

宣城市宣州区招商合作服务中心 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	专业招商分队工作经费	420.00
2	招商引资业务接待费	36.00
3	招商引资宣传费	20.00
4	招商引资推介会费用	40.00
5	委托招商、代理招商费用	57.60
	总计	573.60

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	专业招商分队工作经费			
主管部门及代码	[012]宣城市宣州区招商合作服务中心	实施单位	宣城市宣州区招商合作服务中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	420.00		
	其中:财政拨款	420.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度 目标	专业招商分队工作经费申报资金420万元。根据《宣州区2023年招商引资招才引智工作实施意见》宣区发〔2023〕5号文件要求,结合宣州区“3 2”产业体系组建五支产业集群招商分队,围绕上海、江苏、浙江、粤港澳大湾区等重点招商区域组建四个区域招商办事处,每个办事处下辖两个招商分队。完善驻外招商队伍管理办法,强化对招商分队的日常管理和业务指导。按照每支驻外招商分队每年30万元给予经费保障。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	招商引资推介会次数	≥1次
			接待客商人数	≥1500人次
			因公赴外出差天数	≥100天
			因公赴外出差人数	≥20人次
			组建专业招商分队个数	≥10个
			新签约项目个数	≥20个
	质量指标	专业招商分队经费支出合规性		100%
		时效指标	招商工作完成及时性	100%
	经费支出及时性		100%	
	成本指标	专业招商分队总成本		≤420万元
	效益 指标	经济效益指标	对全区社会经济发展的提升度	逐步提升
		社会效益指标	对营造浓厚招商引资社会氛围的影响程度	较高
		生态效益指标	对生态产生的影响	不直接产生生态效益
		可持续影响指标	对推动全区发展的促进度	较高
满意 度指 标	满意度指标	客商满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	招商引资业务接待费			
主管部门及代码	[012]宣城市宣州区招商合作服务中心	实施单位	宣城市宣州区招商合作服务中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		36.00	
	其中:财政拨款		36.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	招商引资业务接待费申报资金96万元。在遵守招商引资客商接待管理各项规定的前提下,积极做好招商引资项目的跟踪、客商来宣接待等服务工作,提高招商引资的成功率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	接待来宣客商人数	≥1200人次
		质量指标	招商引资接待经费支出合规性	100%
		时效指标	项目跟踪及时性	100%
		成本指标	项目总成本	≤36万元
	效益指标	经济效益指标	对促进全区经济发展的提升度	逐步提升
		社会效益指标	对带动全区就业的影响程度	较高
		生态效益指标	对生态产生的影响	不直接产生生态效益
		可持续影响指标	对长期推动我区发展的促进度	较高
	满意度指标	满意度指标	来宣客商满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		招商引资宣传费		
主管部门及代码	[012]宣城市宣州区招商合作服务中心	实施单位	宣城市宣州区招商合作服务中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20.00		
	其中:财政拨款	20.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	招商引资宣传费申报资金20万元。围绕招商引资工作,利用各种大型博览会、电视、报刊、微信等宣传媒介,宣传我区特色招商优势和资源,对外扩大我区知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	招商引资对外宣传资料包数量	≥250包
			参加全国大型博览会次数	≥1次
		质量指标	招商引资宣传经费支出合规性	100%
		时效指标	招商引资宣传工作完成和商机反馈及时性	100%
		成本指标	项目总成本	≤20万元
	效益指标	经济效益指标	对促进全区经济发展的影响程度	明显
		社会效益指标	对营造浓厚招商引资社会氛围和优化营商环境的提升度	逐步提升
		生态效益指标	对生态产生的影响	不直接产生生态效益
		可持续影响指标	对扩大我区影响力和吸引外部投资的促进度	明显
满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	招商引资推介会费用			
主管部门及代码	[012]宣城市宣州区招商合作服务中心	实施单位	宣城市宣州区招商合作服务中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	40.00		
	其中:财政拨款	40.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	招商引资推介会费用申报资金40万元。开展招商推介会是招商工作一项重要内容,对宣传投资环境、扩大我区影响力、助力招商引资工作均有较大促进作用。通过精心组织策划,积极与投资者沟通对接,做好活动组织,确保推介活动稳妥有序开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	推介会举办次数	≥1次
		质量指标	经费支出合规性,推介会布置与实施方案一致性	100%
		时效指标	推介会工作完成及时性	100%
		成本指标	项目总成本	≤40万元
	效益指标	经济效益指标	对提高招商引资经费使用效率的影响程度	较高
		社会效益指标	招商引资环境提升度	较高
		生态效益指标	对生态产生的影响	不直接产生生态效益
		可持续影响指标	对扩大我区影响力和吸引外部投资的促进度	较高
	满意度指标	满意度指标	与会客商满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	委托招商、代理招商费用			
主管部门及代码	[012]宣城市宣州区招商合作服务中心	实施单位	宣城市宣州区招商合作服务中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	57.60		
	其中:财政拨款	57.60		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	委托招商、代理招商费用申报资金57.6万元。委托招商工作在区政府的统一领导下,有效利用国内重点行业知名协会、商会等中介组织,积极引进符合产业政策、带动我区经济发展的企业,进一步拓宽我区招商引资渠道,提高招商引资效率和质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	负责引进项目个数	≥1个
		质量指标	委托招商代理经费支出合规性	100%
		时效指标	引进项目工作完成及时性	100%
		成本指标	项目总成本	≤57.6万元
	效益指标	经济效益指标	对提高招商引资经费使用效率的影响程度	较高
		社会效益指标	对我区经济的促进度	较高
		生态效益指标	对生态产生的影响	不直接产生生态效益
		可持续影响指标	对拓宽我区招商引资渠道的促进度	较高
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥95%