

2024 年度转移支付资金绩效自评报告

一、自评工作开展情况

宣城市市场监管局高度重视转移支付资金绩效管理，根据《关于开展 2024 年度中央和省转移支付资金绩效自评工作的通知》有关要求及本部门预算绩效管理制度，认真组织开展 2024 年度转移支付资金绩效自评工作。由局办公室牵头，要求宁国市局、各责任科室全面总结转移支付资金项目实施情况，对项目预算执行、年度目标和绩效指标完成情况作出自评，填写绩效自评表，撰写绩效自评报告并提供相关证明资料。局办公室收集审核宁国市局、各责任科室绩效自评材料并进行分析评价，汇总形成宣城市市场监管局 2024 年度转移支付资金整体绩效自评报告。

宣城市市场监管局 2024 年度有中央及省级转移支付资金项目 4 个，预算总金额 146.8 万元。分别为：**中央食品监管补助资金** 15.1 万元，主要用于加强食品安全监管及食品领域重大案件查办、打击食品违法行为相关支出；**食品安全监管食品抽检经费** 100.5 万元，主要用于开展省级食品安全监督抽检任务相关支出；**市场监督管理补助经费** 21.2 万元，主要用于开展全省性重大的查处制售假冒伪劣商品、打击传销和变相传销及其他重大执法办案相关支出；**工商行政管理专项补助经费** 10

万，主要用于解决南山市场监督管理所办公用房问题，满足日常办公需求及标准化所建设要求。

二、绩效目标完成情况

（一）中央食品监管补助资金

1. 资金情况分析

2024 年收到中央食品监管补助资金 15.1 万元，专项资金由市财政局拨付并纳入部门预算。支出 15.1 万元，年末无结转结余。专项资金严格遵循财经法规、财务制度等规定，专款专用，无挤占、挪用现象。

2. 绩效目标完成情况分析

（1）产出指标完成情况分析

①数量指标

指标 1：食品领域重大案件查办数

2024 年度指标值为“应查尽查”，实际完成情况“应查尽查”。2024 年，我市系统移送公安涉刑案 25 件。

②时效指标

指标 1：补助资金预算执行率

2024 年度指标值为“100%”，实际完成情况“100%”。补助资金于年底前全部支出，无结转结余。

（2）效益指标完成情况分析

①经济效益指标

指标 1：辖区食品产业健康有序发展的活力

2024 年度指标值“逐步提高”，实际完成情况“逐步提高”。完成食品生产企业可视化监管建设 15 家，培育“食安名坊”8 家，以点带面促进食品加工小作坊健康发展；围绕“两档两公示”，推进全市 42 家农贸市场规范化治理；在全市 17 个乡镇开展食品经营户互查互助工作，探索社会共治新模式。开展中小校园食品安全突出问题专项整治，完成各级各类重大活动食品安全保障；组织专业技术人员，对多批次抽检不合格食品生产企业、小作坊开展“流动诊所”上门服务，排查原因，帮助企业提升食品安全管理水平。

②社会效益指标

指标 1：辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数

2024 年度指标值为“0 次”，实际完成情况“0 次”。2024 年度辖区内未发生与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故。

③可持续影响指标

指标 1：食品安全执法能力和监管能力

2024 年度指标值为“逐步提高”，实际完成情况“逐步提高”。案件办理过程符合程序规范，查办食品类案件 3803 件，结案 3635 件，同比增长 39.97%。

（3）满意度指标情况分析

①服务对象满意度指标

指标 1：食品安全群众满意度

2024 年度指标值为“ $\geq 85\%$ ”，实际完成情况“88.62%”。根据省食安办发布的《安徽省食品安全工作状况评议报告（2023 年度）》，我市 2023 年食品安全状况综合评议总体得分 88.62。2024 年安徽省食品安全工作状况评议报告还未发布。2024 年，全域食品安全形势总体稳中向好，全年未发生一起食品安全事件和食品安全舆情事件，坚定地维护了社会稳定，坚决地保障了群众“舌尖上的安全”。

（二）食品安全监管食品抽检经费

1. 资金投入情况分析

2024 年收到食品安全监管食品抽检经费 100.5 万元，专项资金由市财政局拨付并纳入部门预算。全年支出 100.5 万元，主要用于开展省级食品安全监督抽检任务相关支出严格落实省市场监管局关于印发《2024 年省转移监督抽检任务分配表》通知要求，组织开展省转移食品安全监督抽检工作，共计完成 806 批次，100%完成规定的品种及批次任务。发现的不合格食品 11 批次，均按要求开展核查处置工作，不合格食品核查处置率 100%。设立宣城市食品安全风险预警交流中心，定期进行会商研判，开展风险预警交流，通报相关数据信息、风险信息，

