

# 宣州智能卫浴产业 发展规划 (2021 - 2035 年)

安徽省宣城市宣州区寒亭镇人民政府

安徽仁恩环境科技有限公司

二〇二五年一月



项目名称：宣州智能卫浴产业发展规划（2021 - 2035 年）  
编制单位：安徽仁恩环境科技有限公司

项目编制人员一览表

姓名	职称	备注
孙倩	注册环评工程师	
吴满义	工程师	
荣文远	工程师	
汪梦臻	助理工程师	
胡胜美	技术员	

## 宣州智能卫浴产业发展规划（2021 - 2035 年）

专家评审意见修改对照表

序号	专家意见	采纳情况
1	加强对产业发展内容的论述。	已采纳，详见第四章（第四节）增加产业发展目标。
2	需做好与国土空间规划、生态环境分区管控方案的衔接。	已采纳，详见第六章（第一节）增加与生态环境分区管控方案的衔接。
3	进一步优化产业发展布局、发展规模。	已采纳，详见第六章（第二节）
4	优化用地布局，确保园区产业布局与生态环境保护、人居环境安全相协调。	已采纳，详见第六章（第一节，第四条）增加园区环境保护规划相关内容
5	应做好园区基础设施的规划，满足园区未来产业发展对供排水、能源供应、交通设施、污水处理等工程相关规划的需求。	已采纳，详见第六章（第三节）优化基础设施相关内容
6	完善园区生态环境保护规划内容。	已采纳，详见第六章（第四节）

# 目 录

第一章 编制背景与依据 .....	3
一、编制背景 .....	3
二、上位规划 .....	4
三、依据文件 .....	5
四、研究内容 .....	7
五、研究范围 .....	8
六、规划期限 .....	9
七、研究意义 .....	9
第二章 产业发展环境 .....	10
一、基础与优势 .....	10
二、问题与挑战 .....	23
三、总结 .....	27
第三章 产业发展趋势 .....	29
一、外部机遇：市场需求多元化 .....	29
二、智能升级：智能化渗透带动行业升级 .....	33
三、集群发展：园区集群协同化 .....	37
四、出口贸易：出口标准导向化 .....	40
第四章 产业发展总体思路 .....	43
一、指导思想 .....	43
二、基本原则 .....	44
三、产业定位 .....	45
四、发展目标 .....	46
五、预期指标 .....	47
第五章 产业发展方向与重点领域 .....	49
一、“强链”巩固“卫浴洁具智能制造”基地 .....	50
二、“延链”延伸“卫浴零部件集成制造”产业链条 .....	54
三、“优链”提升“研发设计”能力 .....	59
四、“控链”完善“卫浴配套服务”设施 .....	60
第六章 产业空间布局 .....	62
一、产业园区选址 .....	62
二、“三区”空间发展格局 .....	66
三、基础设施配套 .....	69
四、园区环境保护规划 .....	81
第七章 产业发展重点任务 .....	85
一、创新赋能，引育企业龙头与创新人才 .....	85
二、空间赋能，着力推动园区基础设施平台升级 .....	90
三、绿色赋能，推动产业绿色低碳发展 .....	93
四、品牌赋能，提升促进质量与招商双提升 .....	95
五、合作赋能，加强产业内外开放合作 .....	99
第八章 保障措施建议 .....	101
一、聚焦产业集群链长制 .....	101
二、建立合作资金保障机制 .....	102
三、探索园区开发新模式 .....	104
四、聚焦优势打造主平台 .....	105
五、借力宣城“三级创新”体系 .....	107
第九章 附表 .....	109
一、产业发展引导目录 .....	109

二、招商目标企业库 .....	109
三、园区入驻企业情况一览表 .....	110
四、现状企业布局 .....	115

## 前言

近年来中央经济会议上着重把“稳增进提保振新”放在首位，强调稳定发展、创新驱动、绿色发展和保障实施等理念，通过优化供给结构、提升产业链水平等方式，实现经济的可持续发展。

智能卫浴产业作为我国制造业转型升级和高质量发展的重要领域，近年来得到了国家和地方各级政府的高度重视与政策支持，随着全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，促进行业向绿色循环低碳型，创新驱动型，优质高效型发展。

从国家层面看，《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中明确将智能、环保节能型卫生洁具产品纳入鼓励类产业，为行业发展指明方向。同时，“十四五”规划期间出台的相关指导意见，强调了对卫生洁具行业的技术创新和绿色发展要求，着力推动整体卫浴产业链补链、强链。

从省级层面来看，《安徽省“十四五”制造业高质量发展（制造强省建设）规划》中要求大力发展装配式集成化建筑部品部件，提升整体卫浴等建筑部品的配套能力，提高产品质量和附加值。《宣州区“两区三工业集中区”产业发展规划》中宣州区重点打造打造“2+4”产业发展格局，聚力发展新能源和新能源汽车零部件两大主导产业，大力发展精细化工、新材料、智能卫浴、绿色食品等四大特色产业。

落实国家、省市各层面对智能卫浴产业的工作部署，参照、《宣城市宣州区寒亭镇国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》《宣

州区寒亭镇国土空间总体规划（2021-2035 年）》等文件精神和工作要求，结合本园区实际，制定本规划。

鉴于宣州智能卫浴产业园成立于 2007 年，现在已经入驻企业约 62 家，基本形成卫浴制造产业的基础，本次规划重点对卫浴生产制造产业规划进行详述，同时从产业链“强链、延链、优链、控链”发展的角度出发辅以配套服务业发展思路。

本规划以 2023 年为基准年，基本规划期为 2021—2035 年。

本规划的地域范围为规东至优胜路，南至康斯达路，西至克琳黛尔大道，北至 318 国道，面积约 131.75 公顷。

# 第一章 编制背景与依据

## 一、编制背景

长三角一体化高质量发展上升为国家战略，安徽省大力推动“一圈五区”、皖江城市带承接产业转移示范区建设。宣城市把“一地六县”合作区建设作为全市融入长三角一体化发展的一号工程，主动对接宁杭都市圈各城市，宣州区作为多层战略叠加地，勇当高质量发展的排头兵，紧抓沪苏浙产业转移机遇。本产业规划的编制为寒亭镇带来千载难逢的重大机遇。

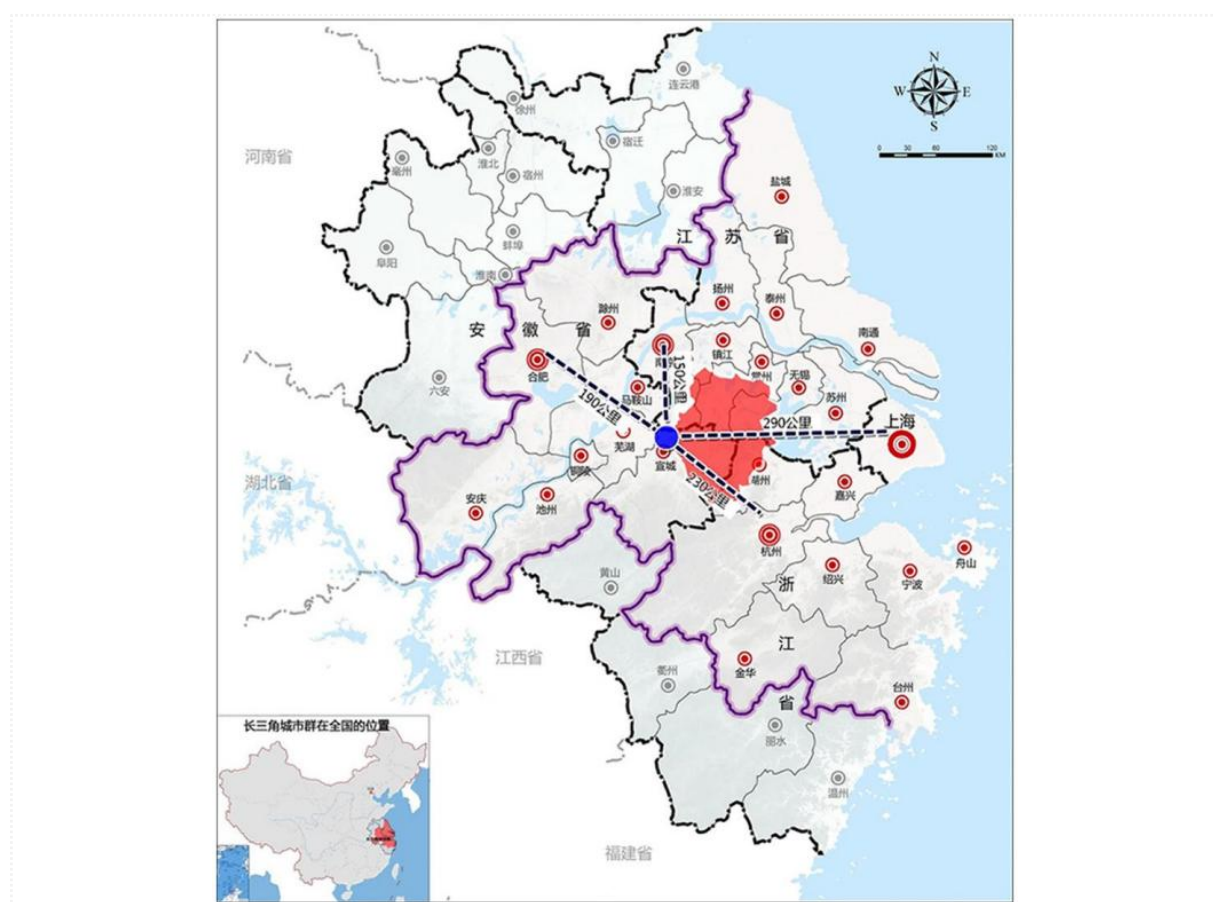


图 1-1 规划区位



依据《宣州区“两区三工业集中区”产业发展规划》政策规划要求，寒亭镇工业集中区是我省重要的智能卫浴生产基地之一，凭借着优越的地理位置、便利的交通条件，经过多年的积淀发展，已逐步形成智能卫浴产业“核心部件生产—产品研发设计—卫浴智能制造—检验检测服务—龙头企业引领—名牌产品产销”产业链，呈现出强劲的产业集聚之势。

为贯彻落实上位的产业发展要求，承接沪苏浙卫浴产业转移机遇成为国家卫浴产业集聚高地，同时高水平构建“寒亭卫浴特色”产业体系，充分打造建设绿色协调型国家外贸转型升级基地（宣州智能卫浴），不断提升产业发展质量和区域品牌知名度、美誉度，全力把宣州智能卫浴产业园打造为长三角高档卫浴产业集聚新高地和国家卫浴产业新标杆。

## 二、上位规划

### 1、《宣城市宣州区寒亭镇国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要（2021-2025）》

一是工业强镇，融入长三角协同创新产业体系，聚焦推进智能卫浴核心产业链式发展，提出四个具体方向：**提升卫浴产业能级、扶持本土卫浴品牌、加强卫浴行业协作、创建卫浴出口基地**。二是聚力寒亭工业集中区平台建设，一体化推进产业融合，提升工业发展水平，构建现代产业体系，形成长效发展机制，做强卫浴产业的同时，大力发展第三产业，推进产业结构升级。

## 2、《宣州区寒亭镇国土空间总体规划（2021-2035 年）》

规划目标为围绕市区一体化发展政策，一是大力发展卫浴核心产业链，打造宣城西部卫浴洁具产业聚集带，做强寒亭国家外贸转型升级基地。园区规划主导产业为智能卫浴，二是重点发展卫浴洁具生产制造、卫浴洁具零配件制造、卫浴洁具包装材料等与卫浴洁具相配套的上下游产业。

## 3、《宣州区“两区三工业集中区”产业发展规划》

一是支持现有卫浴企业做大做强；二是以江浙沪卫浴产业转移为契机，大力承接转移卫浴企业，提升卫浴产业规模，完善产业配套，优化卫浴产品结构，实现卫浴研发设计—生产制造—销售及售后服务全产业链发展，将寒亭工业集中区建设成为宣城卫浴洁具特色产业园，打造高档卫浴特色小镇，三是力争建设成为省内高档卫浴产业集聚的新高地和国家卫浴出口重要基地之一。

根据上位规划各层面分析，承接卫浴产业转移，提升卫浴产业能级、扶持本土卫浴品牌、加强卫浴行业协作、创建卫浴出口基地为上位规划对宣州智能卫浴产业园区的产业方向的指导和依据。

## 三、依据文件

### 1、国省重大战略部署：

- (1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》
- (2) 《中国制造 2025》（国发[2015]28 号）；

- (3) 《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》；
  - (4) 《南京都市圈发展规划》；
  - (5) 《G60 科创走廊总体发展规划》；
  - (6) 《安徽省“十四五”制造业高质量发展（制造强省建设）规划》；
  - (7) 《安徽省“十四五”智能制造发展规划》皖经信装备〔2022〕53 号；
  - (8) 《中国制造 2025 宣州行动计划》；
  - (9) 《安徽省主体功能区规划》；
  - (10) 《产业结构调整指导目录（2024 年本）》；
  - (11) 《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》；
  - (12) 《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》；
- 2、市、县相关要求：
- (1) 《宣城市国土空间总体规划（2021-2035 年）》；
  - (2) 《宣城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；
  - (3) 《宣城市“十四五”新型工业化发展规划》；
  - (4) 《宣城市“十四五”制造业高质量发展规划》；
  - (5) 《宣城市宣州区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；
  - (6) 《宣城市宣州区寒亭镇国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要（2021-2025）》；

- (7) 《宣州区“两区三工业集中区”产业发展规划》；
- (8) 《关于进一步加强宣州区招商引资工作实施意见》；
- (9) 《宣州区工业企业亩均效益评价实施办法》；
- (10) 《关于进一步完善宣州区产业集群群长制实施意见》；
- (11) 《关于进一步加强宣州区招商引资工作实施意见》；
- (12) 《寒亭镇总体规划（2015-2030 年）》；
- (13) 《宣州区寒亭镇国土空间总体规划（2021-2035 年）》；

### 3、其他相关文件

根据相关文件精神，结合实际编制本产业规划。

## 四、研究内容

本产业规划的研究工作主要是依托市、区级总体规划、其他相关规划以及现有产业发展速度和规模，重点抓住空间、产业、基础设施三个要素进行研究分析，在深入研究发展现状的基础上，结合现状区域产业发展大环境以及现有寒亭卫浴集中园区已经落户的项目对产业发展导向的改变。

### （一）发展空间

规划明确园区未来可供开发的空间的大小与可开发空间的重点产业发展方向，在与招商紧密结合的同时，还要优化现有产业空间结构，实现产业结构转型升级，高效发展。

### （二）产业方向

根据相关产业发展趋势及规划产业体系，择定园区未来产业发展目标、明确园区在规划区内的主导产业和支柱产业，对现有企业进行全方位提升转型，全面整合园区的产业空间布局。

### （三）基础设施

现状产业发展以及未来择定的产业门类发展离不开基础设施建设，完善的基础设施建设是产业发展正常运行的保证，规划完善现有基础设施并进行整合，同时规划待开发空间基础设施。

## 五、研究范围

### （一）空间范围

宣州智能卫浴产业园总规划面积约 131.75 公顷，规划范围：东至优胜路，南至康斯达路，西至克琳黛尔大道，北至 318 国道。

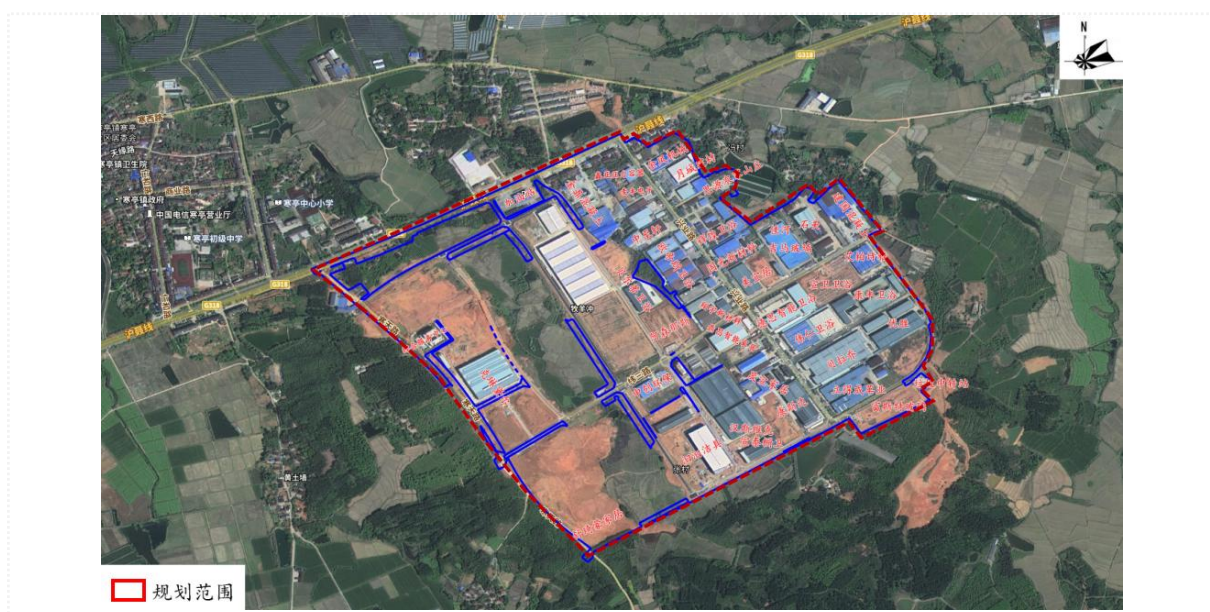


图 1-2 规划范围

## （二）行业范围

根据宣州智能卫浴工业园区内部现有产业发展现状、特征以及未来产业发展定位,结合在长三角、安徽省发展环境下面临的发展机遇,确定本规划产业门类主要以智能卫浴产业链条的相关制造业为主。

## 六、规划期限

本次规划期限为 2021-2035 年,其中近期为 2030 年,远期到 2035 年。

## 七、研究意义

一是有利于提升宣州智能卫浴产业园在区域的能级。卫浴产业园将立足与产业发展现状与区域产业发展趋势,主动承接区域的产业转移,有效缓解转出地区土地资源紧张、环保压力增大等矛盾,同时实行“创新、协调、绿色、开放、共享”等发展理念,提升宣州智能卫浴产业园在宣城大区域经济发展中的战略地位。

二是有利于推动产业链的发展,为环境影响提供评价依据。本次园区产业发展规划,作为宣州产业发展体系中的重要组成部分与园区环境影响评价的重要支撑,不仅有效填补了宣州智能卫浴产业园的规划空白,促进了产业有序规模化的发展,还预防了产业发展导致的环境问题的发生,促进了生态保护与产业发展的协调发展。

## 第二章 产业发展环境

### 一、基础与优势

#### （一）发展现状及基础

##### 1、地理及交通发展条件

宣州区地处长三角地理中心和沪宁合杭四大都市圈辐射中心，是长三角一体化发展的“前沿阵地”，也是长三角主要产业辐射和转移目的地，也是沪苏浙产业由沿海向内地梯度转移过渡带，具备发展卫浴相关上下游产业的区位优势。其交通便利，物流成本低，有利于卫浴产品的生产和销售。

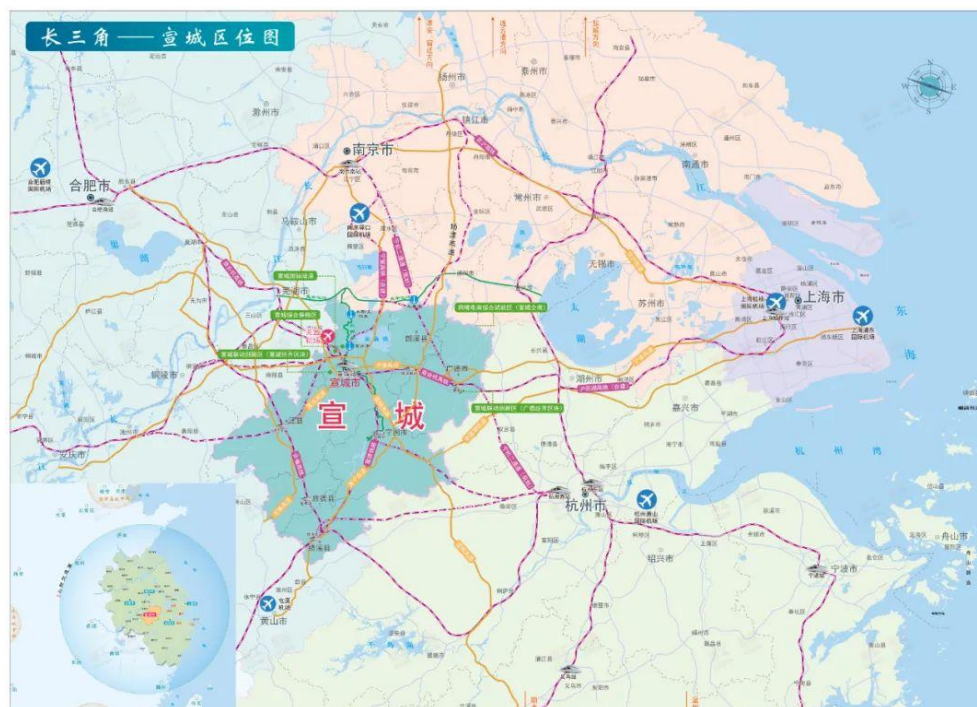


图 2-2 长三角宣州区区位图

与合肥、杭州、南京、苏州、无锡、常州等大中城市的距离均为



200 公里左右，与周边相邻县市城区的交通半径均为 50 公里左右。尤其随着近年来的交通大建设、大发展，皖赣、商合杭铁路交会于此，沪渝高速、宣南铜、宁宣杭、溧广高速穿境而过，水阳江、青弋江直通长江，芜申运河通江达海，特别是芜宣机场通航运营，宣州与全国主要大中城市的时空距离将进一步缩短，逐步形成“陆海空”三位一体的立体交通格局，地理位置较为优越。

2023 年 8 月海铁联运专列从宣城巷口桥站发出，驶向宁波舟山港，标志着长三角首趟海铁联运卫浴专列成功开行。该趟专列首次实现宣城到宁波舟山港海铁联运业务全程提单签发。

寒亭镇位于宣州区西部，北与芜湖市交界，东与天湖街道接壤，南与杨柳镇毗邻，西与文昌镇相接，距离中心城区 18 公里。距离宣城市、宣城高新区、芜湖宣州机场仅 20 公里，紧邻 G318 国道，临近 G50 沪渝高速出入口，交通区位优势。





图 2-2 宣州智能卫浴产业园区位

随着宣州区交通条件的根本性改善、配套条件设施的逐步完善、长三角发达地区产业外迁外溢的需要、地方政府引导培育工作的加强以及多重权威利好政策的加持，宣州区在长三角地区的区位优势、交通优势、生态优势、成本优势、政策优势将逐步转换成发展优势和经济优势。

## 2、经济发展现状及基础

一是安徽是长三角区域智能卫浴两大产业基地之一。长三角地区是我国经济最具活力、产业门类齐全、制造业发达、民营经济繁荣、科技力量雄厚、创新程度高、人才聚集、市场广阔的区域。2018 年 11 月，长江三角洲区域一体化发展正式上升为国家战略，将长江经济带、南京都市圈等多重国家和省级战略交汇叠加，标志着长三角一

体化站上了新的历史起点。目前长三角区域的智能卫浴以台州和宣州为代表，台州是国内智能马桶产业的先发地区，1995 年诞生了全国第一台分体式智能马桶，开创了一体机和即热技术的先河，并在欧美高端市场崭露头角，台州拥有如松下、便洁宝、喜尔康、吉田雅格、怡和、维卫、欧路莎、特洁尔等一批知名的智能卫浴品牌，涵盖了从高端到中低端不同层次的市场需求，在国内乃至国际市场上都具有一定的知名度和影响力，台州将智能卫浴产业作为重点培育打造的千亿级产业之一。

二是安徽省内卫浴产业主要集中在宣州区。近年来，在国家、省、市的引导和推动下，宣州区卫浴产业规模不断壮大，产业链条逐渐丰富，产业实力显著增强。目前宣州区已集聚卫浴企业 50 余家，该区计划用 3 至 5 年时间，力争全产业规模达到 100 家以上、总产值达到百亿级。

从 2017 年，宣州区委、区政府将寒亭工业集中区主导产业定位为卫浴产业，2021 年在此基础上扩区建设宣州智能卫浴产业园。目前，园区企业已由 21 家增加到 62 家，其中规模以上工业企业 23 家，卫浴相关企业 41 家。集聚了众多卫浴企业，形成了**集形成了集淋浴房、高档浴室柜、智能浴缸、卫浴五金**等全产业链集群，年均产业产值增速 20% 以上，已成为宣州区发展的骨干核心、支柱产业。

智能卫浴是宣州区重点打造的特色产业集群之一，依据《宣州区“两区三工业集中区”产业发展规划》全区形成以寒亭镇为中心辐射周边地区的卫浴洁具产业集群。从区域布局看，宣州区卫浴相关产业

主要布局在孙埠和寒亭镇<sup>1</sup>，占比整个宣州智能卫浴企业的 78.57%。其中智能卫浴产业聚焦寒亭镇工业集中区内，重点发展淋浴房、浴室柜、浴室镜、按摩式浴缸、智能马桶等智能卫浴器具生产制造，配套发展玻璃、感应水龙头、阀门、软管等配件制造。宣州智能卫浴产业园区面积由 1400 亩扩大到近 3000 亩，企业由 21 家增加到 62 家，实现卫浴产品研发设计、生产制造、检验检测全产业链发展的同时，园区的承载力和吸引力也在不断提升。

