

宣城市新闻传媒中心 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元，保留 2 位小数)
合计		1806.60
1	网络传输中心定额补助	60
2	购买广播电视剧	30
3	外宣经费	66.60
4	宣城广电媒体融合发展平台	50
5	新闻网	18
6	百姓热线、百姓问政、宣城记忆等栏目经费	86
7	应急广播运维费	48
8	广告经营	260
9	广电运营经费	1060
10	新媒体	80
11	新宣城杂志	10
12	宣城日报印刷出版	30
13	文明创建招商引资等四项经费	8

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		网络传输中心定额补助		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		60.00	
	其中:财政拨款		60.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	申请财政资金60万元,主要用于补助网络传输中心人员经费差额。实现一是保障网络传输中心在职工思想稳定;二是不断提高广播电视信号传输质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障退休人员(人数)	25人
			保障在职人员(人数)	15人
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	工资发放、养老保险缴纳及时性	及时
		成本指标	项目总成本	≤60万元
			退休人员费用差额	≤20万元
			在职人员费用差额	≤40万元
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	保障网络传输中心工作平稳运行	持续稳定
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	持续稳定中心队伍,持续推进履职尽责	持续推进
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		购买广播电视剧		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请30万元财政资金。主要用于:一是购买电视剧1460集,满足我台两个频道(宣城广播电视台综合频道、文旅频道)播出量;二是购买评书、广播730集,满足我台综合广播每天中午播出量。实现:一是优选广播影视剧作品,合理安排播出,不断满足受众收视收听广播电视节目需求;二是贯彻党的二十大、党的二十届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神,用优秀的广播影视剧弘扬主旋律,传播正能量,引导受众涵养健康生活情趣,厚植家国情怀,凝聚向上向善力量,为推动宣城高质量发展画好“同心圆”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	电视剧播放集数	1460集
			评书、广播剧播放集数	730集
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出及时性	及时
		成本指标	项目总成本	≤30万元
	效益指标	经济效益指标	广告创收收入	1200万元
		社会效益指标	满足人民群众美好生活的需要,引导广大市民形成健康积极向的生活方式、丰富人民群众精神文化生活。	显著提高
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	品牌影响力	显著
满意度指标	满意度指标	观众回访满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表					
(2025年度)					
项目名称		外宣经费			
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心	
项目来源		本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	66.60		
		其中:财政拨款	66.60		
		上年结转	0.00		
		其他资金	0.00		
年度目标	申请财政资金66.6万元。主要用于:一是完成全年外宣采访任务;二是提高外宣稿件质量,增加上传中央台和省台新闻用稿量。实现:一是围绕市委市政府中心工作,突出宣城亮点,彰显宣城特色,以宣传“打造四个特色之城”等为着力点采取全方位、多角度、深层次的对外宣传战略,为宣城的宣传做出积极贡献;二是拓展对外宣传的深度和广度,营造良好思想舆论氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	日常外宣新闻采访制作传送档期	365期	
			新闻采访车辆	1辆	
			设备维护	1年	
			全市专题新闻策划采访制作传送档期	30期	
			节庆、重大主题等特别节目采访制作传达档期	80期	
			聘用人员数	20人	
		质量指标	设备维护合格率	≥90%	
			聘用人员工资发放率	100%	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	
		时效指标	工资发放及时性	及时	
			维护及时性	及时	
			成本指标	新闻采访车辆费用	≤2万元
				新闻采访差旅费用	≤1万元
				上传新闻稿件宽带专线费用	≤3万元
		采编播设备维护费用		≤3.6万元	
		聘用人员经费	≤57万元		
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标	
		社会效益指标	中央台用稿量	≥48条	
			安徽广播电视台用稿量	≥200条	
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标	
	可持续影响指标	品牌栏目影响力	提升		
	满意度指标	满意度指标	受众对象的满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		宣城广电媒体融合发展平台		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		50.00	
	其中:财政拨款		50.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	申请财政资金50万元,主要用于平台工作人员(聘用人员)费用。实现:一是聚焦主业主责,围绕中心,讲好宣城发展故事,传播正能量,展示好宣城形象,积极营造良好舆论氛围;二是强化平台建设,加强资源整合,推进媒体深度融合发展,形成网上网下联动,内外协作,着力提升广电媒体影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平台工作人员数	10人
			视频资料存储	1000T
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			平台工作人员工资发放率	100%
		时效指标	工资发放及时性	及时
		成本指标	平台工作人员经费	≤50万元
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	微信号单条最高阅读量	≥1.6万人次
			微信、微博、抖音等平台累计发稿量	≥5000条
			微博号单条最高阅读量	≥2.1万人次
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
