

附件2

传承人资金转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2024年度)

转移支付（项目）名称		省级非遗传承人补助					
中央主管部门							
地方主管部门		旌德县文化和旅游局		资金使用单位	旌德县文化和旅游局		
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A×100%）	
		年度资金总额：	1.4	1.4		100%	
		其中：中央财政资金					
		地方财政资金	1.4			100%	
		其他资金					
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施	
		分配科学性	分配科学合理				
		下达及时性	下达及时				
		拨付合规性	资金申请合规				
		使用规范性	资金使用规范				
		执行准确性	按照项目要求严格执行				
		预算绩效管理情况	从项目的立项、进度情况、竣工验收都是严				
		支出责任履行情况	支出责任有经手人、复核人、审批人，严格落实到人				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况			
	1. 完成非遗人才培养； 2. 组织多项非遗活动； 3. 提升宣砚制作技艺知名度。			1. 完成了超预期的非遗人才培养； 2. 组织非遗进校园、非遗文化节等多种类型活动，为地区文化发展注入新的动力； 3. 在多个展会和评选中获得荣誉，极大提高了宣砚制作技艺的知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成情况	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	培养非遗技艺人才		3人	4人	
			开发产品数量		6件	6件	
			组织策划专题会或学术研讨活动		2场	2场	
			参加行业交流活动		3场	3场	
			参加非遗展会		6场	6场	
		质量指标	获得省级以上奖项		6项	6项	
			获得市级以上荣誉		2项	2项	
			培养砚雕师获得荣誉		10项	10项	
			2024年内完成人才培养		3人	4人	
		时效指标					
	成本指标	按规定成本完成，无资金浪费或违规支		无浪费无违规	100%		
						
	效益指标	经济效益指标	带动年度销售额增长		30万元	30万元	
			增加研学旅游增长		1500人次	1500人	
			带动企业利润增长		16万元	16万元	
		社会效益指标	培养人才，为当地增加就业岗位		5个	5个	
			提升当地旅游知名度				
		生态效益指标	为当地文化产业培养了更多人才				
可持续影响指标		推动非遗文化的有序传承					
满意度指标	服务对象满意度指标	文化爱好者及消费者的客户满意度		满意	满意		
		非遗学徒		满意	满意		
						

说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写无。

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。