专栏 2-1 “两区三工业集中区”分载体发展导向（寒亭镇工业集中区）
<p><b>1、支持现有卫浴企业做大做强；</b>以沪苏浙等地卫浴产业转移为契机，大力承接转移卫浴企业，提升卫浴产业规模，完善产业配套，优化卫浴产品结构，实现卫浴研发设计—生产制造—销售及售后服务全产业链发展，将寒亭工业集中区建设成为宣城卫浴洁具特色产业园，打造高档卫浴特色小镇，力争建成为省内高档卫浴产业集聚的新高地和国家卫浴出口重要基地之一。</p> <p><b>2、大力承接卫浴企业转移，</b>以沪苏浙等地卫浴产业转移为契机，加大招商力度，重点关注广东、福建、浙江等卫浴企业集中地产业动向，争取引进更多优质卫浴企业和项目落地。完善卫浴产业链，招引卫浴上下游企业和项目；引进和推动卫浴仓储物流、交易展示中心、电子商务平台、检测认证平台等项目建设，延伸卫浴下游产业链。</p> <p><b>3、提升欧帝斯卫浴品牌影响力，</b>强化欧帝斯卫浴质量管理 和品牌建设，支持其创建中国驰名商标或中国名牌产品， 鼓励其依托品牌优势，采取收购、兼并、控股、联合以及委 托加工等方式，整合众多无牌加工企业的生产能力。打造更 多本土卫浴品牌，支持本土卫浴企业加大研发设计投入，增强自主创新能力，打造自主品牌。支持本地卫浴品牌发展 ，对区级机关、事业单位、国有企业、车站、公园、景点 的公共卫生设施建设等政府性项目，以及本区房地产企业使 用财政性资金开发建设的保障房、精装房项目，优先采购使 用本地卫浴品牌。</p> <p><b>4、加强与本地卫浴产业的互动，</b>鼓励企业加入宣城市卫浴协会及参与相关活动，加强宣城市卫浴龙头企业之间的信交流与合作。借鉴先进发展经验，赴广东佛山、浙 江台州、河南长葛等卫浴产业优势产区参观考察，学习卫浴 先进生产工艺、技术及管理经验，同时寻求合作机会。推动卫浴产学研一体化发展，搭建卫浴企业与本地院校之间的 产学研平台，鼓励其培养卫浴专业人才。</p> <p><b>5、进一步完善园区基础设施，</b>完善生活配套服务，引进和培育商贸、餐饮、休闲娱乐等业态；推动城市公交线路向 园区延伸。完善相关政策，制定卫浴产业专项扶持政策，通过财政奖励、补贴资助、减免税负等方式鼓励和支持卫浴 企业做大做强，加强品牌建设，加大技术投入，积极开拓市场等。</p> <p><b>6、创建卫浴出口基地。</b>鼓励现有企业“走出去”，引进一批中高端卫浴出口企业，鼓励</p>

<sup>1</sup> 来源：宣州区《两区三工业集中区》产业发展规划

企业加强技术研发，提升产品技术含量，增加在国际市场中的竞争力。

三是宣州区智能卫浴产业主要以寒亭镇工业区为核心。2023 年寒亭镇完成规上工业总产值 7.4 亿元<sup>2</sup>，同比增长 4.2%；完成固定资产投资 7.65 亿元，同比增长 43%；完成工业技改投资 1.62 亿元，同比增长 11.15%。

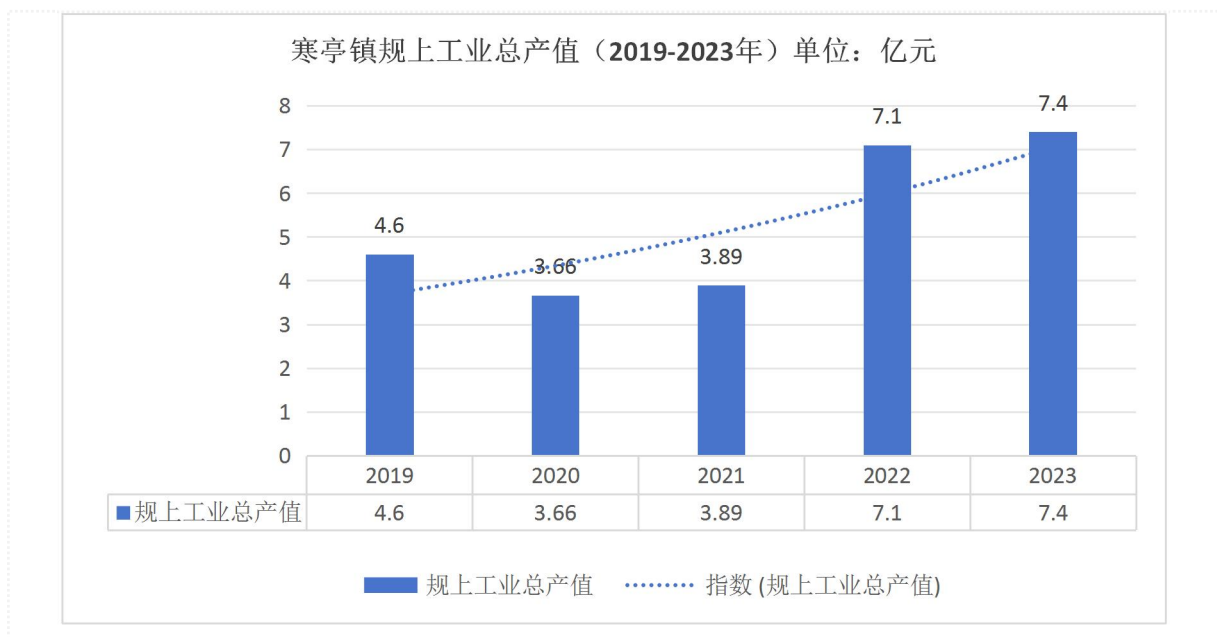


图 2-3 近五年寒亭镇规上工业总产值（政府工作报告）

2023 年寒亭镇新签约 5000 万以上项目 13 个，其中：亿元以上项目 8 个，5 亿元以上项目 1 个，总投资 15.63 亿元，实际利用省外资金 11.8 亿元。紧盯“项目会战年”目标任务，年度开工项目 15 个，竣工项目 16 个，投产项目 15 个，纳统项目 18 个。完成投资 14 亿元，任务完成率达 110%。行业中主要是从事浴室柜、浴缸、五金件的生产制造为主。

<sup>2</sup> 来源：《2024 年政府工作报告》

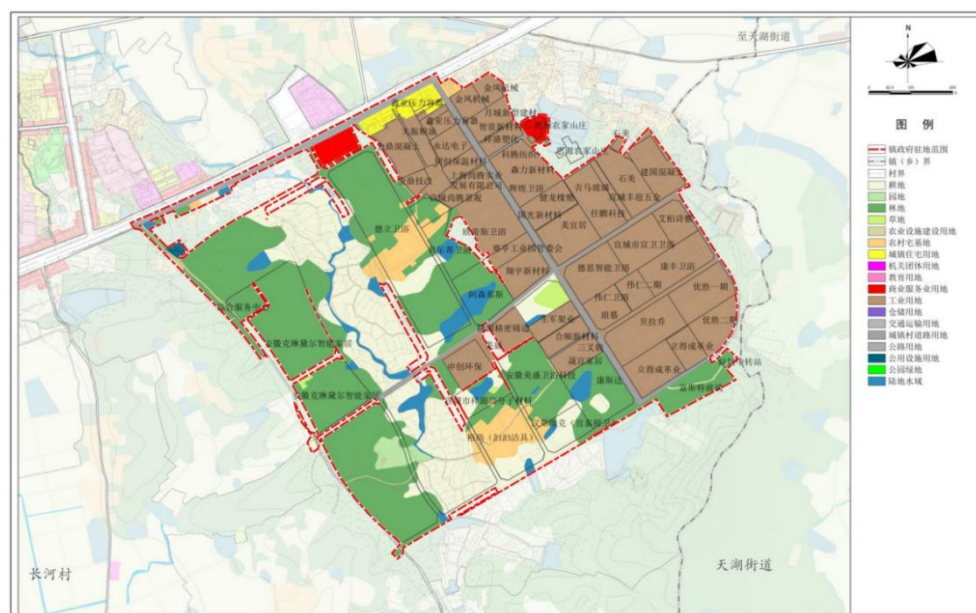
### 3、自然生态环境基础

寒亭镇属于丘陵地带，地势西北高东南低，海拔在 8.5-304 米之间。境内有珩琅山、福定山、天门山，其中珩琅山顶为镇域最高点。境内河流属青弋江水系，主要河流有周寒河、高桥河、汤泊河。

本规划区位于低山丘陵地区，地势起伏较小，建设条件较好，现状水系主要以沟渠河塘为主，无区域性河道；农田风貌突出，林、田交错分布，总体上北部林地占比高，南部耕地占比高，地区整体生态环境良好。

### 4、土地利用现状情况

宣州智能卫浴产业园区内开发程度较低，主要集中在东部片区，现状可用于开发建设的新增用地仍有较大空间。





## （二）配套基础设施现状

### 1、交通

对外交通：寒亭镇紧邻中心城区西侧，镇域内有过境道路宣南铜高速、318 国道，东西向联系依靠 318 国道，南北向依靠 207 省道。园区距离 G50 高速入口 12 公里，宣城高铁站 15 公里，宣城港 20 公里，芜宣机场直线距离 20 公里，318 国道、宣南铜高速穿境而过，地理位置优越，交通十分便利。

宣州智能卫浴产业园主要利用 318 国道作为对外交通的通道。

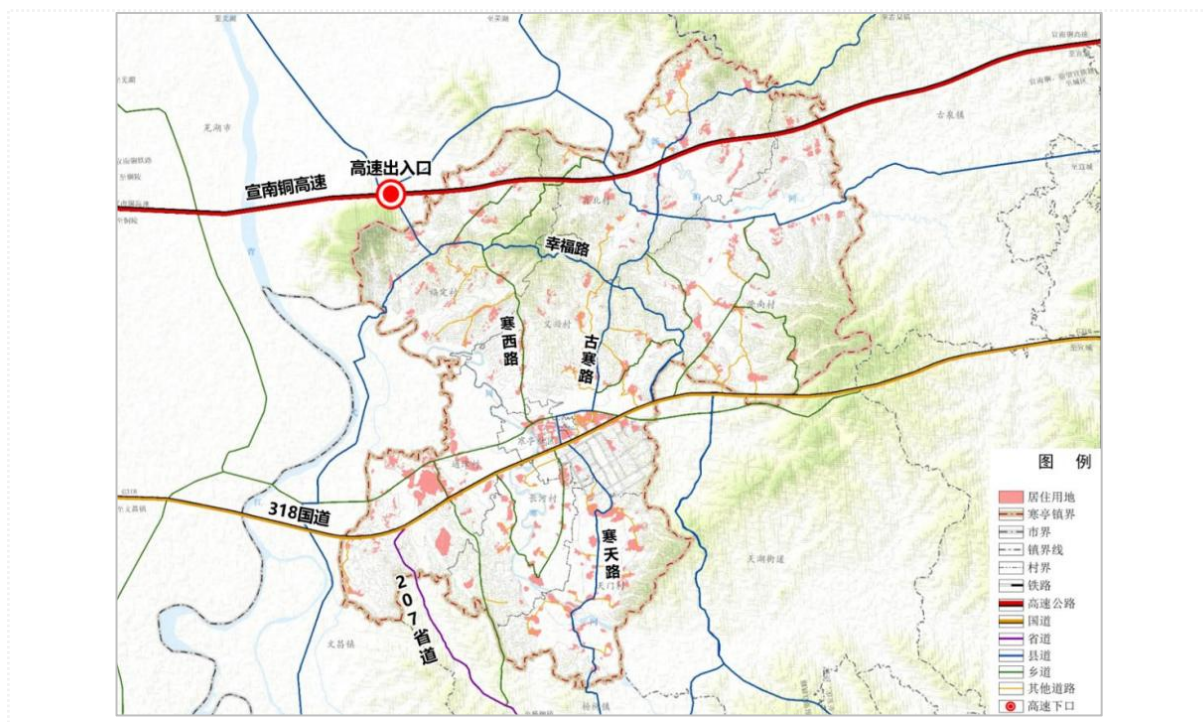


图 2-5 对外交通现状

园区现状道路：园区内道路交通基本呈现网格状，现状主要有兴业路、寒天路、纬三路等，缺少园内交通道路。

## 2、供水

产业园内现有供水由寒亭自来水厂提供，寒亭自来水厂设计供水量为 2000 吨/日，现状最高日供水量为 1200 吨/日，水源为青弋江。

镇政府驻地已建成区敷设供水管道建设年代久远，管网漏损率较高。

## 3、污水

寒亭镇现设有 1 座处理能力为 2000m<sup>3</sup>/d 的污水处理厂 1 座。

## 4、供电

园区内现状已有 35kV 变电所 1 座，为 35KV 寒亭变，主变容量为 1 台，为 0.63 万 KVA。

## 5、雨水

雨水现状依靠自排就近入附近水体。

### （三）产业的优势与特点

#### 1、基本形成上中下游一体化产业链。

产业园区内现状已基本形成了以智能卫浴为主导的产业格局，同时也促进了下游配套产业的发展，初步集聚形成了智能卫浴产业集群。

园区主动对接本地协同企业<sup>3</sup>，就地解决卫浴木制品原材料、配件表面处理问题（木材原料对接孙埠工业集中区，电镀工序外协、园区引进两家表面处理（不含电镀）企业）；整合集中区内部及周边泡沫制品、包装、印刷等企业资源（包装、印刷整合周边孙埠工业集中区资源），为卫浴产业提供下游包装营销业务。

引进和推动卫浴产业仓储物流、交易展示中心、电子商务平台、检测认证平台等项目建设，延伸下游产业链。

专栏2-2 宣州智能卫浴产业链各环节情况

1. 智能卫浴产业链上游环节

**生产原材料方面：**主要为陶瓷、亚克力板、木材、玻璃纤维、五金零部件等。

目前宣州智能卫浴原材料有优胜卫浴（钢化玻璃）、鼎昌五金（卫浴五金）、康丰新材料（卫浴铝型材加工）、吉马玻璃、金凤机械、康丰新材料（五金）、等企业，主要集中于铜材、钢材、铝材、木材、玻璃、陶瓷等领域，主要产品为金属板、PC 构件、玻璃纤维、铝型材、陶瓷等。

**木材方面：**孙埠镇是皖东南地区最大的木材集散基地，对卫浴产业的发展起到了一定的支撑作用，其与寒亭镇共同集聚了宣州区家居卫浴企业的 78.57%，助力宣州区逐步形成较为完整的家居卫浴产业链。

**智能配件方面：**传感器、控制器、驱动器、人机交互系统。目前智能配件方面的供应商暂无，核心元器件研发制造被广东、浙江、江苏等企业垄断，目前尚需采购，缺少智能元器件相关企业。

总体来看，卫浴洁具产业上游原材料领域企业较为分散，尤其是电子元器件几乎没有，导致业内很大一部分生产企业的元器件需从其他地区购买，难以满足宣州智能卫浴洁具产业的发展需求，是宣州智能卫浴洁具产业链薄弱环节。

现状电子元器件主要从周边宁国市弘业电器有限公司、博实电子元件有限公司、广德先利电子科技有限公司、威远电子科技有限公司等地采购。

2. 智能卫浴产业链中游环节

卫浴洁具产业链中游主要涉及卫浴器材和五金器材产品研发生产，主要由一些品牌企业承担，包括智能花洒、智能浴室柜、智能沐浴房、智能水龙头、五金挂件、智能一体机系列产品及配件生产制造等。

**卫浴家具方面：**欧帝斯卫浴（浴缸）、克琳黛尔淋浴房、贝拉乔家居、伟仁厨卫、优胜卫浴、康斯达智能家居、石美卫浴、艾柏诗雅家居用品等。

**五金配件方面：**泳达洁具、鑫亚压力容器、鼎昌五金、康丰新材料等。

3. 智能卫浴产业链下游环节

<sup>3</sup> 数据来源：《宣州区“两区三工业集中区”产业发展规划》。



卫浴洁具主要应用在建筑装饰领域。整体浴室的便捷性与专业性符合广大客户对卫浴装修过程简单、快捷、维修服务完善的要求，整体卫浴可应用于酒店、宾馆、医院、长租公寓、公租房、政策性保障房、精装修住宅等场景。

2、龙头企业产比逐年递增，产业集聚效应初现。

同时，加大对本土卫浴企业培育力度，致力做大做强龙头企业。宣州智能卫浴产业园拥有欧帝斯、贝拉乔、德立、克琳黛尔等龙头企业，产业集群初步形成，卫浴洁具产业链正日益完善。2017 年获批“安徽省出口卫浴质量安全示范区”、2018 年获批“安徽省出口工业产品质量安全示范区（卫浴）”、2019 年获批商务部“国家外贸转型升级基地（卫浴产品）”。

高新企业及战略新兴企业初现，目前安徽克琳黛尔智能家居有限公司推荐申报为市级数字化转型示范企业。同时安徽克琳黛尔智能家居有限公司、宣城大天新材料科技股份有限公司、安徽贝拉乔家具用品有限公司 3 家企业被认定为高新技术企业，截至 2024 年 11 月，产业园内拥有高新技术企业共 8 家。

表 2-1 宣州智能卫浴产业园龙头企业概况

序号	企业名称	主要产品	销售渠道
1	宣城市欧帝斯卫浴有限公司	洁具制品的生产，产品类型为高档电脑蒸汽房、冲浪按摩浴缸、浴缸、浴室柜，以及各种玻璃台盆等	北美、欧洲、中东
2	安徽美盛卫浴科技有限公司	卫生洁具、玻璃纤维增强塑料制品制造、五金产品制造、塑料制品制造等	
3	安徽贝拉乔家具用品有限公司	家居用品、卫浴产品及厨卫柜的研发、生产和销售	主要出口到欧洲、北美、澳洲
4	安徽德立洁具有限公司	加工、制造、销售、安装卫浴设备、照明灯饰、五金塑料模具	
5	安徽克琳黛尔	家具制造、家具零配件、卫生洁具等生产和销。年产 100	

	智能家居有限公司	万套淋浴房项目。	
6	安徽舒琦蒙家居有限公司	淋浴房、浴室柜、塑料制品、五金制品、玻璃钢制品、年产 12 万套淋浴房、2 万套浴室柜	
7	宣城市优胜卫浴科技有限公司	卫生洁具制造、玻璃制造、厨卫及日杂等	高新技术企业
8	宣城市德思智能洁具有限公司	卫生洁具制造、销售、研发、卫生陶瓷制品制造、销售、塑料制品制造、销售、家居用品制造、销售建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造	国家级外贸转型升级示范基地企业

### 3、产品出口有政策通道，协同周边园区发展为重点。

一是出口路径的通畅，长三角一体化发展战略给我们带来了区域协同发展的重大机遇，2024 年“国家外贸转型升级基地”的金字招牌，宣州成为安徽省唯一的卫浴洁具出口基地，给予了宣州智能卫浴产业园重磅政策支持；安徽宣城发出的长三角首趟海铁联运卫浴专列，宁波舟山港宣城国际陆港的开通，让企业物流运输的成本更低、效率更高；“中国水暖卫浴出口基地（安徽宣州）”、“中国五矿化工进出口商会安徽办事处”的成功设立，又为宣州智能卫浴产业发展带来了新的历史性机遇。

现状寒亭镇卫浴企业产品约 80%出口，只有部分浴室柜等产品内销到周边地区，主要出口国家为中东、非洲、北美澳洲等，随着宣州成为安徽省唯一的卫浴洁具出口基地，寒亭镇的卫浴企业将迎来更广阔的国际市场，有望进一步拓展欧洲、亚洲、南美洲等其他国家和地区的市场



图 2-5 共建中国水暖卫浴出口基地（安徽宣州）签约揭牌仪式

二是对接沪苏浙先发地区园区，优惠政策支持，项目投资力度大，卫浴园区区域协同度高，适度超前布局基础设施及公共信息、技术、物流、金融等服务平台，完善商务区、生活区综合服务功能，推动园区从单一产业园区向产城一体化转变。

2024 年，宣州区举行了第一批集中投产、开工项目活动，其中卫浴产业投资占比近 60%，如安徽舒琦蒙家居有限公司年产 180 万套卫浴产品项目等，这些项目将进一步拉长补齐园区智能卫浴产业链条。

宣州区发布各类政策鼓励现有企业“走出去”，支持企业建立固定销售网络，并继续重点开拓“一带一路”国际市场。严格对接欧美等地产品质量标准，引入与海外市场环保、技术等要求相匹配的出口检验检疫平台、环保材料认证等公共平台，引进专业国际贸易服务公司，为卫浴出口企业提供一站式服务。

表 2-2 宣州智能卫浴产业园公共服务平台情况

公共服务平台	名称	建立时间
交易展示平台	中国卫浴产业长三角区域发展（宣州）基地	2023 年
	中国五矿化工进出口商会安徽办事处	2023 年

	寒亭镇省级返乡农民工创业示范园	
研发检测平台	安徽省产品质量监督检验检测研究院宣州分院	2023 年
	宣州区质量基础设施一站式服务平台	2023 年
	卫浴产业公共研发检测平台大楼、卫浴产业展厅	

## 二、问题与挑战

### （一）产业链结构亟待优化，产品附加值有待提升

安徽卫浴行业中如宣州等地，存在企业规模普遍偏小的问题，产值亿元规模企业、行业骨干企业较少，缺少行业龙头企业做支撑。大部分企业以代工、贴牌生产为主，产品附加值不高，缺乏自有品牌，品牌体系建设不完善，在国内市场的品牌影响力有限，很难进入被国外品牌占据甚至垄断的高端、高利润的产品市场。

一是关键产业环节不健全，创新水平和能力不足，园区产业层次及产业能级偏低。现阶段产业规模较小，中小企业居多，缺乏龙头企业带动，尤其缺少具备带动效应、粘附效应的大型整装卫浴企业，多数产品位于产业链中上游和价值链低端环节；产业链条短，且大多处于产业链底端的制造业；产业配套不尽完善。截至 2024 年 10 月，园区内规上企业数量约 23 个，占比近半仍处于聚集成势、集群培育阶段。

寒亭卫浴产业园区，存在产业链不完整的问题，大多数配套件需外购，增加了企业成本，无法形成集聚发展优势。园区的要素保障不足，服务功能不全，物流、仓储、生活娱乐等配套服务功能有待进一步完善。

二是工业经济产业层次不高，低端产品产能过剩，高端产品研发能力和产业化能力弱。企业组织结构不合理，生产规模小而散的现象比较突出，品牌影响力和国际竞争力难以提升，缺乏龙头企业进行产业链整合，产业集中度低，现状园区入驻的企业多为基础制造加工行业，缺少智能、数字、电子元器件制造等行业入驻，宣州智能卫浴产业园建设和产业转型升级任重道远。

表 2-3 宣州智能卫浴产业园内现有企业行业类别及数量统计

行业类别	行业代码	宣州智能卫浴产业园	
		企业数量（个）	占比
家具制造业	C219	8	20.0%
非金属矿物制品业	C304、C306、C307、	9	22.5%
金属制品业	C331、C338、C336	4	10.0%
通用设备制造业	C34	1	2.5%
印刷和记录媒介复制业	C231	1	2.5%
橡胶和塑料制品业	C291、C292	6	15.0%
其他产业	C302、C303、C309、C211、 C309、C348、C309、C398	11	27.5%
合计	/	36	100.0%

三是品牌及产品创新力不足，产业竞争挑战加剧，产业关联度发展较低，产业关联发展、产业上下游协同、产业和生活配套共享等方面缺乏互动与合作。园区大多数卫浴洁具企业以代工（OEM）出口为主，品牌建设和新产品研发能力不足，抗风险能力较弱。

专栏2-3 卫浴洁具产业高附加值体现
<p><b>1. 加大科技创新投入，提升产品品质</b></p> <p>积极响应国家创新驱动发展战略，引导企业增强创新意识，大力发展科技型企业，积极指导和协助企业做好高企培育入库和认定工作，宣传高新技术企业优惠扶持政策；增加企业自主研发的投入，设立产学研合作平台和创新创业基地，为企业提供上下游产业、优惠政策等服务对接，打造专业卫浴洁具产业市场，为企业提供展示销售一体化平台，并为进驻企业提供检测、物流、专业设计、电商培训等配套服务。</p> <p><b>2. 提升工艺技术水平，提高劳动生产率</b></p> <p>鼓励企业从意大利、韩国、德国、瑞士等地引进世界领先的铸造、机加、抛光、电镀、检测等设备，开发拥有自主知识产权的生产技术，鼓励企业进行专利技术申报，</p>

全面提升整体产品质量水平。开展卫浴洁具行业质量技术帮扶培训会，总结推广小微企业质量提升工作经验，对相关产品标准进行宣传培训，培育卫浴洁具质量管理人才和专业技术人才，提升行业质量管理水平，助推优化卫浴洁具产业营商环境。

### **3. 重视产品的销售与服务，打造品牌良好形象**

一套完整的服务体系是做好品牌附加价值的有力保障。对于卫浴洁具企业而言，需围绕售前、售中以及售后三个大的环节构建完整的服务体系。售前包括企业需做到每一位上岗的导购员进行专业技能和产品的知识培训，面对所有的产品，都能做到胸有成竹的专业程度。售中包括的是专业人员对产品的配送安装以及对产品的使用交代注意事项等。售后则要做好产品追踪、维系新老客户关系等工作。从售前、售中、售后的全过程让消费者体验到舒适的消费过程，提升消费者消费幸福感指数，打造卫浴品牌的良好形象。

## **（二）龙头型的引领企业偏少，创新人才需求难以满足**

卫浴洁具产业的龙头企业偏少偏弱，大部分是中小型企业，产业盈利能力较弱，龙头引领性企业较少，年产值 10 亿元以上企业现状没有。与其他广东、浙江、福建卫浴产业重镇相比，宣州智能卫浴产业整体影响力和知名度有待提高，与福建南安、广东佛山等地相比，在行业标准和技术规范制定上缺乏话语权。

寒亭工业集中区的招商、建设和管理队伍多由寒亭镇机关干部兼任，专业人员缺乏，产业园区管理力量不足。同时，卫浴行业相关协会缺乏凝聚力、影响力，相关企业缺乏创新能力，难以满足产业快速发展对专业人才和创新的需求，一定程度上制约了国内庞大市场的开拓。

在产业发展方面，由于缺乏相应的服务设施和配套设施，吸引优秀的高层管理人才、市场营销人员、技术人才和高级技工等专业性人才队伍的力度不足，一定程度上制约了产业转型升级与创新发展。

## **（三）基础配套有待提升，招商建设亟待加强**

园区内公共配套服务设施较少，其中大部分设施与周边和镇区共用，市政管线较为杂乱，环卫等部分配套设施现状有待梳理。

在土地利用效率方面，“两区三工业集中区”整体的园区亩均产值和亩均税收均处于较低水平；生产性服务业配套不足、行业管理体制不完善创新水平和能力不足，土地、人才等关键要素短缺园区发展水平整体偏低，园区整体发展水平偏低，亩均地效收入不高。面对寒亭工业集中区存在空间容量不足，难以承接长三角等地更多卫浴洁具产业转移的问题，需要进一步提升土地效率，升级新产业。

宣州智能卫浴产业园区的基础设施有待提升，环境、污水处理设施、管网的提升，用地指标紧缺，缺乏具有大面积连片土地供给企业，无法承接大型优质项目。同时，政府产业引导基金缺失，产业配套能力弱，招商引资难度加大，难以吸引产业龙头项目，项目“落地难”问题依然存在，产业集聚效应无法进一步扩大。