	可持续影响指标	广电融媒体影响力	明显	
	满意度指标	满意度指标	宣传受众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		新闻网		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		18.00	
	其中:财政拨款		18.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	申请财政资金18万元。主要用于:一是软硬件设备更新升级费用,做到依法完成等保测评;二是隐患处置及后台运维费用,加强日常监测及运维,不断强化网安防护能力,有效防御攻击,杜绝安全隐患。目标1:实现:一是坚持把握正确舆论导向,做好主题主线宣传;二是做好值守,完成上级宣传指令;三是加强技术保障,提升网络安全运行能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	信息网络及软件购置更新数量	≥1套
			设备购置数量	≥2台
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			新设备购置合格率	≥90%
			网络系统运维合格率	≥90%
		时效指标	新设备到位及时性	及时
			运维及时性	及时
		成本指标	信息网络及软件购置更新费用	≤10万元
			设备购置费用	≤8万元
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	栏目转载量	17000篇
			网络浏览量	670万次
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用生态效益指标
		可持续影响指标	网络影响力	显著
	满意度指标	满意度指标	网民体验满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		百姓热线、百姓问政、宣城记忆等栏目经费		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	86.00	
		其中:财政拨款	86.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请财政资金86万元,主要用于:一是完成全年三档栏目编播档期;二是完成上级部门交办的各项采访任务及重点项目专题片、纪录片的拍摄制作工作。实现:一是栏目根据主题主线宣传要求,围绕年度各节点,以相关单位上线为载体,积极受理群众反映的问题,增进群众与部门的沟通,增通过访谈的方式,问政于民,问计于民,问需于民,搭建政民互动多媒体平台,畅通政民沟通交流;二是《宣城记忆》栏目坚持深入挖掘宣城历史文化题材,展示宣城灿烂的文化,全年围绕重大主题,至少创作一部省级重点项目纪录片,力争在省台播出;并推动制作的节目多平台传播,活跃、提升传播效果,提升宣城文化的认知度、影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	《百姓热线》直播节目编播档期	260期
			采访车运维数量	1辆
			网络运维、设备维护	1年
			《百姓热线》节庆、重大主题等特别节目策划编播档期	30期
			《百姓热线》政策解读类专题编播档期	180期
			《宣城记忆》节目编播档期	12期
			聘用人员数	15人
		质量指标	车辆、设备运维合格率	≥90%
			聘用人员工资发放率	100%
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	运维及时性	及时
			工资发放及时性	及时
		成本指标	采访车辆费用	≤3万元
			外出采访差旅费	≤3万元
			设备维护费(网络通讯)	≤3万元
			采编播人员经费	≤77万元
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	积极发挥舆论引导和舆论监督作用,反映社情民意、促进政务公开、优化发展软环境	不断提高
			宣传宣城历史文化起到积极作用	不断提高
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	品牌影响力	明显
	满意度指标	满意度指标	受众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		应急广播运维费		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	48.00	
		其中:财政拨款	48.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请财政资金48万元，主要用于应急广播管理运维费用。实现市市级应急广播平台全年安全平稳运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	接收播发信息条次	≥800条次
			代维代管	1年
			设备例行检修次数	52次
			用电量	160000千瓦时
			值班人数	7人次
			制作播发信息	≥300条次
			网络专线条次	6条
		质量指标	I级应急信息指令发布时长	≤3秒
			I级以下应急信息指令发布时长	≤15秒
			设备检修合格率	≤90%
		时效指标	完成时间	2025年12月31日前
		成本指标	代维代管费	≤6万元
			设备维修（护）及检测费	≤23万元
			网络专线租赁费	≤4万元
			电费	≤15万元
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标
		社会效益指标	提升群众防灾减灾意识，为群众宣传普及科学安全观	明显
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	提升主流媒体影响力	明显
	满意度指标	满意度指标	提升群众对应急广播体系建设的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		广告经营		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		260.00	
	其中:财政拨款		260.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	申请财政资金260万元,主要用于:一是保障经营创收工作的正常开展,完成全年创收目标任务;二是配合市委、市政府中心工作,精心组织、策划、完成新春文化晚会、感动宣城、最美退役军人发布等一系列年度专项宣传活动。实现:一是全力服务好客户单位,做好客户单位发展的宣传员;二是方便群众参与宣城各类经济活动,满足人民日益增长的经济生活需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	客户量	80家
			参与经营创收人数	20人
			广告播出时间	3650小时
			举办活动次数	≥20次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出及时性	及时
		成本指标	经营创收业务及活动成本费	≤215万元
			经营税金	≤45万元
	效益指标	经济效益指标	广告创收收入	1200万元
		社会效益指标	做好商品等推介,联系商家与客户,繁荣宣城经济	不断提高
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标
		可持续影响指标	持续助推宣城经济社会发展	推进
			持续保障台稳定运营	推进
