

附件 1

宣城市市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
1	2025 年 度全市市 场监管部门不定向抽查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查；名称规范使用情况的检查；经营（合伙）期限或驻在期限的检查；经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查；住所（主要经营场所）或驻在场所的检查；注册资本（出资额）实缴情况的检查；法定代表人、执行事务合伙人或者负责人任职情况的检查；年度报告公示信息的检查；即时公示信息的检查；拍卖活动经营资格的检查；对野生动植物非法交易相关行为的检查；商标使用行为的检查；集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查；商标印制行为的检查；专利标识标注的检查。	各县市区（园区）自行组织发起（信用监管科、网络交易监管科、知识产权保护科按职责分工指导）	县（市、区）级市场监管部门	全市企业、个体工商户、农民专业合作社	抽查基数约 33 万户（截至 2024 年底全市经营主体总数），抽查比例不低于 3%。	约 1 万户	根据通用型信用风险分类结果，对 A、B、C、D 类经营主体分别递加比例抽取。加大对“一人多照”“一址多照”等经营主体的抽查力度。	2025 年 3 月至 11 月（各地可以根据实际情况分阶段开展，与日常登记事项监管相结合）	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
2	2025 年 度价格行 为抽查	行业协会商会价格行为抽查。重点对具有法定职责、承担政府部门委托或授权职能、与政府部门尚未脱钩的行业协会进行抽查，严厉查处通过职业资格认定违规收费，借助行政权力搭车收费，以及将政府部门委托事项的费用转嫁给企业承担等行为。	各县市区(园区) 自行组织发起 (价格监督检查 科指导)	县(市、区) 级市场监管 部门	辖 区 内 行 业 协 会 商 会	各地根据辖区内行业行会商 会 实 际 情 况 确 定 10%-30%抽查比例。		结合通用型 信用风险分 类结果，实施 差异化抽取。	2025 年 4 月至 7 月	
		行政审批中介服务机构价格行为抽查。重点对具有一定行政资源和垄断性的中介机构开展检查，规范行政机关指定或推荐中介服务机构，不按规定明码标价等行为。			辖 区 内 中 介 服 务 机 构	各地根据辖区内行政审批 中介服务机构实际情况确 定 10%-30%抽查比例。			2025 年 4 月 至 10 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
3	2025 年度广告经营主体建立健全管理制度情况抽查	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	各县市区(园区)自行组织发起(广告监管科指导)	县(市、区)级市场监管部门	全市从事广告发布业务的广播电台、电视台、报刊出版单位和从事广告经营、发布业务的企业、个体户	广播电台、电视台抽查比例100%;报刊出版单位按照每年25%、4年全覆盖的比例抽取;企业、个体工商户抽查比例不高于5%。	各地根据实际情况确定	企业的抽查根据通用型信用风险不同,对A、B、C、D类企业分别递加比例抽取;开展广告活动主体信用风险分级管理工作试点的市、县,可参照风险评级结果确定抽查比例。	2025 年3 月至11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
4	2025 年度药品、 医疗器械 广告审查 情况抽查	药品、医疗器械广告主发布相关 广告的审查批准情况的检查	各县市区(园区) 自行组织发起 (广告监管科指 导)	县(市、区) 级市场监管 部门	全 市 药 品、医疗 器 械 生 产 经 营 企 业	各地自行确定 抽查基数和比 例,抽查比例不 高于 5%	各 地 根 据 实 有 数 量 确 定	结合辖区内 企业的信用 风险分类结 果,对信用风 险为 A、B、C、 D 类的企业分 别递加比例 进行抽取。	2025 年 3 月 至 11 月	
5	2025 年度产品质 量监督抽 查	生产、流通领域重点工业产品质量 监督抽查(在中国电子质量监 督 e-CQS 信息化系统实施)	市、县市区(园 区)各级自行组 织发起(产品质 量科牵头指导)	市、县级市 场监管部门	重 点 工 业 产 品	根据《产品质量监督抽查管理暂行办法》 实施			2025 年 3 月 至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
