

郎商〔2025〕14号

关于印发《郎溪县商务局 2025 年度安全生产检查计划》的通知

各股、中心：

现将《郎溪县商务局 2025 年度安全生产检查计划》印发给你们，请按职责规定认真抓好落实。

2025 年 2 月 28 日

抄送：县应急局、县消防救援局、县住建局、县市场监管局。

郎溪县商务局 2025 年度安全生产 检查计划

为全面依法履行安全生产行业管理职责，切实提升安全生产行业管理效能，根据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》等规定，按照《安全生产年度监督检查计划编制办法》等要求，结合全局安全生产、消防安全工作实际，编制 2025 年度安全生产检查计划。

一、工作目标和主要任务

（一）工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，认真贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，坚决落实省委、省政府关于安全生产各项决策部署，按照安全生产治本攻坚三年行动部署要求，以督促商贸行业生产经营单位全面落实安全生产主体责任为主线，以规范和强化安全生产检查为抓手，高质量完成安全生产检查任务。强化责任落实，确保检查计划完成率 100%，违法行为查处率 100%，督促发现的生产安全事故隐患整改率达到 100%，坚决遏制各类事故的发生，促进全县商贸行业安全生产形势持续稳定向好。

（二）主要任务

一是通过编制 2025 年度安全生产检查计划，依法对商

贸行业经营单位遵守安全生产法律、法规、规章以及国家标准、行业标准情况进行监督检查，规范安全生产检查的时间、对象、内容和重点，落实管理责任。二是聚焦“两会”、春节、五一、国庆节等重要时段加油站点、商超、住宿宾馆、餐饮、农贸市场、再生资源回收站点、汽车销售、电商企业等行业，聚焦安全生产重大事故隐患和重点检查事项，聚焦商贸行业经营单位第一责任人履职情况，精准严格检查，强化检查震慑。三是加强检查服务，通过说理式检查、柔性检查等手段，采用批评教育、以案释法等方式，引导商贸行业经营单位落实安全生产主体责任。四是深化生产安全重大事故隐患专项排查整治，针对突出问题，建立健全长效机制，提升安全管理水平。

二、编制依据及考虑因素

（一）编制依据

《中华人民共和国安全生产法》、《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》、《安全生产年度监督检查计划编制办法》、《生产安全事故应急条例》、《安全生产监管监察职责和行政执法责任追究的暂行规定》以及《安徽省安全生产条例》、《安徽省生产安全事故隐患排查治理办法》、《安徽省人民政府办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》等有关法律、法规、规章、规定和政策。

（二）考虑因素

1. 安全生产检查人员的数量和能力。
2. 本部门安全检查职责范围内商贸行业经营单位的数量、分布、经营规模及其安全生产状况。
3. 重点检查的商贸行业领域及经营单位状况。
4. 道路交通状况及检查车辆和检查经费情况。
5. 影响年度安全检查计划执行的其他因素。

（三）编制原则

按照统筹兼顾、分类分级、突出重点、提高效能、守牢底线的原则，编制年度检查计划。

三、安全生产检查人员数量和检查工作日测算

（一）安全检查人员数量

根据《郎溪县人民政府办公室关于印发郎溪县商务局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（郎政办〔2016〕16号）、中共郎溪县委办公室、郎溪县人民政府办公室关于印发《郎溪县商务局职责、机构编制调整方案》的通知（办〔2019〕60号）等规定，我局共有行政编制7名，事业编制12人，实际在册人员19人，实际纳入2024年度安全检查人员数量为2名（经济运行股1人，分管1人），占在册人数的10.5%。商贸流通股、外经股、电商中心按职责规定开展安全生产检查。

（二）安全生产检查工作日测算

1. 总法定工作日：总法定工作日是指国家规定的法定工

作日和本部门行政执法人员总数的乘积。496 工作日。

(1) 全年总天数 365 日。

(2) 双休日=52 周×2 天/周=104 日。

(3) 元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆共 13 个法定假日（国家法定节假日扣除双休日）。

