

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 2024 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

根据安徽省财政厅《安徽省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（皖财教〔2023〕1453 号）、《安徽省财政厅关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（皖财教〔2024〕436 号）及《安徽省财政厅关于调整下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）预算的通知》（皖财教〔2024〕849 号）文件，分解下达宣州区资金为 218.72 万元，结合本地实际情况制定绩效目标：提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支出加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。

2024 年投入宣州区中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 218.72 万元，资金到位率 100%，有效保证了项目的顺利开展。

（二）资金管理情况分析。

1、资金分配下达情况

根据文件精神，下达宣州区 2024 年中央支持地方公共文化服务体系补助资金 218.72 万元，宣州区财政局会同区文旅局将该项资金专项用于落实基本公共文化服务实施标准，结合实际工作需要，统筹补助资金和本级财力确定资金分配方案，主要分配用于：区文化馆场馆日常运转、各类群众文化活动的开展、文艺作品创作、村级文化协管员补贴、农村数字电影公益放映、农家书屋运行维护、送戏进万村等。

2、实际拨付、使用情况

宣州区文旅局严格根据资金分配及各项目实施情况，按程序规范资金的拨付使用，专款专用，提高了资金的使用效益。

截止 2024 年底，已拨付使用中央支持地方公共文化服务体系补助资金 156.38 万元，主要用于：区文化馆场馆日常运转及群众文化活动的开展、农村数字电影公益放映、农家书屋运行维护、送戏进万村等支出。

3、资金执行情况

截止 2024 年底已拨付资金 156.38 万元，资金执行率 71.50%。

4、预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，将该项目资金纳入绩效目标管理。年初设置了绩效目标，年中进行了绩效运行监控，年终结束后，开展绩效自评。

5、支出责任履行情况

按照《安徽省基本公共服务实施标准》和《安徽省公共文化领域财政事权和支出责任划分改革实施方案》要求，宣州区结合

本地实际，统筹补助资金和本地财力，实施“公共文化设施免费开放”、“送戏进万村”、“读书看报”、“观赏电影”等基本公共文化服务项目。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

区文化馆全年服务到馆群众超 10 万人次，创历史新高；组织参与群众文化活动 82 场，开展线上数字化服务约 200 场；2024 年春季、秋季群众文艺公益培训人次达 7000 人；开展“宏润杯”第十三届“宣州之声”群众文艺汇演、“和美乡村·家门口的村晚”20 场，送文艺进社区 10 场次，在文化馆小剧场举办声乐公开课，联合宣城监狱南湖关押点开展国庆文艺汇演活动等。创作歌曲《纸韵千年》、小品《我要上村晚》、戏剧《互害记》等。皖南花鼓戏《互害记》入选 2024 年宣城市皖南花鼓戏小戏孵化计划。歌曲《纸韵千年》和小品《我要上村晚》分别荣获宣州区第六届新时代文明实践艺术化宣讲比赛的第一名和第二名。油画《安居乐业》入选“陆海之约”——西部大地情全国美术作品展、油画《火树银花》入选第三届“精神·图式”中国写意油画双年展、粉笔《对镜贴花黄·之四》入选第十四届全国美展。

区图书馆服务读者 17 万余人次，图书借阅量 16 万余册，开展线上线下各类阅读活动 213 余次，实现市、区图书通借通还等一体化服务；开展 4.23 世界读书日“你选书我买单”读者荐购、“强国复兴有我”古诗词知识竞赛、儿童电影展映、亲子手工和亲子共读等丰富多彩的读者活动。

根据《安徽省文化和旅游厅关于2024年采取政府购买服务方式开展“送戏进万村”活动的通知》（皖文旅秘〔2023〕303号）及宣城市文化和旅游局《关于要求做好2024年“送戏进万村”工作的通知》（宣文旅办〔2024〕3号）要求，我区于2023年12月5日，发布2024年送戏进万村采购意向，2024年1月25日，送戏采购招标公告挂网；2月5日，送戏采购项目开标，中标服务单位为：绩溪县戏曲艺术团、宣城市玉屏皖南花鼓戏有限公司、天长市盛韵戏剧团有限公司、黄山市徽胜黄梅戏剧有限公司。截至10月底，中标单位已全面完成194场年度演出任务。在演出过程中，区、镇、村三级上下联动，加大演出现场监管力度，保障演出质量和效果。

全年开展农村电影公益放映2328场，积极开展“光影庆华诞”优秀影片主题展映、“迎新春公益电影下基层”等主题放映活动，送电影进乡村、进社区、进学校、进敬老院。做好敬老、国防动员、农村交通安全等主题影片和科教影片放映工作，推进“爱国主义教育影片进校园”放映活动，开展群众“点单式”放映服务，更好地满足农村群众精神文化需求。

做好194个农家书屋日常管理、出版物更新和数字农家书屋维护，农家书屋配备图书12125册，每个农家书屋均配备《习近平文化思想学习纲要》等重点主题出版物。积极开展2024“新时代乡村阅读季”等各项阅读活动，推动杨柳镇兴洋村、古泉镇邵村村农家书屋与宣城新华书店、安徽科技出版社实现结对共建。

通过项目的实施，为群众提供了基本公共文化服务项目，改

善了基层公共文化设施条件，为保障广大群众读书看报、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益，活跃基层群众的精神文化生活、推动群众精神文明建设提供了有力支撑。

（四）绩效指标完成情况分析。

1、数量指标：全区 194 个任务村，全年平均每村送戏进万村演出 1 场，全年演出 194 场；每村电影放映 12 场次，全年放映 2328 场；农家书屋运行维护 194 个；文化馆免费开放平稳运行。

2、质量指标。严格执行各项财政规章制度，按程序拨付资金。

3、时效指标。根据各项目实施情况，及时拨付资金。

4、成本指标。实际拨付资金 156.38 万元。

5、社会效益目标。通过项目的实施，对满足群众多层次文化需求的影响程度明显。

7、可持续影响指标。对持续提升当地文化影响力的影响程度明显。

8、服务对象满意度。群众对基本公共文化服务满意。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金的分解和使用，实现了年初绩效目标要求，没有偏离绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

根据绩效自评结果改进预算编制、执行过程中存在的不足，进一步提高预算编制的准确性、预算执行的有效性；调整和优化部门后续项目和以后年度预算支出方向和结构，提高财政资金使用效益和工作效率。充分运用自评结果，发挥其在促进项目管理、

资源配置等方面的积极作用。

根据有关文件精神，我们将对绩效自评结果拟按照财政部门要求进行公开，接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

无

六、附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表