#### （四）土地利用效率低，产业耗能高环境压力较大

随着资源和环境约束不断强化，集约用地、节能降耗、环境保护等政策导致园区卫浴洁具产业发展面临严峻考验。园区现状入驻工业企业的产业类型杂乱，其他行业占比约三分之一，非主导产业占比相对较高。

产业发展现状多数与原总体规划、规划环评中对产业园区的产业定位要求基本相符，但产业园现状入驻企业中安徽立得成革业有限公司为合成革制造，不属于园区规划的主导产业，但该企业污染物产生

的量较大，建议该企业通过企业技术改造减少企业的资源能源消耗及污染物排放，鼓励现有不符合园区规划的企业采用新工艺、新技术转型升级，或通过“腾笼换鸟”转换新产业。

### 三、总结

#### 1、优势：

**区位与交通：**宣州地处长三角地理中心和沪宁合杭四大都市圈辐射中心，能够充分接收长三角地区的产业辐射和资源外溢，便于与周边发达地区开展产业合作与交流，承接相关产业转移。区内交通网络发达，公路、铁路等基础设施完善，临近宁波舟山港宣城国际陆港，大大降低了企业的物流运输成本，提高了物流效率，增强了产品的市场竞争力，有利于原材料的采购和产品的销售配送。

**产业基础与集群效应：**安徽卫浴产业最大集群主要在宣州区，宣州成为安徽省唯一的卫浴洁具出口基地，现状寒亭镇已经入驻企业62家，其中规上企业约23家，卫浴相关企业约36家，与周边的孙埠镇共同形成了成了集卫生陶瓷、五金洁具、浴缸浴房和浴室家居等全产业链集群，产业配套基本完善。

**营商环境优良：**“国家外贸转型升级基地”、“中国水暖卫浴出口基地（安徽宣州）”等成立，宣州不断加大对卫浴产业园区的基础设施建设投入，园区的道路、水电、通信等基础设施日益完善，同时还配套建设了省质检院宣州分院等公共服务平台，为企业的生产和发展提供了有力支撑。



**政策与平台支持：**按照“一项目一专班”工作模式，强化落实寒亭镇“科级干部联系帮扶企业”制度，建立重点企业培育库。建立部门协同配合工作机制，实现项目基础信息、审批过程及结果信息互通共享，提高办事效率。

## **2: 问题:**

**企业规模及附加值：**大部分企业以代工、贴牌生产为主，产品附加值不高，自主品牌建设滞后，品牌体系不完善，在国内庞大的消费市场中知名度和市场份额较低，不利于产业的长远发展和附加值提升。

**产业园区规划与建设：**总目标和全产业链规划不够明晰，导致园区产业布局不够合理，发展方向不够明确，制约了产业的协同发展和集聚效应的发挥，园区的土地收储不足，物流、仓储、生活娱乐等生产生活性服务设施配套不全，无法满足企业的多样化需求，增加了企业的运营成本和员工的生活不便，影响了企业的入驻意愿和项目的推进速度。

**产业链上下游缺失：**缺乏上游企业，多数配套件需外购，尤其是智能元器件，难以形成完整的产业闭环和集聚发展优势。产业协同不足，效率难以提升。

**环保与可持续发展：**总面积制约远期发展，同时也影响了一些项目的落地和推进速度，环保压力大，园区的污水综合处理设施建设等环保基础设施相对滞后，不利于产业的绿色发展。

## 第三章 产业发展趋势

### 一、外部机遇：市场需求多元化

一是新时代消费需求变化下卫浴市场呈现高档化、多元化、个性化的发展需求。“十五五”期间着力发展新质生产力、“长三角一体化”“安徽新型城镇化进程的加快”及乡村振兴发展战略的实施带动新一轮的城市化建设和村镇改造工程，将进一步带动住房需求增长及家居装修活动增多，为智能卫浴发展提供大量市场空间。

因全球化产业结构调整，国际市场低档产品供过于求，未来产品的生产重心将向拥有高附加值和竞争潜力的“特、优、新、精、绿”产品转移。

据调查，我国智能卫浴的普及率还不到 1%，智能卫浴市场尚待开发，智能化是未来家居生活的趋势。随着消费者年龄结构的改变，终端消费结构升级促使对智能卫浴产品需求不断提升。居民人均可支配收入的快速上升直接带动了国民消费能力不断增强，消费结构的升级使居民在卫浴产品选择方面，更加倾向于兼具设计、质量及功能的智能化卫浴产品。

二是国内本土卫浴洁具强势崛起，市场占有率持续上升。目前中国已成为世界上最大的卫浴洁具设施生产国和消费国，一些具有品牌影响力和号召力的品牌也纷纷出现在国际舞台上。浙江、广东、福建作为国内卫浴洁具三大产区之一，据卫浴行业市场分析相关数据，

2017 年—2023 年我国卫浴市场规模由 1690 亿元增长至 3000 亿元<sup>4</sup>，我国卫浴市场规模在激烈的内外竞争中稳步提升，需求不断扩大。

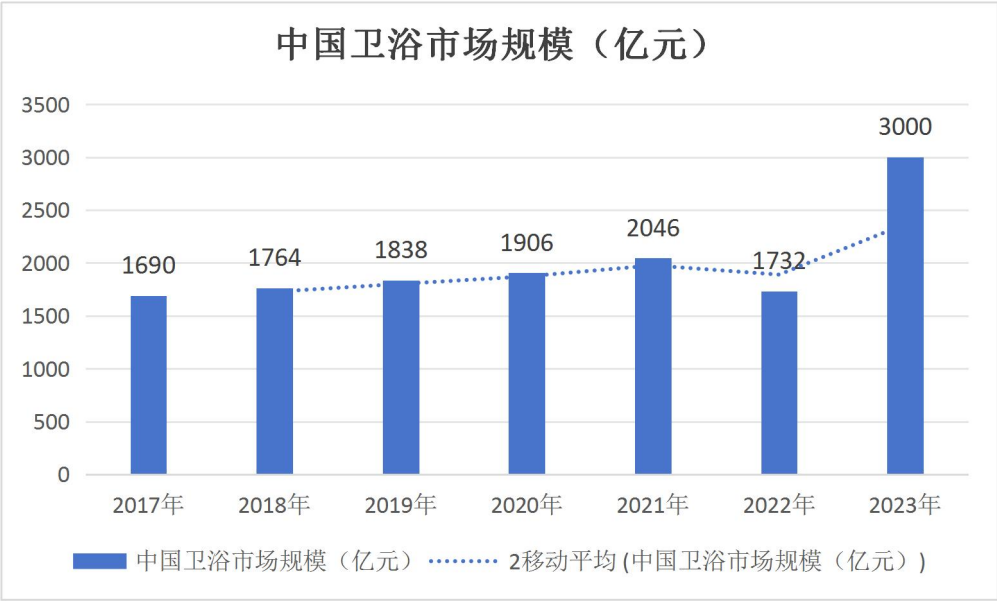


图 3-1 中国卫浴市场规模及增速

根据《中国陶瓷卫浴行业市场大数据报告》全国卫浴部件中卫浴五金的需求量最大，约占比 45%，其次是卫生陶瓷和浴房浴柜浴缸等产品。

<sup>4</sup> 数据来源：《中国报告大厅统计数据》及网络查询数据。

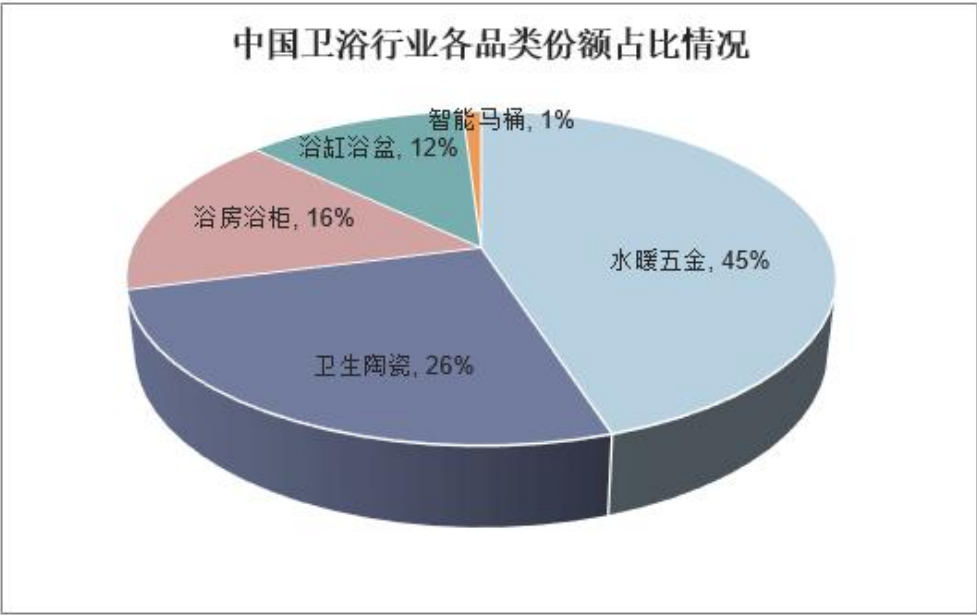


图 3-2 中国卫浴行业各品类份额占比情况

三是推动消费更新为卫浴产业提供大规模的持续市场需求，国家相继出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》、《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》等政策的推出，加速家居消费以旧换新，以及旧房装修、厨卫等局部改造。《推动消费品以旧换新行动方案》后，全国相继启动 2024 家居焕新消费季、家电消费季，推动 1-5 月主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长 81.8%。带动家居卫浴行业产业发展。

表 3-1 以旧换新轻工家具行业弹性容量测算（卫浴行业）

	行业当前 年度消费 量	预计日前 更新频次 (年)	假设更 新周期 提升 (年)	更新换 代加快 后行业 消费量	行业容 量向上 弹性	行业价 格向上 弹性
二轮车（万辆）	6000	5	4	7500	25%	20-30%
转换器（亿个）	3	2.5	2	3.75	25%	5-10%
办公椅（亿个）	1.6	3.5	3	1.87	17%	5-8%
软体家居（万件）	5000	5.5	4.5	6111	22%	10%
卫浴（万套）	1786	8	7	2041	14%	20%

智能晾衣架（万套）	3200	8	6	4267	33%	20%
定制家具（万套）	1050	15	13	1212	15%	10%

另根据住建部给出的城市更新及绿色建筑、装配式建筑相关政策指引，2024 年全国计划新开工改造城镇老旧小区为 5.4 万个。旧房翻新带来了大量的产品需求，包括家居、家装、卫浴等。

表 3-2 智能卫浴行业发展相关政策

政策名称	发布时间	相关内容
《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》	2022	完善装配式建筑标准化设计和生产体系，推行设计选型和一体化集成设计，积极发展装配化装修等。
《装配式钢结构模块建筑技术指南》	2022	管线模块应与整体厨房、卫浴产品相匹配等。
《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	2022	升级创新产品制造工程。五金制品方面，智能锁、智能高档工具等智能五金制品，节水型卫浴五金产品等。
《十四五数字经济发展规划》	2022	强调引导智能家居产品互联互通，促进家居产品与家居环境智能互动，丰富“一键控制”、“一声响应”的数字家庭生活应用。
《推动家居产业高质量发展行动方案》	2022	加快智能家居领域标准体系建设，开展从单品智能到设备互联再到场景互通的基础标准研究和标准应用示范，促进产业互信、互联、互通发展。对家居场景涉及的多产品开展跨领域融合标准研制，形成卧室、厨房、客厅、卫浴、书房等系列家居环境标准，支撑多场景个性化家居体验。
《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	2022	大力发展绿色消费。推动绿色建筑规模化发展，大力发展装配式，积极推广绿色建材，加快建筑节能改造。
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021	推进新型城市建设。发展智能建造，推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅，建设低碳城市。
《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》	2021	加快发展数字家庭、提高居住品质、改善人居环境。
《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十四五”发展指导意见》	2021	根据双碳要求，以建筑工业化、绿色智造形成国内大循环，持续推动行业结构调整和转型升级。
《安徽省建筑节能降碳	2022	加快发展装配式建筑等。

行动计划通知》		
《安徽省十四五节能减排实施方案》	2022	大力发展装配式荐推，推进装配式建筑示范城市建设。
《台州市智能马桶产业专项扶持政策（试行）》	2018	实施用地差别化补助政策。
《潮州市智能卫浴专项扶持政策》	2018	在用地保障、技术创新、质量提升、品牌建设、市场拓展等方面给予扶持。

## 二、智能升级：智能化渗透带动行业升级

智能家居市场规模稳步增长，2025 年中国、全球市场将达 4367 亿元、2040 亿美元，在经济环境、社会环境、技术水平等因素支持下，智能家居行业由过去围绕单品控制为核心的单品智能阶段，发展至场景多元化的互联互通阶段，并向着人工智能、物联网、云计算等技术赋能的主动智能阶段发展。

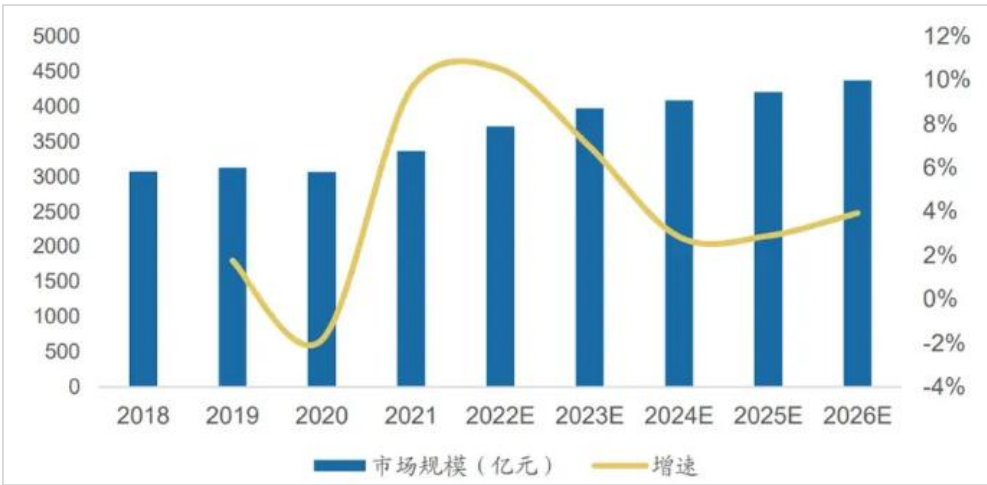


图 3-3 中国智能家居行业规模

智能卫浴是智能家居中的重要品类，智能卫浴是指在传统卫浴产品的基础上结合高新技术（触控、语音、感应、自动化等），不断改良融合，从而高效提升卫浴产品功能。目前智能卫浴产品主要分为智能马桶、智能浴缸、智能淋浴房等。

表 3-3 智能卫浴主要产品分类及主要功能

类别	主要功能
智能马桶	自动翻盖、自动热、活水接入、即热式、自动中洗等
智能浴缸	水压球冲、按摩、自动进水、自动停水、CTCS 恒温循环
智能淋浴房	蒸汽房、调节顶喷、手持花洒、背部冲浪、足底按摩
智能浴室柜	自动感应抽屉和柜门、智能镜子、除雾功能、体脂检测、皮肤水分检测等
智能卫浴配件	智能感应水龙头、水温调节、定量出水、智能浴霸、智能传感器

一是智能化需求高，满足人们不断增长的生活需求，从需求量来看，现阶段卫浴行业智能产品主要集中于智能水龙头、智能坐便器、智能浴缸、智能淋浴房等。针对精装房以及迅猛增长的酒店、医疗、养老等商业市场，国内各大卫浴集聚区和龙头企业相继投资智能卫浴产品项目，推进建设智能卫浴产业园和智能产品研发中心的建设，同步加快智能化生产线和技术设计专利的研究。2019 和 2020 年，国内智能坐便器零售量分别在 340 万、430 万，零售额分别在 124 亿元、146 亿元市场增幅明显。2022 年我国智能坐便器零售量和零售额约为 558.8 万台和 177.1 亿元，2023 年我国智能坐便器零售量和零售额约为 600 万台和 190 亿元，在产业转型的大环境下实现逆势增长。

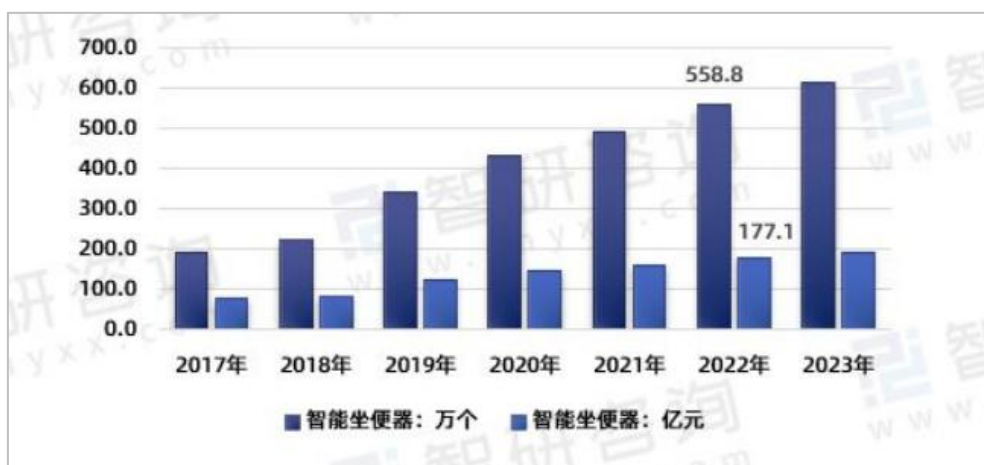


图 3-4 2017-2023 我国智能坐便器零售情况

二是产品质量、行业技术标准加快完善，卫浴洁具行业的生产技术和工艺水平经过长时间的发展，产品质量、生产效率和外观设计日趋成熟和完善。为推进卫浴洁具产品的提质增效，经过近 20 年的规范完善，国家针对龙头产品、卫生陶瓷、浴缸、冲洗阀等设备制定了相应的国家标准，为卫浴洁具行业标准化制造、管理创新等方面提供完善的技术支撑。

专栏 3-1 智能制造技术攻关重点
<p><b>1. 关键核心技术。</b>产品优化设计与全流程仿真、基于机理和数据驱动的混合建模等基础技术，增材制造、超精密加工、近净成形、分子级物性表征等先进工艺技术，工业现场多维智能感知、基于人机协作的生产过程优化、装备与生产过程数字孪生、质量在线精密检测、生产过程精益管控、装备故障诊断与预测性维护、复杂环境动态生产调度、生产全流程智能决策、供应链协同优化等共性技术，5G、人工智能、大数据等新技术在典型行业质量检测、过程控制、工艺优化、计划调度、设备运维、管理决策等方面的适用性技术。</p> <p><b>2. 系统集成技术。</b>基于信息模型和标准接口的可复用数据集成技术，制造装备、产品设计软件、管控软件、业务管理软件等之间的业务互联技术，面向产业链供应链协同的包含订单、质量、生产实绩等内容的企业数字交互技术，公有云、混合云和边云协同的灵活云化部署技术，涵盖设计、生产、管理、服务等制造全过程的复杂系统建模技术，基于模型的价值流分析和优化技术。</p>

作为卫浴洁具行业主要趋势方向，为规范装配式整体卫生间应用和工程质量，近年来，随着我国国民经济的不断发展，生活水平的持续提升，消费升级促使大众对于居家品质方面的需求不断提升，同时也促进智能家居行业的快速发展，智能卫浴作为智能家居中的重点细分领域，在需求的拉动下，行业呈现爆发式发展。

近日市场监管总局（国家标准委）修订发布了《卫浴家具通用技术条件》和《厨卫五金产品通用技术要求》国家标准。《卫浴家具通用技术条件》将于 2025 年 1 月 1 日正式实施。该标准规定了卫浴家



具的产品的综合性能，明确了卫浴家具的产品分类、基本要求、安全要求、安装要求等。

三是企业更加关注产品的技术提升，为进一步加快产业升级，产品技术革新，提升企业综合竞争实力，近年来，我国智能卫浴的专利申请量总体上呈现出持续增长的态势，2014-2022 年期间，我国智能卫浴的专利申请量保持稳步上升，从 2014 年的 31 件，增长到 2022 年 221 件，其中 2022 年的专利量同比增速达到 30%。

从各省市智能卫浴的专利量分布来看，我国智能卫浴的专利量主要集中在广东、浙江、福建、江苏等沿海省份，这些地区经济较为发展，且一线新一线城市布局较多，消费者对于智能卫浴的产品需求较大，推动着智能卫浴厂商加快技术革新，稳步推动产品技术的研发。专利量排名靠前的广东省、浙江省、福建省、江苏省，其专利量占全国省市的占比分别达到 34.3%、29.98%、16.72%、6.99%。

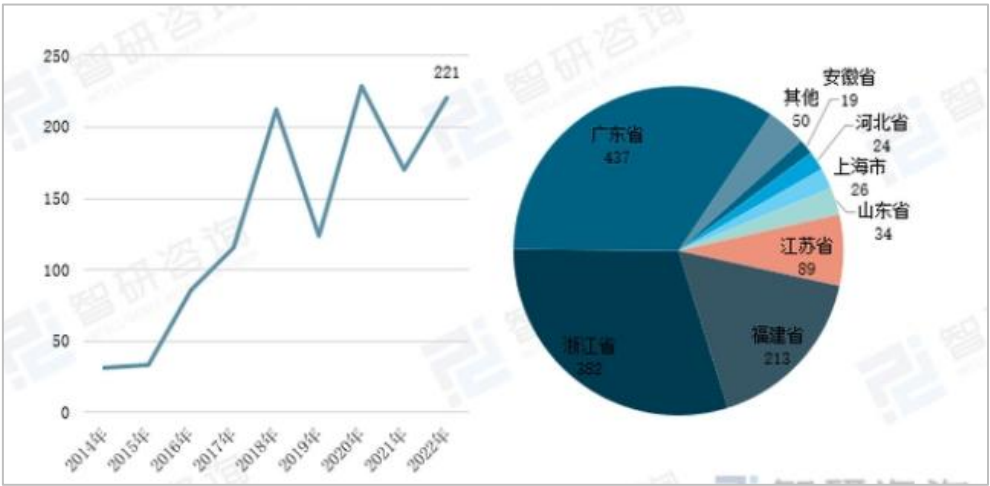


图 3-5 中国智能卫浴专利申请趋势

四是卫浴五金产品更加关注环保生产技术和工艺水平。卫浴五

金包括但不限于花洒、龙头、置物架、毛巾杆、衣钩、杯架、下水器、角阀、软管、地漏等。通过铸造、锻造、冲压、切割、打磨、喷涂等工艺，将原材料加工成各种卫浴五金产品。五金件在我国拥有巨大市场，卫浴市场以中低端消费为主，部分商家为降低成本，以铅黄铜为原料，在电镀等表面处理工艺中，又使用了大量的铅、铬等重金属元素，对生态环境和饮水安全造成威胁。国内卫浴五金行业顺应国际发展号召，“低铅化”等技术将会成为行业发展的重要趋势。

现在消费者更加关注卫浴的功能性和环保性，对节能环保健康型产品的需求意愿更加强烈。发展环保健康型智能卫浴产品不仅仅是满足消费者的需要，更成为低碳城市发展建设的必然要求，都将为智能卫浴企业的发展带来新的契机。

三、集群发展：园区集群协同化

一是我国卫浴产业集群化程度不断提升。中国卫浴生产基地主要分布在福建、广东、浙江等三地，这三个地方的卫浴产业。已形成从原材料供应、零部件和专业配套加工、成品装配，到技术研发、产品设计、质量检测、物流配送、进出口代理、金融服务、电子商务等于一体的完整产业链，具有出口规模大、产品质量高、品牌基础好的产业优势。完整的产业链未来将吸引外迁企业和行业龙头企业入驻回归，促进卫浴五金企业知名度和影响力、市场占有率、园区集约化和集群化发展持续上升。

专栏3-2 全国卫浴产业分布现状

### 一、国内卫浴产业分布现状

中国卫浴生产基地主要分布在福建、广东、浙江等三地。

**福建卫浴集聚区：**福建卫浴产品主要产地集中在南安、厦门和 福州三地，主要以生产水龙头、阀门、水箱配件、感应洁具、浴室 柜为主。福建人从事卫浴五金行业是目前国内最多省份之一，拥有庞大的销售网络。

**广东卫浴集聚区：**广东卫浴产品主要产地主要集中在开平、佛山、中山、广州、深圳、潮州等地，主要以生产水龙头、阀门、水 箱配件、感应洁具、浴室柜、休闲卫浴、陶瓷洁具为主。广东产区是目前国内产业链最完善、企业最多，知名品牌最多的省份。广东整个卫浴行业占国内整体至少70%的市场份额。

**浙江卫浴集聚区：**浙江卫浴产品主要产地在杭州、嘉兴、温州、台州、宁波等地区，已形成了杭州休闲卫浴基地、嘉兴平湖卫浴基地、温州水暖器材生产基地、台州水暖卫浴基地、宁波水暖器材和卫浴配件生产基地，绍兴、金华、舟山、湖州一带产业基地已形成 六个具有特色的经济发展板块。

**二是园区化进程稳步推进。**由于卫浴洁具行业对产业主体间的互动、产业配套成本控制、产业链协同程度、生态系统构建力度存在一定要求，产业园区化成为稳步推进产业集群化的必然趋势。

在水暖五金层面，我国已经积极规划一批专业产业园区，中国五金制品协会授予的十大建筑五金生产基地中，有包括广东水口（中国水龙头·卫浴制造基地）、浙江玉环（中国阀门之都）、浙江玉环（中国水龙头生产基地）、河北孟村（中国弯头管件之都）、浙江萧山党山（中国卫浴配件基地）、广东鹤山址山（中国水暖卫浴五金生产基地）等特色水暖五金生产基地。水暖卫浴行业效益显著，未来进一步促进产业空间集聚和本地龙头培育，行业集群化效应会更加明显。

