

关于印发《旌德县开展市场消费环境突出问题 大排查专项行动方案》的通知

各相关股室、各市场监管所：

根据省、市市场监管局统一部署，现将《旌德县开展市场消费环境突出问题大排查专项行动方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

旌德县市场监督管理局

2025 年 2 月 24 日

旌德县开展市场消费环境突出问题大排查 专项行动方案

为深入贯彻落实省委、省政府、国家市场监管总局和省市场监管局关于优化市场消费环境、保障消费者合法权益的决策部署，全面排查和整治市场消费环境中的突出问题，着力营造良好的市场消费环境，根据省局《关于开展市场消费环境突出问题大排查专项行动的通知》（皖市监办函〔2025〕21号）、《宣城市开展市场消费环境突出问题大排查专项行动方案》要求，结合我县工作实际，制定本方案。

一、工作目标

通过为期两个月的市场消费环境突出问题大排查专项行动，及时发现并依法整治市场消费环境中的突出问题，遏制违法违规行为，全面落实市场主体责任，进一步提升市场主体合规经营意识，有效保障消费者合法权益，优化消费环境，提振消费信心，增强消费者的获得感、幸福感、安全感，促进我县消费市场健康发展。

二、工作任务

各股室、队所要迅速行动起来，开展全面排查，按照属地管理原则，明确排查任务和责任人，确保排查工作不留死角、不走

过场。

（一）重点领域

1. 食品安全。重点排查小作坊、小餐饮店等是否存在无证经营、使用过期或变质原材料、滥用食品添加剂等问题和批发市场、农贸市场、超市等场所的食品进货查验记录制度落实情况，严厉打击销售“三无”食品（无生产厂家、无生产日期、无保质期）、过期食品以及假冒伪劣食品等违法行为。

2. 日用消费品。重点排查服装、鞋帽、家具、家电、电子门锁、儿童用品等以次充好、以假乱真、标识不符合规定等质量问题、未经认证产品、执行过期标准或未标识执行标准产品。

3. 网络交易监管。重点排查电商平台经营者是否履行主体审核责任，平台内经营者是否存在虚假宣传、刷单炒信、侵犯知识产权等违法行为。对于网络订餐、生鲜配送等新兴业态，重点关注食品安全风险防控措施是否到位，配送环节是否符合卫生要求等。

4. 药品安全。重点排查药品验收记录是否完整、采购票据是否提供、冷链运输药品是否收集运输温度记录、药品是否按照标签说明书要求进行储存、过期药品存放是否规范等行为。

5. 特种设备安全。重点排查电梯、锅炉、压力容器、游乐设施等特种设备的安全隐患，及时消除隐患，防止事故发生。

（二）重点区域

1. 商业集中区。重点排查商业集中区内是否存在价格欺诈、计量不足、不公平格式条款等行为，以及是否存在无证经营、侵犯知识产权等扰乱市场秩序的问题。

2. 旅游景区及周边。重点排查景区门票价格公示是否规范，景区内及周边餐饮、住宿、购物等场所是否存在欺客宰客、缺斤少两、售卖假冒伪劣商品等行为。

3. 农村及城乡结合部。重点排查农村集市、展销会等临时性交易场所的商品质量和销售假冒伪劣农资产品（如种子、农药、化肥等）、不合格农用机械等行为，保障农民群众的切身利益。

4. 校园及周边。加大对校园及校园周边食品安全排查，重点是原料采购贮存、加工制作、清洗消毒、食品留样等环节。

（三）重点违法行为

1. 假冒伪劣商品行为。重点检查日用品、儿童用品、老年用品、电器产品等，深入排查制假售假窝点，对制售假冒伪劣商品的违法行为发现一起、查处一起，绝不姑息。

2. 霸王条款和价格欺诈行为。重点检查旅游、餐饮等容易出现霸王条款的行业，仔细审查合同格式条款，对排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等不公平条款等行为，责令相关企业限期改正。在价格监管方面，加强对商场、超市、景区、农村周边地区等场所的价格巡查，严肃查处虚构原价、误导性标价等价格欺诈行为，确保市场价格秩序稳定。

3. 广告违法和虚假宣传行为。重点检查在网购、直播销售、电视购物、会销活动存在的虚假宣传问题，加强对传统媒体和互联网广告的监测监管，严厉查处涉及医疗器械、食品药品、保健食品等领域的违法广告。