及时处置食品安全风险隐患，年末无结转结余。专项资金严格遵循财经法规、财务制度等规定，专款专用，无挤占、挪用现象。

2. 绩效目标完成情况分析

(1) 产出指标完成情况分析。

①数量指标。

指标 1：省级食品安全监督抽检批次

2024 年度指标值为“ ≥ 806 ”，实际完成情况“806”。完成目标计划，实际完成率 100%。我市严格落实省市场监管局关于印发《2024 年省转移监督抽检任务分配表》通知要求，组织开展省转移食品安全监督抽检工作，100%完成规定的品种及批次任务。

②质量指标。

指标 1：食品抽检程序的规范性

2024 年度指标值为“规范”，实际完成情况“规范”。在开展食品抽样检验时，我市严格按照有关法律法规、规章以及抽检实施细则执行，抽检工作完整、规范、有效。

指标 2：抽检不合格食品核查处置率

2024 年度指标值为“100%”，实际完成情况“100%”。2024 年，我市省级食品安全监督抽检发现的不合格食品 11 批次，均按要求开展核查处置工作，不合格食品核查处置率 100%。

指标 3：食品抽检应公布信息公布

2024 年度指标值为“100%”，实际完成情况“100%”。2024 年，我市完成的省级食品安全监督抽检 806 批次，均按照省局抽检信息公布工作要求在市局专栏进行公布。

③时效指标。

指标 1：工作任务完成时间

2024 年度指标值为“2024 年底前”，实际完成情况“2024 年 11 月 30 日”。我市严格按照省局工作进度要求，于 2024 年 11 月 30 日已经完成全部抽检工作任务。

指标 2：食品抽检应公布信息公布的及时性

2024 年度指标值为“规定时限内公布”，实际完成情况“规定时限内公布”。我市严格按照“时度效”要求在市局专栏公布省级食品安全监督抽检信息，已经 100%公示完毕。

④成本指标。

指标 1：项目计划总成本(万元)

2024 年度指标值为“100.5”，实际完成情况“100.5”。项目总成本 100.5 万元，成本控制率 100%。

指标 2：平均每批次补助经费(元)

2024 年度指标值为“ ≤ 1300 ”，实际完成情况“1246.90”。

(2) 效益指标完成情况分析。

①社会效益指标。

指标 1：对消除安全隐患的影响程度

2024 年度指标值为“明显”，实际完成情况“明显”。用好用活食品抽检技术手段，在排查各类食品安全风险中发挥积极作用。以农兽药残留超标、重金属和微生物污染、超范围超限量使用食品添加剂和食品中非法添加非食用物质等突出问题为重点，聚焦保健食品、标称“儿童食品”和“中老年食品”等一老一小食品；聚焦学校食堂及校园周边、养老机构、农村地区、大中型农贸批发市场、社区便利超市、母婴用品店等重点区域；聚焦集体用餐配送单位、生鲜电商、直播带货、网红餐厅、餐饮外卖等重点环节，加大抽检频次，提高网络环节抽检比重。配合校园食品安全排查整治专项行动，加大校园食堂抽检力度。强化企业信用风险分类结果的运用，对信用风险高的企业适当提高抽检比例。对问题线索企业实施飞行抽检，对检出不合格企业组织跟踪抽检。对监督抽检发现的不合格食品，按照“五个到位”要求，进一步规范抽检不合格食品核查处置，对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度明显。

②可持续影响指标。

指标 1：对优化食品安全环境的影响程度

2024 年度指标值为“明显”，实际完成情况“明显”。在省级食品安全监督抽检中，实时响应监管需求，为监管条线提供技术支撑，推动食品抽检、食品监管同向发力。各承检机构

借助“安徽食品抽检”微信小程序作用，及时将抽检过程中发现的异常信息报送属地市场监管部门，形成抽检工作与日常监管、执法稽查有机结合。对监督抽检发现的不合格食品，按照“五个到位”要求，进一步规范抽检不合格食品核查处置，对提高食品安全监管水平，优化食品安全环境的影响程度明显。

指标 2：对引导消费者安全消费的影响程度

2024 年度指标值为“明显”，实际完成情况“明显”。我局坚持严格依法依规原则，按照有关工作要求，采取多种方式及时稳妥公布监督抽检结果信息、风险防控和核查处置信息，并对监督抽检不合格检验项目进行解读。组织编发食品安全消费提示、风险提示、风险解析，对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度明显。

