

# 中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标自评表

(2019年度)

转移支付（项目）名称			中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金				
中央主管部门			文化和旅游部等				
地方主管部门			宁国市文化和旅游局		实施单位	宁国市文化馆图书馆各乡镇文	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	
			年度资金总额：	106.2	106.2	100%	
			其中：中央补助	106.2	106.2	100%	
			地方资金				
			其他资金				
年度总体目标	年初设定目标				全年实际完成情况		
	24个村级综合文化服务中心建设、基层公共文化设施设备的维修保护				1个文化馆、1个公共图书馆、19个乡镇（街道）综合文化站、120个村（社区）综合文化服务中心进行了管养；其中24个村级综合文化服务中心进行了提升建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	平均每村电影放映场次				
			建设改造深度贫困县应急广播系统数量				
			平均每个农家书屋更新图书种数				
			人均健身场地面积				
			国家公共文化服务体系示范区（项目）创建个				
			为贫困地区村文化活动室配置基本文化服务设				
			为贫困地区乡镇配送以戏曲为主的演出场次				
			为县级国有院团配备更新流动舞台车				
			公共文化场馆达标升级数量		141	141	
			基层综合文化服务中心建设数量		24	24	
			基层公共文化体育设施维修数量		0	17	
		质量指标	发射机满频率、满时间、满调制度播出率				
			对贫困地区乡镇送戏任务完成率				
			公共数字文化服务参与率				
			公共数字文化资源建设完成率				
			流动舞台车配送完成率				
			贫困地区村文化活动室基本文化服务设备使用				
			县级以上公共文化机构从业人员每年参加脱产培训时间				
			乡镇（街道）和村（社区）文化专兼职人员每年参加集中培训时间		3天	3天	
		时效指标	县级融媒体中心挂牌时间				
	效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率				
			广播综合人口覆盖率				
			国民体质		增强30%	增强30%	
			国民综合阅读率		提高30%	提高30%	
			基本公共文化服务水平		提高50%	提高50%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度		100%	100%	
		.....					
说明		无					

注: 1. 其他资金包括和中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标, 资金使用单位填写本地区实际完成数。财政和主管部门汇总时, 对绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

4. 资金使用单位按项目填报, 主管部门和财政部门汇总时按区域绩效目标填报。