

绩溪县文旅局2025年“双随机一公开”抽查工作计划							
序号	任务名称	抽查事项	发起方式	抽查主体	抽查对象	抽查比例	时间安排
1	2025年度全县娱乐场所部门联合抽查	娱乐场所取得、公示相关许可证及其他情况的检查	县文化和旅游部门牵头发起	文化和旅游部门、卫生健康部门、公安部门、市场监管部门、消防救援机构	全县娱乐场所（游艺厅、室，舞厅）	抽查比例不低于10%	7月
2	2025年度全省旅行社及通过网络经营旅行社业务部门联合抽查	旅行社取得许可证情况的检查；旅行社经营情况的检查；通过网络经营旅行社业务抽查；发布旅游经营信息网站抽查。	省文化和旅游厅牵头发起	市、县级文化和旅游部门、交通运输部门、市场监管部门	全省旅行社及其分支机构、通过网络经营旅行社业务的企业及平台、发布旅游经营信息的网站。	全省约2200家，按10%比例随机抽取	7月-8月
3	2025年度全省互联网上网服务营业场所部门联合抽查	互联网上网服务营业场所取得许可证及经营情况的检查。	省文化和旅游厅牵头发起	市、县级文化和旅游部门、公安部门、市场监管部门、消防救援机构	全省互联网上网服务营业场所	全省约3500家，按10%比例随机抽取	7月-8月
4	2025年度全县文化艺术类校外培训部门联合抽查	培训内容、培训班次、招生对象、师资资质、培训行为检查。	县文化和旅游部门牵头发起	文化和旅游部门、市场监管部门、消防救援机构	全县文化艺术类非学科校外教育培训机构	抽查比例不低于20%	5月-10月
5	2025年度全市文物保护单位部门联合抽查	“四有”工作落实情况检查；防火、防盗、防自然损坏措施落实情况检查；不可移动文物修缮保护情况检查。	市级文化和旅游部门牵头发起	市、县级文物部门、消防救援机构	全市文物保护单位	按照不少于10家从文物保护单位分类目录中随机抽取	5月-10月