运维,不断强化网安防护能力,有效防御攻击,杜绝安全隐患。目标1:实现:一是坚持把握正确舆论导向,做好主题主线宣传;二是做好值守,完成上级宣传指令;三是加强技术保障,提升网络安全运行能力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	信息网络及软件购置更新数量	≥1套	
			设备购置数量	≥2台	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	
			新设备购置合格率	≥90%	
			网络系统运维合格率	≥90%	
		时效指标	新设备到位及时性	及时	
	运维及时性		及时		
	成本指标	信息网络及软件购置更新费用	≤10万元		
		设备购置费用	≤8万元		
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标	
		社会效益指标	栏目转载量	17000篇	
			网络浏览量	670万次	
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	
	可持续影响指标	网络影响力	显著		
满意度指标	满意度指标	网民体验满意度	≥90%		

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	百姓热线、百姓问政、宣城记忆等栏目经费			
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		86.00	
	其中:财政拨款		86.00	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度目标	<p>申请财政资金86万元,主要用于:一是完成全年三档栏目编播档期;二是完成上级部门交办的各项采访任务及重点项目专题片、纪录片的拍摄制作工作。实现:一是栏目根据主题主线宣传要求,围绕年度各节点,以相关单位上线为载体,积极受理群众反映的问题,增进群众与部门的沟通,增通过访谈的方式,问政于民,问计于民,问需于民,搭建政民互动多媒体平台,畅通政民沟通交流;二是《宣城记忆》栏目坚持深入挖掘宣城历史文化题材,展示宣城灿烂的文化,全年围绕重大主题,至少创作一部省级重点项目纪录片,力争在省台播出;并推动制作的节目多平台传播,活跃、提升传播效果,提升宣城文化的认知度、影响力。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	《百姓热线》直播节目编播档期	260期
			采访车运维数量	1辆
			网络运维、设备维护	1年
			《百姓热线》节庆、重大主题等特别节目策划编播档期	30期
			《百姓热线》政策解读类专题编播档期	180期
			《宣城记忆》节目编播档期	12期
		质量指标	聘用人员数	15人
			车辆、设备运维合格率	≥90%
			聘用人员工资发放率	100%
		时效指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			运维及时性	及时
		成本指标	工资发放及时性	及时
	采访车辆费用		≤3万元	
	外出采访差旅费		≤3万元	
	设备维护费(网络通讯)		≤3万元	
	效益指标	经济效益指标	采编播人员经费	≤77万元
			本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	积极发挥舆论引导和舆论监督作用,反映社情民意、促进政务公开、优化发展软环境	不断提高
			宣传宣城历史文化起到积极作用	不断提高
生态效益指标		本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标	
可持续影响指标	品牌影响力	明显		
满意度指标	满意度指标	受众满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	应急广播运维费			
主管部门及代码	[073]宣城市新闻中心	实施单位	宣城市新闻中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		48.00	
	其中:财政拨款		48.00	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度目标	申请财政资金48万元,主要用于应急广播管理运维费用。实现市级应急广播平台全年安全平稳运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	接收播发信息条次	≥800条次
			代维代管	1年
			设备例行检修次数	52次
			用电量	160000千瓦时
			值班人数	7人次
			制作播发信息	≥300条次
			网络专线条次	6条
		质量指标	1级应急信息指令发布时长	≤3秒
			1级以下应急信息指令发布时长	≤15秒
			设备检修合格率	≤90%
		时效指标	完成时间	2025年12月31日前
		成本指标	代维代管费	≤6万元
			设备维修(护)及检测费	≤23万元
			网络专线租赁费	≤4万元
	电费		≤15万元	
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	提升群众防灾减灾意识,为群众宣传普及科学安全观	明显
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	提升主流媒体影响力	明显
满意度指标	满意度指标	提升群众对应急广播体系建设的满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	广告经营				
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心		
项目来源	本级申报项目	项目期	1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		260.00		
	其中:财政拨款		260.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	申请财政资金260万元,主要用于:一是保障经营创收工作的正常开展,完成全年创收目标任务;二是配合市委、市政府中心工作,精心组织、策划、完成新春文化晚会、感动宣城、最美退役军人发布等一系列年度专项宣传活动。实现:一是全力服务好客户单位,做好客户单位发展的宣传员;二是方便群众参与宣城各类经济活动,满足人民日益增长的经济生活需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	客户量		80家
			参与经营创收人数		20人
			广告播出时间		3650小时
			举办活动次数		≥20次
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出及时性		及时
		成本指标	经营创收业务及活动成本费		≤215万元
			经营税金		≤45万元
	效益指标	经济效益指标	广告创收收入		1200万元
		社会效益指标	做好商品等推介,联系商家与客户,繁荣宣城经济		不断提高
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标		本项目不适用此指标
		可持续影响指标	持续助推宣城经济社会发展		推进
			持续保障台稳定运营		推进
	满意度指标	满意度指标	政务客户、商务客户、小企业主及群众满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	广电运营经费				
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心		
项目来源	本级申报项目	项目期	1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1060.00		