（3）满意度指标完成情况分析。

①服务对象满意度指标

指标 1：公众对食品安全满意度

2024 年度指标值为“ $\geq 80\%$ ”，实际完成情况“88.62%”。根据省食安办发布的《安徽省食品安全工作状况评议报告（2023 年度）》，我市 2023 年食品安全状况综合评议总体得分 88.62。2024 年安徽省食品安全工作状况评议报告还未发布。2024 年，全域食品安全形势总体稳中向好，全年未发生一起食品安全事件和食品安全舆情事件，坚定地维护了社会稳定，坚

决地保障了群众“舌尖上的安全”。

（三）市场监督管理补助经费

1. 资金投入情况分析

2024 年收到市场监督管理补助经费 21.2 万元，专项资金由市财政局拨付并纳入部门预算。全年支出 21.2 万元，专项资金严格遵循财经法规、财务制度等规定，专款专用，无挤占、挪用现象。

2. 绩效目标完成情况分析

（1）产出指标完成情况分析。

①数量指标

指标 1：补助市场监管经费的市县局

2024 年度指标值为“1”，实际完成情况“1”。2024 年我局收到补助资金 21.2 万元。

②质量指标

指标 1：执法办案程序的规范性

2024 年度指标值为“规范”，实际完成情况“规范”。执法人员严格按照《行政处罚程序规定》要求，规范执法办案程序。

③时效指标

指标 1：任务完成时间

2024 年度指标值为“2024 年底前”，实际完成情况“2024

年底 12 月份”。

指标 2：执法案件办理时限

2024 年度指标值为“法定时限内”，实际完成情况“法定时限内”。执法人员严格按照《行政处罚程序规定》要求，按法定时间要求办理案件。

④成本指标

指标 1：项目计划总成本(万元)

2024 年度指标值为“21.2”，实际完成情况“21.2 万，完成目标计划，项目资金已于年底前全部支出，无结转结余。

（2）效益指标完成情况分析。

①社会效益指标

指标 1：对提高执法办案保障能力的影响程度

2024 年度指标值为“明显”，实际完成情况“明显”。持续提升法治水平，作为市直唯一单位获评 2023 年全省行政执法优秀案卷，入选全市 2024 年度行政案卷评查优秀案件 4 份，排名全市第 1。一案例入选全国民生领域反不正当竞争典型案例，行政处罚系统应用情况排名全省第 1。在第三届全国市场监督管理法律知识竞赛中，百分率和平均分均位列全省第三，受到省局通报表扬。一同志荣获全省“八五”普法中期表现突出个人；加强执法装备保障，监督补助市场监管经费及时拨付、专款专用；深入开展“药安乡村 2024”药械妆专项稽查行动”

和“严厉打击药械妆领域无证生产经营违法行为专项整治行动”。

指标 2：对提升市场监管服务效能的影响程度

2024 年度指标值为“明显”，实际完成情况“明显”。优化服务流程与提高效率，简化注册登记、行政许可等业务流程，推广多部门“证前指导”等创新性改革，提升服务便捷性；在“双随机、一公开”监管中运用企业信用风险分类，2024 年完成涉企抽查任务 971 个，完成涉企信用分类任务 971 个，信用等级应用率达 100%，有效提升监管的精准性和靶向性。通过创新实行“三书同送”、信用修复驿站、信用修复“全域通办”等举措，加强信用修复指导，提高信用修复便利度，2024 年全市共完成各类信用修复 2551 户；开展民生领域案件查办“铁拳”行动等 20 余项专项治理行动，持续提升法治水平，作为市直唯一单位获评 2023 年全省行政执法优秀案卷。入选全市 2024 年度行政案卷评查优秀案件 4 份，排名全市第 1；严格执行《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》，畅通投诉举报渠道，完善消费投诉举报处理机制，确定专人负责 12315 投诉举报平台工作，做好投诉举报工单的分流、转办工作。

② 可持续影响指标

指标 1：对维护公平有序市场环境的持续影响程度

2024 年度指标值为“明显”，实际完成情况“明显”。全

市竞争执法工作围绕全国统一大市场建设目标，持续推动反垄断和反不正当竞争、规范直销与打击传销工作不断向纵深发展，在推动高质量发展、优化营商环境、维护公平竞争秩序、巩固经济回升向好、防范化解风险隐患中展现竞争执法新的担当作为。先后部署开展了民生领域反垄断专项执法行动、反不正当竞争“守护”执法行动、网络不正当竞争专项执法行动和打击传销“2024 皖剑”专项执法行动，核查垄断线索 3 条、制止和纠正滥用行政权力排除限制竞争 13 件、查处反不正当竞争案件 57 件，切实维护了公平竞争的市场环境。