6	2025 年度工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业监督抽查	工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业条件检查	市、县市区（园区）各级自行组织发起（产品质量科牵头指导）	市、县级市场监管部门	全市工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业	全市查基数约 100 户。市局抽查比例为 10%。县（市、区）局按分类监管要求开展。	市级 10 户；县区级根据实际情况确定。	县（市、区）局根据获证企业分类结果，对 AA、A、B、C 类企业分别以不低于 20%、不低于 50%、不少于 1 次、不少于 2 次的比例和频次进行检查。	2025 年 3 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
7	2025 年 度食品销 售抽查	高风险食品销售监督检查	各县市区(园区) 自行组织发起 (食品流通监管 科指导)	县(市、区) 级市场监督 管理部门	风 险 等 级 评 定 为 B 级、 C 级 的 食 品 销 售 者	抽查基数由各地根据实际情况确定;结合 食品销售者风险分级情况,加大对风险突 出单位的监管力度和频次。			2025 年 3 月 至 11 月	
		一般风险食品销售监督检查			风 险 等 级 评 定 为 A 级 的 食 品 销 售 者					
		网络食品销售监督检查			入 网 食 品 销 售 者					
8	2025 年 度食品摊 贩抽查	食品摊贩监督检查	各县市区(园区) 自行组织发起 (食品流通监管 科、餐饮服务监 管科按职责分工 指导)	县(市、区) 级市场监督 部门	备 案 的 食 品 摊 贩	由各地结合日常监督检查实际情况确定			2025 年 3 月 至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
9	2025 年度餐饮服务抽查	对非高风险餐饮服务提供者的监督检查	各县市区(园区)自行组织发起(餐饮服务监管科指导)	县(市、区)级市场监管部门	风险等级为 D 级以外的持有经营许可证的餐饮服务提供者	抽查基数由各地根据实际情况确定;结合日常监督检查和餐饮服务食品安全风险分级情况,加大对风险突出单位的监管力度和频次。			2025 年 3 月至 11 月	
10	2025 年度小餐饮抽查	小餐饮监督检查	各县市区(园区)自行组织发起(餐饮服务监管科指导)	县(市、区)级市场监管部门	备案的小餐饮	由各地结合日常监督检查实际情况确定			2025 年 3 月至 11 月	
11	2025 年度食用农产品市场销售质量安全抽查(除食用农产品批发市场)	食用农产品集中交易市场监督检查;食用农产品销售者监督检查。	各县市区(园区)自行组织发起(食品流通监管科牵头指导)	县(市、区)级市场监督管理部门	食用农产品集中交易市场及食用农产品销售者	抽查基数由各地根据实际自行确定;结合食品用农产品市场开办者风险分级情况,加大对风险突出单位的监管力度和频次。			2025 年 3 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
12	2025 年度食品安全监督抽检	食品安全监督抽检	市、县市区（园区）各级自行组织（食品抽检科指导）	市、县（市、区）级市场监管部门	全市食品生产者生产食品、流通、餐饮环节经营食品	各地根据实际情况自行确定			各地按计划实施	按照食品安全抽检要求实施
13	2025 年度全省市场监管部门特殊食品销售、广告发布监督抽查	婴幼儿配方食品销售监督检查、特殊医学用途配方食品销售监督检查、保健食品销售监督检查；保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查。	各县市区（园区）自行组织发起（特殊食品监管科、广告监管科按职责分工负责）	县（市、区）级市场监管部门	全市特殊食品销售企业	各地根据实际自行确定。	各地根据实际情况自行确定。	根据特殊食品销售企业风险分级情况，加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2025 年 3 月至 10 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
14	2025 年度特种设备使用单位监督抽查	对特种设备使用单位监督检查	各县市区(园区)自行组织发起 (特种设备监管科指导)	县(市、区)级市场监管部门	全市特种设备使用单位	不低于辖区使用单位数量的5%。		重点监督检查单位比例不低于50%	2025 年4 月至11 月	