**三是产业链上下游拓展趋势明显。**重点探索智能卫浴、水暖器材、水龙头、产品设计和品牌营销等领域，行业龙头企业发挥“头雁”效应带动上下游企业横纵向形成相互依赖的关联效应，能实现一定范围内的经济效应和效能。



图 3-6 卫浴产业链

同时充分整合长三角地区所有产业园区，协同链条上下游产业发展，宣城周边主导产业园区以装备制造、新材料、汽车零部件为主。

表 3-4 宣城周边各开发区的主导产业

园区名称	级别	主导产业
江苏高淳经济开发区	省级	装备制造、新材料、医疗健康
江苏省高淳高新技术产业开发 区	省级	新材料、装备制造、医疗健康
江苏溧水经济开发区	省级	机械电子、汽车、食品、医药
江苏溧阳经济开发区	省级	金属制品、机械加工、新材料
湖州经济技术开发区	国家级	物流装备、节能环保、生物医药
湖州莫干山高新技术产业开发 区	国家级	生物医药、装备制造、地理信息
长兴经济技术开发区	国家级	新能源汽车及零部件、家用电器、装备制造
浙江安吉经济开发区	省级	家具、竹木制品、电气机械
浙江德清工业园区	省级	建材、装备制造、食品
芜湖经济技术开发区	国家级	汽车及零部件、电子电器、建材
安徽芜湖鸠江经济开发区	省级	汽车零部件、装备制造、电子电器
安徽芜湖长江大桥经济开发区	省级	装备制造、新材料、节能环保
安徽芜湖三山经济开发区	省级	装备制造、物流、电子电器
安徽新芜经济开发区(湾址)	省级	装备制造、汽车零部件、电子电器
安徽南陵工业园区	省级	装备制造、纺织服装、电子信息
马鞍山经济技术开发区	国家级	汽车及零部件、食品、机械装备
马鞍山慈湖高新技术产业开发 区	国家级	新材料、节能环保、化工
安徽马鞍山雨山经济开发区	省级	装备制造、节能环保、电子信息

安徽博望高新技术产业开发区	省级	机床刃模具、机械配件、特种合金新材料
---------------	----	--------------------

表 3-5 宣城市辖各开发区的主导产业

园区名称	级别	主导产业
宣城经济技术开发区	国家级	汽车零部件、光电、新型建材、装备制造、医药
宁国经济技术开发区	国家级	汽车零部件、耐磨铸件和电子元器件
安徽宣城高新技术产业开发区	省级	生物医药、高端装备制造、新材料、精细化工
安徽宣城宣州经济开发区	省级	碳酸钙新材料、装备制造、家居产业
安徽广德经济开发区	省级	新能源、电子电路、汽车零部件、智能装备、新材料
安徽郎溪经济开发区	省级	装备制造、电力电子和轻工纺织
安徽泾县经济开发区	省级	机电泵阀、新材料、汽摩配
安徽绩溪经济开发区	省级	机械制造、电子商务
安徽旌德经济开发区	省级	生物医药、中药保健、绿色食品、健康用品

#### 四、出口贸易：出口标准导向化

我国卫生洁具出口在 2016-2021 年稳步增长，主要得益于产品质优价美。2022 年出口增速放缓，卫生陶瓷出口量下降 2.96%，出口额下降 4.48%。2023 年产量为 1.86 亿件，同比下降 1.59%。自 2021 年起，由于国内外市场萎缩，卫生陶瓷产量和出口量连续下降，产业对外依存度有所提升。

表 3-6 近七年我国卫浴洁具出口规模

	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
出口额（亿美元）	42.54	54.57	79.85	88.09	98.77	94.35	62.21
出口量（亿件）	0.83	0.84	0.96	0.94	1.1	1.07	0.96
产量（亿件）	2.4	2.34	2.37	2.19	2.23	1.89	1.86

一是中国（安徽）自贸试验区<sup>5</sup>宣城联动创新区发展，在此背景下卫浴产业作为宣州区“3+5”现代产业体系特色产业，依托国家出口外贸转型升级基地，强化与安徽自贸区联动，致力于打造全国智能卫浴出口基地。

安徽自贸试验区建设为宣州智能卫浴产业园的企业提供了诸多政策支持，包括税收优惠、资金扶持和贸易便利化措施，例如优化海关监管模式、简化动植物检疫审批程序等，有利于宣州智能卫浴产品更高效地进出口，有助于降低企业运营成本，提高市场竞争力。

另外试验区内放宽注册资本、投资方式等限制，以及强化投资促进和保护的政策，能够吸引更多的内外资企业投资宣州智能卫浴产业。这不仅有助于增加产业资金投入，还能促进技术和管理经验的引进，推动宣州智能卫浴产业的升级和创新发展。

宣州智能卫浴产业园在安徽自贸试验区政策的支持下，有望实现更快的发展。未来，园区内的企业将继续加大研发投入，提升产品质量和技术水平，拓展国内外市场。同时，通过加强与国内外企业的合作，园区内的企业可以实现资源共享和互利共赢，共同推动卫浴产业的高质量发展。

二是绿色制造标准体系建立提升卫浴洁具产品出口门槛。严格对接欧美等地产品质量标准，引入与海外市场环保、技术等要求相匹配的出口检验检疫平台、环保材料认证等公共平台，引进专业国际贸易服务公司，为卫浴出口企业提供一站式服务。卫浴洁具行业未来将抓

---

<sup>5</sup> 数据来源：《中国（安徽）自由贸易试验区提升行动方案（2023-2027）年》。

住大数字、网络化、智能化的发展机遇，按照“工业 4.0 暨中国制造 2025”理念，提高生产效率、降低制造成本，从源头的主体材料、配件加工生产及尺寸偏差记录等方面组织规范的标准生产模式。

**三是深化多层次交流合作。**依托长三角智能制造协同发展联盟、安徽省智能制造产业发展联盟等载体，为省内外企业搭建协同创新、产需对接、人才交流、金融合作的平台。利用世界制造业大会、“精品安徽”等优质平台充分宣传我省智能制造产业链的技术、产品、服务与建设成果，鼓励和组织企业参加中国国际工业博览会、世界智能制造大会、中国国际智能产业博览会、中国(北京)国际智能卫浴产业展、等相关智能制造行业展览，为省内智能装备、软件、集成企业提供“走出去”展示交流的机会。组织开展智能制造专题培训，分批次、分领域组织人员到国内外先进地区与标杆企业考察学习，开阔视野，学习先进经验。

## 第四章 产业发展总体思路

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，认真落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神；立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局。以创新驱动为引领，抢抓长三角一体化、“一地六县”、G60 科创走廊等机遇。

贯彻落实安徽省“制造强省”和宣城“两区三集中工业区”产业发展规划。持续推动规划-品牌-管理-资金的一体化整合，最终实现统一在“国家级高新区”平台之下，各具特色的产业园区集成式发展。

以增创产业发展新优势为目标，以集群化、绿色化、智能化和高新化为导向，以产业结构优化、产品技术升级、业态模式转型和区域品牌提升为重点，不断提高产品质量和附加值，发展一批龙头企业，建设一批自主品牌，强化“引进来”“走出去”，提升研发设计、品牌营销等高附加值环节，完善集研发、设计、生产、销售、服务于一体的卫浴产业链条，打造国内最具影响力、国际知名的卫浴洁具产业集聚地和国家卫浴出口重要基地，为全区制造业高质量发展提供坚实支撑。



## 二、基本原则

**一是创新驱动，科技引领。**突出工业经济“主引擎”作用，立足宣州区“2+3”现代产业体系，推动国家外贸转型升级基地（卫浴产品）提级发展。做大做强卫浴产业，重点发展智能卫浴，依托卫浴出口基地，实现与安徽自贸区联动，提高产品附加值。加快基础设施建设，打造产业承接平台，注重产业升级培育，深化精准招商，推进智能卫浴产业集聚发展。

**二是智能引领，绿色发展。**推进智能卫浴等智能产品的研发与制造，推进生产线数字化改造，建设自动化车间和智能工厂，提高卫浴洁具行业智能化水平。树立绿色设计、绿色制造、集中生产等崭新理念，强调卫浴洁具绿色化发展，贯穿在材料选用、产品设计、加工制造过程的每一环节。全面建立绿色产业体系，大力推进绿色设计、绿色制造，绿色工厂、绿色园区和绿色供应链建设，提升行业社会效益和生态效益。

**三是龙头带动，融合发展。**对标国内外先进企业，培育壮大骨干企业，发展“专精特新”企业，促进产业分工合作。充分发挥欧帝斯、贝拉乔、德立、克琳黛尔等大型龙头企业集团的链式带动作用，以龙头企业带动产业链上下游融合发展。稳健推进龙头企业对中小企业的收购兼并以及民营企业的强强联合，提高行业集中度。

**四是布局优化，集聚发展。**立足全区智能卫浴产业基础，着眼于固链、补链、强链、延链工程，实施关键技术、示范项目引领，实现

产业技术与产业化项目的协同提升。培育现代智能卫浴产业集群，实现关联产业集聚发展，提高全要素生产率。通过整合提升一批、引进培育一批，进一步优化卫浴园区总体战略布局和空间布局。打造集技术研发、加工生产、出口销售及服务为一体的产业集群。坚持以提品质、树品牌为导向，打造一批个性化、时尚化的知名品牌，提升产品市场影响力。

**五是坚持“引进来”“走出去”。**加大精准招商、产业招商力度，面向长三角区、面向国际，引入一批品牌企业，主动承接发达地区产业外溢。搭建内外展销沟通合作平台，加强产品宣传推介，进一步提高宣州智能卫浴产业影响力与市场规模。利用与宣州区“两区三工业集中区”产业园发展协同合作机遇，吸收引进国外的先进技术和高端配套产业项目，破解智能制造环节技术瓶颈，增强产品核心竞争力和市场影响力。

### **三、产业定位**

支持现有卫浴企业做大做强，大力承接江浙沪转移卫浴企业，提升卫浴产业规模，完善产业配套，优化卫浴产品结构，推广卫浴产品先进生产技术，实现卫浴研发设计—生产制造—销售及售后服务全产业链发展，形成具有规模大与技术水平高的特色工业集中区，将寒亭智能卫浴产业园建设成为宣城卫浴洁具特色工业集中区，打造高档卫浴特色小镇，力争建设成为省内高档卫浴产业集聚的新高地和国家卫浴出口重要基地之一。

## 四、发展目标

到 2030 年，宣州智能卫浴产业园基地建设取得突破性进展，建立较为完整的智能卫浴上下游产业链体系，总产值突破 40 亿元，新增培育产值超 10 亿元卫浴企业 1 家，成为区域引领，省内知名的卫浴特色工业集中区。

到 2035 年，卫浴洁具产业集群优势更加明显，产业创新能力进一步提升，中大企业基本实现自动化智能化；总产值实现 60 亿元，培育规上企业 50 家。成为单位产值较高、科技创新能力较强的安徽省高档卫浴产业集聚高地和国家卫浴出口重要基地。

主要实施方式：

一是宣州区积极把握家居卫浴“智能化、绿色化、品牌化、定制化”发展趋势，紧扣“具有全国影响力的百亿级特色产业集群”目标愿景，瞄准“智能卫浴”主导产业方向，以“抓项目、育企业、搭平台、重创新、拓市场、建园区”为主抓手，持续完善家居卫浴产业集群发展环境。

二是根据规划产业体系，积极吸纳和集聚创新要素资源，宣州智能卫浴产业基地高起点引进卫浴相关产业：**卫浴洁具生产制造、卫浴洁具零配件制造、卫浴洁具包装材料等**与之卫浴洁具相配套的**上下游产业**。对符合发展方向的传统产业实施现代化改造提升，推进产业向数字化、网络化、智能化、绿色化发展。

三是依托德立、贝拉乔、欧帝斯、德思等企业，积极提升企业的

自主研发能力和创新能力，引导传统卫浴产品向高端智能卫浴转型。

四是开放合作更加深化，融入长三角世界级智能产业集群，建设更加深入，“引进来”和“走出去”能力显著增强。

## 五、预期指标

**一是经济总量持续增长。**园区完成规上工业总产值同比增长10%；固定资产投资增长15%；工业技改投资增长10%；新增“四上”企业5家；新认定高新技术企业2家；新增战新企业2家；进出口总额增长5%。

**二是产业结构不断优化。**围绕智能卫浴产业定位，大力开展商协会招商、产业链招商、以商招商，通过定向招商优化调整产业结构，力争引进1家全国知名的卫浴品牌企业（或总投资10亿元以上卫浴企业）落户园区。

**三是推动园区提质增效。**持续提升园区发展能级，参与各类展会提高知名度，推动园区基础建设、公共服务等配套设施提升。一是组织辖区内卫浴企业参加广交会、上海厨卫展(KBC)、美国厨卫展(KBIS)、俄罗斯卫浴展等国内外展会，进一步提升寒亭卫浴企业产品竞争力；二是加强与中国五矿化工进出口商会合作，举办行业论坛、峰会等，进一步提升寒亭卫浴产业园区知名度。同时推动中国卫浴产业长三角区域发展（宣州）建设项目二期开工建设、安徽省产品质量监督检验检测研究院宣州分院正式运营使用。

**四是绿色低碳可持续发展。**高端智能制造产业能源效率利用率提

升，万元 GDP 能耗年均下降 3%，万元 GDP 用水量年均下降 4%，清洁能源推广利用，节能环保技术研发与应用进一步推进。

表 4-1 智能卫浴产业主要发展指标

指 标	2030 年	2035 年	指标属性
经济效益			
产业总产值（亿元）	40 亿	50 亿	预期性
其中，主导卫浴产品等（亿元）	30 亿	35 亿	预期性
其他智能卫浴产品（亿元）	5 亿	5 亿	预期性
辅助配套产业（亿元）	3 亿	5 亿	预期性
生产性服务业（亿元）	2 亿	5 亿	预期性
科技创新			
省级以上技术中心等创新平台（个）	1	1	预期性
规上企业研发经费支出占主营业务收入比重（%）	3%	5%	预期性
结构调整			
智能卫浴占全区卫浴总产值比重（%）	40%	50%	预期性
规上工业总产值增速（%）	15%	20%	预期性
10 亿元级企业（个）	1	3	预期性
新增百亿级企业（个）	0	1	预期性
出口占比总产值	70%	80%	预期性
两化融合 <sup>6</sup>			
国家级智能制造试点示范企业（家）	0	1	预期性
规上企业国家级智能工厂数量（家）	1	3	预期性
绿色发展			
绿色工厂（家）	2	5	预期性
固废综合利用率（%）	3%	5%	预期性
单位产品能耗降低比例（%）	2%	3%	预期性

<sup>6</sup> 数据来源：《信息化和工业化高层次深度结合》，两化融合包括技术融合、产品融合、业务融合、产业衍生四个方面，来源《两区三工业集中区产业规划》中要求“加快两化融合示范区建设”。

## 第五章 产业发展方向与重点领域

以“稳、增、进”政策为指引，立足本园的智能卫浴及配套产业发展现状，重点按照“强链+延链+优链+控链”思路，巩固提升卫浴洁具产品优势，紧抓“智能卫浴”主导产业方向，重点发展卫浴洁具生产制造、卫浴洁具零配件制造、卫浴洁具研发设计与之卫浴洁具相配套的服务业等，推进产品向一体化、智能化、绿色化的方向发展。同时，加强产业链环节的精准招商，提升研发设计、品牌营销能力，强化产业配套能力，提高五金制品精深加工水平，优化提升宣州智能卫浴洁具产业链条。

重点发展淋浴房、浴室柜、浴室镜、按摩式浴缸、智能马桶等智能卫浴器具生产制造，配套发展玻璃、感应水龙头、阀门、软管等配件制造。

表 5-1 表 产业重点发展方向一览表

产业发展重点	产业发展方向	备注
卫浴制造	中高档浴缸、浴室柜、淋浴房、浴盆等；节水便器、智能便器等智能卫浴产品；具有保健功能的健康卫浴用品；功能型防滑、防污、抗菌、自洁净、绿色生态(智能呼吸)产品。	近期重点
卫浴配套	五金零配件；水龙头(低铅龙头、感应龙头、恒温龙头等)；钢化玻璃；花洒、线条、附件、拼花等配套产品；薄型陶瓷砖、陶瓷薄板、文化艺术砖、仿天然材质砖；卫浴配件喷漆、表面处理；包装、印刷。	电镀工序外协、园区引进两家表面处理（不含电镀）企业；包装、印刷建议整合周边资源，至多引进1-2家。
研发设计	卫生洁具模具和产品应用设计；花色、造型设计；综合节能减排、废瓷综合利用、干法制粉工艺、功能化釉料等新技术；3D打印技术、NC加工技术、智能化生产技术等技术研发；新型原料制备、新型节	中远期培育

	能窑炉、高效成形技术装备、激光打印技术装备等装备研发。	
卫浴配套服务业	电子商务、专业集散市场、物流运输、检验检测、产权交易、技术成果转让、金融服务等中介服务。	中远期培育

## 一、“强链”巩固“卫浴洁具智能制造”基地

园区现有产业以初级的卫浴产品制造为主，智能化程度较低，在国家政策的支持鼓励及市场消费升级的带动下，卫浴产品的智能升级已经成为行业不可逆转的发展趋势。目前企业产品以卫浴家居为主流，品种较为单一，缺乏附加值更高的智能卫浴产品线。

巩固原有的产业基础，着重向智能卫浴产品方向发展，重点包含中高档浴缸、浴室柜、淋浴房、浴盆等；节水便器、智能便器等智能卫浴产品；具有保健功能的健康卫浴用品；功能型防滑、防污、抗菌、自洁净、绿色生态(智能呼吸)产品等四大类。

专栏5-1 主要卫浴产品工艺流程
<p><b>一、中高档淋浴房产品。</b></p> <p>淋浴房制作工艺可分为：研发设计、严格选材、测试、组装出厂四大工艺流程。</p> <p>①清洗：将外购钢化玻璃放入玻璃清洗机进行自动清洗，目的是为了清洗钢化玻璃表面附着的灰尘，清洗过程不需加清洗剂。</p> <p>②贴膜：根据产品方案，有 45 万套产品需要进行贴膜（防爆膜）处理，将钢化玻璃晾干后放入自动贴膜机贴上防爆膜，防爆膜自带背胶，贴膜过程无需打胶。</p> <p>③3M 涂层：根据产品方案，有 45 万套产品需要喷涂 3M 易清洁涂层，将钢化玻璃放入 3M 易清洁自动线进行涂层，3M 易清洁涂层可实现对钢化玻璃表面的完美保护，使得清洁工作更省力，更便捷。</p> <p>④切割：将外购铝型材、不锈钢型材使用智能数控 CNC 切割机切割成所需要的形状。</p> <p>⑤打孔：使用打孔机对切割好的型材，按图纸在型材需要的位置准确冲孔。</p> <p>⑥组装：将完成切割打孔的铝型材和不锈钢型材与经过贴膜或 3M 涂层的钢化玻璃进行组装，组装过程会产生噪声 N。</p> <p>⑦酒精擦拭：完成组装后的工件钢化玻璃表面可能会存在一些污迹，使玻璃表面看上去不清洁，需要使用酒精进行擦拭。</p> <p>⑧包装：将完成酒精擦拭后的工件与外购的其他配件（花洒、按摩配件等）使用智能全自动机器人包装线进行包装。</p>

⑨成品：将包装好的产品放入成品库存放。

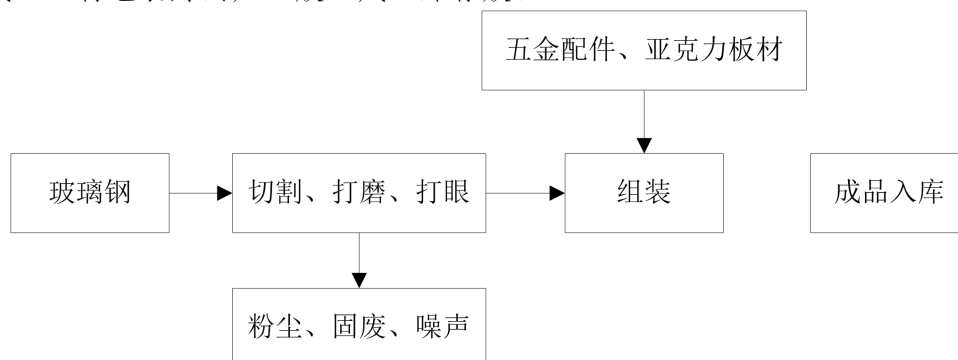


图 5-1 淋浴室生产工艺流程图

## 二、中高档浴缸产品。

亚克力浴缸的表层材料是聚甲基丙烯酸甲酯（即通常所说的亚克力，亚克力是英语 ACRYLIC 的谐音），背面的增强材料是玻璃钢（由玻璃纤维与不饱和聚酯树脂、无机填料复合而成）。整个浴缸份量轻巧，色泽均匀，表面光滑，无分层，表层厚度一般在 3 mm 以上，且和玻璃钢层结合牢固、无剥离。

目前亚克力卫浴产品主要有手糊成型和喷射成型两种工艺。喷射成型是将亚克力板材在高温下吸塑成型，将不饱和聚酯树脂与无机填料搅拌均匀。然后喷射纱被切割机切断并与树脂糊一起从喷枪喷出，均匀沉积在亚克力板上，经用机器人或手工辊压并除去气泡，最后固化成型。然后裁边，开孔，修磨，装配，检验，即得成品。由于喷射成型效率高，目前大多数卫浴生产厂家都采用这种喷射成型工艺生产浴缸、卫生间底盘等。

智能浴缸设计包括：

水位计，用于测量浴缸水位；

混水阀，用于接入冷水和热水，以调整冷、热水混合比例并输出混合水；

电磁阀，用于启闭混合水输出至浴缸本体；排水阀，设于浴缸排水孔，以启闭排出或保持浴缸内混合水；

第一温度计，设于混水阀的出水口，以测量混合水温度；

第二温度计，设于排水阀的排水口，以测量排出水温度；以及控制器，用于接收水位计发送的浴缸水位、第一温度计发送的混合水温度、第二温度计发送的排出水温度，并控制混水阀、电磁阀和排水阀动作，及可存储有各档水位的排水流率和各档水位的总水量，以用于对设定档位的混合水实施保温控制。



图 5-2 智能浴缸的控制装置工艺流程



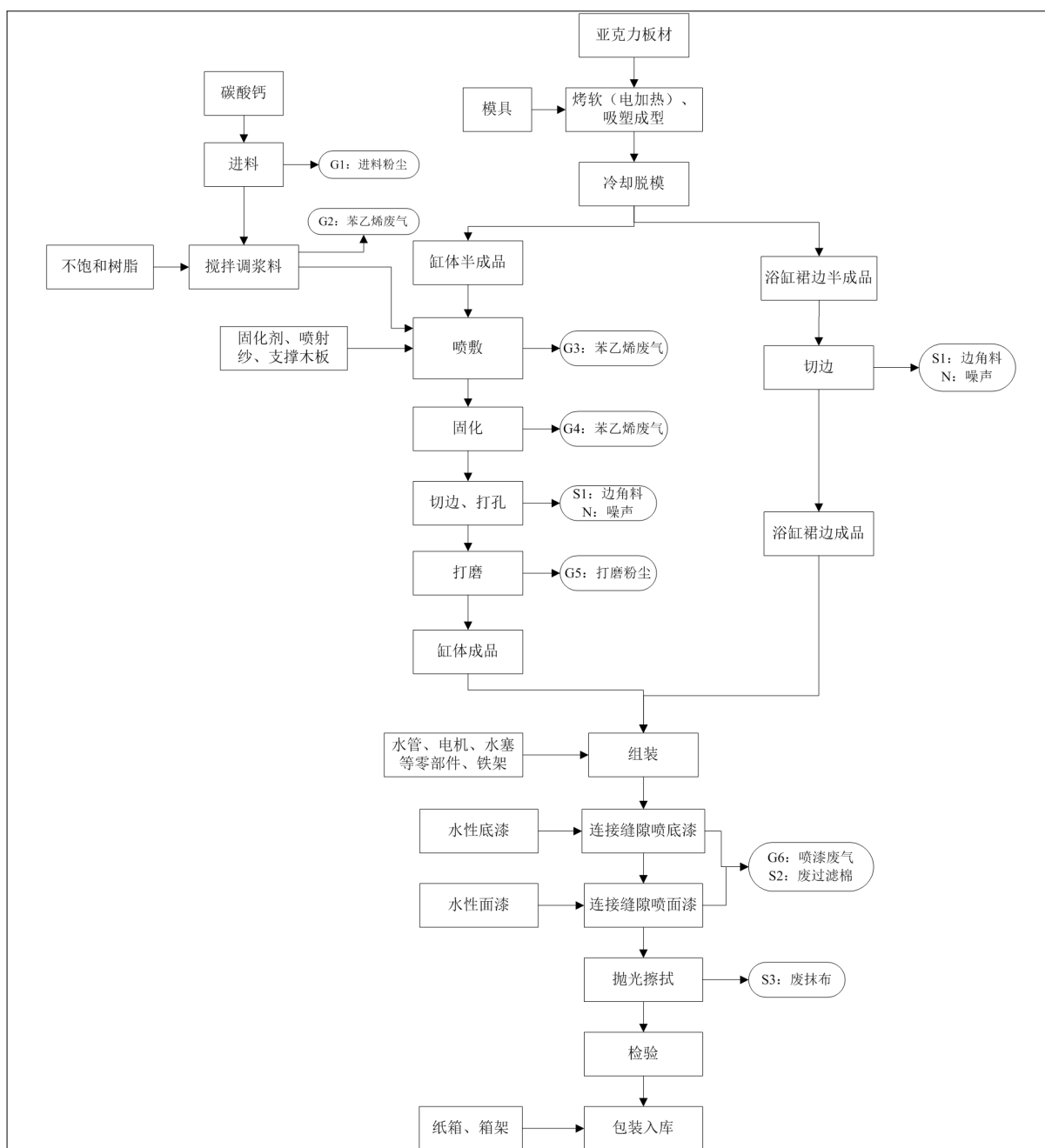


图 5-3 浴缸生产工艺流程图

### 三、中高档浴室柜产品。

实木浴室柜：实木浴室柜的制作相对简单，主要包括下料、初磨、组装、封胶、细磨、烤漆、检验等步骤。如果制作的是欧式仿古浴室柜，则还需要添加雕花、雕刻等工序。

PVC 浴室柜：PVC 浴室柜的制作流程包括挑选材料、切割、打磨、钻孔、拼接、抛光、裁剪、油漆和组装等步骤。具体来说，首先挑选合适的 PVC 发泡板材料，然后根据特定模具将其切割成不同尺寸。接着，对板材进行打磨、钻孔，并拼接成侧板、门板、底板等部分。拼接完成后，使用专业抛光机进行多次抛光，然后进行裁剪，确保各部件之间的尺寸误差小于毫米。最后，采用专业的聚酯漆进行防虫、防水处理，并在油漆干燥后进行组装。

