

郎溪县公共文化服务体系建设补助资金转移支付 2024 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

《安徽省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》皖财教〔2023〕1453 号、《安徽省财政厅关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(皖财教〔2024〕436 号)》、《安徽省财政厅关于调整下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心建设项目)预算的通知》皖财教〔2024〕849 号文件, 2024 年度共补助我县公共文化资金 115.46 万元。主要实施内容为一般项目和重点项目。其中: 一般项目资金 47.868 万元, 主要是引导和支持地方提供基本公共文化服务, 改善基层公共文化服务设施条件, 加强基层公共文化服务人才队伍建设为目标。重点项目 67.6 万元, 为郎溪县农家书屋运行维护、郎溪县农村电影放映、送戏进万村, 重点项目总需资金 84.5 万元, 其中公共文化服务资金 67.6 万元, 剩余 16.9 万元在《文化惠民》项目县配套内支付。

二、绩效情况分析

(一) 资金投入情况分析。

项目资金主要用于: 1.安排 15.36 万元用于农家书屋。2.安排 33.8 万元用于送戏下乡。3.安排 18.432 万元用于农村电影放映。4.安排 47.868 万元用于基层文化活动开展以及统筹用于

公共文化的其它支出。

（二）资金管理情况分析。

郎溪县 2024 年中央补助地方公共文化服务体系建设资金按照《财政部关于〈中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法〉的通知》（财教〔2015〕527 号）规定，加强资金使用效益，安徽省财政厅下达资金后，严格按照财务规定支付资金，确保各项目绩效目标顺利完成。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

2024 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金下达到位后，我县结合实际，投入对本地的公共文化服务活动开展和公共文化设施提升工作中，加强基层综合文化服务水平，提升综合文化服务质量，并与新时代文明实践站所工作相结合，获得了很大的社会效益。总体绩效目标完成情况达 100%。

（四）绩效指标完成情况分析。

产出指标完成情况分析

（1）数量指标。全县 96 个农家书屋，补充图书 5952 册，订购期刊报纸 6528 册。全年开展农村电影放映 1152 场次；送戏进万村 96 场次，完成乡镇公共文化主题项目提升 4 个。

（2）质量指标。完成率 100%。

（3）时效指标。项目均在备案计划时间节点内按质按量完成。时效指标完成率 100%。

(4) 成本指标。所有项目实施都严格控制成本，按相关服务标准完成，综合成本较低。成本指标完成率 100%。

效益指标完成情况分析

(1) 经济效益。由于 2024 年中央补助地方公共文化服务建设专项资金属于公益性质，不产生直接经济效益。

(2) 社会效益。丰富了人民群众文化活动的参与力，切实保护人民群众基本文化权益。有力地推进了我市文化活动的繁荣和文化氛围营造，有效地促进了当地经济社会的健康发展和社会主义精神文明建设，取得了良好的社会效益。

(3) 项目生态效益。由于 2024 年中央补助地方公共文化服务建设专项资金属于公益性质，显性生态效益不能量化。

(4) 可持续影响。通过公共文化服务体系各项目的实施，有力地推进了我县文化事业和文化产业的发展，有效地促进了当地经济社会的健康发展，全县公共服务体系提供公共文化服务种类增多，公共文化服务能力水平提升。

满意度指标完成情况分析

通过随机问卷调查、电话访问、现场走访等形式，对社会公众、受益对象满意度进行调查，群众满意度基本达到 90% 以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

未偏离绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟在项目主管部门网站政务公开模块进行公开，并按要求上报上级相关部门。

五、其他需要说明的问题

无。

六、附件

郎溪县 2024 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金项目绩效自评表