15	2025 年度全省市场监管部门特种设备生产和充装单位、检验检测机构监督抽查	对特种设备生产(包括设计、制造、安装、改造、修理)和充装单位监督检查;对特种设备检验、检测机构监督检查。	1. 证后监督检查由省级统一组织发起; 2. 生产单位的常规监督检查由市级组织发起。 (特种设备监管科牵头指导)	省、市级市场监管部门	全省特种设备和充装单位、检验检测机构	1. 证后监督检查基数 428 户, 抽查比例 100% (省级直接实施抽查的比例不低于 3%, 其余派发至市级部门); 2. 生产单位常规监督检查比例由市级根据实际情况自行确定。	1. 证后监督检查: 省级 13 户; 市县级 415 户; 2. 生产单位的常规监督检查由市级根据实际情况自行确定。	证书有效期(四年)内实行全覆盖检查	2025 年4 月至11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
16	2025 年 度计量监 督抽查	在用计量器具监督检查	各县市区(园区) 自行组织发起 (计量科指导)	县(市、区) 级市场监管 部门	企业、事 业单位、 个体工 商户及 其他经 营者	由各地根据实际情况确定		根据通用型 信用风险分 类结果,对 A、 B、C、D 类企 业分别递加 比例抽取。	2025 年 3 月 至 11 月	
		法定计量检定机构专项监督检查	市局统一发起 (计量科牵头指 导)	市级市场监 管部门	法定计 量检定 机构	全市抽查基数 7 家, 按照 每年 25%抽取、4 年内全覆 盖的比例抽取。			2025 年 3 月 至 11 月	
		计量单位使用情况专项监督检查	各县市区(园区) 自行组织发起 (计量科指导)	县(市、区) 级市场监管 部门	宣传出 版、文化 教育、市 场交易 等领域	由各地根据实际情况确定		根据通用型 信用风险分 类结果,对 A、 B、C、D 类企 业分别递加 比例抽取。	2025 年 3 月 至 11 月	
		定量包装商品净含量计量监督 专项抽查	各县市区(园区) 自行组织发起 (计量科指导)	县(市、区) 级市场监管 部门	定量包 装商品 生产企 业	由各地根据实际情况确定		根据通用型 信用风险分 类结果,对 A、 B、C、D 类企 业分别递加 比例抽取。	2025 年 3 月 至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
16	2025 年 度计量监 督抽查	型式批准监督检查	市局统一发起 (计量科牵头指 导)	市级市场监 管部门	取得型式批准 证书的计量器 具生产企业	全市抽查基数 2 家,按 50% 比例抽取。		根据通用型 信用风险分 类结果,对 A、 B、C、D 类企 业分别递加 比例抽取。	2025 年 3 月至 11 月	
		能效标识计量专项监督检查	各县市区(园区) 自行组织发起 (计量科指导)	县(市、区) 级市场监管 部门	列入《目录》的用 能产品生产者、 进口商、销售者 (含网络商品经 营者)、第三方交 易平台(场所)经 营者、企业自有 检测实验室和第 三方检验检测机 构,个	由各地根据实际情况确定		根据通用型 信用风险分 类结果,对 A、 B、C、D 类企 业分别递加 比例抽取。	2025 年 3 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
					体工商 户及其 他经营 者					

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
16	2025 年 度计量监 督抽查	水效标识计量专项监督检查	各县市区(园区) 自行组织发起 (计量科指导)	县(市、区) 级市场监管 部门	列入《目录》产品的生产者、销售者(含网络商品经营者)、第三方交易平台(场所)经营者、企业自有检验检测部门和第三方检验检测机构,个体工商户及其他经营者	由各地根据实际情况确定		根据通用型信用风险分类结果,对A、B、C、D类企业分别递加比例抽取。	2025 年 3 月 至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
17	2025 年度自愿性认证活动和结果监督抽查	自愿性认证活动和结果检查	在宣城市开展认证活动的认证机构由各县市区（园区）自行组织发起。 （认检科牵头指导）	县（市、区）级市场监管部门	在宣城市开展认证活动的认证机构	在宣城开展认证活动的认证机构,抽查比例不高于 30%。	对于在宣城市开展认证的认证机构,各县市区（园区）检查 5 家以上。	对风险类别为 A、B、C、D 类的认证机构分别递加比例进行抽取	2025 年 3 月至 11 月	对于总局下发的获证组织抽查任务，市局组织检查

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
18	2025 年度强制性产品认证活动和结果监督检查	强制性产品认证活动和结果检查	市、县市区（园区）各级自行组织发起（认检科牵头指导）	市、县（市、区）级市场监管部门	全市强制性产品认证企业	强制性产品认证获证企业抽查比例不高于30%	对于强制性产品认证获证企业，市、县市区（园区）两级按获证企业数10%-30%抽查；县市区（园区）在流通领域抽查5-10家。	根据通用型信用风险分类结果，对A、B、C、D类企业分别递加比例抽取。	2025 年3 月至11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
