

中央转移转移支付区域（项目）绩效自评表
(2024年度)

转移支付（项目）名称			中央支持地方公共文化补助资金				
中央主管部门			文化和旅游部				
地方主管部门			文化和旅游部		资金使用单位	旌德县文化和旅游局	
资金投入情况 （万元）				全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率 (B/AX100%)	
			年度资金总额：	111.95	111.95	100%	
			其中：中央财政资金	111.95	111.95	100%	
			地方财政资金				
			其他资金				
资金管理情况				情况说明		存在问题和改进措施	
			分配科学性	分配科学合理			
			下达及时性	下达及时			
			拨付合规性	资金申请合规			
			使用规范性	资金使用规范			
			执行准确性	按照项目要求严格执行			
			预算绩效管理情况	从项目的立项、进度情况、竣工验收都是严格把关			
			支出责任履行情况	支出责任有经手人、复核人、审批人，严格落实到人			
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：2024全年合计送戏演出场次		≥61场	61场	
			指标2：平均每个农家书屋更新图书		≥60种	76种	
			指标3：平均每个农家书屋开展阅读活动数		≥4次	6次	
			指标4:2024年平均每个村电影放映场次		≥1次	1次，61个村全年	
		质量指标	指标1：贫困地区送戏进乡村任务完成率		100%	100%	
			指标2：平均每场演出惠民人次		≥200人/次	200人/次	
			指标3:镇、村送文化下乡活动完成率		≥100%	100%	
			指标4:每场送戏进万村演出时长		≥100分钟	100分钟	
		时效指标	指标1：送戏进万村招标采购完成时间		2023年2月	2023年2月	
			指标2：文化资金能否及时到位		及时到位（不影响活动度）	及时到位	
		成本指标	指标1：维护费支出率		100%	100%	
			指标2：补助标准符合率		100%	100%	
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	群众文化活动参与人次增长率		≥3%	≥3%	
		生态效益指标	环境友好无污染		优良	优良	
		可持续影响指标	公共文化服务社会公众知晓度		≥85%	≥85%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度		≥90%	98%	
说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金							

注：1·资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2·其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3·全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。