

附件2

一般性转移支付区域（项目）绩效自评表
(2024年度)

转移支付（项目）名称			中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金				
中央主管部门			文化和旅游部				
地方主管部门			资金使用单位		宣州区文化和旅游局		
资金投入情况 （万元）				全年预算数 (A)	全年执行数(B)		预算执行率 (B/AX100%)
			年度资金总额：	218.72	156.38		71.50%
			其中：中央财政资金				
			地方财政资金				
			其他资金				
资金管理情况				情况说明			存在问题和改进措施
			分配科学性	项目立项符合行业发展规划和政策要求, 立项依据充分, 立项程序规范, 资金分配合理			
			下达及时性	根据文件及时下达			
			拨付合规性	资金的拨付有完整的审批程序和手续, 符合国家财经法规和财务管理制度			
			使用规范性	符合资金使用分配范围, 专项专用			
			执行准确性	项目资金按照计划执行			
			预算绩效管理情况	项目有绩效目标, 绩效目标合理, 按目标完成			
			支出责任履行情况	宣州区结合本地实际, 统筹补助资金和本地财力实施项目			
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况		
	提供基本公共文化服务项目, 改善基层公共文化设施条件, 加强基层公共文化服务人才队伍建设等, 加快构建现代公共文化服务体系, 促进基本公共文化服务标准化、均等化, 保障广大群众读书看报、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。				通过项目的实施, 为群众提供了基本公共文化服务项目, 改善了基层公共文化设施条件, 为保障广大群众读书看报、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益, 活跃基层群众的精神文化生活、推动群众精神文明建设提供了有力支撑。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数赉指标	送戏进万村演出任务次数		194场	194场	
			全年放映农村电影场次		2328场	2328场	
			农家书屋运行维护个数		194个	194个	
			开展群众文化活动场次		78场	82场	
		质量指标	经费支出合规		合规	合规	
			资金拨付及时性		按序时进度	按序时进度	
		成本指标	补助资金		218.72	156.38	
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度		影响程度明显	影响程度明显	
		生态效益					
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度		影响程度明显	影响程度明显	
	满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度		≥90%	90%	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额, 如没有请填无。						

注： 1. 资金使用单位按项目绩效目标填报, 主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。