

送电影下乡经费转移支付 2024 年度绩效 自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2024 年度，我县接收中央下达的送电影下乡经费转移支付预算总额为 7.32 万元，旨在促进农村文化事业发展，丰富农民群众精神文化生活。根据中央资金下达情况，我县及时制定了区域绩效目标，并将预算资金进行合理安排与分解。县级财政按照规划，配套了相应资金，确保送电影下乡活动的顺利实施

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。2024 年度送电影下乡经费转移支付资金已全部到位，并按照预算计划投入使用。资金执行过程中，严格按照财务管理规定进行核算和报销，确保了资金的规范使用。

（二）资金管理情况分析。

1. 资金按照需求进行合理分配，确保了放映活动的均衡开展；
2. 资金下达及时，拨付流程规范，未出现滞留、挪用等现象；
3. 资金使用符合规定，主要用于电影放映设备租赁、运输、维护以及放映员劳务费等支出。

（三）总体绩效目标完成情况分析。经过一年的努力，我县送电影下乡活动取得了显著成效。2024 年全年共放映电影 732 场次，覆盖所有行政村，观众满意度高达 90%。通过送电影下乡活

动，有效传播了先进文化，提升了农民群众的文化素养和生活品质。

（四）绩效指标完成情况分析。

1. 实际完成放映场次 732 场，超额完成年度目标。

2. 观众满意度达到 90%，高于预期目标。

3. 送电影下乡活动对提升农村文化氛围、促进文化交流起到了积极作用

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

尽管总体绩效目标完成情况良好，但个别绩效指标如“每周电影放映场次”未完全达到预期目标。这主要是由于部分偏远地区观众参与度不高所致。下一步，我们将加大宣传力度，提高偏远地区农民群众的观影积极性。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果将作为下一年度资金分配和项目管理的的重要依据。同时，我们将按照相关规定，将绩效自评结果向社会公开，接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

无

六、附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表