

宣城市商务局文件

宣商〔2025〕17号

关于2025年宣城市电动自行车以旧换新 有关工作的通知

各县市区和市本级园区商务主管部门：

根据《2025年安徽省电动自行车以旧换新补贴实施细则》（以下简称“细则”）要求，现就做好我市电动自行车以旧换新有关工作通知如下。

一、申报条件

（一）参与商户

参与商户应具备以下基本条件：

- 依法登记注册的从事电动自行车销售的商户。
- 遵从本次补贴统一规范和要求，能够与省服务平台对接完成补贴商品信息上传、交易收单和支付等工作。

3. 具有健全的财务会计制度，有独立对公账户和开具税务发票的能力；执行进货检查验收制度，具有完善的进货、销售、回收管理台账。

4. 管理运营规范，诚信经营，未被列为失信被执行人。

（二）回收企业

参与回收企业应具备以下基本条件：

1. 依法登记注册，并已完成再生资源回收经营者备案或取得报废机动车回收拆解企业资质认定证书。

2. 依法履行环境影响评价及排污许可手续。

3. 具有与老旧电动自行车回收拆解规模相匹配的人员、设施设备；对拆卸产生的各类产物和固体废弃物应分类贮存，废铅酸蓄电池、废线路板等危险废物的贮存场所应符合国家危险废物贮存污染控制标准，锂离子蓄电池的贮存场所应采用实体隔墙与其他区域分隔，并设置独立式感烟火灾报警器等。

4. 与具备废铅酸蓄电池利用资质的企业和锂离子蓄电池综合利用企业签订合作协议，确保老旧蓄电池规范处置。

5. 具有信息化管理系统，详细记录回收的老旧电动自行车及蓄电池数量、种类、处理等信息，做到老旧电动自行车及蓄电池来源、去向可查询。

6. 近三年内无重大安全生产责任事故、重大环境污染事故；未被列为失信被执行人。

7. 生产经营正常，管理制度健全。

二、申报材料

（一）参与商户

参与商户应至少提供以下材料，各地结合实际可增加相关要求：

1. 参与商户报备表（附件 2）；
2. 营业执照、法人代表或经营者身份证（正反面），有多个门店的需提供各门店营业执照；
3. 宣城市内实体门店照片（门头+内部照片各 1 张）、门店房产证明或租赁协议；
4. 银行对公账户开户许可证；
5. 财务会计制度、2024 年度财务报表（包括资产负债表、利润表），2025 年新成立的商户提供成立以来的月度财务报表；
6. 2024 年四季度纳税相关凭证，2025 年新成立的商户提供成立以来纳税相关凭证；
7. 具有完善的进货、销售、回收管理台账相关支撑资料；
8. 信用安徽网站下载企业信用报告或公开信用信息查询截图；
9. 商户与参与本次活动的回收企业签订的回收协议；
10. 参与商户承诺书（附件 4）。

（二）参与回收企业

参与回收企业应至少提供以下材料，各地结合实际可增加相关要求：

1. 参与回收企业报备表（附件 3）；
2. 营业执照、法人代表或经营者身份证（正反面）；
3. 再生资源回收经营者备案或报废机动车回收拆解企业资质

质认定证书复印件；

4. 环境影响评价及排污许可手续资料；
5. 符合申报条件第 3 项要求的相关支撑资料；
6. 与具备废铅酸蓄电池利用资质的企业和锂离子蓄电池综合利用企业签订合作协议，合作企业资质有关资料；
7. 信息化管理系统相关证明材料；
8. 信用安徽网站下载企业信用报告或公开信用信息查询截图；
9. 企业相关管理制度；
10. 参与回收企业承诺书（附件 5）。

三、申报流程

1. 参与商户和回收企业自主向营业执照注册地商务主管部门提交相关资料；

2. 各县市区及市本级园区商务主管部门会同属地发展改革、财政、生态环境、市场监管等部门进行联合审核，初审通过的予以公示（公示日期不少于 3 天）；

3. 公示无异议后，原则上每月 15-17 日各县市区及市本级园区将推荐函、联审、公示材料（纸质盖章版 1 份）及参与商户和回收企业材料（纸质盖章版 1 份+电子扫描件 1 份）报送至市商务局；