	满意度指标	满意度指标	政务客户、商务客户、小企业主及群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表					
(2025年度)					
项目名称		广电运营经费			
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心	
项目来源		本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1060.00		
	其中:财政拨款		1060.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	申请财政资金1060万元。主要用于:一是保障我台经费自理人员工资福利支出,减少人员流失;二是合理安排公共运行经费,保障台正常运转。实现优化资源配置,推动人力、财力向主业主责聚焦,确保各项任务稳步推进。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	新闻采访车辆	3辆	
			差额财政拨款人数	69人	
			自收自支编制人员	5人	
			单位自聘等人员人数	90人	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	
			人员工资发放率	100%	
		时效指标	公用经费支付及时性	及时	
			工资发放及时性	及时	
		成本指标	人员工资	≤727万元	
			伙食补助费	≤76万元	
			电费	≤6万元	
			劳务费	≤223.05万元	
			工会经费	≤17万元	
			公务用车运行费用	≤6万元	
			办公设备购置费	≤4.95万元	
	效益指标	经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用此指标	
		社会效益指标	宣传引导能力	持续推进	
			安全播出水平	持续提升	
		生态效益指标	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用此指标	
	可持续影响指标	稳定广电队伍,增强广电影响力	持续推进		
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		新媒体		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	80.00	
		其中:财政拨款	80.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	进一步扩大宣城日报旗下新媒体矩阵。做强“宣城发布”品牌,壮大主流媒体影响力			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发布新媒体平台数量	≥8个
			专职新媒体人员	≥14人
		质量指标	机房等保	二级等保
			新闻质量	符合国家宣传规范
		时效指标	发布时效	当日发布
			成本指标	年度人员成本
		年度维保成本		≤203000元
		效益指标	经济效益指标	经济效益指标不涉及
	社会效益指标		新闻舆论引导	主流媒体舆论引导力
			发布新闻数量	≥120个
			新闻用户总量	≥1000000户
	生态效益指标		生态效益指标不涉及	生态效益指标不涉及
	可持续影响指标		用户量	环比增加
		新媒体矩阵	环比增加	
	满意度指标	满意度指标	用户满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		新宣城杂志		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	保证《新宣城》杂志的编辑赠阅工作,完成内部期刊宣传任务,展示新宣城新形象。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度赠阅期	4期
			每期赠阅数量	2200本
		质量指标	新闻质量	符合内部期刊新闻质量
		时效指标	赠阅时效	每季度一期
		成本指标	单本成本	≤33元
			投递成本	≤10000元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不涉及	经济效益指标不涉及
		社会效益指标	宣传作用	发挥对外宣传
		生态效益指标	生态效益指标不涉及	生态效益指标不涉及
		可持续影响指标	内刊赠阅影响度	环比增长
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		宣城日报印刷出版		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	项目资金173万元,其中财政资金59万元,用于采购新闻纸张160吨,租赁印刷厂房面积800平方,聘用专业印刷人员7人从事专业业务印刷。全年印刷《宣城日报》300期,日印刷数量21000份。保证《宣城日报》高质量印刷出版,完成《宣城日报社》全年党报出版发行任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度印刷期数	≥300期
			日印刷量	≥22000份
			年度购买新闻纸数量	≥160吨
			专业印刷人员	≥8人
		质量指标	印刷质量	符合国家报纸出版规定
		时效指标	印刷时效	当日报纸当日印刷投递
		成本指标	年度厂房租赁支出	≤100000元
			年度耗材成本	≤390000元
			年度人员成本	≤300000元
			年度购纸成本	≤940000元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不涉及	经济效益指标不涉及
		社会效益指标	新闻宣城效益	围绕市委市政府工作完成党报宣传任务
		生态效益指标	生态效益指标不涉及	生态效益指标不涉及
		可持续影响指标	报纸印刷量	环比增长
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥90%

项目支出绩效目标表				
(2025年度)				
项目名称		文明创建招商引资等四项经费		
主管部门及代码		[073]宣城市新闻传媒中心	实施单位	宣城市新闻传媒中心
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	8.00	
		其中:财政拨款	8.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据市委市政府文件要求,完成乡村振兴帮扶村的帮扶计划,协调联系社区城南社区完成联点共建任务,帮助美好乡村联系村做好美好乡村建设工作,同时开展招商引资。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	联系村(社区)数量	≥3个
			赴外招商次数	≥12次
		质量指标	经费支出合规性	100%
		时效指标	支付时效	接到通知一周内
			走访时效	文件规定期限内
		成本指标	年度招商引资支出	30000元
			年度联点共建支出	30000元
			年度美好乡村支出	50000元
			年度乡村振兴帮扶支出	50000元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不涉及	经济效益指标不涉及
		社会效益指标	联系村(社区)品质提升	显著提升
		生态效益指标	生态效益指标不涉及	生态效益指标不涉及
		可持续影响指标	联系村(社区)基础设施	逐年完善
	满意度指标	满意度指标	联系村(社区)满意度	≥90%