	其中:财政拨款		1060.00		
	上年结转	0.00			
	其他资金		0.00		
年度目标	申请财政资金1060万元。主要用于:一是保障我台经费自理人员工资福利支出,减少人员流失;二是合理安排公共运行经费,保障台正常事业运转。实现优化资源配置,推动人力、财力向主业主责聚焦,确保各项任务稳步推进。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	新闻采访车辆	3辆	
			差额财政拨款人数	69人	
			自收自支编制人员	5人	
			单位自聘等人员人数	90人	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	
			人员工资发放率	100%	
		时效指标	公用经费支付及时性	及时	
			工资发放及时性	及时	
		成本指标	人员工资	≤727万元	
			伙食补助费	≤76万元	
	电费		≤6万元		
	劳务费		≤223.05万元		
	工会经费		≤17万元		
	公务用车运行费用		≤6万元		
	办公设备购置费		≤4.95万元		
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标	
		社会效益指标	宣传引导能力	持续推进	
			安全播出水平	持续提升	
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标	
可持续影响指标	稳定广电队伍,增强广电影响力	持续推进			
满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥90%		

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	新媒体				
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心		
项目来源	本级申报项目	项目期	3年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		80.00		
	其中:财政拨款		80.00		
	上年结转	0.00			
	其他资金		0.00		
年度目标	进一步扩大宣城日报旗下新媒体矩阵。做强“宣城发布”品牌,壮大主流媒体影响力				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	发布新媒体平台数量		≥8个
			专职新媒体人员		≥14人
		质量指标	机房等保		二级等保
			新闻质量		符合国家宣传规范
		时效指标	发布时效		当日发布
		成本指标	年度人员成本		≤1600000元
	年度维保成本		≤203000元		
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不涉及		经济效益指标不涉及
		社会效益指标	新闻舆论引导		主流媒体舆论引导力
			发布新闻数量		≥120个
			新闻用户总量		≥1000000户
		生态效益指标	生态效益指标不涉及		生态效益指标不涉及
	可持续影响指标	用户量		环比增加	
		新媒体矩阵		环比增加	
满意度指标	满意度指标	用户满意度		≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	新宣城杂志			
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10.00	
	其中:财政拨款		10.00	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度目标	保证《新宣城》杂志的编辑赠阅工作,完成内部期刊宣传任务,展示新宣城新形象。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度赠阅期	4期
			每期赠阅数量	2200本
		质量指标	新闻质量	符合内部期刊新闻质量
		时效指标	赠阅时效	每季度一期
		成本指标	单本成本	≤33元
	投递成本		≤10000元	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不涉及	经济效益指标不涉及
		社会效益指标	宣传作用	发挥对外宣传
		生态效益指标	生态效益指标不涉及	生态效益指标不涉及
		可持续影响指标	内刊赠阅影响度	环比增长
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	宣城日报印刷出版			
主管部门及代码	[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		30.00	
	其中:财政拨款		30.00	
	上年结转	0.00		
	其他资金		0.00	
年度目标	项目资金173万元,其中财政资金59万元,用于采购新闻纸张160吨,租赁印刷厂房面积800平方,聘用专业印刷人员7人从事专业业务印刷。全年印刷《宣城日报》300期,日印刷数量21000份。保证《宣城日报》高质量印刷出版,完成《宣城日报社》全年党报出版发行任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度印刷期数	≥300期
			日印刷量	≥22000份
			年度购买新闻纸数量	≥160吨
			专业印刷人员	≥8人
		质量指标	印刷质量	符合国家报纸出版规定
		时效指标	印刷时效	当日报纸当日印刷投递
		成本指标	年度厂房租赁支出	≤100000元
			年度耗材成本	≤390000元
	年度人员成本		≤300000元	
	年度购纸成本		≤940000元	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不涉及	经济效益指标不涉及
		社会效益指标	新闻宣城效益	围绕市委市政府工作完成党报宣传任务
		生态效益指标	生态效益指标不涉及	生态效益指标不涉及
		可持续影响指标	报纸印刷量	环比增长
满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	文明创建招商引资等四项经费				
主管部门及代码	[073]宣城市新闻中心	实施单位	宣城市新闻中心		
项目来源	本级申报项目	项目期	3年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		8.00		
	其中:财政拨款		8.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	根据市委市政府文件要求,完成乡村振兴帮扶村的帮扶计划,协调联系社区城南社区完成联点共建任务,帮助美好乡村联系村做好美好乡村建设工作,同时开展招商引资。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	联系村(社区)数量		≥3个
			赴外招商次数		≥12次
		质量指标	经费支出合规性		100%
			支付时效		接到通知一周内
		时效指标	走访时效		文件规定期限内
			年度招商引资支出		30000元
		成本指标	年度联点共建支出		30000元
			年度美好乡村支出		50000元
	年度乡村振兴帮扶支出		50000元		
	年度乡村振兴帮扶支出		50000元		
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不涉及		经济效益指标不涉及
		社会效益指标	联系村(社区)品质提升		显著提升
		生态效益指标	生态效益指标不涉及		生态效益指标不涉及
		可持续影响指标	联系村(社区)基础设施		逐年完善
满意度指标	满意度指标	联系村(社区)满意度		≥90%	