国家法定工作日=全年总天数-双休日-法定节假日
=365-104-13=248 个工作日。

总法定工作日 = 国家法定工作日 × 安全管理人员数量 = 244
× 2=496 个工作日。

2. 非现场安全检査工作日：118 工作日。

(1) 参与市、县政府、市商务局及县应急局、县消防救援局、县住建局、县市场监管局等有关部门组织的安全生产联合检查：每月每人 1 个工作日，小计 24 个工作日。

(2) 安全生产宣传教育培训：每月 2 个工作日，小计 24 个工作日。

(3) 拟定安全生产文件、通知，预计每人每月 1.5 个工作日，小计 36 个工作日。

(4) 安全生产举报回复（含政务 12345 热线处理）：参考近年来实际情况，预计全年受理举报 5 起，政务 12345 热线 40 起，办理需 10 个工作日。

(5) 督促事故隐患整改：隐患整改报告的受理、登记建档、跟踪监控、督促整改，每月 2 个工作日，小计 24 个

工作日。

非现场安全检查工作日合计 $24+24+36+10+24=118$

3. 其他工作日：323 工作日。

(1) 开展环境保护、反恐、反诈、诚信、国防动员、节能、普法、防汛抗旱、双随机一公开、综合查一次、成品油整治、打击非法集资、禁毒、交通安全、文明创建等工作。每人每月 6 个工作日，小计 144 个工作日。

(2) 学习、培训、会议总共安排：每人每月 4 个工作日，小计 96 个工作日。

(3) 接受上级、相关部门督查、检查：每月 2 个工作日，小计 24 个工作日。

(4) 党群活动：预计每人每月 1 个工作日，小计 24 个工作日。

(5) 根据《职工带薪年休假条例》《机关事业单位工作人员带薪年休假实施办法》等规定，法定年休假 $15+10=25$ 个工作日。

(6) 病假、事假总安排：10 个工作日。预计每人请假 5 天。

其他工作日合计： $144+96+24+24+25+10=323$ 。

4. 安全检查工作日：55 工作日。

检查工作日=总法定工作日-非现场安全检查工作日-其他工作日= $496-118-323=55$ 工作日。

本部门全年检查企业家次=安全检查工作日÷2（以2人为一组开展监督检查）×每个工作日可检查企业家次。

$$55 \div 2 \times 4 = 110。$$

其中检查加油站点20个工作日，商超4个工作日，住宿宾馆6个工作日，再生资源回收站点（报废汽车）4个工作日，餐饮经营单位14个工作日，农贸市场3个工作日，汽车销售2个工作日，电商企业2个工作日。

四、检查名单和责任股室

根据郎溪县商务局安全生产检查人员、管理范围、管理对象等因素，结合年度重点工作安排，计划在2025年安排检查商贸行业经营单位116家，其中重点检查单位68家，一般检查单位48家，分别占年度监督检查比例为58.62%、41.38%。

（一）重点检查单位名单（68家）及责任股室

1. 加油站点（40家）：

具体名单：十字铺加油站、凌笪乡岗南加油站、郎溪县下湖加油站、吴荣加油站、毕桥集镇加油站、姚家塔加油站、飞里乡顺利加油站、十字镇广林铺加油站、驿通商贸有限公司加油站、安徽中沪油气销售有限公司郎溪加油加气站、润昌加油站有限责任公司、涛城镇长合加油站、安信达加油站有限责任公司、安徽火鑫企业管理有限公司、上海市白茅岭农场加油站、安徽省高速石化有限公司郎溪服务区加油站东

站、安徽省高速石化有限公司郎溪服务区加油站西站、中国石化建平加油站、中国石化下湖加油站、中国石化南门加油站、中国石化十字加油站、中国石化钟梅路加油站、中国石化石佛山路加油站、中国石化涛城加油站、中国石化十字东加油加气站、中国石化桃园加油加气站、宣城宣交中油石油有限公司郎溪水鸣加油站、宣城宣交中油石油有限公司郎溪建平加油站、宣城宣交中油石油有限公司郎溪十字镇加油站、宣城宣交中油石油有限公司郎溪郎溧路加油站、宣城宣交中油石油有限公司郎溪南丰加油站、宣城宣交中油石油有限公司郎溪新发镇加油站、涛城农机加油点、涛城鱼塘加油点、涛城镇长乐村加油点、涛城村加油点、城南加油点、幸福乡长胜加油点、城南二道桥加油点、南丰镇农机加油点。