指标 2：对增强市场监管履职能力的影响程度

2024 年度指标值为“明显”，实际完成情况“明显”。创新监管技术，充分运用好企业开办、简案快办、广告监测、可视化监管等信息化平台，提高监管效率和准确性；加强执法队伍建设，线下线上、内外结合多层次开展业务培训，搭建执法稽查“云课堂”、电子数据取证技能竞赛、案例宣讲等平台，遴选出的优秀执法人员；强化竞争政策实施，倡导公平竞争理念，加大企业商业秘密行政保护力度，开展企业合规指引，营造公平公正市场环境；出台地方标准，在全省率先制定《全国 12315 平台在线消费纠纷解决（ODR）工作指南》市级标准，充分发挥全国 12315 平台作用，落实经营者消费维权主体责任，

促进消费纠纷源头化解，提升 ODR 运行机制，保护消费者合法权益，推动消费维权社会协同共治。

(2) 满意度指标完成情况分析。

①服务对象满意度指标

指标 1: 受补助市县局满意度

2024 年度指标值为“ $\geq 90\%$ ”，实际完成情况“100%”。

(四) 国家工商行政管理专项补助经费

1. 资金投入情况分析

2024 年度省局下达工商行政管理专项补助经费 10 万元，宁国市财政局已全部拨付到位。截至目前该项经费支付 4.879 万元，剩余 5.121 万元结转至 2025 年使用。严格执行相关项目法规、制度等规定。实际完成值严格执行相关项目法规、制度等规定，没有挪用、截留自用和虚报冒用转移支付资金的现象。

2. 绩效目标完成情况分析

(1) 产出指标完成情况分析。

①数量指标

指标 1: 补助基层所建设项目数量

2024 年度指标值为“1”，实际完成情况“1”。补助南山市场监管所维修改造。

②质量指标

指标 1: 经费支出合规性

2024 年度指标值为“严格执行相关财经法规、制度”，实际完成情况“严格执行相关财经法规、制度”。项目开展过程中，专项资金支出严格遵循财经法规、财务制度等规定，无挪用、占用资金现象。

③时效指标

指标 1：任务完成时间

2024 年度指标值为“2024 年底前”，实际完成情况“2024 年底 12 月份”。2024 年南山市场监管所维修项目已完成。

④成本指标

指标 1：项目计划总成本（万元）

2024 年度指标值为“ ≤ 10 ”，实际完成情况“4.879”。剩余 5.121 万元结转至 2025 年，为创建星级所，改造升级该所办公区域和公共区域，营造便民、舒适、高效的办公环境。

（3）资金管理情况分析。2024 年绩效指标值严格执行

指标 2：基层所补助标准

2024 年度指标值为“ ≤ 30 ”，实际完成情况“ ≤ 30 ”。基层所补助标准为 ≤ 30 万元，实际补助总金额 10 万元，项目共支出经费 4.879 万元。

（2）效益指标完成情况分析。

①社会效益指标

指标 1：对提高市场监管服务能力的影响程度

2024 年度指标值为“明显”，实际完成情况“明显”。随着南山市场监管所的搬迁，对该办公楼层进行改造，包括电路改造、水路给排水改造、墙顶面粉饰及办公室隔间建修等，设施装备更加完善配套、执法形象更加规范统一，南山市场监管所执法人员办公环境焕然一新，同时也方便了办事群众，大大提高工作效率，市场监管水平市场监管水平明显提高。

②可持续影响指标

指标 1：对保障基层市场监管所履职的持续影响程度

2024 年度指标值为“明显”，实际完成情况“明显”。明显改善了基层所办公环境及配套设施，消除安全隐患，提升公众形象，持续高质量保障基层市场监管所履职。

（3）满意度指标完成情况分析。

①服务对象满意度指标

指标 1：补助的基层市场监管所满意度

2024 年度指标值为“ $\geq 90\%$ ”，实际完成情况“100%”。南山市场监管所维修工程，极大改善了我局基层所的办公环境，工作人员和群众的满意度为 100%。

三、自评结果

（一）总体情况

2024 年绩效自评结果与上年度相比，4 个项目全部专款专用，绩效指标全部完成，不存在偏离度，自评结果均为“优秀”。

落实食品领域重大案件查办，严厉打击食品违法行为；不断加强食品安全监督抽检工作，转移市县开展省级食品安全监督抽检任务，分析利用食品安全抽检结果，及时处置抽检发现问题，确保人民群众“舌尖上的安全”；持续推进全面查处制售假冒伪劣商品、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务；切实提高执法办案能力，维护公平有序市场环境。

（二）取得的成效

2024 年，市财政局对我局食品抽检政府采购项目开展重点绩效评价。通过对项目立项、项目实施、项目验收、绩效目标管理、制度体系建设等方面逐项评分，我局食品抽检政府采购项目评价等级为“优秀”。

四、其他需要说明事项

无