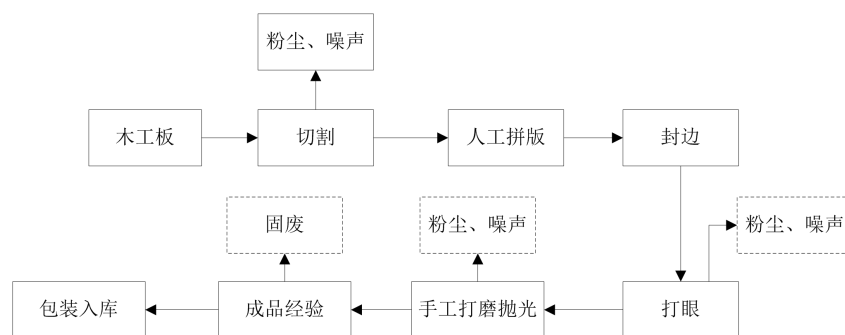


图 5-4 浴柜生产工艺流程

#### 四、中高档浴缸支架产品。

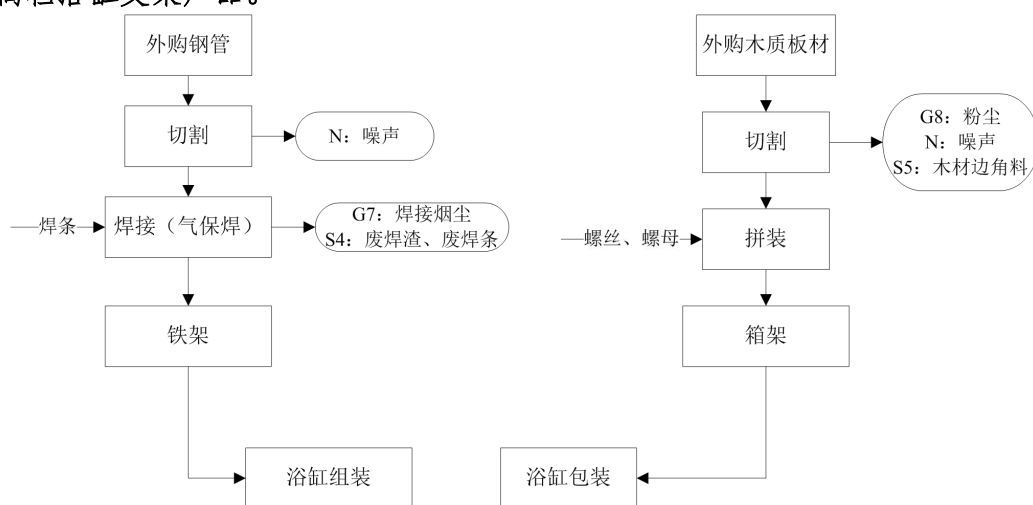


图 5-5 浴缸用木架和铁架生产工艺流程图

以龙头企业的带动为主，提升欧帝斯等龙头卫浴品牌影响力，强化龙头卫浴质量管理和品牌建设，支持其创建中国驰名商标或中国名牌产品，鼓励其依托品牌优势，采取收购、兼并、控股、联合以及委托加工等方式，整合众多无牌加工企业的生产能力。

宣州智能卫浴产业园区主要智能卫浴主要发展领域在浴缸、智能浴室柜等智能卫浴产品的组装制造；要大力招引国内外大型智能卫浴生产企业，同时鼓励本地卫浴企业将“人工智能”应用到产品的设计、研发、生产、销售和服务各环节中，积极开发“智能+”等新型产品，

增加产品附加值。

加大新型高端智能产品的开发力度，重点发展轻量化、节水节电型的新型智能卫浴产品，突出绿色化的发展理念；发展具有交互感知、健康检测、自动进/排水、智能控温、智能按摩、自动杀菌功能的智能浴缸，具有蒸汽按摩、交互感知、观影听歌功能的智能淋浴房以及具有杀菌消毒、智慧显示、除雾、灯光调节功能的智能浴室镜柜，形成功能丰富、种类齐全的产品体系，并向为特定客户提供智能整体卫浴解决方案的定制化方向发展。

专栏5-2 智能卫浴相关产业重点招商企业
<p><b>智能卫浴潜在招商重点企业：</b>东陶（中国）有限公司、恒洁卫浴、九牧厨卫股份有限公司、申鹭达股份有限公司、洁利来智能厨卫股份有限公司、科勒（中国）投资有限公司、志荣感应设备有限公司、利来智能厨卫股份有限公司、美标（中国）有限公司、舜洁卫生器具有限公司、苏泊尔集团有限公司、熊津豪威生活用品（中国）有限公司。</p> <p><b>智能浴缸潜在招商重点企业：</b>成都朴易沐桶制造有限公司、东莞圣雅洁具有限公司、阿波罗（中国）有限公司、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司、惠达卫浴股份有限公司、埃飞灵卫浴科技集团有限公司、乐家（中国）有限公司、佛山市高明英皇卫浴有限公司、佛山市家家卫浴有限公司、杜拉维特（中国）洁具有限公司。</p> <p><b>智能淋浴房潜在招商重点企业：</b>朗斯家居股份有限公司、国之四维卫浴有限公司、康利达卫浴有限公司、华美嘉洁具制造有限公司、迪玛卫浴科技股份有限公司、圣莉亚洁具有限公司、菲派淋浴设备（上海）有限公司、中宇厨卫股份有限公司、玺匠科技（杭州）有限公司、洪氏安全玻璃有限公司、介仁玻璃有限公司、优普卫浴有限公司、佛山市杜唯卫浴有限公司、杭州福莱特塑料开发有限公司、安徽雪雨洁具有限公司。</p>

二、“延链”延伸“卫浴零部件集成制造”产业链条

现状园区主要的卫浴零部件以位于五金配件为主，建议引进智能水龙头(低铅龙头、感应龙头、恒温龙头等)；钢化玻璃；花洒、线条、附件、拼花等配套产品；薄型陶瓷砖、陶瓷薄板、文化艺术砖、仿天然材质砖；卫浴配件喷漆、表面处理；包装、印刷等。

完善上游材料-模具制造-五金制品制造的全产业链条，发展壮大

与五金制品配套发展的五金模具制造，推动五金制品粗加工向精深加工产业链延伸。

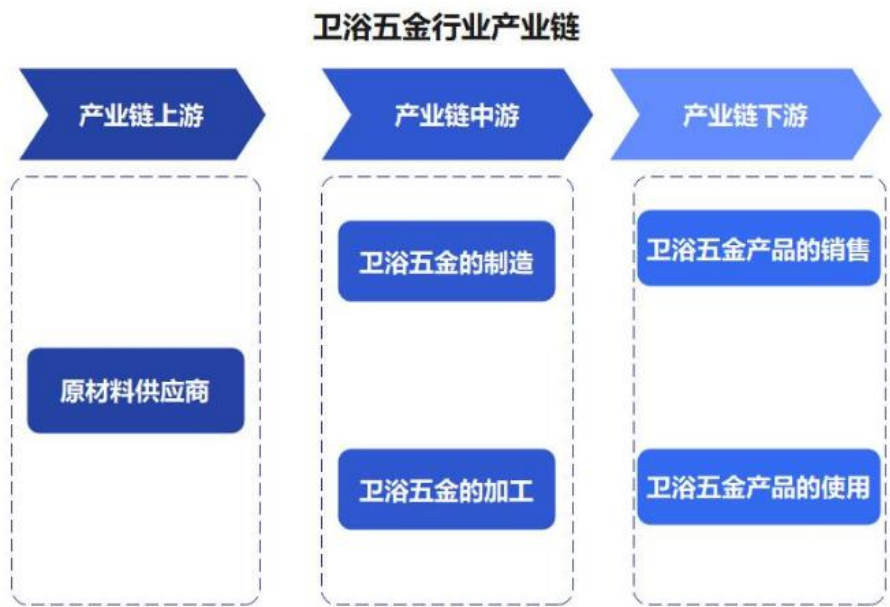


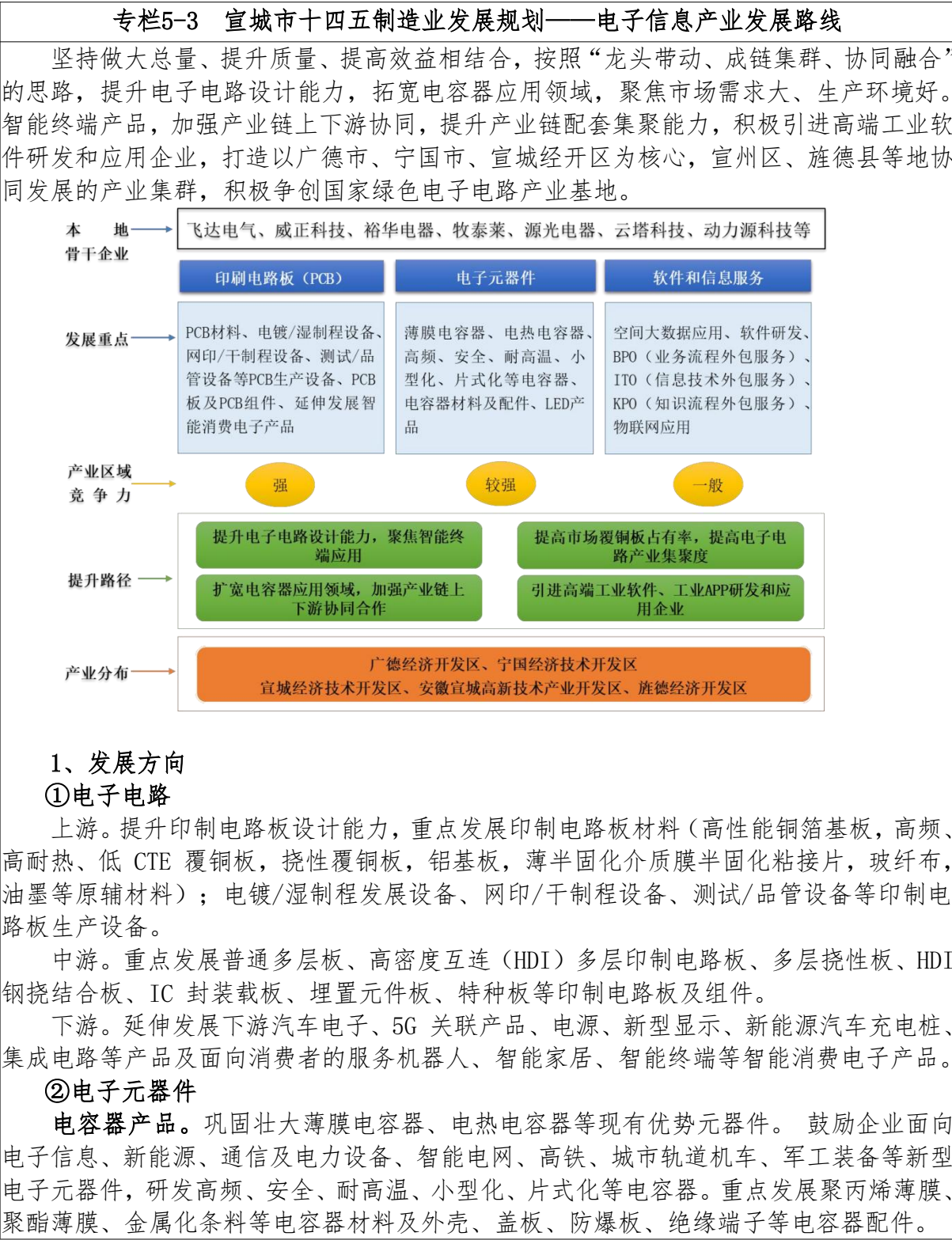
图 5-6 卫浴五金行业产业链

结合宣州区域内的几大产业园区，协同合作发展延链卫浴零部件制造链条，与宣州经济开发区、孙埠工业集中区等周边园区的协同发展，主要以精细五金制造为主。整合集中区内部及周边泡沫制品、包装、印刷等企业资源，为卫浴产业提供下游包装业务。电镀工序外协、园区引进两家表面处理（不含电镀）企业，充分利用周边园区的资源进行整合，至多引进 1-2 家。

重点引进和培育电子电路元器件、智能芯片、显示玻璃、传感器以及人工智能系统等智能化产品核心部件和运行系统等产品上游生产供应商，与广德市、宁国市、宣城经开区骨干企业达成协同发展<sup>7</sup>，为智能卫浴组装制造企业进行专业化配套。积极鼓励有条件的大型卫

<sup>7</sup> 来源：《宣城市“十四五”制造业高质量发展规划》

浴企业向产业链上游拓展延伸，形成从原材料生产到关键零部件生产再到智能卫浴组装制造的一系列全流程解决方案。



**LED 产品。**依托现有基础，重点发展 LED 显示、深紫外 LED 光源、平板显示导光板等产品，积极布局第三代半导体材料 GaN 及 SiC 功率半导体器件在新能源汽车、半导体照明、智能电网等领域的拓展应用。

### ③软件和信息服务业

**大数据。**围绕大数据采集、传输、存储、分析、交易、应用等环节，推进关键技术及产业化，加速数据聚合应用、互联互通。以北斗 AI 边缘计算设备为核心，充分向空间大数据采集、生产、应用赋能，为智能交通、智能环保、智能公安、自动驾驶等与空间位置相关的领域，构建完整的应用和商业方案，形成国内领先的空间信息大数据产业集群。

**软件业务。**以宣城智谷软件产业园、宛陵科创城等为载体，大力开展软件开发、BPO（业务流程外包服务）、ITO（信息技术外包服务）、KPO（知识流程外包服务）、客服中心等业务。

## 2、发展路径

### ①电子电路

**提升电子电路设计能力。**积极推进印制电路板企业与中国科技大学、复旦大学、北京邮电大学、南京航空航天大学、中国电子科技集团等高校院所，围绕移动智能终端芯片、汽车电子芯片等领域开展合作，发展加速科研成果产业化。积极引进鹏鼎科技、新兴电子、健鼎科技等行业龙头企业。

**提高覆铜板市场占有率。**依托广德印制电路板产业园，支持现有企业扩大产能，适应普通印制电路板产品快速增长的需求。同时吸引一批上市的覆铜板生产企业，努力在陶瓷基板、特氟龙板等高层次产品上取得突破，实现覆铜板产品在高频、高速、高导热、高可靠性等方面的升级迭代，加快高技术覆铜板和特种覆铜板的国产化进程，满足下游 5G 通讯、汽车电子和物联网等下游印制电路板应用领域的拓展需求，不断提高长三角地区覆铜板占有率。

**提高电子电路产业集聚度。**支持现有企业固化工艺技术、稳步扩大产能，发挥“小批量、多品种”的优势，进一步抢占市场份额。扶持一批市场前景好、产品档次高、经济效益好的企业，不断加大技改投入，力争在高频板、高速板、高密度互联板（HDI）、软硬结合版等高端印制电路板实现突破，招引一批印制电路板产业龙头、带动型企业落户宣城，提升园区总体规模和水平，打造长三角一流的印制电路板产业集群。深入推进与印刷电路板行业协会、合工大、中电科十五所等机构和高校院所合作，引进从事印制电路板设计、制作和装备制造的高端人才，创建多元化产学研综合性创新平台，加快产学研融合，推进科研成果产业化进程，打造全国印制电路板产业技术新高地。

**提升 SMT 表面贴装技术工艺水平。**结合物联网、VR/AR、智能手机、智能穿戴设备等产业发展趋势，持续优化 SMT 技术。引进多悬臂、多贴装头技术和柔性贴装系统及多模块结构，提高 SMT 生产线的效率和精度，提升印制电路板品质。紧盯 SMT 技术高速度、高精度、多功能、智能化发展趋势，引进优质的 SMT 企业或建立合作关系，建设 SMT 产业产学研基地，抢占全国乃至全球 SMT 中高端市场。

**聚焦智能终端应用。**结合长三角产业分布，聚焦智能终端应用，瞄准智能电饭锅、扫地机器人等市场需求大、生产环境好的家用产品，无线耳机、蓝牙音箱等新兴且具有较好前景的智能电子产品，着力打造一批优质终端产业发展区，壮大新增长点、形成发展新动能。聚焦 GPP 芯片封测，积极布局半导体产业，不断拉伸产业链、提高产业覆盖面。

### ②电子元器件

**拓宽电容器应用领域。**依托飞达、源光、裕华和安泽等龙头骨干企业，壮大薄膜电

容器、电热器件、微特电机等现有优势产业，推动产品向集成化、智能化、模块化、低能耗发展。引进和鼓励企业发展连接器、半导体照明、智能终端等产业，积极融入长三角家电产业配套体系。重点开发变频家电、智能家电用电子元器件，鼓励企业研发应用于电子信息、新能源、高铁、新能源汽车、智能电网、军工装备等领域的新兴电子元器件，支持炜翔电子等项目建设。

**加强产业链上下游协同合作。**加快电容器用基膜、特种橡胶、工程塑料、高性能金属粉末和模具等核心原材料和关键环节的引入和培育，加强企业与高校院所协同创新，加快对热塑性弹性体、复合橡胶减震、智能减震及新能源汽车用密封件和电子元器件等技术的研发，推动产业协同发展，推进零件向部件、整机延伸，夯实产业发展基础，培育新增长点。

**延伸产业链条。**支持企业向下游研发制造服务机器人、智能家居（空调、冰箱、洗碗机、洗衣机、智慧照明产品、智能影音产品、云投放、智能安防产品、智能门窗产品等）、智能终端等智能消费产品。

### **③软件和信息服务**

**引进高端工业软件、工业 APP 研发和应用企业。**发展工业应用需求的操作系统、嵌入式软件和应用软件及解决方案。培育发展面向研发咨询设计、远程诊断维护、产品全生命周期管理等信息技术服务。

**加强物联网运行支撑软件平台、应用开发环境等研发应用。**进一步深化物联网软件技术在智能制造、智慧农业、交通运输等领域的融合应用。加快发展车联网、北斗导航等新型应用，支持智能网联汽车、北斗导航软件技术及应用平台发展。

智能感应器是电子元器件的一个重要分支,智能感应器也是智能卫浴的重要配件,智能卫浴的发展对整个智能感应器的发展具有重要影响。上游零部件:主要为中游和下游厂商提供生产所需各类原材料包括芯片、无源器件、电路板、智能感应器等。中游中间品:主要为下游终端产品提供各类功能模块包括传感器模块、数据传输模块、数据处理模块等,或是用于各类终端产品的智能控制器包括定时器、温度控制器、显示控制器等,以及一些组装完成的配件产品等。下游终端产品:可直接出售给消费者的产成品包括家用电器、智能卫浴产品、安防产品、小型智能单品等。



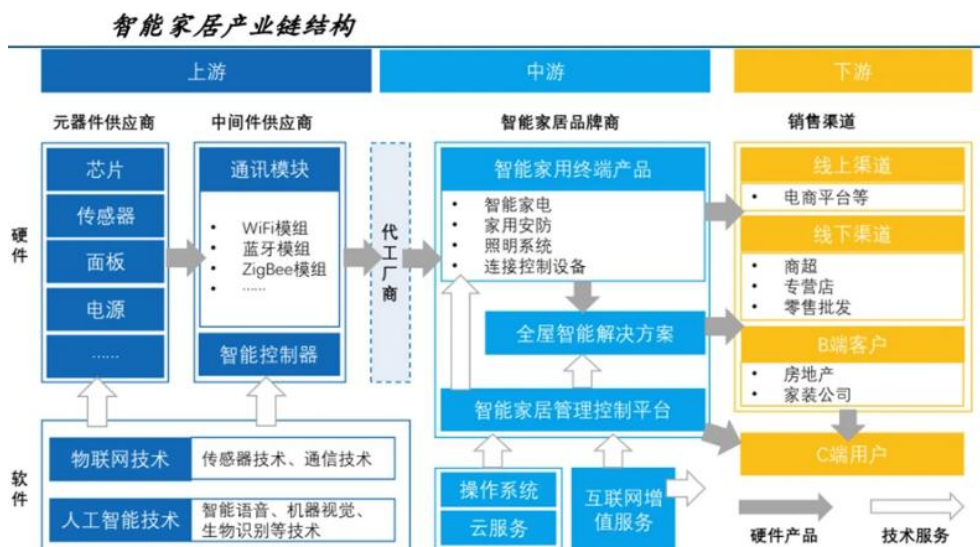


图 5-7 智能家居产业链

#### 专栏5-4 卫浴五金零部件相关产业重点招商企业

**水箱配件潜在招商重点企业：**珠玛卫浴洁具厂、康迈罗卫浴发展有限公司、埃美柯集团有限公司、深圳市成洁厨卫有限公司、富通实业有限公司、宁波金豆新能源科技有限公司、深圳市优仕佳卫浴有限公司、佛山市顺德区富通实业有限公司、华飞洁具配件厂。

**水龙头潜在招商重点企业：**摩恩厨卫制品有限公司、高仪（上海）卫生洁具有限公司、汉斯格雅卫浴产品（上海）有限公司、箭牌家居集团股份有限公司、得而达水龙头（中国）有限公司、中宇厨卫股份有限公司、志荣感应设备有限公司、厦门市欧立通电子科技有限公司、温州尚沃感应洁具有限公司、海鸥住宅工业股份有限公司、福建洁博利厨卫科技有限公司。

**五金器材潜在招商重点企业：**江苏品升管业股份有限公司、伟星集团有限公司、广东联塑科技实业有限公司、金塑企业集团（上海）有限公司、上海天力实业（集团）有限公司、宁波宁兴金海水暖器材有限公司、南安市利达五金工业有限公司、浙江恒捷铜业股份有限公司、泉州市蓝鳄卫浴洁具有限公司、乐施雷森暖通设备（宁波）有限公司。

### 三、“优链”提升“研发设计”能力

园区现状设计能力主要集中在几家龙头企业中，研发支出费用占比总成本较低不足 3%，随着人们消费方式的变化，更多的消费者开始重视产品的外观及功能设计，在此背景下建议园区招商向卫生洁具模具和产品应用设计、花色、造型设计、综合节能减排、废瓷综合利用、干法制粉工艺、功能化釉料等新技术；3D 打印技术、NC 加工技



术、智能化生产技术等技术研发；新型原料制备、新型节能窑炉、高效成形技术装备、激光打印技术装备等装备研发方向关注。

随着全球一体化的深入，生产要素在全世界形成自由流动，众多国际卫生洁具品牌厂商出于对本土高昂的人力成本、资源使用及环境保护等因素考虑，选择将附加值较低的生产制造及组装环节进行外包，转移至人力成本更低且基础设施完善、市场空间巨大的中国、印度等亚洲国家，以将企业资源集中于研发设计，销售营销等环节，进而获取高附加值。

为推动卫浴“产学研”一体化发展，搭建卫浴企业与高校之间的“产学研平台”，鼓励其开设卫浴设计等相关专业，培养卫浴专业人才，借鉴先进地区发展经验，从源头抓住卫浴产业发展方向。

同时大力支持企业研发投入，着力提升卫浴洁具产品研发设计能力，支持企业加快向产品设计等高附加价值环节转型升级。引进集研发、设计、生产、销售于一体的综合性企业和专业化工业设计公司。

专栏5-5 卫浴产品研发设计相关产业重点招商企业
产品设计潜在招商重点企业：欧派家居集团股份有限公司、玫瑰岛卫浴有限公司、漳州万佳陶瓷工业有限公司、席玛卫浴有限公司、中博卫浴有限公司、欧路莎股份有限公司、宁波阿发厨卫有限公司、欧威斯科技有限公司、卡贝科技股份有限公司、南京菲时特实业有限公司。

四、“控链”完善“卫浴配套服务”设施

依托宣城高新区主平台，实现功能配套提升。电子商务、专业集散市场、物流运输、检验检测、产权交易、技术成果转让、金融服务等中介服务。引进和推动卫浴仓储物流、交易展示中心、电子商务平

台、检测认证平台等项目建设。

围绕整个智能卫浴产业链及上下游相关产业的发展需求，积极培育物流仓储、电子商务、展会论坛、技术服务、研发设计、人才服务、检验检测、工程安装服务、数据及网络服务等生产性服务业，建设符合产业需求实际的应用型综合服务平台，增强产业的可持续发展能力，助推宣州智能卫浴产业形成相互支撑、联动发展、融合互动的良性产业生态体系。

进一步完善园区基础设施，完善生活配套服务，引进和培育商贸、餐饮、休闲娱乐等业态。完善相关政策，制定卫浴产业专项扶持政策，通过财政奖励、补贴资助、减免税负等方式鼓励和支持卫浴企业做大做强，加强品牌建设，加大技术投入，积极开拓市场等。

创建卫浴出口基地。2017 年，宣州区将辖区内寒亭工业集中区定位为宣州智能卫浴产业园，围绕卫浴产业链制定招商图谱，瞄准国内外知名卫浴企业，重点关注广东、福建、浙江等卫浴企业集中地产业动向，开展精准招商。

鼓励现有企业“走出去”，引进一批中高端卫浴出口企业，鼓励企业加强技术研发，提升产品技术含量，增加在国际市场中的竞争力。

专栏5-6 卫浴配套服务相关产业重点招商企业
销售服务潜在招商重点企业：上海奥美广告有限公司、阳狮广告有限公司、李奥贝纳广告公司、杭州索象营销策划有限公司、北京蓝色光标数据科技股份有限公司、华扬联众数字技术股份有限公司、上海华与华营销咨询有限公司、上海特劳特营销咨询有限公司、上海叶茂中营销策划有限公司、深圳市采纳品牌营销顾问有限公司、灵智精实广告有限公司、广东省广告集团股份有限公司、上海旭通广告有限公司。

## 第六章 产业空间布局

优化产业空间布局，发挥卫浴洁具产业的核心引领作用，按照统筹兼顾、突出特色、土地集约、产业集聚、产城融合的原则，大力推动“宣州智能卫浴产业园区”的创新发展。

### 一、产业园区选址

#### （一）与上位衔接

一是落实上位规划建设要求。落实《宣州区寒亭镇国土空间总体规划（2021-2035 年）》《宣州区“两区三工业集中区”产业发展规划》；《关于进一步加强宣州区招商引资工作实施意见》；《宣州区工业企业亩均效益评价实施办法》；《关于进一步完善宣州区产业集群群长制实施意见》；《关于进一步加强宣州区招商引资工作实施意见》；《寒亭镇总体规划（2015-2030 年）》；《宣州区寒亭镇国土空间总体规划（2021-2035 年）》等上位规划建设要求，以寒亭镇卫浴集中区为主，打造智能卫浴配套产业基地，明确卫浴配套产业规划建设目标，将对环境有一定污染的企业统一规划、布局和管理，推动寒亭镇产业提升、城镇提质、经济与生态环保双向发展，促使宣州智能卫浴产业生态链整体水平提升，全面带动宣州智能卫浴洁具及其配套产业整体发展。