19	2025 年 度检验检测机构监督检查	省级资质认定获证检验检测机构监督检查	市、县市区（园区）组织发起（认检科牵头指导）	市、县（市、区）级市场监管部门	获得省级资质认定的检验检测机构	基数为 85 家机构。市、县市区（园区）局按检验检测机构分类监管要求进行抽取。	按分类监管要求确定。	按检验检测机构分类监管要求确定	2025 年 3 月至 11 月	
20	2025 年 企业标准自我声明随机抽查	企业标准自我声明随机抽查	市局统一组织发起（标准化科牵头指导）	市级市场监管部门	企业标准信息公共服务平台自我声明公开的企业		市级抽查数量不低于 50 项。		2025 年 4 月至 11 月	依托企业标准信息公共服务平台实施抽查

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
21	2025 年度全省大型企业年报公示信息定向抽查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查；名称规范使用情况的检查；经营（合伙）期限或驻在期限的检查；经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查；住所（主要经营场所）或驻在场所的检查；注册资本（出资额）实缴情况的检查；法定代表人、执行事务合伙人或者负责人任职情况的检查；年度报告公示信息的检查（包括大型企业逾期尚未支付中小企业款项信息）；即时公示信息的检查。	省局统一组织发起（信用监管处牵头）	省、市、县（市、区）级市场监管部门	全省大型企业	抽查基数 866 户，抽查比例不低于 70%。	不少于 606 户	根据通用型信用风险分类结果，对 A、B、C、D 类企业分别递加比例抽取。	2025 年 7 月至 11 月	
22	2025 年度全省市场监管部门直销行为抽查	重大变更事项；超出直销产品范围从事直销经营活动的检查；宣传和推销行为的检查；直销员招募的检查；直销员证的检查；直销员业务培训的检查；直销员报酬支付的检查；换货、退货的检查；信息报备和披露的检查。	省局统一组织发起（竞争执法局牵头）	市、县（市、区）级市场监管部门	注册地在安徽的直销企业总公司及分支机构	基数 38 户，抽查比例 5%。	2 户	结合通用型信用风险分类结果，实施差异化抽取。	2025 年 3 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
23	2025 年度电子商务平台情况抽查	电子商务平台经营者落实主体责任清单情况的检查	省局统一组织发起（网络交易监管处牵头）	市、县（市、区）级市场监管部门	省内电子商务平台经营者	基数为辖区内电子商务平台经营者 28 户，抽查比例 70%。	20 户	根据通用型信用风险分类结果，对 A、B、C、D 类企业分别递加比例抽取。	2025 年 5 月至 11 月	
24	2025 年度团体标准自我声明随机抽查	团体标准自我声明随机抽查	省局统一组织发起（标准化处牵头）	省级市场监管部门	全国团体标准信息平台自我声明公开的社会团体	约 750 项，总体抽查比例不低于 1%。	不 低 于 10 项		2025 年 4 月至 11 月	依托全国团体标准信息平台实施
25	2025 年度全省地理标志专用标志使用企业定向抽查	地理标志产品和以集体商标、证明商标注册的地理标志专用标志使用行为的检查。	省局统一组织发起（知识产权保护处牵头）	市级市场监管部门	全省地理标志专用标志使用企业	约 2000 户，总体抽查比例不低于 20%。	约 400 户	根据通用型信用风险分类结果，对 A、B、C、D 类企业分别递加比例抽取。	2025 年 3 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 和比例	抽查 目标数	信用风险分 类监管要求	抽查 时间段	备注
26	2025 年度商标代理行为抽查	商标代理行为检查	省级统一组织发起，各市分别组织实施（知识产权促进处牵头指导）	县（市、区）级市场监管部门	全省商标代理机构	基数 1087 户，抽查比例 3%。	31 户	根据知识产权代理机构信用分类结果，对 A 类抽查比例为 3%，B 类抽查比例 20%，C 类、D 类抽查比例 100%。	2025 年 4 月至 11 月	
27	2025 年度专利代理行为抽查	专利代理机构主体资格和执业资质检查；专利代理机构设立、变更、注销办事机构情况的检查；专利代理机构、专利代理人执业行为检查。	省级统一组织发起（知识产权促进处牵头）	省市场监管局（知识产权局）	全省专利代理机构	基数 675 户，抽查比例 3%。	20 户	根据知识产权代理机构信用分类结果，对 A 类抽查比例为 3%，B 类抽查比例 20%，C 类、D 类抽查比例 100%。	2025 年 4 月至 11 月	