4. 市商务局委托第三方对资料进行审核并征求市发展改革、财政、生态环境、市场监管等部门意见，复审通过后报省商务厅并同时提供省服务平台，由省服务平台对接商户做好入驻工作。

四、职责分工

市商务局、市发展改革委、市工信局、市公安局、市财政局、市生态环境局、市市场监管局、市税务局、市消防救援局等部门按职责分工加强活动指导、活动监管等。

市商务局负责牵头政策实施统筹，指导各县市区和市本级园区商务主管部门会同有关部门做好政策宣传、补贴资金审核等工作。

市发展改革委负责发挥综合协调作用，牵头做好资金分配，并根据全市各部门使用进度等情况适时调整。

市工业和信息化局负责动态发布符合《电动自行车行业规范条件》《锂离子电池行业规范条件》的生产企业目录。

市公安局负责指导各县市区和市本级园区公安部门推进旧车注销和新车登记管理；依法严厉打击刷单套现、倒买倒卖、泄露消费者个人信息、非法牟利等违法犯罪行为。

市财政局负责落实补贴资金监管，加强补贴资金管理、财会监督、绩效管理。

市生态环境局负责指导各县市区和市本级园区生态环境部门加强对参与活动市场主体落实环境保护法律法规情况的监督管理。

市市场监管局负责指导各县市区和市本级园区市场监管部门督促电动自行车销售企业建立并执行进货检查验收制度、不得拆分销售电动自行车整车与蓄电池，依法严厉查处销售未经强制性产品认证以及不符合国家标准的电动自行车、虚假宣传、价格违法等不法经营行为，维护消费者合法权益。

市税务局负责指导各县市区和市本级园区税务部门做好相

关发票的核查。

市消防救援局配合做好电动自行车以旧换新政策宣贯工作。

五、有关要求

（一）严格审核。按照“谁推荐、谁监管”的原则，各县市区和市本级园区对辖区内参与商户、回收企业规范开展商户报名、资金审核、日常监管等工作。原则上参与商户在其门店所在地报名，对异地报名的商户，初审推荐其参与资格的县市区或市本级园区要落实主体监管责任，门店所在地要落实属地管理责任，共同做好监管工作。

（二）压实责任。各县市区和市本级园区要组织相关部门共同落实“三推动两鼓励”，即推动参加电动自行车以旧换新的销售门店布局下沉覆盖各个街道、乡镇；推动销售门店、回收网点实现政策图解、价格公示、监督电话、承诺书“四上墙”；推动增加有资质的回收企业数量，合理配置回收网点；鼓励有条件的门店提供收旧、换新、辅助上牌等一站式服务；鼓励电动自行车门店比较集中的街区统一设立回收网点。

（三）加强监管。各县市区和市本级园区商务主管部门要会同相关部门采取现场检查、暗访等方式加强交易行为和资金安全的全流程监督，严厉打击违法违规行为，维护良好市场秩序和政策实施环境。发现问题时，第一时间采取约谈提醒、暂停或取消参与资格、公开通报等措施进行处置，及时追缴国家补贴资金；对涉嫌违法犯罪的，及时移送相关部门依法查处。市商务局将会同相关部门或委托第三方对各地活动开展情况进行实地抽查。

（四）广泛宣传。各县市区和市本级园区商务主管部门要充分利用传统媒体和新媒体加大政策宣传力度，规范使用“消费品以旧换新”全国统一标识开展宣传活动，做好辖区内参与商户的培训和政策解读，指导销售门店“四上墙”。鼓励电动自行车销售企业与生产企业、回收企业联合开展以旧换新，对消费者给予叠加优惠。各县市区和市本级园区商务主管部门要设立电动自行车以旧换新业务咨询热线、市场监管部门要设立消费者举报投诉热线，做好公众诉求回应，接受社会监督。

- 附件：1. 2025 年安徽省电动自行车以旧换新补贴实施细则
2. 参与商户报备表
3. 参与回收企业报备表
4. 参与商户承诺书（供参考）
5. 参与回收企业承诺书（供参考）



抄送：市发展改革委、市工信局、市公安局、市财政局、市生态环境局、市市场监管局、市税务局、市消防救援局。