专栏 6-1 上位规划建设要求
-----------------

- 1、《宣州区寒亭镇国土空间总体规划（2021-2035 年）》规划目标为围绕市区一体化发展政策，一是大力发展卫浴核心产业链，打造宣城西部卫浴洁具产业聚集带，做强寒亭国家外贸转型升级基地。园区规划主导产业为智能卫浴，二是重点发展卫浴洁具生产制造、卫浴洁具零配件制造、卫浴洁具包装材料等与卫浴洁具相配套的上下游产业。
- 2、《关于进一步完善宣州区产业集群群长制实施意见》；智能卫浴聚焦寒亭工业集中区，重点发展淋浴房、浴室柜、浴室镜、按摩式浴缸、智能马桶等智能卫浴器具生产制造，配套发展玻璃、感应水龙头、阀门、软管等配件制造。依托德立、贝拉乔、欧帝斯、德思等企业，积极提升企业的自主研发能力和创新能力，引导传统卫浴产品向高端智能卫浴转型。
- 3、《关于明确水阳、孙埠、寒亭工业集中区四至范围及规划面积的通知》（宣区规【2018】15 号文）；中明确寒亭工业集中区规划范围东至老 318 国道，南至外环路，西至寒亭-黄土墙村道路，北至 318 国道，规划面积为 142.62 公顷。
- 4、《宣州区寒亭镇国土空间总体规划（2021-2035 年）》；围绕卫浴产业发展，做强寒亭工业集中区（宣州智能卫浴产业园）。
- 5、《寒亭镇总体规划（2015-2030 年）》；立足工业园区“卫浴洁具、电子装备”的主导产业，以欧帝斯卫浴、早川电子、永达电子科技为核心，围绕产业链上下游及配套，充实完善招商项目库。
- 6、《宣州区“两区三工业集中区”产业发展规划》；将寒亭工业集中区建设成为宣城卫浴洁具特色产业园，打造高档卫浴特色小镇，力争建成为省内高档卫浴产业集聚的新高地和国家卫浴出口重要基地之一。

**二是加强与生态环境分区管控方案的衔接。**安徽省“三线一单”生态环境分区管理管控办法中提出：产业园区各类开发建设活动应分析与“三线一单”生态环境分区管控要求的相符性，并将其作为项目引进的重要依据。园区内各类开发建设活动应控制在资源环境承载力范围内，严格落实生态环境准入清单要求，从源头上控制环境污染、降低环境风险。

**三是确定园区选址原则。**选址符合寒亭镇发展总体规划、功能区和用地规划的要求，符合“三线一单”管控要求；园区需要与寒亭镇发展区保持一定的距离，并远离水源环境敏感区；园区所在位置交通便捷、物流通畅，靠近与之配套的相关企业或工业集中区；园区的供电、供热、给水、排水、污水处理等配套设施建设条件充足；场地

平整、厂区宽阔，有利于建筑布置和经营管理；环境适宜，满足环保要求。

## （二）规模论证

截至 2023 年，园区内已有 62 余家卫浴企业入驻，其中卫浴企业 41 家。园区内企业产品包括淋浴房、浴缸、浴室柜、玻璃、五金配件、花洒等，实现了卫浴产品研发设计、生产制造、检验检测全产业链发展。预计到 2030 年，园区全产业链规模要达到 100 家以上，总产值要达 40 亿，按照卫浴行业相关企业的每万元产值需求单位建筑面积均数预测，综合考虑划定园区规模约 131.75 公顷。

## （三）选址位置

综合考虑产业现状基础，及与周边产业的协同性，及未来发展的用地需求，将宣州智能卫浴产业园选址在寒亭镇东南。寒亭镇位于宣州区西南部，距宣城市区 20 公里，与宣城高新区毗邻，318 国道、宣南铜高速穿境而过，镇区距 G50 高速入口 12 公里。这样的地理位置使得园区能够方便地连接周边地区，有利于物流和交通及产业协同，现状园区内已经形成了较为完善的卫浴产业链，企业之间的合作和资源共享，并且有较大的用地发展预留空间。

## （四）落实空间规划的用地安排

宣州智能卫浴产业园规划用地面积 131.75 公顷，其中：规划区工矿用地面积规划为 94.04 公顷，占规划用地面积的 71.38%。剩下居住、绿地、交通、公共管理与服务、商业和其他用地约 37.71 公顷，占比约 28.62%。

表 6-1 规划区建设用地分配一览表

一级类		二级类		用地面积（公顷）	占比
名称	代码	名称	代码		
居住用地	07	城镇住宅用地	0701	0.69	0.52%
		城镇社区服务设施用地	0702	0.92	0.70%
绿地与开敞空间用地	14	防护绿地	1402	4.12	3.13%
		公园绿地	1401	3.24	2.46%
工矿用地	10	工业用地	1001	94.04	71.38%
交通运输用地	12	公路用地	1202	1.98	1.50%
		城镇道路用地	1207	15.54	11.80%
		交通场站用地	1208	0.43	0.32%
公用设施用地	13	/	/	0.65	0.49%
公共管理与公共服务用地	08	机关团体用地	0801	0.78	0.59%
		科研用地	0802	7.76	5.89%
商业服务业用地	09	/	/	1.59	1.21%
陆地水域	17	沟渠	1705	0.01	0.01%
合计				131.75	100%

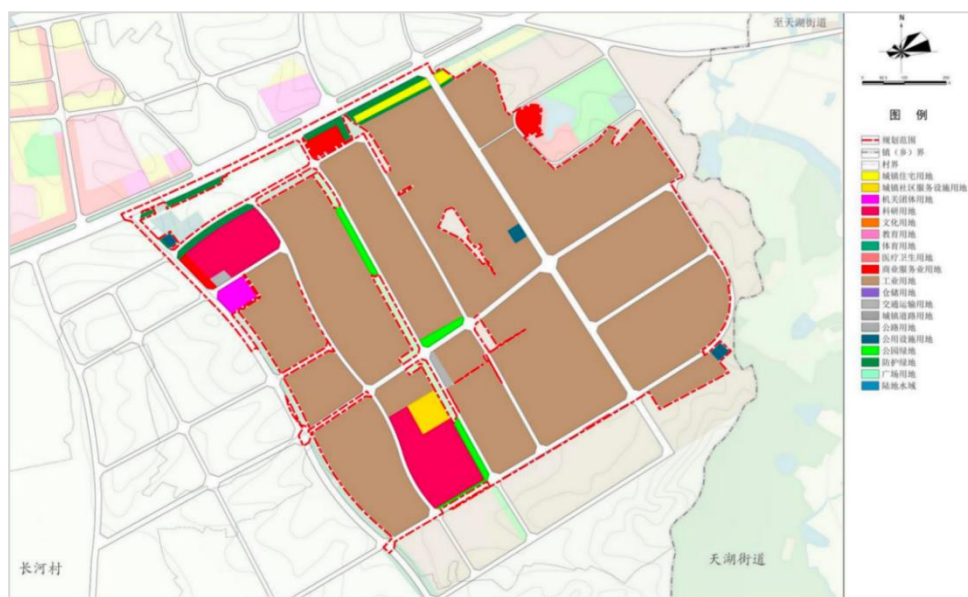


图 6-1 规划区空间布局图

## 二、“三区”空间发展格局

立足寒亭卫浴集中区发展区的产业基础，结合《宣州区寒亭镇国土空间总体规划（2021—2035 年）》中的要求，发挥产业的核心引领作用，着力打造宣州智能卫浴产业基地，构建“三片区”的产业总体发展格局。

三片区分别为“创新产研片区”、“品牌企业示范区”、“综合产业配套区”。

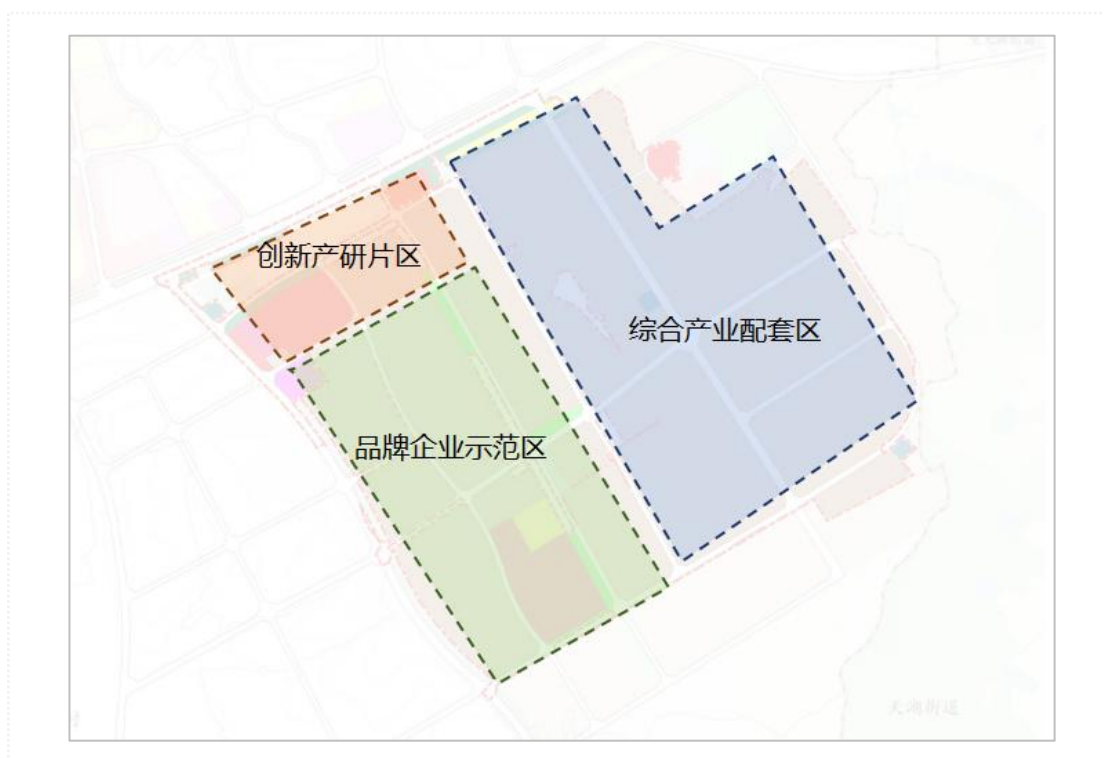


图 6-2 “三区”产业空间结构图

### （一）创新产研片区

**主要功能：**围绕产业创新和高端生产需求，引进龙头企业和创新人才，进行小微企业标准化园区设计，提升高端定制服务，打造园区卫浴关联产业创新孵化平台及相关的展销集中区。

**片区介绍：**包括标准化高端生产（科研、定制）基地、科研服务平台（双创、文化、展示交流等）等功能区。打造卫浴产业小微企业发展集聚地，提升卫浴洁具产业的高端定制服务，积极引进集研发、设计、生产、销售于一体的综合性龙头企业，提升卫浴洁具产业科技研发能力。

**近期重点布局项目：**



## 中国卫浴产业长三角区域发展（宣州）园区建设项目（二期）

### （二）品牌企业示范区

**主要功能：**以智能浴室柜、浴缸、淋浴房、智能五金配件等卫浴洁具优势产品的智能制造、生产加工、整装组配为主要内容，并配套相应的产业服务等设施。

**片区介绍：**卫浴智能制造、生产加工集中生产区。未来招商引入的品牌企业主要集中区域，相互协作有利于树立园区形象。

#### 近期重点布局项目：

##### 1、年产 100 万套淋浴房项目。

本项目由安徽克琳黛尔智能家居有限公司投建，计划 2025 年竣工。项目总用地约 231 亩，总投资约 5.27 亿元。分三期建设，一期租赁现有厂房一万平方米，改造原有厂房及水电管网用于过渡性生产；购置智能数控 CNC、智能机器人打胶机等设备，形成年产 10 万套淋浴房的生产能力。二期用地约 120 亩，总建筑面积约 75500 平方米，建设厂房、办公楼等，配建消防、水电管网及环保设施；购置智能全自动机器人包装线、智能数控 CNC、智能机器人打胶机等设备；形成年产 90 万套淋浴房的生产能力，分三个阶段建设，三期用地约 125 亩，总建筑面积约 70000 平方米，建设厂房及仓库等，配建消防、水电管网及环保设施；建设淋浴房产品仓库、发货及物流系统，分三个阶段建设。

## 2、宣州寒亭年产 180 万套卫浴产品及净水组件项目

本项目由安徽舒琦蒙家居有限公司投建，计划 2025 年竣工。项目规划用地约 75 亩，总投资约 5.11 亿元。建筑面积约 62000 平方米，建设综合楼、车间、仓库等构筑物，配套建设供配电、给排水、道路、绿化、环保等工程，购置铝型材挤压线、亚克力挤压线、阳极氧化线、人造石盆生产线、浴室柜组装线等设备。

### （三）综合产业配套区

**主要功能：**以各类建材、亚克力、木材、玻璃纤维、新材料、包装、电子元器件等上下游产业链为主的集中区。

**片区介绍：**该片区主要布局物流仓储、材料零配件市场、产品深加工（进行陶瓷、玻璃制品、木材等产品的深加工）基地，及等链条相关联的各类产业，园区内配套相应基础设施，依托配套产业发展基础与品牌卫浴产业核心区及便捷的交通联系等优势条件，推动链条企业集聚发展。

## 三、基础设施配套

《宣城市宣州区寒亭镇总体规划（2015-2030）》、《宣州区寒亭镇国土空间总体规划（2021—2035 年）》为依据，综合考虑园区产业发展现状及发展趋势，对园区基础设施作进一步的定性、定量、定位分析与规划。通过整合研究，促进园区基础设施优化升级，使之

更好地为园区产业发展提供配套，创造条件。

市政基础设施方面，重点考虑将寒亭镇政府驻地以及 318 国道沿线乡村地区纳入城乡一体化市政基础设施体系。



图 6-3 寒亭镇区域配套设施城乡一体化发展图

## （一）综合交通规划

### 1、对外交通

宣州智能卫浴产业园位于宣州区寒亭镇境内。318 国道、宣南铜高速穿境而过，距离 G50 高速入口 12 公里，宣城高铁站 15 公里，宣城港 20 公里，芜宣机场直线距离 20 公里，地理位置优越，交通十分便利。

宣州智能卫浴产业园主要利用 318 国道作为对外交通的通道。

## 2、道路等级结构

构建高效宜人的综合交通系统，实现内外交通可达和有序衔接。产业园区内道路规划建设“主-次-支”的三级道路体系，主要有主干路、次干路和支路组成的结构合理的内部道路系统，满足不断增长的交通需求，并引导土地合理有序开发。

主干路：主干路形成“一横两纵”的道路体系，起到交通联系的作用，规划主干路分别为兴业大道、国资大道、克琳黛尔大道，红线宽度 17~22 米。

次干道：与主干道相间设置，起到规划区各地块间的联系和分割作用，红线宽度 12~15 米。

城市支路是地区性服务的道路，是联系次干路和工业区、商业区、公用设施用地和对外交通设施用地的纽带，对不同性质的地块提供了良好的可达性。

考虑到沿路绿带的建设，适当放宽道路红线宽度。



图 6-4 道路交通规划图

### 3、交通配套设施

结合园区的开发建设，在相关路段同步增设停车场、公共交通站点等交通配套设施，推动城市公交线路向园区延伸。

## (二) 供水工程规划

### 1、水源规划

规划区用水来自寒亭自来水厂，远期用水来自大豪水厂，供水水源为青弋江，设计供水量为 2000m<sup>3</sup>/d，现状供水量为 1200m<sup>3</sup>/d。

### 2、规划水量

用水量的大小与当地生活水平、生产方式、卫生设备状况等条

件有关，规划根据《国家给水工程规划规范》标准以及参照同类地区的用水标准，用单位用地用水量预测法。产业园规划末期用水量约为 962.93m<sup>3</sup>/d，其中有 525.87m<sup>3</sup>/d 已由寒亭自来水厂提供，规划期末新鲜水新增用水量为 437.06m<sup>3</sup>/d。

### 3、供水设施规划

产业园内现有供水由寒亭自来水厂提供，寒亭自来水厂设计供水量为 2000 吨/日，现状最高日供水量为 1200 吨/日，水源为青弋江。另外寒亭镇新规划一座自来水厂为大豪水厂，大豪水厂水源为青弋江，近期取水规模为 0.8 万吨/日，远期为 2.0 万吨/日，远期由大豪水厂供水，纳入城乡一体化供水网络。

### 4、给水管网

镇域采用生产、生活、消防共用给水管网，同时为保证供水安全，给水管网沿主要道路呈环形布置，整合现有供水管网设施，新敷给水主干管沿镇域规划道路东、南侧布置，采用 DN200-400mm 管径。



图 6-5 给水工程规划图

### (三) 排水工程规划

#### 1、排水体制

规划区内排水体制采用“清污分流、雨污分流”，园区产生的废水经预处理达标后，尾水进入宣城市寒亭镇污水处理厂进行处理，尾水满足《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）中一级A标准后经二湾河外排进入周寒河。

#### 2、污水量预测

污水量以生产经营性场所供水量的 70% 计算，即污水量为 674.051m<sup>3</sup>/d，园区排水量较现状新增 305.942t/d。



### 3、污水处理厂规划

寒亭镇现设有 1 座处理能力为 2000m<sup>3</sup>/d 的污水处理厂 1 座，产业园废水经过预处理，达标后最终进入寒亭镇污水处理厂处理。

### 4、污水管网规划

规划区内建成区内已实现污水管网全覆盖，区内已建成污水管网总长度 6.88km，其中污水干管管径为 400mm，污水支管管径为 200mm。规划期末，规划区实现污水管网全覆盖，规划污水管网干管管径为 DN400，污水支管管径为 DN200。

目前产业园范围内现状建成区内企事业单位均已实现接管，区内管网已铺设完善，现状企业纳管率 100%，废水排放可实现全部纳管。根据规划，规划区后续会陆续加强污水管网建设，实现规划区污水管网全覆盖，后期开发过程需加快污水管网建设进度，入驻企业投产运行前污水管网需投入使用。





图 6-6 污水工程规划图

#### （四）雨水工程规划

产业园内排水体制实施雨污分流，雨水进入雨水管网，随后就近排入地表水体，目前产业园雨水管网沿着各主要道路铺设，产业园内已建成雨水管道 7.5km，管径为 DN400~600。

##### ①设计雨水量

雨水系统设计参数：

因宣城市没有建立自己的暴雨强度公式，本次规划就近采用与宣城市气象条件相似芜湖市暴雨强度公式。

$$q=1562.090(1+0.8151\lg P)/(t+8.13)^{0.675}$$

P—设计降雨重现期（年）：城市干道 P=2 年，城市支路 P=1 年。

t—降雨历时（分钟）

$$t=t_1+mt_2$$

地面集水时间  $t_1$  按集水范围大小可分为 5-10 分钟，因规划为干管系统，则  $t_1$  取 10 分钟， $t_2$  为雨水在管渠内流行时间，明渠  $m$  取 1.2，暗管  $m$  取 2.0。

综合径流系数  $\Phi$ ：根据地面植被、天然水体调节容量、地面渗水等以及宣城市的实际情况，产业园  $\Phi=0.4-0.55$ 。



图 6-7 雨水工程规划图

## （六）供气工程

根据《宣州区燃气专项规划（2017-2030 年）》，规划区天然气气源以“川气东输”为主，其它气源包括 LNG 等为补充，通过现有天湖门站调压。天湖镇天然气门站，位于军天湖与宝城路交口附近。门

站负责接收来自合能公司来的高压天然气，进行计量、净化、调压、储存，向宣城市西部片区供应中压天然气。

园区天然气供气气源为“川气东输”，沿 318 国道从天门湖站引入，燃气压力级制为中压低压二级（0.4 兆帕）输配系统，市政燃气中压主管道呈环状布置。



图 6-8 燃气工程规划图

（七）供电工程规划

（1）现状概况

园区内现状已有 35kV 变电所 1 座，为 35KV 寒亭变，主变容量为 1 台，为 0.63 万 KVA，园区供电由寒亭变供电。

（2）电源规划

依据电力发展规划，规划扩建 110kV 变电所 1 座，为 110KV 工业变，主变容量为

1×8 万 KVA。规划建议 110KV 工业变电所一期，建设规模可按 1×8 万 KVA 考虑。建设用地按 2000 平方米考虑。以满足未来园区未来电力需求。

### （3）高压走廊规划

高压电源进线来自 220KV 宣州区变，规划考虑以 110kV 同塔双回高压输电线路架设，区块内沿线预留高压走廊，110kV 高压走廊宽度控制为 25m。

镇区 110kV 高压走廊宽度控制为 20m。

### （4）中压配电网规划与建设

中压配电网规划采用环网结构，根据高压变电所的布局，中压主干线路的电源进线宜来自不同的电源变电所，或者同一电源变电所的不同母线；正常时开环运行，异常时转移负荷。中压线路主要采用架空绝缘线路，中压线路沿道路东、南侧架设。



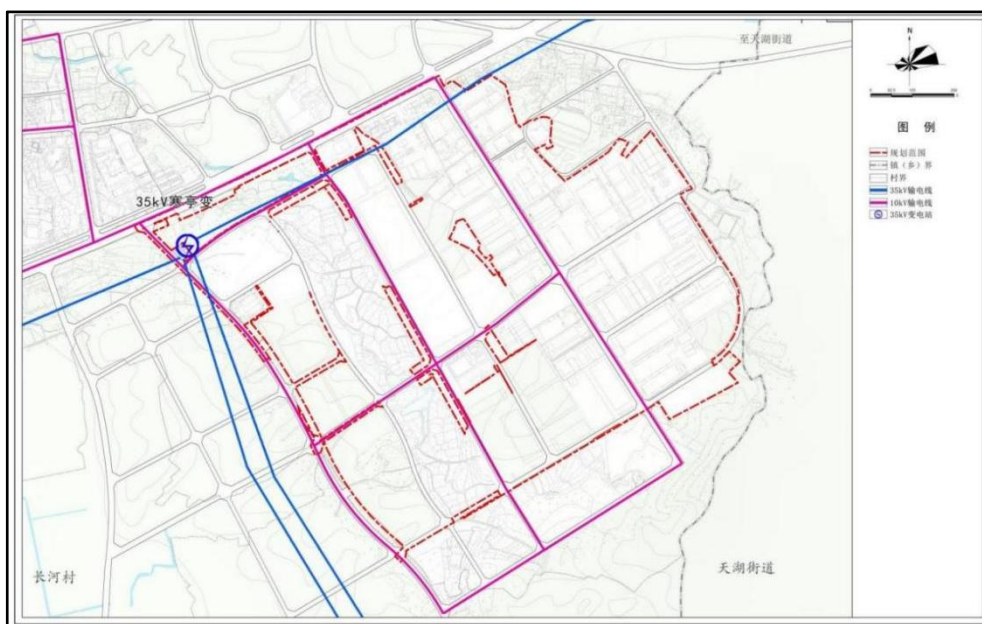


图 6-9 电力规划图

## (八) 通信工程

产业园区内沿克琳黛尔大道、德立路、兴业大道铺设通信干线，沿国资大道、优胜路铺设通信支线。

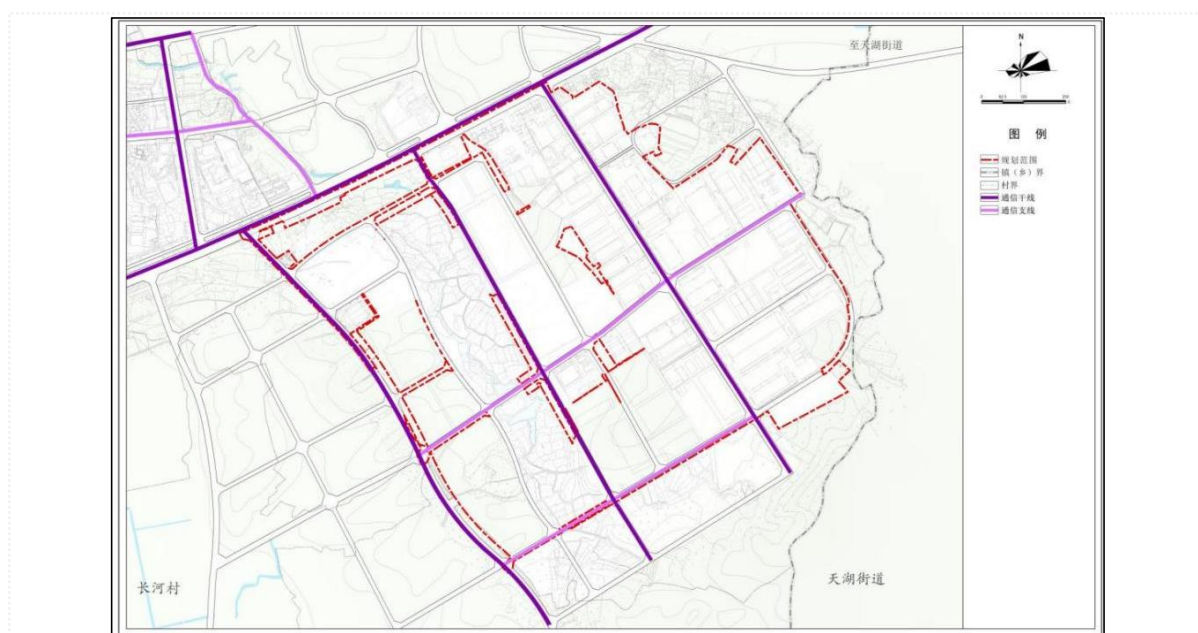


图 6-10 通信工程规划图

## 四、园区环境保护规划

### 一、环境保护规划目标

工业废水中的主要考核指标达标率 100%，生活污水处理率达 100%；城市大气环境质量达到《环境空气质量标准》（GB3095-2012）中二级标准及修改单要求；城市生活垃圾无害化处理率达 100%。工业固废综合利用率达到 100%，危险废物无害化处置率 100%，垃圾无害化处理率达 100%。

### 二、环境保护措施

#### （一）水环境保护

地表水污染防治：进一步完善产业园排水管网系统，实行雨污分流、清污分流。强化水资源管理，建立可持续的水资源利用模式，提高水重复利用率。强化对污废水排放企业的监管。

地下水污染防治：针对可能发生的地下水污染，按照“源头控制、分区防治、污染监控、应急响应”相结合的原则，从污染物的产生、入渗、扩散、应急响应全方位进行防控。

#### （二）大气环境保护

推行清洁生产。严格执行有关环保政策法规，推行清洁生产，

采用废气排放量少的清洁生产工艺及设备,淘汰落后的生产工艺和设备,禁止使用燃煤锅炉,以减少气体污染物外排入空气环境。对采用先进清洁工艺,重视环境保护的企业应有鼓励的办法和措施,对破坏环境的企业应重罚直至关停。对产业园内污染物排放量大的企业进行强制清洁生产,以达到从源头控制的目的。

