

# 关于2023年度绩效评价情况的说明

## （1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共 31 个项目，涉及资金 2147.34 万元。从评价情况看，2023 年开展了预算绩效管理宣传、绩效目标申报、部门整体绩效目标管理、预算绩效运行监控、信息公开、预算绩效评价结果运用等工作，全年总体上较好地完成了全过程预算绩效管理工作。

组织对 2023 年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，本部门严格遵守财政纪律，规范高效使用财政资金，提高资金使用效益。扎实开展“三品一特”安全监管、质量提升行动、知识产权保护与运用促进、反垄断与反不正当竞争、价格监管、计量标准监督检查、消费者权益保护等市场监管工作。

不断规范市场秩序，优化营商环境，进一步推动市场监管事业高质量发展。

组织对“新开办企业公章刻制专项经费”、“十大皖药产业示范基地配套奖补资金”等7个项目开展了部门评价，共涉及资金200万元。以上项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，项目绩效目标合理，指标设定清晰明确，资金支出进度良好。项目效益发挥明显，各项绩效指标均已完成，2023年办理各类市场主体设立登记10913户，同比增长18.74%，办理“个转企”177家。2023年度实际完成免费公章刻制企业2199户；新增授权发明专利199件、注册商标965件、PCT申请10件，3家公司获第十届省专利优秀奖，新增国家知识产权优势企业1家，省商标品牌示范企业5家。办理知识产权质押融资58笔，融资6.633亿元；2023年对授牌的生产加工企业配套“十大皖药”产业示范基地配套奖补资金20万元；2023年对通过食安安徽”品牌认证评价的每家食品生产经营单位奖励2万元，总计10万元。

## **（2）部门决算中项目绩效自评结果。**

### **第一部分：**

我部门在2023年度部门决算中反映“2023年中央食品药品监管补助资金”项目绩效自评综述和项目支出绩效自评表。

2023年中央食品药品监管补助资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为99.9分。全年预算数为3.70万元，执行数为3.70万元，完成预算的100%。项

目绩效目标完成情况：一是开展食品经营许可证现场核查 391 次；二是开展食品安全承检机构监督检查 3 次；三是建设食品药品法治宣传基地 1 个。实现食品安全领域治理体系和治理能力现代化，食品安全风险防控能力达到全省先进水平，人民群众吃的健康，吃得放心。组织药品、化妆品抽检、化妆品和医疗器械监管和药品不良反应监测评价，保证人民群众用药安全。发现的主要问题及原因：部分绩效目标编制不够完善。下一步改进措施：食品经营许可证延续的且未发生变化可实行承诺制，部分申请人无需现场核查。今后更加细化和明确年初指标值设定。

2023 年中央食品药品监管补助资金项目的《项目支出绩效自评表》。

中央转移支付项目绩效自评表

(2023年度)

转移支付（项目）名称		食品药品监管补助资金							
中央主管部门		国家市场监管总局							
地方主管部门		宣城市市场监督管理局		资金使用单位					
资金投入情况（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A)	得分	
		年度资金总额：	3.7	3.7	3.7	10	100%	10	
		其中：中央财政资金	3.7	3.7	3.7	-	100%	10	
		地方资金							
		其他资金							
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施	
		分配科学性	资金分配科学			5	5		
		下达及时性	财政资金下发及时			5	5		
		拨付合规性	财政拨付合规			5	5		
		使用规范性	部门使用资金规范			5	5		
		执行准确性	按照文件要求执行			5	5		
		预算绩效管理情况	严格按照预算绩效管理要求			10	10		
		支出责任履行情况	认真履行支出责任			5	5		
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况					
	目标1：加强食品安全监督抽检监测工作，全面完成市场监管总局下达的抽检监测任务。 目标2：加强食品安全监管，持续推动落实食品安全生产经营者主体责任。 目标3：加强食品领域重大案件查办，严厉打击食品违法行为。 目标4：加强食品安全监管能力建设，进一步提升食品安全监管队伍素质。			本年度，使用3.7万元财政资金，用于支持食品药品监督管理和能力建设工作，实现食品安全领域治理体系和治理能力现代化，食品安全风险防控能力达到全省先进水平，人民群众吃的健康，吃得放心。组织药品、化妆品抽检、化妆品和医疗器械监管和药品不良反应监测评价，保证人民群众用药安全。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：开展食品经营许可证现场核查		400次	391次	3	2.9	食品经营许可证延续的且未发生变化可实行承诺制，部分申请人无需现场核查。今后更加细化和明确年初指标值设定。
			指标2:开展食品安全承检机构监督检查次数		3次	3次	3	3	
			指标3：建设食品药品法治宣传基地数量		1个	1个	4	4	
		质量指标	指标1：食品抽检应公开信息公开率		100%	100%	5	5	
			指标2：抽检监测结果系统录入率		100%	100%	5	5	
		时效指标	指标1：补助资金预算执行率		100%	100%	3	3	
			指标2：补助资金兑现时限		2023年底前	2023年底前	2	2	
	成本指标	指标1：项目单位成本		≤3.7万元	≤3.7万元	5	5		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用						
		社会效益指标	指标1：辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数		0次	0次	7	7	
		生态效益指标	本指标不适用						
		可持续影响指标	指标1：食品安全执法能力和监管能力		逐步提高	逐步提高	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：食品安全群众满意度		≥85%	95%	2	2	
			指标2：服务对象对药品监管工作满意度		≥85%	95%	3	3	
分 总							100	99.9	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写。								

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。  
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资，以及以前年度的结转结余资金等。  
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。  
4、分值设置原则：资金投入情况10分、资金管理情况40分、产出指标30分、效益指标15分、满意度指标5分。

## 第二部分：

2023 年度市场监管专项工作经费等 31 个项目的《项目支出绩效自评表》见“附件：2023 年度项目支出绩效自评表及 2023 年度新开办企业公章刻制专项经费项目绩效评价报告”。

### （3）部门评价结果。

《2023 年度新开办企业公章刻制专项经费项目绩效评价报告》详见“附件：2023 年度项目支出绩效自评表及 2023 年度新开办企业公章刻制专项经费项目绩效评价报告”。