（责任股室：经济运行股）。

2. 大型商超（7 家）

具体名单：尚富生活超市、台客隆超市、郎溪县斯美尔超市、郎溪县新东泉超市、国购广场（郎溪县润福尚商贸有限公司）、郎溪福家生活超市、优尔乐连锁超市有限公司。

（责任股室：经济运行股）。

3、住宿宾馆（14 家）

具体名单：格林豪泰、悦廷春酒店、清沐酒店、梧桐商务宾馆、维也纳酒店、派柏云酒店、汉庭酒店、蓝岛酒店、六加一宾馆、如美轩酒店、恒丰商务宾馆、君澜酒店、全季

酒店、美家酒店。

（责任股室：经济运行股）。

4、农贸市场（5家）

具体名单：大岩路农贸市场、富裕路农贸市场、万盛农贸市场、吉原农贸市场、悦府农贸市场。

（责任股室：经济运行股）

（二）一般检查单位计划（48家）及责任股室

由相关股室从2025年局管理对象名录库中（重点检查单位除外），随机抽取一般检查单位48家。其中，再生资源回收站点（报废汽车）8家（责任股室：经济运行股），汽车销售2家（责任股室：商贸流通股），电商企业4家（责任股室：电商中心），餐饮经营单位34家：（责任股室：经济运行股）。

再生资源回收站点（报废汽车拆解）、汽车销售、电商企业、餐饮经营单位名单见附件1、2、3、4。附件5：2025年郎溪县商务局安全生产检查计划安排表

五、工作要求

（一）提高认识，大力加强组织领导。充分认识制定实施年度安全生产检查计划是贯彻执行安全生产法律法规、依法履行安全管理职责的重要措施，各相关股、中心务必高度重视，检查人员要深刻认识实施检查计划在履职尽责中的导向作用，认真实施年度监督检查计划，坚决做到守土有责、

守土担责、守土尽责。

（二）细化任务，突出检查工作重点。各相关股、中心科学统筹人员力量和时间，进一步细化、分解年度检查任务。安全生产监督检查既要突出加油站点、大型商超、餐饮经营单位等重点行业领域，又要注重安全管理基础薄弱、易发生群死群伤事故的住宿宾馆、农贸市场、再生资源回收站点、汽车销售、电商企业普通行业领域，特别是历次检查发现问题较多或者抗拒检查的企业，做到有的放矢，精准检查。

（三）优化方式，不断提升检查效能。采取“四不两直”、随机检查、交叉互查、多部门联合执法等方式，加大对重点地区的督导检查力度，提高风险隐患排查整改质量。加大警示曝光力度，对查处的重大和典型安全生产违法行为，善于运用新闻媒体进行集中曝光，充分发挥警示震慑效果，推动企业更好地落实安全生产主体责任。

（四）规范检查，切实履行管理职责。严格落实行安全检查公示制度，加强过程管理，切实做到检查信息公开透明、检查全过程留痕、检查决定合法有效。严格落实各项检查措施，强化作风建设，严格依法履行职责，确保权力在阳光下运行。把安全生产法律法规的宣传教育融入监督检查全过程，严格落实谁检查谁普法的普法责任制，强化以案释法，不断增强公众法治意识。注重适用法律答疑解惑，提供安全咨询和整改指导，积极推行“说理式”检查，激发企业守法自觉，

提升企业安全管理水平。严格落实安全生产领域有奖举报有关规定，充分调动社会力量发挥监督作用，营造商贸行业安全生产齐抓共管的浓厚氛围。

附件 1、2、3、4。

附件 5:

2025 年郎溪县商务局安全生产检查计划安排表

检查 时间	重点检查单位		一般检查单位	
	检查范围	检查家次	检查范围	检查家次
一月	加油站点、大型商超、 农贸市场	8	餐饮经营单位、再生资源回收站 (报废汽车拆解)	5
二月	加油站点	4	餐饮经营单位	4
三月	住宿宾馆	4	餐饮经营单位	6
四月	加油站点、大型商超	6	电商企业	4
五月	加油站点	4	再生资源回收站(报废汽车拆解)	4
六月	住宿宾馆	6	餐饮经营单位	4
七月	加油站点	4	餐饮经营单位	4
八月	加油站点	4	餐饮经营单位	4
九月	加油站点、住宿宾馆	8	汽车销售	2
十月	加油站点、农贸市场	6	餐饮经营单位	4
十一月	加油站点	6	再生资源回收站(报废汽车拆解)	3
十二月	加油站点、大型商超	8	餐饮经营单位	4
合 计	116	68		48