开发利用清洁能源和可再生能源。积极推广天然气、风能、太阳能、生物质能等清洁能源和可再生能源的使用,从而减少污染物排放量,保持环境空气质量优良。

构建绿色交通体系。机动车尾气污染是城市大气污染的重要污染源,空气氮氧化物浓度超标与机动车尾气排放有重要关系,规划范围内未来大气污染防治的重点在于机动车尾气排放的控制。通过构建绿色交通系统,加强公共交通系统建设,鼓励步行和使用自行车,同时采取改革燃料和先进的汽车尾气控制技术,减少汽车尾气排放量。

### **(三) 声环境保护**

施工期限限制施工设备和施工时间,采取隔声降噪措施,加强监督管理。工业合理布局,控制噪声源,加强管理。合理规划和建筑物合理布局,加强交通道路管理,公路两侧种植绿化防护林带。建设项目环保审批中,按照噪声功能区进行选址,充分考虑项目对噪声环境的影响。加强绿化建设,提高绿化覆盖率。工业区和生活区之间应建

设绿化隔离带。

#### （四）固体废弃物污染防治

生活垃圾。由市政环卫部门统一清理，生活垃圾实现 100%处置，产业园区内不设置生活垃圾填埋场。加强环卫基础设施建设，推行生活垃圾分类收集，提高生活垃圾无害化处理率和固体废物的综合利用率。

建筑垃圾。规划区内对新建、改建及维修建筑物和构筑物施工现场挖土过程中产生的工程渣土，规划原则上将其用于单元建设中的回填工程。各类建筑垃圾的处理和处置全过程必须遵守相关法律规定。建筑垃圾的收运应按照市容环境卫生行政主管部门核定的时间、路线、地点运输和倾倒建筑垃圾，禁止偷倒、乱倒。

工业废弃物。一般工业固体废弃物如灰渣、工艺边角料、污泥等采取综合回收利用，由企业自行通过外售或其他方式委托进行处理；危险废物除厂家回收的以外全部收集暂储于厂区危废堆放点，并委托有处置资质的单位处理。

园区应以发展循环经济为导向，使规划区内工业固体废物综合利用率达到 100%。对于已无使用价值的少量不能回收利用的固体废物可由企业收集，暂存，最后统一送往城管部门核准的消纳场地处置，因此对于一般工业固体废物而言，只要园区加强严格管理，规划区产



生的一般固体废物不会对周边环境产生明显的不利影响。

## （五）土壤防治措施

加强对污染土壤的修复治理。按照《土壤污染防治行动计划》相关要求，排查区内土壤受污染的地块，并做好已受污染土壤相关信息的记录。对于土壤已受污染的地块，遵循“谁污染、谁治理”的原则，确定土壤修复与治理责任主体，对已受污染地块实施土壤修复和治理。

加强土壤污染风险防范能力建设。加强土壤环境保护队伍建设，把土壤环境质量监测纳入环境监测预警体系建设中，制定土壤污染事故应急处理处置预案；完善企业搬迁场地风险评估信息服务平台和重点区域场地功能置换登记制度建设，明确污染场地风险评估责任主体与技术要求，加强对重点土地功能置换过程中的环境风险防范能力建设，防止风险评估后产生的二次污染。

## 第七章 产业发展重点任务

### 一、创新赋能，引育企业龙头与创新人才

坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，围绕核心领域集聚发展一批行业龙头企业、双创主导企业，促进创新人才集聚，着力提升企业科技创新能力，推动创新驱动产业发展。

一是加强卫浴洁具龙头企业培育。围绕“品牌企业片区”，打造智能卫浴品牌集中基地，其中重点提升欧帝斯卫浴品牌、安徽克林黛尔智能家居及其他龙头企业的品牌影响力，强化卫浴质量管理和品牌建设，支持其创建中国驰名商标或中国名牌产品，鼓励其依托品牌优势，采取收购、兼并、控股、联合以及委托加工等方式，整合众多无牌加工企业的生产能力。打造更多本土卫浴品牌，支持本土卫浴企业加大研发设计投入，增强自主创新能力，打造自主品牌。支持本地卫浴品牌发展，对区级机关、事业单位、国有企业、车站、公园、景点的公共卫生设施建设等政府性项目，以及本区房地产企业使用财政性资金开发建设的保障房、精装房项目，优先采购使用本地卫浴品牌。

表 7.1 宣州智能卫浴产业重点签约项目				
序号	项目名称	企业名称（投资人）	总投资（万元）	拟落地地
1	年产 100 万套淋浴房项目	安徽克林黛尔智能家居有限公司	52686	寒亭镇
2	年产 40 万套标准淋浴房，10 万套非标准淋浴房智能化生产线建设项目	安徽德立洁具有限公司	51152	寒亭镇
3	年产 180 万套卫浴产品及净	安徽舒琦蒙家居有限公	51120	寒亭镇

	水组件项目	司		
--	-------	---	--	--

依托头部企业牵引，促进优链补链强链。支持欧帝斯卫浴等各头部企业明确企业发展战略，加快转型发展。以提升创新能力、激发产业活力为导向，鼓励企业加强产品开发和技术研发，加强上下游产业链协同和整零对接，完善产品布局，加快形成智能卫浴上下游产业集群。

专栏 7-1 宣城市欧帝斯卫浴有限公司发展战略
<p>宣城市欧帝斯卫浴有限公司成立于 2009 年，位于有着“卫浴洁具产业园”之称国家外贸升级转型基地、宣州智能卫浴产业园，占地 50 亩，是专业生产高品质卫浴及配套产品的现代化高新技术企业。产品主要覆盖豪华独立浴缸、按摩浴缸、淋浴房等卫浴类产品，目前已成为省内卫浴行业龙头企业。</p> <p>公司自创建以来，始终着力打造国内卫浴领军品牌，始终将专业作为矢志追求的信念，不断超越自我，为广大消费者提供一流的产品和优质的服务。现年生产高档浴缸 10 多万套，淋浴房 8 万多件。</p> <p>公司先后荣获国家高新技术企业、安徽省认定企业技术中心、安徽省认定工业设计中心、安徽省专精特新中小企业、安徽省两化融合贯标试点企业；公司智能卫浴产业创新团队被授予“宣州区产业创新团队”。</p> <p>技术创新：公司注重技术创新，拥有多项专利技术。通过不断研发新产品，保持技术领先地位。</p> <p>品牌建设：公司致力于打造国内卫浴领军品牌，通过科学化品牌经营管理，提升品牌形象。</p> <p>市场拓展：公司积极拓展国内外市场，通过线上线下渠道，扩大市场份额。</p> <p>人才培养：公司注重人才培养，通过技能培训和职业发展计划，提高员工素质。</p> <p>质量管理：公司严格控制产品质量，通过 ISO9001 质量管理体系认证，确保产品符合国际标准。</p>

一是积极布局智能技术，提升产品生产线智能化、自动化。智能化是当前卫浴产业的发展趋势，智能技术的应用能够提升产品的附加值和竞争力。如智能坐便器的自动翻盖、自动冲水、座圈加热、清洗烘干等功能，以及智能浴室镜的除雾、照明、信息显示等功能，都为消费者带来了更加便捷和舒适的使用体验。

先进的生产技术是保证卫浴产品质量和生产效率的关键。自动化生产设备和工艺的应用，可以提高生产效率、降低成本，同时保证产品质量的稳定性。

二是提升品牌附加值。竞争激烈的卫浴市场中，品牌是企业的重要资产。具有较高知名度和美誉度的品牌，能够吸引消费者的关注和信任，提高产品的附加值和市场竞争力。品牌建设需要企业在产品质量、设计创新、市场营销、售后服务等方面不断努力，树立良好的品牌形象和品牌价值观。

二是大力承接卫浴企业转移，完善卫浴产业链，强化协同发展。加大招商力度，重点关注广东、福建、浙江等卫浴企业集中地产业动向，争取引进更多优质卫浴企业和项目落地。强化本地卫浴产业链建设，大力引进培育机械、基础件、铜材等配套环节，提高卫浴洁具五金标准配件和非标配件的生产水平。以“综合配套区”为基础，引进和推动卫浴仓储物流、交易展示中心、电子商务平台、检测认证平台等项目建设，延伸卫浴下游产业链。引导支持中小企业围绕龙头企业主动对接、配套发展，实现产业链上下游的协同联动、优势互补。整合资源，加强企业之间在整体卫浴的产业联合，构建上下关联、大小企业融合、产品配套、自成一体的产业延伸链。

专栏 7-2 宣州智能卫浴承接江浙沪产业转移的具体项目
1、德立淋浴房项目：寒亭镇的德立淋浴房项目总投资 2.67 亿元，用地约 134 亩，建设年产 40 万套标准淋浴房、10 万套非标淋浴房智能自动化生产线，建成后可实现年销售收入 5.8 亿元，年税收约 1530 万元。
2、贝拉乔家居项目：寒亭镇引进的贝拉乔家居，进一步丰富了宣州智能卫浴的产

品种类，完善了产业链，提升了宣州智能卫浴产业在高端家居市场的竞争力。

**3、克琳黛尔智能家居项目：**作为行业细分龙头企业，克琳黛尔智能家居的入驻，为宣州智能卫浴产业带来了先进的智能技术和设计理念，推动了当地智能卫浴产业的发展。

**4、伟仁三期项目：**作为园区的重要项目之一，伟仁三期的建设进一步扩大了企业的生产规模，增强了企业的市场竞争力，同时也为当地创造了更多的就业机会和经济效益。

**5、鼎昌五金项目：**有助于完善宣州智能卫浴的五金配件产业链，降低企业的采购成本，提高生产效率，增强整个产业集群的协同效应。

**6、富斯特玻璃项目：**为卫浴产品中的玻璃制品生产提供了专业支持，保障了玻璃原材料的供应和质量，促进了淋浴房、浴室柜等产品的生产和发展。

### 三是培育卫浴洁具产业创新平台，推动企业数字化智能化转型升级。

采取“政府政策+龙头企业（智能制造供应商或公共技术服务平台）+融资担保+产业链中小企业”模式，针对卫浴洁具等特色优势传统产业集群中小企业关键共性技术突破、智能化转型等难点痛点，以产业链协同创新牵引中小企业智能制造转型。鼓励卫浴洁具企业运用信息技术开展研发设计，提升创新能力，提高产品质量和附加值。引导企业购买单体机器人替换关键工序，建设智能车间（工厂）。以全产业链智能制造赋能为抓手，推动宣州智能卫浴产业申报省特色产业集群。

专栏7-3 宣州智能卫浴产业园区优惠政策
<p>为加快培育发展新动能，进一步扩大招商引资成果，推动经济高质量发展，入驻该园区将享受扶持政策。投资主体所缴纳的企业所得税、增值税(含免抵调)地方留成部分，由受益财政按“前两年全额扶持、后三年减半扶持”予以奖励。新落户的工业企业，在投产后5年内，年亩均税收达到10万元/亩（投产后第一个完整会计年度起计算）</p> <p>在人才引进上，对企业组织在岗职工开展技能培训的，根据培训取得职业资格证书情况，分别给予职业培训补贴。补贴标准按职工经技能培训后取得中级工、高级工、技师、高级技师国家职业资格证书的人数，由人社部门分别按1500元/人、2000元/人、3500元/人、5000元/人标准给予企业补贴。对企业新录用人员岗前技能培训，根</p>

据取得合格证书人数，由人社部门按 800 元/人标准给予企业补贴。

**四是推动卫浴产学研一体化发展，**搭建卫浴企业与本地院校之间的产学研平台，鼓励其培养卫浴专业人才，借鉴先进地区发展经验，结合寒亭工业集中区卫浴产业发展现状，多途径鼓励和支持卫浴企业做大做强。

加大与高校、科研院所合作，加强与宣城各类职业技术学校合作，有针对性地培养卫浴洁具产业需要的应用型人才，如开设卫浴专业班，采取定向培养方式，壮大人才队伍。针对外来务工人员，制定有针对性的奖励措施，广纳人才，为产区企业开展技术服务，更好地推进产业转型升级，促进区域经济发展。完善“产业+平台+项目+人才”联动机制，推动招商引资和招才引智同频共振、互相促进，让高精尖人才引得进、留得住、用得好。

**五是完善卫浴电子产业布局。**为卫浴产品提供各类电子元件及部件的产业，这些电子元器件被广泛应用于智能马桶、智能水龙头、智能浴室镜、淋浴系统等各类智能卫浴产品中，以实现其智能化、自动化、人性化等功能。随着智能卫浴市场的快速发展，卫浴电子元器件产业也呈现出良好的增长态势。卫浴电子元器件想着节能与环保、集成化与小型化、物联网融合和智能化方面发展。

在国内，卫浴电子元器件产业主要分布在长三角、珠三角和环渤海等经济发达地区。长三角地区以上海、江苏、浙江为核心，拥有众多的电子元器件生产企业和科研机构，产业配套能力强，技术创新活

跃，在传感器、控制芯片、电机等领域具有较高的市场份额；

卫浴产业与电子信息产业、智能家居产业等相关产业的协同发展趋势日益明显。随着各产业之间的融合不断加深，卫浴电子元器件企业可以与上下游企业加强合作，实现资源共享、优势互补，共同推动智能卫浴产品的研发、生产和市场推广。例如，电子元器件企业可以与卫浴产品生产企业、智能家居系统集成商等建立战略合作关系，共同打造智能化的卫浴解决方案，提高产品的附加值和市场竞争力。

专栏 7-4 卫浴电子元器件产品类型
<p><b>1、传感器类：</b>如红外传感器，用于智能马桶的自动翻盖、自动冲水功能，以及智能水龙头的自动感应出水；温度传感器则可实时监测水温，确保使用者能获得适宜的热水供应；压力传感器可用于检测水流压力，实现对淋浴喷头出水力度的调节等。</p> <p><b>2、控制芯片类：</b>作为智能卫浴产品的“大脑”，控制芯片负责对各种传感器采集到的信号进行处理和分析，并根据预设的程序和用户的操作指令，控制电机、阀门、加热装置等执行元件的工作状态，从而实现卫浴产品的各种智能化功能。例如，智能马桶的控制芯片可以协调冲洗、烘干、座圈加热等功能的有序进行。</p> <p><b>3、电机类：</b>在智能卫浴产品中，电机主要用于驱动翻盖、座圈升降、喷头伸缩等机械部件的运动。例如，一些高端智能马桶的电动翻盖和座圈升降功能，依靠电机的平稳运行来提供舒适、便捷的使用体验；淋浴喷头的多角度调节也常常借助电机来实现。</p> <p><b>4、加热元件类：</b>加热元件是实现卫浴产品温水供应和座圈加热功能的关键部件。例如，即热式智能马桶通过高效的加热元件能够在短时间内将水加热到设定温度，为用户提供舒适的冲洗用水；座圈加热元件则可以让使用者在寒冷的冬天感受到温暖的呵护。</p> <p><b>5、显示器件类：</b>主要包括液晶显示屏（LCD）、发光二极管显示屏（LED）等，用于显示卫浴产品的工作状态、水温、时间等信息。比如智能浴室镜上的显示屏可以显示时间、天气、新闻等内容，增加了产品的功能性和趣味性。</p>

## 二、空间赋能，着力推动园区基础设施平台升级

坚持“产业+小镇”的深度融合，强化与各层次规划衔接，统筹考虑产业空间和生活空间的用地布局，坚持高起点推动宣州智能卫浴

基地的规划布局，产城功能、互联互通、协同高效。园区运营优化再造，提升产业发展总体竞争力。

**一是加强与国土空间规划衔接，探索产业空间的提质增效。**以资源环境承载力与国土空间开发适宜性评价为基础，优化园区资源配置，统筹考虑产业和设施用地布局，协调好用地布局与生态保护红线、永久基本农田间的关系。

按照“总量控制、增存结合、有序利用”的原则促进产业用地集中规整，科学合理配置用地空间。通过探索用地集约节约复合开发路径，在保障环境品质和产业发展方向的基础上，鼓励产业空间的功能置换和混合使用。

**二是强化物流交通基础设施建设。**宣城地处 G60 科创走廊与宁黄快速通道交汇口，多条交通廊道于此处汇合，交通便利，宣州几大产业园区积极对接芜湖自贸区及宁波港、上海港外贸码头，水陆联运便利。为促进卫浴洁具基地与原材料产地、制造业基地、贸易中心的密切联系提供了交通物流基础，保持产业链和供应链稳定。

**三是完善市政设施建设。**现状已经完成集中区绿化改造工程建设，提升水、电、气配套供应能力。实施主干道路白改黑工程、辅助道路等设施改造提升工程。积极争取寒亭工业集中区扩区建设，未成片开发的建设区域，进行规范化设计，置换土地以小微产业园的概念设计多层标准化厂房，提高亩均税收率。

**四是推动智慧园区建设。**推动企业智能工厂建设，推动信息化、



智能化建设，培育新业态新模式。打造一批智能制造示范企业，推动产业数字化转型升级，通过智慧园区平台等重点领域信息基础设施建设，提升卫浴洁具产业迅速信息采集、高速信息传输、智慧实时处理和服务提供能力，实现园内信息的感知、传递、处理和整合互动，提高园区运营质量和效率。

**五是构建智能卫浴行业工业互联网平台。**建设中小企业信息化平台。基于现有卫浴企业数量多、规模小、资金和信息化水平弱等特点，建设中小企业信息化公共服务平台。一是为其提供一批针对此类企业的信息化解决方案供应商及信息技术产品，不断提升信息化水平，并且利用信息化技术创造更大的商业价值。二是整合和拓展相关资源，建设中小建材企业云制造和云服务平台，在线提供工业软件、研发设计、市场营销、物流仓储、展示交易、人才培养等服务，依靠平台的力量提升企业生产、交易、物流的效率和信息化水平，以及企业的研发设计、人力资源水平， 加快推动中小企业向智能化数字化转型发展。

专栏 7-5 智慧园区平台应用
<p>智慧园区是在园区搭建的 IT 基础设施之上，运用物联网、云计算、多媒体等现代信息技术，帮助园区在信息化建设方面构建统一的组织管理协调架构、业务管理平台和对外服务平台，为园区管理者以及企业提供创新管理与运营服务，品牌宣传。</p> <p>通过搭建园区门户平台，利用信息检索、虚拟展示等功能，在更广阔的范围内提升园区知名度，促进园区品牌宣传，有利于园区形象树立和招商引资。</p> <p>运用现代信息技术，降低成本，提高效率，扩大服务的覆盖面和受益面，同时，物联网、云计算等技术的应用，促进园区信息化建设，打造高科技、智能园区，提升园区层次和服务水平。</p>

### 三、绿色赋能，推动产业绿色低碳发展

坚持绿色低碳环保的基本原则，围绕提升能源资源利用效率、减少污染物排放、促进产业循环低碳发展的思路，助力实现 2030 年碳达峰、2060 年碳中和的目标，打造高水平、高附加值的绿色园区。

一是加快创新卫浴洁具绿色工艺。为减少对环境的破坏和资源的消耗，以绿色低碳节能环保为主旨，淘汰高污染设备和生产线，促进企业使用熔体集中供应、窑炉余热回收装置、PLC 控制、提高铸造浇注自动化程度等降低熔炼工序，鼓励采用智能化制造如数控机床、机械臂、机械人等技艺代替抛光打磨、人工浇注等环节。

二是推进智慧低碳创新平台建设。贯彻中央“碳达峰、碳中和”、能耗“双控”工作部署，落实宣州区绿色制造体系建设实施方案，创建绿色工厂和智慧低碳创新平台。建设绿色工厂，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化、建材绿色化发展。创建智慧低碳创新平台，搭建污水、废气、固废自动化在线监测装置，完善企业排污台账，实施动态管理。提升园区绿地占比，形成园区内部由绿色公园、绿色景观廊道、绿色设施等构成的绿色生态网络，提升园区碳汇能力。

为贯彻落实党的二十大报告中提出的“降碳、减污、扩绿、增长”四方面要求，加快建设经济社会发展全面绿色转型区《服务安徽经济社会发展全面绿色转型税费政策清单（2023 版）》通过政策奖励调

控，完成企业绿色转型。

**三是优化调整产业能源结构。**强化约束性指标管理，调整电力能源结构，实施能源消耗总量和强度双控工作，鼓励园区厂房屋顶建设太阳能收集装置，逐步提升太阳能光伏、天然气、氢能等清洁能源的使用占比。重点降低高污染、高耗能等“两高”企业的能耗，实施园区节能降碳工程，打造资源节约型卫浴洁具基地。推动园区循环化改造全覆盖，形成减量化、再利用、资源化的能源、资源高效利用发展模式。

**四是实施卫浴洁具节能减排工程。**按照“节能、降耗、减污、增效”的原则，统筹完善对卫浴洁具企业的危废、一般工业固废、生活垃圾、排污等全方位全流程生产监管，建立规范回收和综合二次利用机制。优先引进节能低碳、产业制作高的卫浴洁具企业，严格控制高能耗高排放产业项目，完善企业运作与节能减排指标完成进度挂钩制度。实施园区污水集中处理，鼓励园区污水深度处理和中水回用。

**五是严格园区产业准入体系建设。**加强项目的筛查与优选，明确鼓励类、限制类和禁止类项目和产品。强化园区准入，制定节能节地节水、环境、技术、安全等统一的园区准入制度，明确开发建设标准、资金投入与建设进度、土地投入产出强度、环境保护与生态建设等要求，高标准、高水平推进项目建设和管理。

**六是实施“互联网+制造业”战略。**支持企业基于上云在线数据的分析诊断与精准核算，针对性开展自动化改造和生产设备改造等。

鼓励围绕特定行业领域生产操作标准化、少人化等需求，运用工业互联网新技术将装备与特定行业的工艺、材料、管理特性需求等进行集成创新，打造特定行业系统集成装备，推动集群纳入安徽省特色产业集群数字化转型试点。加强新一代信息基础设施建设规划与布局，完善工业互联网二级节点等信息基础设施建设，打造低时延、高可靠、广覆盖的工业互联网，在行业内推广标识解析创新应用。

#### 四、品牌赋能，提升促进质量与招商双提升

借鉴先进发展经验，赴上海、江苏、广东佛山、浙江台州、河南长葛等卫浴产业优势产区参观考察，学习卫浴先进生产工艺、技术及管理经验，同时寻求合作机会。

十四五期间确保产业链招商项目达到 70%以上，实现园区招商项目数量和质量双提升，加快形成现代产业集聚区。调动社会力量建设新园区，并开展招商引资，增强产业联系提高集聚效益。

宣州区出台了《关于进一步加强宣州区招商引资工作实施意见》文件，组建了家居卫浴产业集群招商组和家居卫浴产业集群驻外招商分队，进一步明确了家居卫浴产业集群的年度目标和工作任务，为开展工作指明了方向。

专栏 7-6 寒亭镇 2024 年政府工作报告
-------------------------

2023年新签约5000万以上项目13个，其中：亿元以上项目8个，5亿元以上项目1个，总投资15.63亿元，实际利用省外资金11.8亿元。紧盯“项目会战年”目标任务，年度开工项目15个，竣工项目16个，投产项目15个，纳统项目18个。完成投资14亿元，任务完成率达110%。

2024年计划继续紧紧围绕智能卫浴产业定位，大力开展商协会招商、产业链招商、以商招商，力争新引进亿元以上项目8个，其中5亿元以上项目1个、10亿元以上项目1个，引进一家全国知名的卫浴品牌企业（或总投资20亿元以上卫浴企业）落户园区。全年计划谋划项目12个以上，新开工项目15个，竣工项目12个，投产项目10个。

**一是实施企业质量管理提升行动。**加快构建卫浴洁具产业标准体系，推动卫浴洁具产业与标准化深度融合，实现科研、标准、产业化三同步。重视卫浴洁具产业整体质量的提升，通过开展深入走访、建立台账、联合整治、强化宣传等一系列措施，提升卫浴洁具行业整体质量。鼓励企业开展质量提升行动、实施技术改进，广泛开展质量信得过班组等质量管理活动，推广卓越绩效模式和先进质量管理方法，引导企业完善质量管理体系。针对卫浴洁具等重要产品领域，完善质量激励政策。

**二是优化提升卫浴洁具设计水平。**充分发挥龙头品牌企业的工业设计中心作用，打造宣州智能卫浴洁具工业设计公共服务网络，面向卫浴洁具企业提供设计工具、设计测试、检验检测、成果转化、知识产权保护等全方面的服务。鼓励引导企业设立独立的工业设计中心，持续认定国家级、省级工业设计中心等荣誉资质。充分发挥企业级工业设计中心的示范带动作用，引导更多企业重视工业设计，营造创新设计氛围，推动寒亭卫浴洁具工业转型升级。

**三是注重精准招商，卫浴品牌建设提质增效。**开发自身优势，

多方位聚力招商。派驻专职招商小分队，深入沪苏浙产业转移集中区域摸排，召开招商恳谈会，扩大园区招商知名度和影响力。结合园区产业基础，围绕平湖、萧山、上海产业转移，开展驻点招商、精准招商。

专栏7-7 园区精准招商实施方案
<p><b>1、加大园区闲置厂房和低效用地处置力度。</b>实行“腾笼换鸟”、“低效地建设”，引导本土卫浴企业入驻，形成引领、示范效应，加速淘汰卫浴企业中的落后产能，新上高端自动化生产线，逐步形成卫浴洁具产业链和供应链。</p> <p><b>2、紧密围绕产业链，精准招商。</b>围绕“智能卫浴”主导产业，逐步利用云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术手段，了解产业发展状况、产业资源分布、重点企业分布，加强产业链精准招商的前瞻性战略谋划，做好产业链精准招商实施方案，实现由“招商引资”向“择优选资”转变，继续加强“以企引企”、“以商引商”工作，发挥寒亭产业优势，鼓励企业扩大投资，把优质项目、高端环节落户在寒亭。聚焦科技创新、新动能培育，突出产业链创新链上的重要环节，着力招引一批投资总量大、产业关联度高、牵引性强的大项目，加快促成一批优质企业和高科技企业落户，加强产业集群。</p> <p><b>3、加快提升园区产业链承载能力。</b>等高对接沪苏浙先发地区园区，适度超前布局基础设施及公共信息、技术、物流金融等服务平台，完善商务区、生活区综合服务功能，推动园区从单一产业园区向产城一体化转变。积极推进与沪苏浙经济强市、先进园区在运营方面互动合作，采用合作共建模式、产业招商模式，共建合作园区，形成布局合理、特色鲜明、协调发展的产业承接新空间。</p>

