

# 政务信息

（政务要情）

第 15 期

宣城市人民政府办公室

2025 年 4 月 25 日

## 重 点 关 注

▲市数据资源局推出政务服务“全城通办”新模式。目前，首批 123 项高频事项已实现市区一体化通办。市区联动。整合市、区资源，围绕人社、医保、税务、公安、交通、工程建设等 6 个领域，梳理高频事项清单，发布第一批次政务服务市区一体化通办事项，创新打造“政务服务市、区一体化通办”体系，通过账号赋权、业务培训、联络机制等保障措施，强化市区协同。流程再造。依托全省通办平台、自有业务系统及线下流转渠道，构建“平台+系统+人工”的立体化服务网络，实现材料线上流转，提升服务效率。据统计，平均办理时间缩短 30%以上，群众跑动次数减少 50%。创新服务。构建“业务通办+跨层级联办+代收代办”多维度服务模式，灵活适应不同事项办理需求。截至目前，市、区两级政务服务中心已办理跨层级业务超 3058 件，群

众满意度达 100%。

（市数据资源局）

## 工 作 动 态

**▲市交通局深化“交通+”促进茶产业高质量发展。**畅通“出山路”。深化省际互联快通、提质升级农村公路，打通了以宣州与高淳交界处“两山公路”为代表的一批跨省路段。新增“两山公路”等省际连接线，实现鲜叶运输跨省“当日达”。截至目前，累计完成农村公路提质改造项目 435 公里，县道三级及以上公路比例由 29%提高至 36%。**串联“风景线”。**推进茶山周边公路绿化提升工程，种植茶树景观带，打造“车行画中、茶香满路”的生态廊道。开展“剪绿遮、促安全”春季养护专项行动，修剪公路遮挡 1114 处，清洗安全设施 409.3 公里，拆除非标 117 块，施划标线 8 公里。**激活“新动能”。**通过“公路+茶农+旅游”联动模式赋能茶旅融合发展，举办“赏春光 品茶香”等春茶开采直播活动，通过“以路串景”，吸引大批游客和客商前来休闲观光、采购新茶，单日引流 2000 人次，形成 30 万流量热点。

（市交通局）

**▲宁国市创新土地要素配置推动高质量发展。**2024 年，全市规上工业增加值增长 9.3%，单位 GDP 建设用地使用面积下降率 8.2%。**深化亩均改革。**建立动态更新“亩均英雄”榜单，对 28 家 D 类企业实施差别化政策。2024 年，全市规上工业亩均税收同比提升 18.7%，德特威勒公司以亩均效益 33.5 万元连续 6 年登榜。通过土地要素精准配置，培育隆威汽车零部件等亩均税收超 20 万元企业 15 家，其中天成电气通过收购低效用地实现产值翻番。**坚持分类施策。**构建

“四区联动”土地利用格局，新能源等“三新”产业集聚区供应工业用地 1449.75 亩，占比达 68%。建成 130 万平方米多层标准化厂房，培育“零增地技改”项目 23 个。实施“腾笼换鸟”工程，盘活批而未供土地 2800 亩、闲置土地 1400 亩，推动汽车零部件产业产值同比增长 19.9%。完成 66 处废弃矿山生态修复，治理面积超 3000 亩。**突出机制创新。**推行“标准地”出让模式，实现“地等项目”向“项目等地”转变。建立“标准地”全生命周期管理系统，对投资强度、亩均税收等 10 项指标实施动态监测，确保项目履约率达 100%。2024 年，全市工业用地“标准地”出让比例达 92%，其中宁绍电力科技特高压线材项目通过“拿地即开工”政策，从签约到进场施工仅 1 日。（宁国市人民政府办公室）

**▲泾县“三链并进”推进茶产业高质量发展。**全县茶园面积 9.29 万亩，从事或参与茶叶生产 6 万余人、人均收益 10916 元，预计 2025 年名优绿茶产量 765 吨、产值 5.265 亿元。**打基础固链。**持续加强汀溪、榔桥等茶叶核心产地茶树育种基地建设，推广适合的当地群体种苗 40 余万株，今年以来发展新茶园 300 亩、改植换种 200 亩、改造低产低效茶园 920 亩、开发高山野生茶园 530 亩，无性系茶园面积增长至 3 万亩、比例达 35%。**提档次强链。**实施绿色高产高效防控 3500 亩，指导推广有机肥 1700 多亩，打造涵盖三化茶园、农业科技示范园等 5 类综合性示范基地 1500 亩，全面改良土壤结构肥力，提高茶叶品质。实施茶叶溯源行动，全县县级以上示范企业产品实现二维码追溯管理全覆盖，印发追溯二维码 1.4 万余张，实现从茶园到茶杯全程追溯。**树品牌补链。**全面推进茶叶品牌建设，“泾县兰香”区域公共品牌价值评估为 15.58 亿元、较上次评定增长 21%，

“泾县兰香”入选“皖美农产品”区域公用品牌，是全市唯一获评省地标性绿色食品基地。  
(泾县人民政府办公室)

**▲绩溪县发展农村电商助力农特产品“走出大山”。**近年来，该县着力推动农村电商延链补链强链，建成宣城市首个国家级电商直播中心，入选商务部典型案例，荣登全国农产品电商百强县榜单第50名。**夯实产业基础。**因地制宜布局绩溪黑猪、山核桃、高山绿茶等特色产业，巩固提升20万亩徽菜原材料基地，建成国家级核桃示范基地2个，省级长三角绿色农产品生产加工供应基地4个，省级以上农业龙头企业8家，林特产品全产业链产值超18亿元，徽菜全产业链产值超36亿元。**完善物流配送。**健全县乡村三级电子商务服务体系和物流配送体系，实施“快递进村”工程，深化“邮快合作”“交快合作”“快快合作”，贯通县级快递集散中心、镇级邮政综合服务中心、村级电商服务网点。2025年1-2月，完成快递业务量563.62万件，同比增长75.42%。**培育电商企业。**实施限上电商企业培育工程，支持龙头电商实施集团化、协同化经营。成功组建凡农控股集团高效管理旗下十余户企业，集团年销售额超10亿元，纳税突破2000万元；培育年网销额超1000万农村电商企业3户，年网销额超100万农产品电商品牌3个，年网销额超500万“安徽土特产”品牌5个。2025年1-3月，全县实现网络零售额3.81亿元。

(绩溪县人民政府办公室)

---

报：市委常委，倪志品、吴爱国同志，市政府副市长，

市政府秘书长、副秘书长、办公室负责同志。

抄：各县（市、区）政府，市直各单位。

---