4. 计量作弊行为。重点检查农贸市场、商超、水果店、夜市、高速公路服务区等经营主体的衡器、电子计价秤等计量器具是否存在缺斤短两、不去除包装物进行称重等计量违法行为，是否正确使用国家法定计量单位。

5. 认证认可检验检测违法违规行为。重点检查检测机构弄虚作假、出具虚假报告和儿童玩具、家用电器等行业 CCC 认证违法违规行为。

三、时间安排

(一) 启动部署(2月19日)。根据省局要求和市、县局方案，各股室、各市场监管所迅速行动，有序开展。

(二) 排查整治(2月20日-4月10日)。对照重点领域、重点区域、重点违法行为，依托全国 12315 平台，借助近年来市场消费投诉举报数据，全面摸清底数，建立台账，加强分析研判，梳理问题线索，集中整治和查处违法违规行为。

(三) 总结提升(4月11-4月20日)。全面总结排查工作情况，坚持突出重点、展现亮点，提炼经验成效和问题困难，研判新形势新情况，完善工作举措，建立长效机制，巩固行动成果。

四、工作要求

（一）加强领导，明确职责。县局成立由汪新发任组长，程卫国、谈斌、胡建军、宋国红、黄春华任副组长，各股室队所主要负责人为成员的专项行动领导小组，统筹协调专项行动各项工作。领导小组下设办公室，设在 12315 中心，俞金陵负责专项行动日常工作。各股室队所也要明确责任分工，确保市场消费环境突出问题大排查专项行动落实到位。

（二）注重协同，全面排查。要牢固树立“一盘棋”思想，协同推进，强化各部门联动和消保股业务指导，形成齐抓共管的良好局面。

（三）畅通渠道，提升效能。全力畅通投诉举报渠道，对投诉举报线索加强梳理研判，加大办理力度，及时高效办结，确保消费者投诉举报“件件有落实、事事有回应”，切实维护消费者合法权益。

（四）加强宣传，总结提高。各股室队所要利用报纸、网站、微信公众号等媒介进行宣传报道，及时发布大排查专项行动信息，向社会充分展示整治成效。认真总结工作经验，对专项行动开展过程中的好做法、好经验进行复制、推广。

2025 年 4 月 17 日前，各所将专项行动总结和统计表报送县局 12315 中心。

联系人：王翔

附件： 1. 专项行动领导小组名单
2. 大排查专项行动每日统计表

附件 1

县市场监管局市场消费环境突出问题 大排查专项行动领导小组名单

组 长：汪新发

副组长：程卫国 副局长

谈 斌 副局长

胡建军 总工程师

宋国红 党组成员兼综合执法大队大队长

黄春华 工会主席

成 员：张志华 法规股股长

柴长根 特设股股长

张宇堃 质量监管股股长

韩德强 知识产权股长

程正梅 食品股股长

胡 兰 药械股股长

王鸣春 综合执法大队副大队长

杨海清 网监监管股股长

程宏辉 价格监管股股长

俞金陵 消保股股长

杨海清 旌阳所所长

刘苏苏 城郊所所长

陈 杰 蔡家桥所所长

高 照 三溪所所长

喻 林 庙首所所长

王 灵 白地所所长

各股室、大队、各监管所执法人员

县局专项行动领导小组下设办公室，设在 12315 指挥中心，
承担专项行动日常工作。

附件 2

大排查专项行动每日统计表（16：00 前报送）

填报单位：

日期： 年 月 日

类 别		数量（个）	整治情况
合 计			整改___个，线索核查___个
问题 类别	食 品		整改___个，线索核查___个
	日用消费品		整改___个，线索核查___个
	网络交易		整改___个，线索核查___个
	药 品		整改___个，线索核查___个
	特种设备		整改___个，线索核查___个
	广告违法		整改___个，线索核查___个
	虚假宣传		整改___个，线索核查___个
	价格违法		整改___个，线索核查___个
	计量违法		整改___个，线索核查___个
	不公平格式条款		整改___个，线索核查___个
	认证检测		整改___个，线索核查___个
	知识产权		整改___个，线索核查___个
	其他（根据实际填写）		整改___个，线索核查___个

开展现场检查___次，接收投诉举报___件，出动执法人员___人。

备注：问题整治分两种情况：一种是告诫经营者停止相关行为，责令整改；一种是涉嫌违法行为，在进行线索核查。