**四是完善卫浴洁具品牌培育、评价、宣传和保护机制，**加强品牌培育和推广力度，鼓励企业申报“工业品牌培育示范企业 ”“ 中国驰名商标 ”等荣誉。发挥宣城卫浴五金行业协会的引领作用，通过搭建平台、资源共享、组织外出参观学习、抱团参展等举措，助力开宣州智能卫浴洁具五金产业的转型升级、品牌发展、产业集聚提速。支持企业以技术入股、兼并收购、战略投资等多种方式吸收合并国际知名品牌，提升产品竞争力。积极扶持卫浴企业参加国际国内各类卫浴洁具博览会、交易会，以及参加和举办各类产业论坛。推动开宣州

智能卫浴洁具行业协会加入中国卫浴产业地方协会友好联盟，加强与国内其他行业协会的交流，扩大宣州智能卫浴洁具品牌在国内的影响。

**五是积极搭建投融资平台。**整合寒亭镇现有资源、资产，与国资集团合作成立投资发展公司，发挥公司效益，实现投融资功能，增强集中区和集镇建设与发展造血能力，促进良性发展循环，设立智能卫浴产业发展基金。依托智能卫浴特色产业，推进产业链与资本链融合，发挥国有资本的杠杆撬动作用，引进长三角地区社会资本和产业资本，合作设立智能卫浴特色产业发展基金，吸引长三角地区高端产业链项目整链落户，注重潜力企业孵化，将更多优质小项目培育成行业领头军，将智能卫浴产业培育成特色大产业。

围绕项目资金需求差异开展招商，针对资金有一定需求的企业，建立基金招商模式，即“产业基金引项目”模式，采取财政资金撬动社会资本的方式，引导社会资本建立股权投资基金，打造“基金+项目+园区”的一体化生态链，实现资本与项目的有效对接。针对资产有一定需求的企业，建立重资产轻资本招商模式，通过与金融、投资机构合作设立产业发展基金等方式，为入驻企业购买关键重要生产设备、配套建设标准厂房、职工宿舍等。

进一步完善园区基础设施，完善相关政策，制定卫浴产业专项扶持政策，通过财政奖励、补贴资助、减免税负等方式吸引优质企业入驻，鼓励和支持卫浴企业做大做强，加强品牌建设，加大技术投入，积极开拓市场等。

## 五、合作赋能，加强产业内外开放合作

一是加强与重点区域关联产业的协调合作发展。积极推动与周边城市产业合作。加强与本地卫浴产业的互动，鼓励企业加入宣城市卫浴协会及参与相关活动，加强宣城市卫浴龙头企业之间的信息交流与技术合作。推动企业就产业链上的薄弱环节积极与其他地区进行合作互补，建立长期稳定的产业链上下游供应关系。完善卫浴产业链，招引卫浴产业用钢化玻璃、五金件、喷漆、氧化等卫浴上下游企业和项目，延伸上游产业链<sup>8</sup>。主动对接本地企业，就地解决卫浴配件电镀工序外协问题；整合集中区内部及周边泡沫制品、包装、印刷等企业资源，为卫浴产业提供下游包装营销业务。引进和推动卫浴仓储物流、交易展示中心、电子商务平台、检测认证平台等项目建设，延伸下游产业链。重点打造寒亭工业集中区及长三角智能卫浴产业基地。

二是发挥“飞地经济”在产业承接过程中的正向作用，通过联合出资、项目合作、资源互补、技术支持等方式，与长三角区建立一批典型的智能卫浴产业“飞地经济”项目，依托其在物料供应、设计制造、技术支援和解决方案等方面的优势，为本地下游生产企业提供全方位服务，最终形成“全球科技+孵化中试+智能硬件+先进制造+港澳出口+全球市场”的供应链网络。

三是创建卫浴出口基地。鼓励现有企业“走出去”，支持企业建立固定销售网络，并继续重点开拓“一带一路”国际市场。对卫浴

---

<sup>8</sup> 数据来源：《宣州区寒亭镇国土空间总体规划（2021-2035年）》。



企业参加境外尤其是“一带一路”沿线国家的相关展会、管理体系认证、产品认证等给予资金支持。引进一批中高端卫浴出口企业，增加在国际市场中的竞争力。严格对接欧美等地产品质量标准，引入与海外市场环保、技术等要求相匹配的出口检验检疫平台、环保材料认证等公共平台，引进专业国际贸易服务公司，为卫浴出口企业提供一站式服务。

**四是加快双招双引，**聚焦工业强市“6543”计划，围绕智能卫浴主导产业大力开展商协会招商、产业链招商、以商招商、驻点招商，截止 2024 年 10 月，新签约亿元以上项目 7 个，新开工 7 个、新投产 9 个，新增规上工业企业 5 家。积极与合工大宣城校区等高校对接，吸纳大学生社会实践 149 人次，引进硕士、副高级及以上高层次人才 4 人。

## 第八章 保障措施建议

### 一、聚焦产业集群链长制

由政府相关单位牵头成立宣州智能卫浴产业发展领导小组，完善产业发展协调推进机制，加强对重大项目建设推进力度，在土地供应、资金安排、项目调度等方面进行统一部署和组织协调。

**强化部门职责。**理顺推动卫浴洁具发展在市-区-镇的权责和部门间的职责分工关系，把握产业创新和延伸的正确方向，研究协调解决重大规划落地中面临的重大问题。根据规划实施需要，按照分工制定年度发展报告和行动计划，组织重大产业项目的立项、论证、审批、验收等工作在项目建设、资金投入、体制机制创新等方面针对性制定相关优惠政策措施（寒亭卫浴集中区是宣州区“两区三集中区”之一，享受省级开发区优惠政策）。结合实际情况建立奖惩考核评价机制，加大对卫浴产业发展工作考核力度，健全督查督办机制和奖惩激励机制。

**建立工作机制。**全面落实区领导担任产业集群群长，相关部门参与的工作机制，按照“1+3”的工作模式，即“一个产业+一个领导班子+一支招商分队+一套扶持政策”，产业招商分队由区招商合作服务中心组建。建立每季度一次产业集群群长制工作联席会议制度，由各产业集群群长召集相关部门，研究制定做优做强做大产业集群工作计

划，定期调度各产业集群工作进展情况，找准产业链薄弱环节，集中力量攻坚克难，统筹协调各方资源支持卫浴洁具产业体系发展。

## 二、建立合作资金保障机制

**拓宽融资渠道。**坚持投资主体多元化、形式多样化，综合采取财政直接投资、政府投资基金、国有资本投资运营公司投资等多种投融资和建设模式助力卫浴洁具发展建设。积极争取农业发展银行的中长期政策性贷款，申请中央、安徽省及宣城市各项特色小镇专项扶持补助资金，拓宽融资渠道，广泛引入社会资本，参与基础设施建设和公共服务建设、运营。

近期安徽省人民政府办公厅印发《安徽省有效投资专项行动方案（2023）》制造业方面，安徽全年计划完成投资 7500 亿元以上。其中，将聚焦“4116”目标（即打造 4 个万亿产业、10 个千亿产业，培育 10 个千亿企业和 60 个百亿企业），加大传统制造业高端化、智能化、绿色化投入，滚动实施“工业强基”和“揭榜挂帅”技术攻关项目各 100 项，创建绿色工厂 60 家，实施重点领域节能降碳项目 74 个。

**设立园区转型升级的资金平台。**大力争取国家和省、市转型升级专项资金支持。对接省中小企业发展基金，鼓励各类创投基金、地产基金、产业基金、孵化基金、科技金融等进入，驱动专业化园区运营商，完善园区金融发展体系，力求以较少的政府性资金撬动更多的社

会化资本。《安徽省新兴产业引导基金组建方案》围绕十大新兴产业，以“一产业一基金”的模式，为新兴产业发展提供资本支撑；功能基金群重点发挥战略性、政策性导向作用，按产业发展现实要求，延续设立省“三重一创”产业发展基金。为吸引多元化社会资本参与安徽产业发展，我省鼓励产业链龙头企业、社会化机构、新型研发机构等牵头设立子基金，母基金以“参股”形式支持子基金运营。在资金配置的设计上，吸引险资入皖，撬动银行资本、资产管理公司及其他社会化资本等参与出资。同时，增加对投资失败的容忍度，不再以单一子基金或单一项目的盈亏作为考核评价依据，基金投资容错率最高可达80%，解决市场化投资的后顾之忧，吸引更多基金和投资机构落地安徽。

**建立合理的税收利益共享和征管协调机制。**在充分尊重各方意愿的基础上，加强区域税收优惠政策的规范管理，减少税收政策洼地，促进要素自由流动。构建税收信息沟通与常态化交流机制，实现税源、政策和稽查等信息共享。

**建立有利于卫浴产业发展的激励机制。**应综合利用财政资金、政府审批、土地审批、优惠税收等政策工具和金融手段，积极鼓励和引导地方资金、金融资金、社会资金投入利用产品消费补贴、强制性应用等市场促进手段，推动新技术、新产品市场空间的拓展，促进新兴产业进一步发展；利用产学研联合机制，构建新兴产业技术创建联盟，推动新兴产业发展的自主创新能力提升。

### 三、探索园区开发新模式

**切实加强工业生产要素保障的组织协调。**完善资本、土地、劳动力、技术等要素市场化配置，按照土地跟着项目走、资金跟着项目走、能耗跟着项目走“三个走”的工作机制。

在土地供应、产能置换、环境容量、能耗指标、燃气电力供应、财政税收、资金扶持、贷款融资、园区建设、企业入园、标准化厂房供给等方面出台政策、提前谋划、积极协调，为企业排忧解难，突出重点企业和优势企业，全力保障各生产要素及时有效供给。

**探索工业用地管理新模式。**健全工业用地全生命周期管理。加强新建项目的土地供应管理，建立经营性用地的用途管制、功能设置、业态布局、土地使用权退出等机制，将项目建设、功能实现、运营管理、节能环保等经济、社会、环境各要素纳入合同管理，实现土地利用管理系统化、精细化、动态化。探索土地弹性出让、土地退出等新模式，建立工业用地退出机制。

**鼓励工业企业提升容积率。**支持工业企业在符合规划、不改变原用途前提下，利用存量土地新建工业厂房或增加原厂房层数与容量。加强智能卫浴产业园区（基地）项目建设用地保障，探索土地“工改工”等模式，挖掘和盘活现有土地和厂房存量资产，整顿和引导落后产能和低效益企业退出，提高土地资源利用效率。

**引入市场主体参与园区开发。**支持园区积极探索与沪苏浙产

业园区、大企业集团采取合作共建、整合托管、品牌共享等方式进行园区开发合作。落实《关于支持“飞地经济”发展的指导意见》，重点支持“飞地园区”模式建设。

**统筹基础设施建设，衔接大项目用地需求。**完善园区道路、供电、供水、管线、污水处理等生产生活基础设施建设，为招商引资打造良好的硬件支撑。加强与市、县两级国土空间总体规划的衔接，统筹重大项目用地需求，开通重点项目用地预审和用地报批绿色通道，依法优先保障科技创新、产品孵化等环节的土地供应。积极挖潜存量建设用地潜力，加快推进村镇级工业园再造升级，带动区域连片升级改造和集约节约利用，盘活土地空间，提升园区承载力。

#### **四、聚焦优势打造主平台**

**要继续聚焦自身优势，提升发展层次。**加强与各项规划之间的衔接，确保落实上位规划中的总体要求、产业定位、空间配置和建设时序等内容。贯彻落实宣城市政府最新出台的《宣城市支持科技创新若干政策》以及《宣城市引进高层次科技人才创新创业团队办法》两大科技创新政策文件，充分发挥科技创新引领发展作用，加大吸引、扶持力度，最大限度发挥政策叠加放大效应。加快建立健全产业规划实施中的财政、金融、投资等相关配套政策，积极向上争取用地、资金、能耗等方面的政策支持。

**充分借鉴周边区域扶持政策。**借鉴蚌埠市出台的《高新技术

产品登记备案管理暂行办法》，将高新技术产品认定制改为备案制，简化高新技术企业办事流程。借鉴省内马鞍山市、阜阳市实施经验，对接长三角核心地区先进发展理念，探索实施科技创新券制度。争取卫浴产业相关政策和改造率落地实施，对重点优质项目和企业制定倾斜式优惠扶持政策。落实省市对中小企业入驻和创新创业的扶持政策，加大对企业重点项目投入、科技研发、科技成果转化、专利申报等方面的政策扶持，加快研究税率优惠、资金补贴及其他特殊奖励政策。支持利用“低效用地在开发”类改造政策，降低土地开发成本，引导优先入驻行业优质项目。

**全力支持企业转型升级发展。**深入解读省政府出台的《支持制造强省建设若干政策》《安徽省人民政府关于印发支持 科技创新若干政策的通知》《安徽省科技重大专项资金管理 办法》等系列政策，运用好政策引导和资金奖补，鼓励企业 转型升级发展。2023 年 7 月，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布。为了当好民企的娘家人，安徽在本月初印发了《关于促进民营经济高质量发展的若干措施》，《若干举措》聚焦企业“急难愁盼”，坚持问题导向，从营造社会氛围、提振发展信心、强化要素供给、推动转型升级、促进健康成长等方面提出 38 条举措。

**要强化平台效应，推动服务型制造发展。**引导企业转变生产经营模式，借助宣城高新区的品牌、资金、能级、要素等优势，在市场调研、产品研发、宣传推广、物流运输、技术支持、销售服务、维修

保养、金融租赁和保险等一系列制造业价值链流程上，实现制造与服务的融合，从单纯产品或者服务供应商向“综合性解决方案供应商”的转身。争创区域级、国家级、省级服务型制造示范，打造国家级、省级中小企业公共服务示范平台。

**加快“两化”融合示范区建设。**全面推进信息技术在产品开发、生产控制、经营管理和商业模式创新中的深度应用。促进企业自主创新能力提升，推动“宣州制造”向“宣州创造”、“宣州服务”转变。支持建设一批面向产业园区的两化融合公共服务平台，提供产品设计、质量检测、行业数据库共享、信息咨询、软硬件租赁、电子商务、物流配送等服务。大力开展“智慧宣州”建设，推动政府网站、公共信息服务平台、数据中心等向第三方云计算服务机构托管；引导三大运营商在宣州建设集“云服务软件开发、推广、应用”于一体的孵化平台，吸引第三方软件企业及个人前来开发一批引领宣州消费需求的新产品。尽快组建“宣州区信息资源管理中心”，加快信息技术在各行业的互联互通。打造“互联+”宣州样本。打造“互联网+制造业”模式下新的产业增长点。

## **五、借力宣城“三级创新”体系**

充分利用宣城高新区产业技术创新联盟。构建“平台-企业-人才”三级创新体系，“孵化器-加速器-专业园”三级孵化加速体系，“龙头企业-成长企业-中小企业”三级分工协作体系。深化产学



研合作，鼓励企业建立校企联合创新平台。探索高端人才“异地研发”模式。借助上海、杭州、南京、合肥等人才高地的研发优势，采取“异地研发”模式，实现外地人才为我所用。加强各类专业人才培养。

**强化区域品牌对产业的推动作用。**通过产品展销、媒体宣传、高端论坛、技术交流、新闻发布、行业颁奖等多种形式推动区域品牌建设，不断增强区域品牌对产业发展的推动力与影响力。打造成国内外具有重要影响力的品牌展会。谋划建设“中国卫浴产业长三角区域发展中心”，加强向外来客商、大众市民和青少年宣传宣州智能卫浴产品、工艺和历史文化。

**落实主导产业政策、科技创新政策。**落实“大众创业、万众创新”政策。降低市场准入门槛，完善科技企业孵化器建设用地政策；降低创业成本，加大对中小微企业创业的支持政策；促进要素自由流动，完善创业激励政策等。

## 第九章 附表

### 一、产业发展引导目录

产业发展重点	鼓励投资方向	备注
卫浴制造	中高档浴缸、浴室柜、淋浴房、浴盆等；节水便器、智能便器等智能卫浴产品；具有保健功能的健康卫浴用品；功能型防滑、防污、抗菌、自洁净、绿色生态(智能呼吸)产品。	近期重点
卫浴配套	五金零配件；水龙头(低铅龙头、感应龙头、恒温龙头等)；钢化玻璃；花洒、线条、附件、拼花等配套产品；薄型陶瓷砖、陶瓷薄板、文化艺术砖、仿天然材质砖；卫浴配件喷漆、表面处理；包装、印刷。	电镀工序外协、园区引进两家表面处理（不含电镀）企业；包装、印刷建议整合周边资源，至多引进 1-2 家。
研发设计	卫生洁具模具和产品应用设计；花色、造型设计；综合节能减排、废瓷综合利用、干法制粉工艺、功能化釉料等新技术；3D 打印技术、NC 加工技术、智能化生产技术等技术研发；新型原料制备、新型节能窑炉、高效成形技术装备、激光打印技术装备等装备研发。	中远期培育
卫浴配套服务业	电子商务、专业集散市场、物流运输、检验检测、产权交易、技术成果转让、金融服务等中介服务。	中远期培育

### 二、招商目标企业库

目标省份	重点区域	重点企业	区域动向
广东省	佛山、中山、广州、开平、	蒂高卫浴、米洛斯卫浴、创潮流卫浴、科洛琳、杰座智能卫浴、民洁卫浴、朗格思特卫浴、莱博顿卫浴、格雷仕卫浴、朗司卫浴、泰陶卫浴、心海伽蓝、西普斯卫浴、弘博卫浴、苹果世界卫浴、百居益卫浴、缇派卫浴、德尔曼	佛山自 2001 年开始整治陶瓷行业，提高环保标准，造成大批企业转移和关停；注重智能卫浴产业质量水平提升，对智能坐便器产品展开抽查；注重卫浴设计，举办家居设计与消费研究主题沙

	潮州、东莞	卫浴、新卫界卫浴、慕格思朗、百年管业、唯可卫浴、凯美乐卫浴、百格卫浴、箭牌卫浴、益高卫浴、富丽斯卫浴、安彼卫浴、恒洁卫浴、金牌卫浴。	龙。
浙江省	杭州、温州、台州、嘉兴、宁波、	欧路莎、埃飞灵卫浴、雅鼎创意家居、日升卫浴、卡贝科技、特洁尔、舜洁、丰贝、法标、贝凯、尚沃感应洁具、欧具、苹果、景岗等。	随着生产成本和环保压力上升，浙江卫浴企业向外转移力度加大；台州出台《台州市智能马桶产业质量提升工作方案》，明确产业发展目标、转型路径，综合运用监督抽查、风险监测、扶优扶强、打假治劣等手段，引导和帮助企业提升产品质量。
福建省	南安、厦门、福州	九牧卫浴、中宇卫浴、辉煌水暖、申鹭达卫浴、元谷卫浴、华盛集团、特瓷卫浴、利达五金、龙尔洁具、人水卫浴、威迪亚科技、路达五金、瑞尔特卫浴、松霖卫浴、建霖工业、金牌橱柜、好兆头橱柜、洁利来感应、志荣感应、三协感应等	2015 年，厦门市政府出台《关于促进卫浴产业发展六条措施》，包括大力培育自主品牌、支持企业开拓市场、支持企业技术创新、加大金融扶持力度、扶持中小微企业发展。

### 三、园区入驻企业情况一览表

序号	企业基本情况				备注
	企业名称	项目名称	行业类型	投资额 (万元)	
1	国光（宣城）新材料科技有限公司	年产 960 万片精密陶瓷阀芯及 2470 万件高纯高精度陶瓷工件项目	C3079 其他陶瓷制品制造	3000	已建
2	安徽吉马玻璃制品有限公司	720 万只/年玻璃瓶喷涂烤花工艺加工项目	C2319 包装装潢及其他印刷	1200	已建
3	宣城康丰新材料科技有限公司	年产 200 万套淋浴房产品项目	C3383 金属制卫生器具制造	13669	已建
4	宣城市欧帝斯卫浴	宣城市欧帝斯卫浴有限公司年产 40 万件洁具制品	C21 家具制造业	12000	已建

	有限公司	项目			
		年产 10 万件豪华浴缸智能制造生产线技改项目	C3062 玻璃纤维增强塑料制品制造	5300	已建
5	宣城伟仁厨卫科技有限公司	年产 2.6 万高档套浴室柜、厨柜、衣柜项目（一期工程）	C2190 其他家具制造	536	已建
6	安徽贝拉乔家居用品有限公司	卫浴产品及板式家具自动化生产线建设项目（一期）	C3062 玻璃纤维增强塑料制品制造	10160	已建
7	宣城鑫亚压力容器制造有限公司	年产 15000 套 D1D2 类压力容器项目	C3484 机械零部件加工	5125	已建
8	宣城市优胜卫浴科技有限公司	年产 220 万平米钢化淋浴玻璃及 5000 吨卫浴包装材料项目	C3042 特种玻璃制造 C2921 塑料薄膜制造	7788	已建
9	宣城市泳达洁具有限公司	年产 5 万套浴缸生产线项目	C3062 玻璃纤维增强塑料制品制造	3500	已建
10	安徽汉斯维克智能家居有限公司	年产 2 万套浴室柜、1 万套淋浴房项目	C2190 其他家具制造	10566.2	在建
11	安徽康斯达智能家居有限公司	安徽康斯达智能家居有限公司年产 30 万套淋浴房、1.5 万台浴缸及 1 万台浴室柜项目	C2110 木质家具制造 C3062 玻璃纤维增强塑料制品制造	11460	已建
12	安徽克琳黛尔智能家居有限公司	年产 100 万套淋浴房项目（二期）	C2190 其他家具制造	30000	已建
13	安徽申创环保科技有限公司	年产 6000 吨过滤环保材料建设项目	C1789 其他非家用纺织品成品制造	5307	已建
14	宣城佳河新材料科技有限公司	年产 20 吨石墨浸脂技术设备配件项目	C3091 石墨及碳素制品制造	1500	在建

15	宣城建国混凝土制品有限公司	年产 60 万立方米商品混凝土生产线项目	C3039 其他建筑材料制造	7000	已建
16	宣城金凤机械有限公司	年产 3 万件家具及 2 万套卫浴五金件项目	C21 家具制造业	10052.36	已建
17	宣城美宜居塑业科技有限公司	年产 1.5 亿米 EPDM 胶条、2000 万支异型材料项目	C2912 橡胶板、管、带制造	15066.88	已建
			C2922 塑料板、管、型材制造		
18	宣城石美卫浴有限公司	年产 1380 吨 PVC 管材、50 万 m <sup>2</sup> 聚氨酯复合装饰保温板项目	C2922 塑料板、管、型材制造	10180.32	已建
			C2924 泡沫塑料制造		
19	宣城市艾柏诗雅家居用品有限公司	年产 18000 套浴室柜、橱柜、衣柜项目	C2190 其他家具制造	5809	已建
20	宣城市辉煌卫浴科技有限公司	年加工 1000 吨沐浴房配件项目	C3360 金属表面处理及热处理加工	5200	已建
21	宣城市月成新型建材有限公司	年产 EPS 线条 30 万米、GRC 水泥制品 1 万吨项目（一期）	C3021 水泥制品制造	7000	已建
22	安徽鼎昌智能家居有限公司	年产 200 万件五金配件、100 万件材料配件、350 吨铝型材、2500 吨人造石和 10000 吨卫浴玻璃项目	C3383 金属制卫生器具制造	10259.16	已建
			C3032 建筑用石加工		
			C2927 日用塑料制品制造		
			C3054 日用玻璃制品制造		
23	宣城市贝尔蒂卫浴科技有限公司	年产 20 万套淋浴房改扩建项目	C3062 玻璃纤维增强塑料制品制造	2767	已建
		年产 20 万套淋浴房项目	C2927 日用塑料制品制造		已建
24	宣城市汨汨洁具有	年产 20.18 万套/台卫浴产品及 20 万套板式家具	C3062 玻璃纤维增强塑料制品制造	2000	在建

	限公司	项目（一期）			
25	安徽立得成革业有限公司	年产 2000 万米合成革建设项目	C2925 塑料人造革、合成革制造	11000	已建
26	宣城市麦丰电子科技有限公司	年产 25 万平方米印制线路板及 SMT 表面贴片生产项目	C3982 电子电路制造	13540	已建
27	宣城宣泰橱卫科技有限公司	年产 12 万套淋雨房、2 万套浴室柜项目	C2190 其他家具制造	6130	已建
28	宣城市大天包装材料有限公司	年产 1000 吨保护膜生产线项目	C2921 塑料薄膜制造	1200	已建
29	宣城市新农村米厂	年产 12000 吨大米生产项目	C1311 稻谷加工	50	已建
30	安徽圣联华泰塑粉有限公司	年产 1 万吨塑粉材料项目	C2929 塑料零件及其他塑料制品制造	15000	已建
31	宣城市九洲钢构有限公司	钢结构产品生产加工项目	C3311 金属结构制造	1588	已建
32	宣城市宣卫卫浴有限公司	年产 10 万套卫浴产品自动化生产线项目	C21 家具制造业	11765	在建
33	宣城市翔宇新材料有限公司	新型工程塑料技改扩建工程项目	C2929 塑料零件及其他塑料制品制造	2000	已建
34	宣城市金鼎混凝土有限公司	年产 70 万吨机制砂石技改项目	C3021 水泥制品制造	5029	已建
			C4220 非金属废料和碎屑加工处理		
		宣城市金鼎混凝土有限公司年产 100 万 m3 商品混凝土搅拌站项目建设项目	C4220 非金属废料和碎屑加工处理	7000	已建
35	安徽中至轩木业有限公司	年产 2 万套酒店家居卫浴系列产品项目	C2032 木门窗制造 C2110 木质家具制造	10116	在建
36	安徽舒琦蒙家居有	宣州寒亭年产 15 万套淋浴室房及浴缸项目	C2190 其它家具制造	875	在建

	限公司		C3869 其它非电力 家用器具制造		
			C2927 日用塑料制 品制造		
			C3252 铝压延加工		
37	宣城市德 思智能洁 具有限公 司	年产 100 万件智能卫浴产 品项目	C2927 日用塑料制 品制造	5000	已建
		宣城市德思智能洁具有限 公司卫浴产品喷涂生产线 技改项目	C2927 日用塑料 制品制造	3000	已建
38	安徽阿森 那斯智能 制造有限 公司	年产 2 万件整体淋浴房、 40 万件简易淋浴房、1.5 万件淋浴底盆和 1 万吨高 端卫浴玻璃项目	C3042 特种玻璃 制造	10306.9	在建
			C3062 玻璃纤维 增强塑料制品制 造		
			C3861 燃气及类 似能源家用器具 制造		
39	安徽富斯 特玻璃有 限公司	年产 55 万平方米淋浴房 技术玻璃项目	C3042 特种玻璃 制造	10170	在建
40	宣城市晟 宣智能家 居有限公 司	年产 1 万套卫浴柜(橱柜) 及展示柜收银台项目	C2110 家居制造业	3652	已建



#### 四、现状企业布局

